

2022-2028年中国黄酒市场 深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国黄酒市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/318494.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄酒（Huangjiu）是世界上最古老的酒类之一，酵母曲种质量决定酒质。源于中国，且唯中国有之，与啤酒、葡萄酒并称世界三大古酒。约在三千多年前，商周时代，中国人独创酒曲复式发酵法，开始大量酿制黄酒。黄酒产地较广，品种很多，著名的有：房县黄酒、九江封缸酒、绍兴老酒，即墨老酒、福建老酒、无锡惠泉酒、江阴黑杜酒、绍兴状元红、女儿红、安徽古南丰、张家港沙洲优黄、吴江吴宫老酒、苏州同里红、上海老酒、鹤壁豫鹤双黄、南通白蒲黄酒、江苏金坛和丹阳的封缸酒、湖南嘉禾倒缸酒、河南双黄酒、河南刘集缸撇黄酒，广东客家娘酒、湖北老黄酒、陕西谢村黄酒、陕西黄关黄酒等。

黄酒南方以糯米、北方以黍米、粟及糯米（北方称江米）为原料，一般酒精含量为14%—20%，属于低度酿造酒。黄酒含有丰富的营养，含有21种氨基酸，其中包括有数种未知氨基酸，而人体自身不能合成必须依靠食物摄取8种必需氨基酸黄酒都具备，故被誉为“液体蛋糕”。

黄酒是中国的汉族特产，属于酿造酒。在世界三大酿造酒（黄酒、葡萄酒和啤酒）中占有重要的一席。酿酒技术独树一帜，成为东方酿造界的典型代表和楷模。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国黄酒市场深度评估与投资战略研究报告》共十八章。首先介绍了黄酒行业市场发展环境、黄酒整体运行态势等，接着分析了黄酒行业市场运行的现状，然后介绍了黄酒市场竞争格局。随后，报告对黄酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄酒行业发展趋势与投资预测。您若想对黄酒产业有个系统的了解或者想投资黄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 黄酒行业相关概述

第一节 我国酒行业发展概况

一、古代酒业发展

二、近代酒业发展

三、现代酒业发展

第二节 黄酒的定义及分类

一、黄酒的定义

二、黄酒的分类

三、黄酒的特性

四、黄酒的用途

第三节 黄酒的酿造与历史渊源

一、黄酒酿造的原料

二、黄酒的生产工艺

三、黄酒的历史渊源

第四节 黄酒产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第五节 我国酒业文化发展现状

一、我国酒文化的概况

二、中国酒文化面临的问题

三、发掘和建设中国酒业先进文化

第二章 中国黄酒行业发展现状分析

第一节 2016-2020年黄酒行业发展现状

第二节 2016-2020年黄酒企业发展分析

一、黄酒企业发展存在的问题

二、黄酒企业战略发展分析

第三节 2016-2020年黄酒行业经济运行分析

一、2016-2020年黄酒行业产值分析

二、2016-2020年黄酒行业效益分析

三、2016-2020年黄酒所属行业进出口分析

第四节 2016-2020年黄酒市场发展分析

一、2016-2020年黄酒市场分析

二、2020年黄酒市场变化分析

三、2022-2028年黄酒市场走势分析

第五节 黄酒行业面临的挑战及发展建议

一、黄酒行业发展面临的难题

二、黄酒行业发展建议

第三章 黄酒行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 黄酒行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、黄酒行业标准

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济形势分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、国内宏观经济形势分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、黄酒产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、黄酒产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、传统黄酒酿造工艺

1、摊饭法

2、喂饭法

3、淋饭法

二、新型黄酒酿造工艺

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第四章 中国黄酒行业市场营销战略分析

第一节 黄酒企业营销分析

- 一、黄酒市场营销现状
- 二、当前黄酒的营销问题
- 三、黄酒营销的变革方向

第二节 黄酒营销渠道分析

- 一、黄酒营销渠道构成
- 二、黄酒营销渠道策略分析

第二部分 行业全景调研

第五章 中国黄酒所属行业数据监测

第一节 2016-2020年黄酒所属行业总体规模分析

- 一、2016-2020年黄酒企业数量结构分析
- 二、2016-2020年黄酒行业生产规模分析

第二节 2016-2020年黄酒所属行业产销分析

- 一、2016-2020年黄酒行业产成品情况总体分析
- 二、2016-2020年黄酒行业产品销售收入总体分析

第三节 2016-2020年黄酒所属行业盈利能力分析

- 一、黄酒所属行业销售利润率
- 二、黄酒所属行业亏损面

第四节 2016-2020年黄酒所属行业偿债能力分析

- 一、黄酒所属行业资产负债比率
- 二、黄酒所属行业利息保障倍数

第五节 2016-2020年黄酒所属行业营运能力分析

- 一、黄酒所属行业应收帐款周转率
- 二、黄酒所属行业总资产周转率

第六节 2016-2020年黄酒所属行业发展能力分析

- 一、黄酒所属行业总资产增长率
- 二、黄酒所属行业利润总额增长率
- 三、黄酒所属行业主营业务收入增长率

第六章 中国黄酒行业发展分析

第一节 2016-2020年黄酒行业发展现状

- 一、黄酒行业的发展史
- 二、黄酒市场变化分析
- 三、2020年黄酒行业市场运行分析
- 四、黄酒质量情况分析
- 五、黄酒市场现状分析

第二节 2016-2020年黄酒市场供需分析

- 一、黄酒所属行业产销需求分析
- 二、影响黄酒市场需求的因素

第三节 黄酒行业产量分析

第七章 中国黄酒行业发展分析

第一节 2016-2020年黄酒市场发展分析

- 一、黄酒发展分析
- 二、黄酒市场发展有利因素分析
- 三、黄酒市场消费特点分析

第二节 2016-2020年黄酒所属行业出口状况分析

- 一、黄酒所属行业出口数量及金额分析
- 二、黄酒所属行业主要出口市场分析

第三节 2016-2020年黄酒行业存在的问题及对策

- 一、黄酒产品问题分析
- 二、黄酒行业存在的问题

第三部分 行业竞争格局

第八章 中国黄酒行业竞争格局分析

第一节 2016-2020年黄酒行业竞争结构分析

- 一、黄酒技术创新竞争
- 二、黄酒销售渠道竞争
- 三、行业的主要进入壁垒

第二节 2016-2020年黄酒区域市场格局分析

第九章 中国黄酒市场竞争分析

第一节 2016-2020年黄酒行业集中度分析

一、黄酒市场集中度分析

二、黄酒区域集中度分析

第二节 2016-2020年黄酒市场竞争分析

一、黄酒市场竞争现状分析

二、黄酒企业竞争动态分析

三、黄酒行业竞争策略研究

第十章 黄酒区域状况分析

第一节 黄酒销售地域性特征明显

第二节 黄酒生产区域格局分析

第十一章 黄酒行业竞争格局分析

第一节 行业竞争态势分析

一、黄酒行业的优势分析

二、黄酒行业的劣势分析

三、黄酒行业的机会分析

四、黄酒行业的威胁分析

第二节 中国黄酒行业竞争格局综述

一、2020年黄酒企业与品牌数量

二、2020年黄酒行业竞争格局与发展趋势分析

第十二章 黄酒企业竞争策略分析

第一节 黄酒市场竞争策略分析

一、黄酒市场增长潜力分析

二、典型企业产品竞争策略分析

第二节 黄酒企业竞争策略分析

一、欧债危机对黄酒行业竞争格局的影响

二、2022-2028年我国黄酒市场竞争趋势

三、2022-2028年黄酒行业竞争格局展望

四、2022-2028年黄酒行业市场竞争力展望

第十三章 主要黄酒企业竞争分析

第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业主要经营指标分析

四、企业主要财务指标分析

第二节 上海金枫酒业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业主要经营指标分析

四、企业主要财务指标分析

第三节 湖南胜景山河生物科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业主要经营指标分析

四、企业主要财务指标分析

第四节 会稽山绍兴酒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业主要经营指标分析

四、企业主要财务指标分析

第五节 浙江塔牌绍兴酒有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业主要经营指标分析

四、企业主要财务指标分析

第六节 江苏张家港酿酒有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业主要经营指标分析

四、企业主要财务指标分析

第七节 浙江嘉善黄酒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业主要经营指标分析

四、企业主要财务指标分析

第八节 善好酒业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业主要经营指标分析

四、企业主要财务指标分析

第四部分 行业趋势预测

第十四章 中国黄酒行业发展前景分析

第一节 2022-2028年黄酒市场发展前景分析

第二节 2022-2028年黄酒产品市场发展前景分析

第十五章 中国黄酒行业发展趋势分析

第一节 黄酒市场发展预测

一、2022-2028年黄酒市场供给预测

二、2022-2028年黄酒市场销量预测

三、2022-2028年黄酒市场规模预测

第二节 2022-2028年黄酒市场发展趋势

一、2022-2028年黄酒行业发展趋势

二、2022-2028年黄酒市场发展趋势

第十六章 黄酒整体行业发展规划分析

第一节 2022-2028年黄酒行业发展规划分析

一、黄酒行业发展机会分析

二、黄酒行业发展规划分析

第二节 2022-2028年黄酒行业投资风险分析

一、供求风险及防范

二、政策风险及防范

三、宏观经济风险及防范

四、产品结构风险及防范

五、其他风险及防范

第十七章 黄酒行业投资现状与建议

第一节 黄酒行业投资现状分析

一、黄酒市场投资现状

二、黄酒市场投资机会分析

第二节 2022-2028年黄酒行业投资战略分析

一、黄酒市场投资策略分析

二、黄酒细分市场投资策略分析

第十八章 中国黄酒行业投资战略研究()

第一节 黄酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国黄酒品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、黄酒实施品牌战略的意义

三、黄酒企业品牌的现状分析

四、我国黄酒企业的品牌战略

五、黄酒品牌发展趋势

第三节 黄酒企业经营管理策略

一、定价策略

二、竞争策略

三、并购重组策略

四、营销策略

五、人力资源

部分图表目录：

图表 民国二十二年各省酒产量表

图表 传统黄酒生产工艺流程图

图表 开耙温度和间隔时间表

图表 半干型黄酒的酿造工艺流程

图表 甜型黄酒的酿造工艺流程

图表 不同室温的米饭冷却温度

图表 不同室温的落罐品温度

图表 开耙温度控制

图表 前期品温管理

图表 前发酵期酒精含量与酸度的变化

图表 黄酒产业链结构图

图表 2016-2020年黄酒制造业工业销售产值及增长

图表 2016-2020年黄酒制造业利润及增长

图表 2016-2020年黄酒所属行业进口金额及增长

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/318494.html>