

2022-2028年中国装配式住宅行业发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国装配式住宅行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261721.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自改革开放以来，国内钢结构有了前所未有的发展，尤其是在公共建筑领域，钢结构建筑蓬勃发展，从传统的厂房和多层房屋，扩展应用至超高层建筑、大跨度会展中心、体育场馆、大型交通建筑等。目前国内在建和已建成的200m以上钢结构超高层建筑已达千余座，我国钢结构公共建筑正在向着更高、更广、更轻的方向发展。反观我国钢结构在住宅领域，发展还十分缓慢，特别是老一辈人对钢结构不认可。我国最早的钢结构住宅是1994年建于上海北蔡的8层钢结构住宅，其后20余年内建成的钢结构住宅数量与钢结构公建的数量相去甚远，目前占比不足1%！应充分发挥其建造质量和施工工期的优势 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国装配式住宅行业发展趋势与发展前景报告》共十三章。首先介绍了中国装配式住宅行业市场发展环境、装配式住宅整体运行态势等，接着分析了中国装配式住宅行业市场运行的现状，然后介绍了装配式住宅市场竞争格局。随后，报告对装配式住宅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国装配式住宅行业发展趋势与投资预测。您若想对装配式住宅产业有个系统的了解或者想投资中国装配式住宅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 装配式住宅产业概述第一节 装配式住宅产业定义第二节 装配式住宅产业发展历程第三节 装配式住宅应用领域情况第四节 装配式住宅产业链分析 第二章 2015-2019年世界装配式住宅所属行业市场运行形势分析第一节 2015-2019年全球装配式住宅行业发展概况第二节 世界装配式住宅行业发展走势一、全球装配式住宅行业市场分布情况二、全球装配式住宅行业发展趋势分析第三节 全球装配式住宅行业重点国家和地区分析一、北美二、亚洲三、欧盟 第三章 中国装配式住宅行业发展环境分析第一节 装配式住宅行业经济环境分析一、经济发展现状分析二、经济发展主要问题三、未来经济政策分析第二节 装配式住宅行业政策环境分析一、装配式住宅行业相关政策 发展装配式建筑已上升为国家战略，政策端支持力度不断增强。2016年国务院《关于大力发展装配式建筑的指导意见》提出“力争用10年左右的时间，使装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%”。2017年住建部《“十三五”装配式建筑行动方案》提出“到2020年，全国装配式建筑占新建建筑的比例达到15%以上，其中重点推进地区达到20%以上，积极推进地区达到15%以上，鼓励推进地区达10%以上”，进一步明确装配式建筑占比目标等发展规划。 地方政府均明确提出装配式建筑工作目标。在中央政策指导下，201617年全部省份均制定了相关政策与细则推动装配式建筑发展，其中北京、江苏、浙江、四川等地区明确提出到2020年实现装配式建筑占比达到30%以上的目标；广东、河北、

安徽、福建、江西等地区则明确提出到2020年实现装配式建筑占比达到15-20%以上的目标。

较多地方政府出台了具体详细的装配式建筑政策二、装配式住宅行业相关标准

第三节 装配式住宅行业其他环境分析

第四章 中国装配式住宅所属行业市场供需状况分析

第一节 中国装配式住宅市场规模情况

第二节 中国装配式住宅行业盈利情况分析

第三节 中国装配式住宅市场需求状况一、2015-2019年装配式住宅市场需求情况二、2019年装配式住宅行业市场需求特点分析三、2022-2028年装配式住宅市场需求预测

第四节 中国装配式住宅行业市场供给状况一、2015-2019年装配式住宅市场供给情况二、2019年装配式住宅行业市场供给特点分析三、2022-2028年装配式住宅市场供给预测

第五节 装配式住宅行业市场供需平衡状况一、总供给二、总需求三、供需平衡

第五章 中国装配式住宅所属行业规模与效益分析预测

第一节 装配式住宅行业规模分析及预测一、2015-2019年装配式住宅行业资产规模变化分析二、2022-2028年装配式住宅行业资产规模预测三、2015-2019年装配式住宅行业收入和利润变化分析四、2022-2028年装配式住宅行业收入和利润预测

第二节 装配式住宅行业效益分析一、2015-2019年装配式住宅行业三费变化二、2015-2019年装配式住宅行业效益分析

第六章 2015-2019年中国装配式住宅行业重点区域发展分析

第一节 华北地区装配式住宅市场分析一、2015-2019年行业发展现状二、2015-2019年市场需求分析三、2015-2019年市场规模分析四、2022-2028年行业发展形势

第二节 东北地区装配式住宅市场分析一、2015-2019年行业发展现状二、2015-2019年市场需求分析三、2015-2019年市场规模分析四、2022-2028年行业发展形势

第三节 华东地区装配式住宅市场分析一、2015-2019年行业发展现状二、2015-2019年市场需求分析三、2015-2019年市场规模分析四、2022-2028年行业发展形势

第四节 华南地区装配式住宅市场分析一、2015-2019年行业发展现状二、2015-2019年市场需求分析三、2015-2019年市场规模分析四、2022-2028年行业发展形势

第五节 其他地区装配式住宅市场分析一、2015-2019年行业发展现状二、2015-2019年市场需求分析三、2015-2019年市场规模分析四、2022-2028年行业发展形势

第七章 中国装配式住宅所属行业进出口情况分析

第一节 装配式住宅行业进出口情况一、2015-2019年装配式住宅行业进出口情况三、2022-2028年装配式住宅行业进出口情况预测

第二节 2022-2028年装配式住宅行业进出口面临的挑战及对策

第八章 装配式住宅行业上、下游市场分析

第一节 装配式住宅行业上游一、行业发展现状二、行业集中度分析三、行业发展趋势预测

第二节 装配式住宅行业下游一、关注因素分析二、需求特点分析

第九章 中国装配式住宅行业重点企业竞争力分析

第一节 深圳达实智能股份有限公司一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司主营业务及产品结构分析四、公司竞争优势和劣势分析

第二节 万科企业股份有限公司一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司主营业务及产品结构分析四、公司竞争优势和劣势分析

第三节 上海建工集团股份有限公司一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司主营业务及产品结构分析四、公司竞争优势和劣势分析

第四节 中民筑友科技集团有限

公司一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司主营业务及产品结构分析四、公司竞争优势和劣势分析

第五节 北京太空板业股份有限公司一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司主营业务及产品结构分析四、公司竞争优势和劣势分析

第十章 2022-2028年装配式住宅行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前装配式住宅行业存在的问题

第二节 装配式住宅未来发展预测分析

一、中国装配式住宅发展方向分析

二、2022-2028年中国装配式住宅行业发展规模

三、2022-2028年中国装配式住宅行业发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国装配式住宅行业投资风险分析

一、装配式住宅市场竞争风险

二、装配式住宅原材料压力风险分析

三、装配式住宅技术风险分析

四、装配式住宅政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 中国装配式住宅行业营销策略分析

第一节 装配式住宅市场推广策略研究

分析一、做好装配式住宅产品导入

二、做好装配式住宅产品组合和产品线决策

三、装配式住宅行业城市市场推广策略

第二节 装配式住宅行业渠道营销研究

分析一、装配式住宅行业营销环境分析

二、装配式住宅行业现存的营销渠道分析

三、装配式住宅行业终端市场营销管理策略

第三节 装配式住宅行业营销战略研究

分析一、中国装配式住宅行业有效整合营销策略

二、建立装配式住宅行业厂商的双赢模式

第十二章 装配式住宅行业发展机会及对策建议

第一节 装配式住宅行业风险预警分析

一、经济环境风险分析

二、装配式住宅产业政策环境风险分析

三、装配式住宅行业市场风险分析

四、装配式住宅行业发展风险防范建议

第二节 装配式住宅行业发展机会及建议

一、装配式住宅行业总体发展机会及发展建议

二、装配式住宅行业并购发展机会及建议

三、装配式住宅市场机会及发展建议

四、装配式住宅发展现状及存在问题

五、装配式住宅企业应对策略

第十三章 装配式住宅市场预测及项目投资建议

第一节 中国装配式住宅行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 装配式住宅行业外销与内销优势分析

第三节 2022-2028年中国装配式住宅行业市场规模及增长趋势

第四节 2022-2028年中国装配式住宅行业投资规模预测

第五节 2022-2028年装配式住宅行业市场盈利预测

第六节 装配式住宅行业项目投资建议

一、装配式住宅技术应用注意事项

二、装配式住宅项目投资注意事项

三、装配式住宅生产开发注意事项

四、装配式住宅销售注意事项

图表目录：图表 2015-2019年中国GDP及增长率统计图

图表 2019年国内生产总值统计图

图表 2019-2019年工业经济增长情况图

图表 2015-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率图

图表 2019年中国全社会固定资产投资统计图

图表 2019年中国人口数及其构成图

图表 2019年中国人口数及其构成图

图表 2015-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图

图表 2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图

图表 2015-2019年中国城镇新增就业人数图

图表 2015-2019年中国国家全员劳动生产率图

图表 装配式住宅行业产业链图

图表 2015-2019年中国装配式住宅行业工业总产值情况图

图表 2015-2019年中国装配式住宅行业价格走势

图表 中国装配式住宅产品市场价格统计图

图表 2015-2019年中国装配式住宅行业生产情况图

图表 2022-2028年中国装配式住宅产能预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261721.html>