

2022-2028年中国机器人市场深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国机器人市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242014.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机器人（Robot）是自动执行工作的机器装置。它既可以接受人类指挥，又可以运行预先编排的程序，也可以根据以人工智能技术制定的原则纲领行动。它的任务是协助或取代人类工作的工作，例如生产业、建筑业，或是危险的工作。

近年，随着人口红利消逝，我国加速推进工业机器人应用，以解决劳动力问题。并且随着工业制造想着智能制造的方向发展，“机器换人”成为趋势；综合上述原因，工业机器人的产量应该会保持较高增速，但国家统计局的数据显示，2019年我国工业机器人产量走出了持续多年的“高增长”并迅速转为负增长。这一趋势甚至延续至2019年，一季度产量累计同比为-11.70%，最新的4月份数据表现持续走低，产量累计同比为-10.2%

。2018-2019年4月中国工业机器人产量及增长走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国机器人市场深度评估与投资策略报告》共六章。首先介绍了中国机器人行业市场发展环境、机器人整体运行态势等，接着分析了中国机器人行业市场运行的现状，然后介绍了机器人市场竞争格局。随后，报告对机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对机器人产业有个系统的了解或者想投资中国机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章机器人行业互联网发展可行性分析

1.1传统机器人行业发展状况分析

1.1.1传统机器人行业发展现状调研

- （1）机器人的定义
- （2）机器人的分类
- （3）机器人市场构成

中国机器人市场保持高速增长，行业进入成长期，国内机器人销售额年平均增长率保持在20%以上，预计未来仍保持25%左右的市场增长率，2019年市场规模将突破百亿美元。然而中国工业机器人密度远低于主要发达国家，2017年中国机器人密度为68台/万人，略低于世界平均值74台/万人，仅为韩国的11%，新加坡的14%，德国的22%，具有广阔的市场空间。机器人分为工业机器人、服务机器人和特种机器人。其中工业机器人市场比重最大，占据三分

之二的市场份额。中国机器人市场结构

- (4) 机器人市场概况
- (5) 以外资为主导的市场格局
- (6) 机器人密度仍小于发达国家

1.1.2传统机器人行业发展特征

- (1) 国内机器人正处于寻求突破阶段
- (2) 国外机器人厂商抢滩中国市场
- (3) 国内各地机器人产业园遍地开花

1.1.3传统机器人行业发展痛点

- (1) 机器人产业发展的四大困扰
- (2) 机器人产业发展的三大瓶颈

1.2互联网对传统机器人行业的冲击

1.2.1互联网对机器人行业营销模式的影响

- (1) 互联网+机器人的营销模式
- (2) 互联网+机器人营销模式的特点
- (3) 互联网+机器人营销模式对于传统机器人的冲击

1.2.2互联网对机器人行业运营模式的影响

- (1) 互联网+机器人的运营模式
- (2) 互联网对机器人行业运营模式的影响分析

1) 打破“人机互动”瓶颈

1.2.3互联网对机器人经营模式的影响

1.3机器人行业互联网发展可行性分析

1.3.1机器人行业互联网发展的可行性

- (1) 政策支持

1) 机器人产业发展规划

- (2) 技术支持
- (3) 资本支持

1.3.2机器人行业互联网发展的必然性

- (1) 打造经济创新发展新引擎
- (2) 机器人引领多产业发展
- (3) 产业转型升级的必然选择

第二章全球互联网+机器人所属行业发展状况分析

2.1全球互联网+机器人行业发展现状分析

2.1.1全球互联网+机器人行业发展特征

- (1) 机器人行业进入高速发展期
- (2) 机器人应用领域不断拓展
- (3) 政府成为机器人行业发展的推手

2.1.2全球互联网+机器人行业市场规模

- (1) 机器人销量
- (2) 机器人市场规模

2.1.3全球互联网+机器人行业市场格局

- (1) 全球区域市场分布
- (2) 全球市场需求结构
- (3) 全球市场竞争格局

2.1.4全球互联网+机器人行业发展趋势预测分析

- (1) 国家政策引导加速机器人市场持续增长
- (2) 互联网公司促进机器人领域发展
- (3) 2015-2019年机器人行业仍将快速发展

2.2典型国家互联网+机器人行业发展路径

2.2.1日本互联网+机器人行业发展路径

- (1) 日本互联网+机器人行业发展现状调研
- (2) 日本互联网+机器人行业发展特征
- (3) 日本互联网+机器人行业发展模式
- (4) 日本互联网+机器人行业发展路径

2.2.2美国互联网+机器人行业发展路径

- (1) 美国互联网+机器人行业发展现状调研
- (2) 美国互联网+机器人行业发展特征
- (3) 美国互联网+机器人行业发展模式
- (4) 美国互联网+机器人行业发展路径

2.2.3欧洲互联网+机器人行业发展路径

- (1) 欧洲互联网+机器人行业发展现状调研
- (2) 欧洲互联网+机器人行业发展特征
- (3) 欧洲互联网+机器人行业发展模式

(4) 欧洲互联网+机器人行业发展路径

第三章中国互联网+机器人所属行业发展状况分析

3.1互联网+机器人行业发展现状分析

3.1.1中国互联网+机器人行业发展基础

(1) 中国机器人行业供需分析

(2) 中国机器人行业经营效益

3.1.2中国互联网+机器人行业发展现状调研

(1) 市场需求呈现快速增长态势

(2) 我国机器人挑战与机遇

3.1.3中国互联网+机器人行业发展特征

3.1.4中国互联网+机器人行业竞争格局

(1) 行业区域分布格局

(2) 行业企业规模格局

(3) 行业企业性质格局

3.2互联网+机器人行业发展模式变革

3.2.1传统机器人行业发展模式分析

3.2.2互联网+机器人行业发展模式

3.3互联网+机器人行业发展路径分析

3.3.1深圳市互联网+机器人行业发展路径分析

(1) 深圳市互联网+发展路径分析

(2) 深圳市机器人行业发展路径分析

3.3.2上海市互联网+机器人行业发展路径分析

(1) 上海市互联网+发展路径分析

(2) 上海市机器人行业发展路径分析

3.3.3北京市互联网+机器人行业发展路径分析

(1) 北京市互联网+发展路径分析

(2) 北京市机器人行业发展路径分析

3.3.4其他地区互联网+机器人行业发展路径分析

(1) 其他地区互联网+发展路径分析

(2) 其他地区机器人发展路径分析

第四章互联网+机器人行业发展典型案例分析

4.1国际互联网+机器人行业发展典型案例

4.1.1瑞士ABB公司

- (1) 企业主营业务分析
- (2) 企业市场份额分析
- (3) 企业互联网+机器人运营模式

4.1.2日本FANUC公司

- (1) 企业主营业务分析
- (2) 企业市场份额分析
- (3) 企业互联网+机器人运营模式

4.1.3德国KUKA公司

- (1) 企业主营业务分析
- (2) 企业市场份额分析
- (3) 企业互联网+机器人运营模式

4.1.4日本安川机电公司

- (1) 企业主营业务分析
- (2) 企业市场份额分析
- (3) 企业互联网+机器人运营模式

4.2中国互联网+机器人行业发展典型案例

4.2.1上海新时达机器人有限公司

- (1) 企业主营业务分析
- (2) 企业市场份额分析
- (3) 企业互联网+机器人运营模式

4.2.2青岛宝佳自动化设备有限公司

- (1) 企业主营业务分析
- (2) 企业市场份额分析
- (3) 企业互联网+机器人运营模式

4.2.3山东鲁能智能技术有限公司

- (1) 企业主营业务分析
- (2) 企业市场份额分析
- (3) 企业互联网+机器人运营模式

4.2.4深圳市中科创安科技有限公司

- (1) 企业主营业务分析
- (2) 企业市场份额分析
- (3) 企业互联网+机器人运营模式

第五章互联网+机器人行业投资潜力与策略规划

5.1中国互联网+机器人行业前景预测分析

5.1.1行业影响因素分析

5.1.2行业市场容量预测分析

5.2中国互联网+机器人行业发展趋势预测分析

5.2.1行业整体趋势预测分析

5.2.2产品发展趋势预测分析

- (1) 汽车工业仍为工业机器人主要用户
- (2) 双臂协作型机器人为工业机器人市场新亮点
- (3) 服务机器人市场成长动能十分可期
- (4) 2016年工业4.0产品逐步商业化，协作机器人吃香
- (5) 部分产品先行商业化，成未来市场接受度指标

5.2.3市场竞争格局预测分析

- (1) 大国政策主导，促使工业与服务机器人市场成长
- (2) 中国“机器人大国”之路可期

5.3互联网+机器人行业投资潜力分析

5.3.1行业投资热潮分析

5.3.2行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

5.4互联网+机器人行业投资现状分析

5.4.1行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

5.4.2行业投资切入方式

5.4.3行业投资案例分析

5.5互联网+机器人行业投资策略规划

5.5.1行业投资方式策略

- (1) 从自主研发入手
- (2) 从产业化程度入手
- (3) 从合资合作入手

5.5.2行业投资领域策略

- (1) 工业机器人—核心零部件突破
- (2) 服务机器人将成为未来的主要发展方向之一

5.5.3行业投资区域策略

5.5.4行业产品创新策略

- (1) 智能服务机器人有望成为市场热点
- (2) 关节零部件有望实现重大突破

5.5.5行业商业模式策略

第六章电商行业发展分析

6.1电子商务发展分析（）

6.1.1电子商务定义及发展模式分析

6.1.2中国电子商务行业政策现状调研

6.1.32015-2019年中国电子商务行业发展现状调研

6.2“互联网+”的相关概述

6.2.1“互联网+”的提出

6.2.2“互联网+”的内涵

6.2.3“互联网+”的发展

6.2.4“互联网+”的评价

6.2.5“互联网+”的趋势预测分析

6.3电商市场现状及建设状况分析

6.3.1电商总体开展状况分析

6.3.2电商案例分析

6.3.3电商平台分析（自建和第三方网购平台）

6.4电商行业未来前景及趋势预测分析

6.4.1电商市场规模预测分析

6.4.2电商发展前景预测（）

图表目录：

图表1：国际通用机器人分类

图表2：2022-2028年全球机器人市场构成及预测（按市场容量）（单位：%）

图表3：2015-2019年全球机器人销量（单位：万台）

图表4：2015-2019年中国机器人市场规模变化情况（单位：万台）

图表5：2015-2019年国内机器人市场份额变化情况（单位：%）

图表6：2019年国内机器人公司的销量（单位：台）

图表7：2019年国外机器人公司的销量（单位：台）

图表8：2019年各国制造业机器人密度

图表9：外资与国产机器人成本比较（单位：元）

图表10：外资与国产机器人成本占比比较（单位：%）

图表11：国内市场上主要机器人品牌及其产能状况分析

图表12：各地机器人产业园

图表13：中、美、欧、日机器人技术水平现状对比

图表14：以终端用户为中心的平台化价值传递和服务模式

图表15：截至2019年各国使用机器人后成本降低指数

图表16：全球主要国家出台的机器人政策

图表17：2015-2019年全球机器人产量变化（单位：万台）

图表18：2015-2019年全球机器人行业市场规模（单位：亿美元）

图表19：2019年全球工业机器人分国家销量情况（单位：台，%）

图表20：2019年全球工业机器人应用领域分布情况（单位：%）

图表21：2019年全球服务机器人应用领域分布情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242014.html>