

2022-2028年中国铝制包装 市场深度分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国铝制包装市场深度分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261476.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，为缓解铝加工行业低端过剩产能问题，推动行业向高附加值领域转型，我国颁布多项文件明确提出要发展精深加工，尤其要着力发展乘用车、航空用铝合金板及船用等铝材产品以满足高端制造领域需求。在政策指向下，铝加工企业纷纷加大技术研发。截至2018年，全行业专利申请量达到31023件，其中有权专利12928件，行业内高端铸锭和精密型材、高强韧铝合金加工材、锂离子动力电池铝箔、航空中厚板、汽车车身板、铝合金石油钻杆等高技术含量和高附加值产品的生产不断取得突破。

铝加工行业发展相关政策文件 颁布时间 单位 相关文件 主要内容

2013年2月 国家发改委 《产业结构调整指导目录（2011年本）（修正）》 把交通运输、高端制造及其他领域有色金属新材料生产，及汽车行业用轻量化铝镁合金材料列为鼓励类项目

2013年12月 中国有色金属协会 《有色金属行业高新技术产品推荐目录》（2013年版） 明确将铝合金预拉伸板、手机电池壳用铝合金板带材列为铝及铝合金高新技术产品

2014年10月 国家发改委、财政部、工信部 《中国制造2025》 提出掌握汽车低碳化、轻量化材料，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨

2016年6月 国务院办公厅 《国务院办公厅关于营造良好市场环境促进有色金属工业调结构促转型增效益的指导意见》 提出着力发展乘用车铝合金板、航空用铝合金板、船用铝合金板

2016年9月 工业和信息化部 《有色金属工业发展规划（2016-2020年）》 提出推广铝合金在货运挂车及罐车、铁路货运列车、乘用车、高铁、液化天然气海洋船舶等领域应用

中企顾问网发布的《2022-2028年中国铝制包装市场深度分析与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国铝制包装行业市场发展环境、铝制包装整体运行态势等，接着分析了中国铝制包装行业市场运行的现状，然后介绍了铝制包装市场竞争格局。随后，报告对铝制包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铝制包装行业发展趋势与投资预测。您若想对铝制包装产业有个系统的了解或者想投资中国铝制包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2019年中国铝制包装产业运行环境分析 第一节 2019年中国铝制包装产业政策分析二、金属包装桶罐产品生产许可证实施细则三、进出口政策分析第二节 2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第三节 2019年中国铝制包装产业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析 第二章 2019年中国金属包装产业发展形势分析第.

一节 2019年中国金属包装行业发展综述一、中国金属包装行业发展历程回顾二、我国金属包装行业发展要素三、中国循环经济下金属包装发展分析第二节 2019年中国金属包装市场运行分析一、中国金属包装市场格局分析二、中国金属包装市场需求分析三、新技术为金属包装创造更大市场四、金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点第三节 2019年中国金属包装企业发展分析一、中国金属包装企业发展情况二、中国金属包装企业尝试强强联合三、金属包装企业的生产模式分析四、中国国有金属包装企业发展的立足之策五、金属包装企业应关注的经营策略第四节 2019年中国金属包装的设计分析一、市场推动下金属包装罐体设计不断创新二、金属包装设计应注重视觉效果对消费者的影响三、金属包装的主要设计理念四、产品包装设计应从正确的角度出发五、产品包装设计应遵循的几个要点 第三章 2019年世界铝制包装所属行业运行现状分析第一节 2019年国际铝制包装行业发展概况一、世界全铝易拉罐行业发展状况二、日本铝饮料罐行业发展状况三、巴西铝罐业发展迅速第二节 2019年主要国家铝制包装回收情况一、巴西铝罐回收率保持全球遥遥领先二、瑞士铝制包装回收状况较好三、美国铝罐回收的增减情况第三节 2022-2028年世界铝制包装产业发展趋势分析 第四章 2019年中国铝制包装产业市场动态分析第一节 2019年中国铝制包装行业发展现状分析一、中国铝易拉罐市场发展概况二、铝质防盗盖性能优越获得市场青睐三、中国铝罐加工技术水平发展情况第二节 2019年中国铝箔包装发展形势分析一、铝箔概述二、铝箔包装的发展三、中国包装用铝箔市场发展状况四、铝箔复合包装材料应用非常广泛第三节 2019年中国铝制包装产业发展对策与建议分析 第五章 2015-2019年中国金属包装容器制造所属行业主要数据监测分析第一节 2015-2019年中国金属包装容器制造所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2019年中国金属包装容器制造所属行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2019年中国金属包装容器制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2019年中国金属包装容器制造所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节 2015-2019年中国金属包装容器制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第六章 2015-2019年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）所属行业进出口数据监测分析第一节 2015-2019年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）（7611）所属行业进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2015-2019年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）所属行业出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析所属行业第四节 2015-2019年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）所属行业进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第七章 2015-2019年中国铝制容器（容积不超过300升）所属行业进出口数据监测分析第一节 2015-2019年中国铝制容器（容积不超过300升

) (7612) 所属行业进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2015-2019年中国铝制容器(容积不超过300升)所属行业出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2015-2019年中国铝制容器(容积不超过300升)所属行业进出口平均单价分析第四节 2015-2019年中国铝制容器(容积不超过300升)所属行业进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第八章 2019年中国铝制包装行业竞争格局分析第一节 2019年中国铝制包装市场竞争形势分析一、铝制包装市场竞争力分析二、铝制包装技术竞争分析三、铝制包装市场价格竞争分析第二节 2019年中国铝制包装行业集中度分析一、铝制包装市场集中度分析二、铝制包装生产企业分布分析

目前我国铝制包装生产企业分布比较分散,受运输半径和物流成本的限制,铝制包装行业的分布具有一定地域性,铝制包装生产企业分布一般在地理位置上临近下游需求行业企业,特别是食品饮料企业及产业区附近,更是集聚众多的大型铝制包装生产企业分布企业。产量较高的企业主要集中分布在江浙、长江三角洲一带。2018年我国铝制包装生产企业占比第三节 2019年中国铝制包装行业竞争策略分析 第九章 2019年中国马口铁包装竞争力分析第一节 马口铁发展概述一、马口铁概念及分类二、马口铁的特性及优点三、马口铁属于高精度产品四、马口铁的五个内在质量指标五、世界主要发达国家对马口铁出口的态度和管理第二节 2019年中国马口铁包装行业发展概述一、马口铁罐是符合环保要求的包装材料二、各类包装用途马口铁的基本特性三、马口铁包装原材料选择的重要性第三节 2019年中国马口铁包装市场发展状况分析一、全球马口铁包装市场及产品发展概况二、马口铁包装的应用及市场发展情况三、包装专用马口铁引发包装工业的变革第四节 中国马口铁包装与铝制包装竞争对比分析 第十章 中国铝制包装重点企业运行财务数据分析第一节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 波尔亚太(湖北)容器金属有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 惠州皇冠制罐有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 太平洋制罐(北京)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 佛山市南海柏华容器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 珠海鼎立包装制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 上海联合制罐有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 青岛美特容器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 成都清洋宝柏包装有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 雷盛饮品罐（肇庆）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十一章 2022-2028年中国铝制包装行业前景趋势分析第一节 2022-2028年中国金属包装行业发展趋势分析一、金属包装工业的六个发展趋势二、金属包装设计的三个发展方向第二节 2022-2028年中国铝制包装产品发展前景一、铝箔包装有良好的发展前景二、铝制包装市场产销预测分析三、铝制包装进出口形势预测分析第三节 2022-2028年中国铝制包装产业市场盈利预测分析 第十二章 2022-2028年中国铝制包装产业投资机会与风险分析()第一节 2022-2028年中国铝制包装产业投资环境分析第二节 2022-2028年中国铝制包装产业投资机会分析一、铝制包装行业吸引力分析二、铝制包装行业区域投资潜力分析第三节 2022-2028年中国铝制包装行业投资风险分析一、宏观调控风险二、行业竞争风险三、供需波动风险四、技术风险五、经营管理风险()第三节 2022-2028年中国铝制包装行业投资策略分析 图表目录：图表 2015-2019年中国金属包装容器制造行业企业数量及增长率分析 单位：个图表 2015-2019年中国金属包装容器制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个图表 2015-2019年中国金属包装容器制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个图表 2015-2019年中国金属包装容器制造企业总资产分析 单位：亿元图表 2019年中国金属包装容器制造行业不同类型企业数量 单位：个图表 2019年中国金属包装容器制造行业不同所有制企业数量 单位：个图表 2019年中国金属包装容器制造行业不同类型销售收入 单位：千元图表 2019年中国金属包装容器制造行业不同所有制销售收入 单位：千元图表 2015-2019年中国金属包装容器制造产成品及增长分析 单位：亿元图表 2015-2019年中国金属包装容器制造工业销售产值分析 单位：亿元图表 2015-2019年中国金属包装容器制造出口交货值分析 单位：亿元图表 2015-2019年中国金属包装容器制造行业销售成本分析 单位：亿元图表 2015-2019年中国金属包装容器制造行业费用分析 单位：亿元图表 2015-2019年中国金属包装容器制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元图表 2015-2019年中国金属包装容器制造行业主要盈利能力指标分析更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261476.html>