

2022-2028年中国装配式建筑行业分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国装配式建筑行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261736.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装配式建筑是指把传统建造方式中的大量现场作业工作转移到工厂进行，在工厂加工制作好建筑用构件和配件（如楼板、墙板、楼梯、阳台等），运输到建筑施工现场，通过可靠的连接方式在现场装配安装而成的建筑。装配式建筑主要包括预制装配式混凝土结构、钢结构、现代木结构建筑等，因为采用标准化设计、工厂化生产、装配化施工、信息化管理、智能化应用，是现代工业化生产方式的代表。武汉蔡甸火神山医院是参照2003年抗击非典期间北京小汤山医院模式，在武汉职工疗养院建设一座专门医院，集中收治新型冠状病毒肺炎患者。火神山医院总建筑面积3.39万平方米，可容纳1000张床位。1月24日医院相关设计方案完成，1月30日医院已现雏形，2月1日首台CT机已开始安装，预计2月3日交付并接纳患者。武汉火神山医院建设非常迅速，截至2月1日首台CT机已开始安装

中企顾问网发布的《2022-2028年中国装配式建筑行业分析与行业竞争对手分析报告》共十九章。首先介绍了中国装配式建筑行业市场发展环境、装配式建筑整体运行态势等，接着分析了中国装配式建筑行业市场运行的现状，然后介绍了装配式建筑市场竞争格局。随后，报告对装配式建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国装配式建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对装配式建筑产业有个系统的了解或者想投资中国装配式建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章中国装配式建筑行业发展环境第一节装配式建筑行业及属性分析一、行业定义二、国民经济依赖性三、经济类型属性四、行业周期属性第二节经济发展环境一、中国经济发展阶段二、2019年中国经济发展状况三、经济结构调整四、国民收入状况第三节政策发展环境一、产业振兴规划二、产业发展规划三、行业标准政策四、市场应用政策五、财政税收政策六、行业政策走势及其影响1、装配式建筑产业准入政策分析2、落后产能淘汰政策分析3、装配式建筑行业法制政策取向分析4、装配式建筑行业人才政策取向分析5、装配式建筑行业布局政策取向分析七、行业政策动态分析第二章中国装配式建筑所属行业生产现状分析第一节装配式建筑所属行业总体规模第二节装配式建筑产能概况一、2015-2019年产能分析二、2022-2028年产能预测第三节装配式建筑市场容量概况一、2015-2019年市场容量分析二、产能配置与产能利用率调查三、2022-2028年市场容量预测第四节装配式建筑产业的生命周期分析第五节装配式建筑产业供需情况第三章2019年中国市场分析在1月18日《钢结构元年爆发，总包超预期仍未充分认知》中提到，随着钢铁工业实现跨越式发展、规模以上重工业占工业总产值比例日益提升，工业化的日渐成熟奠定了钢结构行业发展提速的重要基础。2016年起国内支持钢结构的系列政策文件亦密集

出台，如2016年《钢铁工业调整升级规划（2016—2020年）》提出力争钢结构用钢量由目前的5000万吨增加到1亿吨以上。2016年起国内钢结构产量及产值明显提速，2018年钢结构产量6874万吨同增11.8%、钢结构产值6736亿元同增32.1%。国内钢结构渗透率相较西方发达国家仍较低，未来有提升空间。国内钢结构发展速度较快，且应用领域目前已包括公共建筑如超高层商业楼宇、民用建筑、工业建筑等多个领域，但目前渗透率仍较低，据2019年全国建筑钢结构行业大会数据，2018年全国钢结构产量0.6874亿吨，钢结构产量占钢产量的7.4%，较发达国家平均30%的比重有较大差距(欧洲、日本等已达到40%以上)。且2018年钢结构产值占建筑业总产值仅2.87%、钢结构住宅占比不到2%，未来仍有较高提升空间。国内钢结构产量占钢产量仅7.4%(发达国家30%)、钢结构产值占建筑总产值仅2.9%，未来提升空间较高；钢结构工程行业迎总包/装配式/环保/成本四大新变化：第一节我国整体市场规模一、总量规模二、增长速度三、各季度市场情况第二节原材料市场分析第三节市场结构分析一、产品市场结构二、品牌市场结构三、区域市场结构四、渠道市场结构第四章2019年中国装配式建筑所属行业市场供需监测分析第一节需求分析第二节供给分析第三节市场特征分析第五章2019年中国装配式建筑市场竞争格局与厂商市场竞争力评价第一节竞争格局分析第二节主力厂商市场竞争力评价一、产品竞争力二、经营竞争力三、渠道竞争力四、品牌竞争力第六章我国装配式建筑所属行业供需状况分析第一节装配式建筑所属行业市场需求分析第二节装配式建筑所属行业供给能力分析第三节装配式建筑所属行业进出口贸易分析一、产品的国内外市场需求态势二、国内外产品的比较优势第七章装配式建筑所属行业竞争绩效分析第一节装配式建筑行业总体效益水平分析第二节装配式建筑行业产业集中度分析第三节装配式建筑行业不同所有制企业绩效分析第四节装配式建筑行业不同规模企业绩效分析第五节装配式建筑市场分销体系分析一、销售渠道模式分析二、产品最佳销售渠道选择第八章2022-2028年装配式建筑市场前景预测第一节国际市场发展前景预测一、2022-2028年经济增长与需求预测二、2022-2028年行业市场规模预测三、我国中长期市场发展策略预测1、行业结构调整手段2、转型升级重要国策3、绿色发展战略选择第二节我国资源配置的前景第九章我国装配式建筑行业投融资分析第一节我国装配式建筑行业企业所有制状况第二节我国装配式建筑行业外资进入状况第三节我国装配式建筑行业合作与并购第四节我国装配式建筑行业投融资体制分析第十章装配式建筑产业投资策略第一节产品定位策略一、市场细分策略二、目标市场的选择第二节产品开发策略一、追求产品质量二、促进产品多元化发展第三节渠道销售策略一、销售模式分类二、市场投资建议第四节品牌经营策略一、不同品牌经营模式二、如何切入开拓品牌第五节服务策略第十一章我国装配式建筑行业重点企业分析第一节宝业集团一、公司基本情况二、公司经营与财务状况第二节杭萧钢构股份有限公司一、公司基本情况二、公司经营与财务状况第三节万科集团一、公司基本情况二、公司经营与财务状况第四节迅筑建

筑科技（上海）有限公司一、公司基本情况二、公司经营与财务状况第五节远大集团一、公司基本情况二、公司经营与财务状况第六节中民筑友科技集团有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业发展战略分析第七节山东万斯达建筑科技股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业发展战略分析 第十二章2019年中国装配式建筑产业投资分析第一节投资环境一、资源环境分析二、市场竞争分析三、政策环境分析第二节投资机会分析第三节投资风险及对策分析第四节投资发展前景一、市场供需发展趋势二、未来发展展望 第十三章装配式建筑相关产业2019年走势分析第一节上游行业影响分析第二节下游行业影响分析 第十四章装配式建筑行业成长能力及稳定性分析第一节装配式建筑行业生命周期分析第二节装配式建筑行业增长性与波动性分析第三节装配式建筑行业集中程度分析 第十五章装配式建筑行业风险趋势分析与对策第一节装配式建筑行业风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、进入退出风险第二节装配式建筑行业投资风险及控制策略分析一、2022-2028年装配式建筑行业市场风险及控制策略二、2022-2028年装配式建筑行业政策风险及控制策略三、2022-2028年装配式建筑行业经营风险及控制策略四、2022-2028年装配式建筑同业竞争风险及控制策略五、2022-2028年装配式建筑行业其他风险及控制策略六、观点 第十六章装配式建筑产业投资风险第一节装配式建筑行业宏观调控风险第二节装配式建筑行业竞争风险第三节装配式建筑行业供需风险第四节装配式建筑行业技术创新风险第五节装配式建筑行业经营管理风险第六节观点 第十七章2022-2028年中国装配式建筑行业发展趋势研究分析第一节2022-2028年装配式建筑行业国际市场预测一、装配式建筑行业产能预测二、装配式建筑行业市场需求前景第二节中国装配式建筑行业发展趋势一、产品发展趋势二、技术发展趋势 第十八章装配式建筑行业投资机会分析研究第一节2022-2028年装配式建筑行业主要区域投资机会第二节2022-2028年装配式建筑行业出口市场投资机会第三节2022-2028年装配式建筑企业的多元化投资机会 第十九章装配式建筑企业制定“十三五”发展战略研究分析第一节“十三五”发展战略规划的背景意义一、企业转型升级的需要二、企业做强做大的需要三、企业可持续发展需要第二节企业“十三五”发展战略规划的制定原则一、科学性二、实践性三、前瞻性四、创新性五、全面性六、动态性第三节企业“十三五”发展战略规划的制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位 图表目录图表：2015-2019年我国新建装配式建筑面积情况图表：主要装配式企业产品竞争力图表：主要装配式企业经营竞争力图表：主要装配式企业渠道竞争力图表：主要装配式企业品牌竞争力图表：2015-2019年水泥建材投资收益分析图表：2019年装配式建筑行业不同所有制企业净资产收益率图表：装配式建筑行业不同规模企业净资产收益率图表：2022-2028年全球装配式建筑市场规模图表：2022-2028年中国装配式建筑市场规

模

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261736.html>