

2022-2028年中国厨具市场 前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国厨具市场前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255309.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

厨具是厨房用具的统称。厨房用具主要包括以下5大类：第一类是储藏用具；第二类是洗涤用具；第三类是调理用具；第四类是烹调用具；第五类是进餐用具。

市场上的厨房用具，从面层材料材质分析，主要有以下8种组合：不锈钢台面、三聚氢氨阻燃板柜橱门扇；不锈钢台面、防火板圆弧门扇；不锈钢台面、门扇及桶身；防火板台面、三聚氢氨板门扇；防火板台面、门扇；国产人造大理石台面、防火板门扇；进口人造结晶石台面、防火板门扇；进口实体面材台面、防火板门扇等。这些材质都可归纳为4个类别，它们的特点如下：不锈钢材料装饰效果都较差；防火板材料能力优于不锈钢，具有很好的加工性能、装饰性和抗污能力；人造大理石材料：装饰性强，防火性能好，但抗污染能力不如防火板；实体面材：装饰性、防火性、抗污染性能都很好，不过价格过于昂贵，一般家庭无法承受，所以当前市场上是以防火板为家庭厨房用具的主导材料。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国厨具市场前景展望与投资策略报告》共二十章。首先介绍了厨具行业市场发展环境、厨具整体运行态势等，接着分析了厨具行业市场运行的现状，然后介绍了厨具市场竞争格局。随后，报告对厨具做了重点企业经营状况分析，最后分析了厨具行业发展趋势与投资预测。您若想对厨具产业有个系统的了解或者想投资厨具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 厨具概述

1.1 厨房简介

1.1.1欧洲厨房文化发展史

1.1.2中国厨房的演变

1.1.3现代厨房的特征和亮点

1.2 厨具简介

1.2.1厨具的分类

1.2.2电磁厨具的特点

1.2.3厨具南北区域差异大

1.2.4商用厨具设计原则

第二章 2015-2019年厨具行业发展环境分析

2.1 国际环境

2.1.1美国对中国厨具征双反关税

2.1.2欧盟对塑胶厨具监管法规

2.1.3欧盟对中国厨具实施反倾销

2.1.4欧盟贸易制裁案多针对中国产品

2.2 政策法规环境

2.2.1《节能减排“十三五”规划》

2.2.2《中国家电十三五规划》

2.2.3家电节能补贴政策结束

2.2.4厨房小家电国家标准出台

2.2.5油烟机能效标准将实施

2.3 经济环境分析

2.3.1经济总体发展情况

2.3.2固定资产投资

2.3.3进出口贸易情况

2.3.4居民收入和价格指数

2.3.5货币供应量变化

2.3.6微观经济环境情况

2.4 社会环境分析

2.4.1人口规模和结构分析

2.4.2城乡结构分析

2.4.3城镇化影响分析

第三章 2015-2019年厨具行业发展分析

3.1 厨具行业发展综述

3.1.1厨具行业发展回顾

3.1.2厨具行业直销发展分析

3.1.3厨具行业需转型升级

3.2 不锈钢厨具发展情况分析

- 3.2.1 不锈钢厨具概述
- 3.2.2 不锈钢厨具市场发展特点
- 3.2.3 不锈钢厨具出口状况分析
- 3.2.4 不锈钢餐具发展因素分析
- 3.2.5 不锈钢厨具行业需升级
- 3.3 厨具行业发展存在的问题
 - 3.3.1 厨具行业发展问题分析
 - 3.3.2 厨具国家标准滞后问题及对策
 - 3.3.3 厨具行业专利壁垒升级及对策
 - 3.3.4 厨具二三线企业的问题与对策
- 3.4 厨具行业发展战略分析
 - 3.4.1 厨具企业如何应对行业洗牌
 - 3.4.2 厨具借力电子商务升级发展
 - 3.4.3 厨具企业提高竞争力的策略
 - 3.4.4 厨具企业发展银企合作新模式

第四章 中国家用厨房电器具制造行业财务状况

- 4.1 中国家用厨房电器具制造行业经济规模
 - 4.1.1 2015-2019年家用厨房电器具制造业销售规模
 - 4.1.2 2015-2019年家用厨房电器具制造业利润规模
 - 4.1.3 2015-2019年家用厨房电器具制造业资产规模
- 4.2 中国家用厨房电器具制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2015-2019年家用厨房电器具制造业亏损面
 - 4.2.2 2015-2019年家用厨房电器具制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2015-2019年家用厨房电器具制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2015-2019年家用厨房电器具制造业销售利润率
- 4.3 中国家用厨房电器具制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2015-2019年家用厨房电器具制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2015-2019年家用厨房电器具制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2015-2019年家用厨房电器具制造业总资产周转率
- 4.4 中国家用厨房电器具制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2015-2019年家用厨房电器具制造业资产负债率

- 4.4.2 2015-2019年家用厨房电器具制造业利息保障倍数
- 4.5 中国家用厨房电器具制造行业财务状况综合分析
- 4.5.1家用厨房电器具制造业财务状况综合评价
- 4.5.2影响家用厨房电器具制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2015-2019年厨房电器产量数据分析

- 5.1 2015-2019年主要省份家用电冰箱产量分析
 - 5.1.1 2017年主要省份家用电冰箱产量分析
 - 5.1.2 2018年主要省份家用电冰箱产量分析
 - 5.1.3 2019年主要省份家用电冰箱产量分析
- 5.2 2015-2019年主要省份家用燃气灶具产量分析
 - 5.2.1 2017年主要省份家用燃气灶具产量分析
 - 5.2.2 2018年主要省份家用燃气灶具产量分析
 - 5.2.3 2019年主要省份家用燃气灶具产量分析
- 5.3 2015-2019年主要省份微波炉产量分析
 - 5.3.1 2017年主要省份微波炉产量分析
 - 5.3.2 2018年主要省份微波炉产量分析
 - 5.3.3 2019年主要省份微波炉产量分析
- 5.4 2015-2019年主要省份家用吸排油烟机产量分析
 - 5.4.1 2017年主要省份家用吸排油烟机产量分析
 - 5.4.2 2018年主要省份家用吸排油烟机产量分析
 - 5.4.3 2019年主要省份家用吸排油烟机产量分析
- 5.5 2015-2019年主要省份电饭锅产量分析
 - 5.5.1 2017年主要省份电饭锅产量分析
 - 5.5.2 2018年主要省份电饭锅产量分析
 - 5.5.3 2019年主要省份电饭锅产量分析

第六章 2015-2019年厨房餐具发展分析

- 6.1 餐具简介
 - 6.1.1西方餐具发展史
 - 6.1.2中国餐具发展史
 - 6.1.3中国筷子的历史

6.2 茶具

6.2.1茶具行业发展现状

6.2.2松溪茶具业发展良好

6.2.3陶艺茶具前景广阔

6.3 不锈钢餐具

6.3.1不锈钢餐具的分类

6.3.2不锈钢餐具安全问题分析

6.3.3不锈钢餐具行业发展障碍

6.3.4阳信不锈钢餐具业发展良好

6.4 陶瓷餐具

6.4.1陶瓷餐具简介

6.4.2陶瓷餐具业市场分析

6.4.3日用陶瓷业存在的问题

6.4.4陶瓷餐具行业面临洗牌

6.5 一次性餐具

6.5.1纸浆模餐具的优势与前景

6.5.2发泡餐具虽解禁前景不明

6.5.3一次性餐具行业存在的问题

第七章 2015-2019年灶具发展分析

7.1 2015-2019年中国燃气灶发展情况综述

7.1.1红外线燃气灶的优点

7.1.2红外线燃气灶发展史

7.1.3燃气灶品牌集中度状况

7.1.4燃气灶市场格局分析

7.2 2015-2019年中国集成灶发展分析

7.2.1集成灶简介

7.2.2集成灶市场发展状况

7.2.3集成灶行业发展利弊因素分析

7.2.4集成灶行业瓶颈问题及对策

7.2.5集成灶行业发展策略

7.2.6集成灶行业发展动力

7.3 灶具行业发展趋势

7.3.1 燃气灶具发展重点和方向

7.3.2 灶具市场的发展方向

7.3.3 灶具行业技术发展动向

第八章 2015-2019年橱柜发展分析

8.1 橱柜简介

8.1.1 中国橱柜发展历程

8.1.2 橱柜行业的各种标准

8.1.3 橱柜发展的四大变化

8.2 橱柜市场分析

8.2.1 橱柜市场的四大消费特点

8.2.2 橱柜市场产品细分取胜

8.2.3 橱柜市场经营现状混乱

8.2.4 橱柜五金市场需求趋势

8.3 整体橱柜

8.3.1 整体橱柜行业发展现状

8.3.2 整体橱柜经销商市场特点

8.3.3 整体橱柜行业标准不严

8.3.4 整体橱柜发展存在的问题

8.3.5 整体橱柜业发展趋势

8.3.6 整体橱柜发展前景

8.4 橱柜发展问题及战略

8.4.1 橱柜行业发展问题

8.4.2 橱柜业快速建立品牌策略

8.4.3 橱柜业网上代理分析及策略

8.4.4 橱柜业网络营销的问题和对策

8.4.5 橱柜终端营销管理战略

8.5 橱柜发展趋势与前景

8.5.1 橱柜业未来发展方向

8.5.2 橱柜业四大发展趋势

8.5.3 橱柜市场的销售趋势

8.5.4橱柜业的发展前景

第九章 2015-2019年厨房电器发展分析

9.1 2015-2019年厨电行业发展综述

9.1.1厨电行业发展兴衰

9.1.2 2017年厨电行业发展情况

9.1.3 2018年厨电行业发展特点

9.1.4 2019年厨电行业发展形势

9.2 厨电行业市场格局分析

9.2.1厨电行业竞争激烈

9.2.2厨电珠三角和长三角竞争分析

9.2.3厨电浙系和粤系相互渗透融合

9.2.4厨电行业防御技术壁垒形成

9.2.5厨电行业整合市场打造新格局

9.2.6厨房电器行业拓展三四线市场

9.3 厨电行业发展问题及对策

9.3.1厨电山寨品牌多扰乱市场

9.3.2厨电企业三大不足

9.3.3厨电行业标准正在完善

9.3.4厨电走高端化发展模式

9.3.5厨电业加速海外市场布局

9.4 厨电行业发展方向及趋势

9.4.1厨电发展四大特色

9.4.2厨电一体化发展趋势

9.4.3厨电一体化面临产业重构

9.5 厨电行业发展前景

9.5.1棚户改造释放厨电需求

9.5.2城镇化进程加速厨电发展

9.5.3厨电或成第二大家电行业

9.5.4高端厨电发展前景良好

第十章 2015-2019年冰箱发展分析

- 10.1 2015-2019年中国冰箱行业发展情况
 - 10.1.1 2019年中国冰箱行业发展透析
 - 10.1.2 2019年中国冰箱市场消费特征分析
 - 10.1.3 2019年冰箱行业发展动态分析
- 10.2 2015-2019年中国冰箱出口情况分析
 - 10.2.1 2019年中国冰箱出口状况
 - 10.2.2 2019年中国冰箱出口分析
 - 10.2.3 2019年中国冰箱出口态势分析
- 10.3 2019年中国冰箱市场竞争分析
 - 10.3.1 2019年长三角和珠三角竞争激烈
 - 10.3.2 2019年冰箱市场集中度趋高
 - 10.3.3 2019年我国高端冰箱市场持续扩张
 - 10.3.4 2019年冰箱市场差异化竞争优势渐现
- 10.4 2015-2019年中国冰箱业产品结构调整动态
 - 10.4.1中国冰箱产业调整结构升级
 - 10.4.2中国冰箱企业布局大容量冰箱
 - 10.4.3中国冰箱企业推出高端风冷产品
- 10.5 中国冰箱行业的发展趋势
 - 10.5.1中国冰箱的消费新趋势
 - 10.5.2中国冰箱的功能发展趋势
 - 10.5.3中国冰箱国家标准发展趋势
 - 10.5.4中国冰箱行业的变革趋势
 - 10.5.5中国冰箱产业的发展趋势

第十一章 2015-2019年油烟机发展分析

- 11.1 油烟机概述
 - 11.1.1油烟机行业发展史
 - 11.1.2油烟机技术发展历程
 - 11.1.3油烟机行业发展特征
 - 11.1.4油烟机发展环境PEST分析
- 11.2 2015-2019年油烟机行业发展状况
 - 11.2.1 2017年度油烟机行业发展透析

11.2.2 2018年度油烟机市场发展分析

11.2.3 2019年油烟机行业发展动态

11.3 油烟机市场竞争格局分析

11.3.1大吸力油烟机竞争力增强

11.3.2欧式油烟机反超中式油烟机

11.3.3油烟机市场品牌格局稳定

11.4 油烟机行业发展问题及对策

11.4.1油烟机企业发展难题

11.4.2油烟机营销方式升级

11.4.3油烟机行业发展策略

11.5 油烟机行业发展前景

11.5.1油烟机智能清洗方向

11.5.2油烟机高端发展方向

11.5.3油烟机市场的发展潜力

11.5.4油烟机行业发展前景分析

第十二章 2015-2019年洗碗机发展分析

12.1 洗碗机概述

12.1.1洗碗机的定义及分类

12.1.2洗碗机产业链分析

12.1.3洗碗机的发展历程

12.2 2015-2019年中国洗碗机市场发展综述

12.2.1洗碗机市场发展回顾

12.2.2洗碗机行业集中度分析

12.2.3洗碗机行业竞争现状分析

12.3 2015-2019年中国洗碗机行业问题及战略

12.3.1洗碗机行业发展缓慢

12.3.2洗碗机发展存在的问题分析

12.3.3洗碗机价格昂贵硬伤

12.3.4洗碗机标准将出台助行业发展

12.3.5洗碗机企业提高竞争力的策略

12.4 洗碗机行业发展前景

- 12.4.1高温洗碗机的发展趋势
- 12.4.2商用洗碗机的市场前景
- 12.4.3洗碗机的未来前景广阔

第十三章 2015-2019年电磁炉发展分析

- 13.1 2015-2019年中国电磁炉行业发展概述
 - 13.1.1电磁炉行业发展历程
 - 13.1.2电磁炉市场发展特征分析
 - 13.1.3电磁炉产品升级
- 13.2 2015-2019年中国电磁炉市场竞争格局
 - 13.2.1电磁炉市场品牌格局分析
 - 13.2.2电磁炉品牌关注度分析
 - 13.2.3美的电磁炉遥遥领先
 - 13.2.4奔腾电磁炉稳坐三强
 - 13.2.5电陶炉与电磁炉竞争对比
- 13.3 电磁炉发展前景
 - 13.3.1商用电磁炉的市场前景
 - 13.3.2火锅电磁炉的发展前景
 - 13.3.3天然气涨价利好电磁炉市场
 - 13.3.4印度市场需求带来发展空间

第十四章 2015-2019年微波炉发展分析

- 14.1 2015-2019年中国微波炉行业发展
 - 14.1.1 2019年中国微波炉行业产量简况
 - 14.1.2 2019年中国微波炉市场发展简析
 - 14.1.3 2019年中国微波炉网络销售情况
 - 14.1.4 2019年中国微波炉行业发展动态
- 14.2 2015-2019年中国微波炉市场发展动态
 - 14.2.1微波炉市场消费需求分析
 - 14.2.2微波炉市场价格战到价值战
 - 14.2.3微波炉市场面临调整产业转型
- 14.3 微波炉行业发展趋势

- 14.3.1微波炉技术的发展趋势
- 14.3.2嵌入式微波炉的发展趋势
- 14.3.3微波炉消费的新趋势

第十五章 其他厨电发展分析

15.1 料理机

15.1.1料理机简介

15.1.2料理机网络销售情况

15.1.3料理机行业市场竞争格局分析

15.1.4料理机发展的不利因素及问题

15.1.5料理机企业提高竞争力的对策

15.2 电饭煲

15.2.1电饭煲品种多元化发展趋势

15.2.2IH智能电饭煲的发展趋势

15.2.3电饭煲发展进入智能时代

15.2.4我国电饭煲行业的发展潜力

15.3 电压力锅

15.3.1我国电压力锅的发展现状

15.3.2电压力锅市场竞争格局现状

15.3.3电压力锅行业技术发展分析

15.3.4我国电压力锅的发展前景

15.4 电烤箱

15.4.1电烤箱选购和使用的方法

15.4.2电烤箱网络销售情况

15.4.3小型电烤箱的发展前景

第十六章 2015-2019年五金行业发展分析

16.1 五金与厨具

16.1.1五金是厨房核心部分

16.1.2厨房革命激活五金市场

16.1.3五金质量是厨房革命的关键

16.2 2015-2019年中国五金行业发展情况

- 16.2.1五金所属行业经济运行综述
- 16.2.2 2017年中国五金行业进出口贸易分析
- 16.2.3 2018年中国五金市场发展运行情况
- 16.2.4 2019年中国五金行业运行态势
- 16.3 中国五金行业竞争及发展战略
- 16.3.1厨具五金快速发展竞争激烈
- 16.3.2五金企业竞争生存之道
- 16.3.3五金行业提升竞争力的路径
- 16.3.4家居五金行业品牌战略
- 16.3.5五金品牌定位与媒体运作
- 16.4 五金行业发展趋势及前景
- 16.4.1五金行业的发展趋势
- 16.4.2五金行业渠道发展方向
- 16.4.3不锈钢五金业的发展趋势
- 16.4.4餐具五金行业发展空间

第十七章 2015-2019年厨具行业品牌营销分析

- 17.1 厨具行业营销渠道分析
- 17.1.1厨具行业网络营销存在问题
- 17.1.2厨具企业如何开展网络营销
- 17.1.3厨具企业怎样吸引优质经销商
- 17.1.4厨具行业销售渠道的全面建立
- 17.1.5厨具企业线上线下渠道互动
- 17.1.6厨具行业现代化营销方式
- 17.2 厨具行业品牌建设与发展的问题
- 17.2.1厨具品牌建设五大问题
- 17.2.2厨具二三线品牌三大问题
- 17.2.3厨具行业欠缺品牌推广
- 17.2.4酒店厨具行业缺少品牌
- 17.3 厨具行业品牌建设与发展的战略
- 17.3.1厨具品牌定位策略
- 17.3.2厨具品牌建设策略

17.3.3厨具品牌推广策略

17.3.4厨具高端品牌维护策略

17.4 厨具行业品牌开拓市场分析

17.4.1厨具品牌引领市场对策

17.4.2厨具二三级市场拓展战略

17.4.3厨具三四线市场营销策略

17.4.4厨具行业品牌营销策略

第十八章 厨具行业上市公司分析

18.1 浙江苏泊尔股份有限公司

18.1.1公司简介

18.1.2企业核心竞争力

18.1.3经营效益分析

18.1.4业务经营分析

18.1.5财务状况分析

18.1.6未来前景展望

18.2 中山华帝燃具股份有限公司

18.2.1公司简介

18.2.2企业核心竞争力

18.2.3经营效益分析

18.2.4业务经营分析

18.2.5财务状况分析

18.2.6未来前景展望

18.3 广东美的电器股份有限公司

18.3.1公司简介

18.3.2企业核心竞争力

18.3.3经营效益分析

18.3.4业务经营分析

18.3.5财务状况分析

18.3.6未来前景展望

18.4 杭州老板电器股份有限公司

18.4.1公司简介

18.4.2企业核心竞争力

18.4.3经营效益分析

18.4.4业务经营分析

18.4.5财务状况分析

18.4.6未来前景展望

18.5 九阳股份有限公司

18.5.1公司简介

18.5.2企业核心竞争力

18.5.3经营效益分析

18.5.4业务经营分析

18.5.5财务状况分析

18.5.6未来前景展望

18.6 广东万和新电气有限公司

18.6.1公司简介

18.6.2企业核心竞争力

18.6.3经营效益分析

18.6.4业务经营分析

18.6.5财务状况分析

18.6.6未来前景展望

18.7 上市公司财务比较分析

18.7.1盈利能力分析

18.7.2成长能力分析

18.7.3营运能力分析

18.7.4偿债能力分析

第十九章 厨具行业投资分析

19.1 厨具资本市场动态

19.1.1英联投资进入厨具业

19.1.2用友投资厨具电商

19.1.3酒店投资热拉动厨具需求

19.2 投资风险分析

19.2.1政策风险

19.2.2市场风险

19.2.3技术风险

19.2.4筹资风险

19.3 投资风险规避策略

19.3.1风险规避策略

19.3.2技术改进策略

19.3.3二次创新策略

19.3.4合作开发策略

第二十章 2022-2028年中国厨具行业前景趋势预测（ ）

20.1 厨具行业发展方向及趋势

20.1.1现代厨房发展方向

20.1.2厨房设备的发展趋势

20.1.3大家居是未来发展的方向

20.2 厨具行业发展前景展望

20.2.1厨房设备企业的发展机遇

20.2.2厨房设备企业机遇与挑战并存

20.2.3厨具行业的发展前景

20.3 2022-2028年中国家用厨房电器具预测分析

20.3.1 2022-2028年中国家用厨房电器具收入预测

20.3.2 2022-2028年中国家用厨房电器具利润预测

20.3.3 2022-2028年中国家用厨房电器具产值预测

图表目录：

图表：2015-2019年家用厨房电器具制造业销售收入

图表：2015-2019年家用厨房电器具制造业销售收入增长趋势图

图表：2015-2019年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额

图表：2019年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额对比图

图表：2019年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额

图表：2019年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额对比图

图表：2015-2019年家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额

图表：2019年家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2019年家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额

图表：2019年家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2015-2019年家用厨房电器具制造业利润总额

图表：2015-2019年家用厨房电器具制造业利润总额增长趋势图

图表：2015-2019年家用厨房电器具制造业不同规模企业利润总额

图表：2019年家用厨房电器具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：2019年家用厨房电器具制造业不同规模企业利润总额

图表：2019年家用厨房电器具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：2015-2019年家用厨房电器具制造业不同所有制企业利润总额

图表：2019年家用厨房电器具制造业不同所有制企业利润总额

图表：2019年家用厨房电器具制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2015-2019年家用厨房电器具制造业资产总额

图表：2015-2019年家用厨房电器具制造业总资产增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255309.html>