

# 2022-2028年中国种子行业 分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国种子行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/248309.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国种子行业分析与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了中国种子行业市场发展环境、种子整体运行态势等，接着分析了中国种子行业市场运行的现状，然后介绍了种子市场竞争格局。随后，报告对种子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国种子行业发展趋势与投资预测。您若想对种子产业有个系统的了解或者想投资中国种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2017-2021年中国种业的现状和特性分析

#### 第一节我国种业的背景分析

- 一、种业发展的历程
- 二、种业资源供给和资源的要求
- 三、种业的区域分布
- 四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析
- 五、种业产业化演变分析

#### 第二节我国种业特征分析

- 一、消费群体具有的特性分析
- 二、产品具有周期和自然属性
- 三、产业经营具有的风险
- 四、行业进入退出壁垒分析

#### 第三节我国种业与世界种业发展的差异分析

- 一、外部因素分析
- 二、内部因素分析
- 三、世界种业的发展方向和趋势
- 四、我国种业未来四大趋势

#### 第四节2022-2028年种子行业相关政策展望

- 一、国家“十三五”产业政策发展态势

## 二、种子相关行业政策发展态势

## 第二章2017-2021年中国种子行业市场运行状况分析

### 第一节种子市场需求特征

#### 一、种子行业市场容量和潜力分析

#### 二、农户对种子需求特征分析

#### 三、引导和购买行为关联性

#### 四、种子需求季节性明显

#### 五、单位面积需求种子量对时间分析

### 第二节市场需求最主要影响因素探讨分析

#### 一、终端用户四因素变化

#### 二、购买决定主要因素分析

#### 三、供应、销售商在市场中地位和角色

#### 四、政策、法规对市场影响因素

#### 五、经济环境和种子行业市场关联性

#### 六、技术对种子行业市场影响

### 第三节中国种子行业营销渠道演变

#### 一、统购统销阶段

#### 二、商品化的阶段

## 第三章2017-2021年中国种子市场营销环境分析

### 第一节产业内部环节分析

#### 一、供应商

#### 二、代理商和中介

#### 三、竞争者

#### 四、顾客

### 第二节产业外部环境分析

#### 一、人口环境演变

#### 二、购买力演变

#### 三、技术演变

#### 四、政治法规演变

#### 五、社会环境演变

## 第四章2017-2021年中国粮食作物种子行业市场发展

### 第一节粮食作物种子行业市场供需状况综述

#### 一、水稻种子供需状况综述

#### 二、玉米种子供需状况综述

#### 三、小麦种子供需状况综述

### 第二节影响粮食作物种子行业发展主要因素

### 第三节粮食作物种子市场价格

#### 一、价格管制对我国目前种子市场的针对性分析

#### 二、2017-2021年玉米种子价格分析

### 第四节2022-2028年粮食作物种子供需态势展望

#### 一、水稻种子供需态势展望

#### 二、玉米种子供需态势展望

#### 三、小麦种子供需态势展望

### 第五节2022-2028年粮食作物种子供需缺口变化趋势预测

## 第五章2017-2021年中国棉花种子行业市场发展

### 第一节棉花种子行业市场供需状况综述

### 第二节影响棉花种子行业发展主要因素

#### 一、棉花市场潜力大，但品种多乱杂

#### 二、棉花种子企业规模小，组织化程度低

#### 三、粮、棉争地矛盾突出，影响种子成熟度

#### 四、科研与生产经营衔接不够

### 第三节棉花种业宏观环境与行业分析

#### 一、宏观环境分析

#### 二、市场规模与成长

#### 三、行业特点

#### 四、行业发展趋势

### 第四节2022-2028年棉花种子供需态势展望

### 第五节2022-2028年棉花种子供需缺口变化趋势预测

## 第六章2021年中国瓜菜种子行业市场发展

## 第一节瓜菜种子行业市场供需状况综述

## 第二节影响瓜菜种子行业发展主要因素

## 第三节2022-2028年瓜菜种子供需态势展望

## 第七章2017-2021年中国种子行业进出口态势分析

### 第一节种子行业进出口总量变化

#### 一、种子行业进口数量变化

#### 二、种子行业出口数量变化

#### 三、种子进出口差量变动情况

### 第二节种子行业进出口结构变化

#### 一、种子行业进口来源情况分析

#### 二、种子行业出口去向分析

### 第三节种子行业主要品种进出口变化

#### 一、粮食作物种子进出口变化

#### 二、棉花种子进出口变化

#### 三、瓜菜种子进出口变化

#### 四、花卉种子进出口变化

### 第四节影响种子进出口主要因素

#### 一、中国种子贸易体制

#### 二、中国种子进口关税

#### 三、农产品出口补贴

### 第五节2022-2028年种子行业进出口态势展望

## 第八章2017-2021年中国种子行业营销策略分析

### 第一节种子行业广告营销分析

### 第二节农作物种子服务营销

#### 一、服务营销优势分析

#### 二、种子营销服务策略

### 第三节农户对种子信息来源调研分析

#### 一、农户获知种子信息主渠道

#### 二、农户购买种子时所需要考虑的有关因素

### 第四节中国种子进入国际市场营销策略分析

- 一、加快经济体制改革步伐，按现代企业制度要求建立现代种子企业
- 二、走产业化发展之路，加强种子质量管理
- 三、成立国家种子贸易协会和种子认证机构协会，与国际种子管理机构接轨，按国际种子管理规则行事

## 第九章2017-2021年中国种子行业竞争格局分析

### 第一节中国种子行业兼并组合现状和趋势

- 一、种业兼并重组乃大势所趋
- 二、中国种业兼并进展缓慢
- 三、强调把种业合作置于首要地位
- 四、中国缺乏倡导型领衔企业

### 第二节中国种子行业产业化分析

- 一、培养和造就一批高素质的育种科学家是实现种子产业化的重点
- 二、建立稳定的良繁基地是实现种子产业化的基础
- 三、强强联合，积极参与市场竞争是种子产业化发展的必然趋势
- 四、建设设施完善、设备齐全的种子加工企业和仓储设施种子产业化的必要条件

### 第三节中国种子行业竞争焦点和趋势分析

- 一、国际种业公司并购重组成为主流
- 二、农业化工集团、生物技术公司抢占种子市场
- 三、生物技术是种子产业竞争焦点
- 四、市场发展速度加快

### 第四节中小型种子企业发展思路分析

### 第五节中国种子行业政策分析

- 一、种业法律法规
- 二、种子产业政策
- 三、种业税收政策
- 四、种业财政政策

## 第十章中国种子行业重点企业运营分析

### 第一节登海种业

- 一、企业主营产品销售情况分析
- 二、2017-2021年玉米种子主要种类销量和结构分析

- 三、2017-2021年玉米种子利润分析
- 四、2017-2021年制种成本分析
- 五、2022-2028年公司经营主要风险和策略
- 六、登海种业细分市场定位
- 七、登海玉米市场品种需求特征及竞争态势
- 八、玉米业务战略
- 九、登海玉米业务3年后竞争格局
- 十、其他产品线业务战略

## 第二节万向德农

- 一、企业主营产品销售情况分析
- 二、2017-2021年玉米种子主要种类销量和结构分析
- 三、2017-2021年玉米种子利润分析
- 四、2017-2021年制种成本分析
- 五、2022-2028年公司经营主要风险和策略
- 六、德农种业细分市场定位
- 七、德农玉米市场品种需求特征及竞争态势
- 八、玉米业务战略
- 九、德农玉米业务3年后竞争格局
- 十、其他产品线业务战略

## 第三节敦煌种业

- 一、企业主营产品销售情况分析
- 二、企业主要种类销量和结构分析
- 三、公司利润分析
- 四、公司成本分析

## 第四节丰乐种业

- 一、企业主营产品销售情况分析
- 二、企业主要种类销量和结构分析
- 三、企业利润分析
- 四、企业制种成本分析
- 五、企业经营主要风险和策略
- 六、丰乐种业细分市场定位
- 七、丰乐市场品种需求特征及竞争态势

## 八、玉米业务战略

## 九、其他产品线业务战略

## 第五节中国种子集团

### 一、公司概况

### 二、公司主营业务概况

### 三、公司发展战略

## 第十一章2022-2028年中国种子行业投资机会与风险预测

### 第一节2022-2028年种子行业投资机会分析

#### 一、2022-2028年种子行业区域投资机会

#### 二、2022-2028年种子出口市场投资机会

### 第二节2022-2028年种子行业投资风险预测

#### 一、宏观调控风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术创新风险

#### 五、经营管理风险

#### 六、产品自身价格波动风险

## 第十二章2022-2028年中国种子企业经营战略建议

### 第一节2022-2028年种子企业标杆管理

#### 一、国内企业经验借鉴

#### 二、国外企业经验借鉴

### 第二节2022-2028年种子企业资本运作模式

#### 一、种子企业国内资本市场运作建议

#### 二、种子企业海外资本市场运作建议

### 第三节2022-2028年种子企业营销模式建议

#### 一、种子企业国内营销模式建议

#### 二、种子企业海外营销模式建议

## 图表目录：

### 图表：我国种子市场供给渠道

图表：中国种子行业前50强市场占有率

图表：外资种子公司布局中国市场的重要事件

图表：中国种子市场主要产品结构

图表：全国杂交水稻种子供需情况

图表：全国杂交水稻系列主要品种市场占有率

图表：2021年我国玉米种子供需矛盾突出

图表：我国各主要产棉区棉花生产结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/248309.html>