

2022-2028年中国绣花机行业 发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国绣花机行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263520.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绣花机，从字面上一看我想大家应该都明白，绣花机，绣花的机器，或者是绣花的机械。在绣花刚开始脱离手工刺绣的时候，当时所谓的绣花机其实不是真正意义上的绣花机，因为当时的绣花机是用传统的缝纫机，换上一个带小圆孔的底板，缝纫机针不停的上下进出，再加上手持用绣框绷紧了布，来回的动，实际上讲，这种所谓的绣花机，其实仍然是手绣的一种。

2019年1-10月绣花机进口数量为0.1万台,同比下降10.0%;2019年1-10月绣花机进口金额为785.9万美元,同比下降20.4%。2019年1-10月中国绣花机进口数量及进口金额统计表

时间	绣花机累计进口数量(万台)	绣花机累计进口数量同比增长(%)	绣花机累计进口金额(万美元)	绣花机累计进口金额同比增长(%)
1月	0.0	0.0	13.5	19.5
2月	0.0	-100.0	106.8	56.1
3月	0.0	0.0	195.4	29.8
4月	0.0	-50.0	289.7	-7.6
5月	0.0	-50.0	309.1	-58.4
6月	0.1	-37.5	371.2	-51.3
7月	0.1	-33.3	511.0	-39.9
8月	0.1	-11.1	648.6	-28.8
9月	0.1	-11.1	700.9	-28.8
10月	0.1	-10.0	785.9	-20.4

数据来源：中国海关，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国绣花机行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了绣花机行业市场发展环境、绣花机整体运行态势等，接着分析了绣花机行业市场运行的现状，然后介绍了绣花机市场竞争格局。随后，报告对绣花机做了重点企业经营状况分析，最后分析了绣花机行业发展趋势与投资预测。您若想对绣花机产业有个系统的了解或者想投资绣花机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章2015-2019年世界绣花机行业发展形势分析第一节2015-2019年世界绣花机行业发展概述一、世界绣花机市场供给分析二、世界绣花机需求分析三、世界电脑绣花机技术分析第二节2015-2019年世界绣花机行业主要国家运行动态分析一、美国二、德国三、日本第三节2022-2028年世界绣花机产业发展趋势分析 第二章世界绣花机顶尖品牌竞争力分析第一节德国百福绣花机一、企业概况二、企业产品市场运营分析三、企业竞争力分析第二节德国蔡斯克一、企业概况二、企业产品市场运营分析三、企业竞争力分析第三节日本田岛一、企业概况二、企业产品市场运营分析三、田岛机械(中国)有限公司企业财务数据分析第四节日本百灵达一、企业概况二、企业产品市场运营分析三、企业竞争力分析第五节日本兄弟一、企业概况二、企业产品市场运营分析三、企业竞争力分析 第三章2015-2019年中国绣花机产业运行环境分析第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节2015-2019年中国绣花机产业政策环

境分析一、绣花机标准分析二、纺织机械政策分析三、进出口政策分析第三节2015-2019年中国绣花机产业社会环境分析 第四章2015-2019年中国绣花机行业发展态势分析第一节2015-2019年中国绣花机行业发展概述一、中国绣花机行业特点分析二、中国绣花机行业技术分析三、中国绣花机价格分析四、浣东街道绣花机出口回暖五、国产绣花机如雨后春笋第二节2015-2019年中国绣花机产业发展动态分析一、效率更高二、混合机型日渐成熟三、操作方式更加智能化，人性化四、高科技运用更广泛五、扩展功能，向其他机种延伸第三节2015-2019年中国绣花机行业发展存在问题分析 第五章2015-2019年中国绣花机市场供需态势分析第一节2015-2019年中国绣花机市场供给分析一、绣花机供给情况分析二、国产绣花机占据全球产量比例分析三、电脑绣花机供给分析第二节2015-2019年中国绣花机市场需求分析一、绣花机整体需求分析二、绣花机需求特点分析三、影响绣花机需求的因素分析第三节2015-2019年中国绣花机市场供需平衡分析 第六章2015-2019年中国缝纫机械制造所属行业主要数据监测分析第一节2015-2019年中国缝纫机械制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节2019年中国缝纫机械制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节2015-2019年中国缝纫机械制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节2015-2019年中国缝纫机械制造所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节2015-2019年中国缝纫机械制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第六章2015-2019年中国绣花机所属行业进出口数据监测分析第一节2015-2019年中国绣花机所属行业进口数据分析一、进口数量分析2019年1-10月中国绣花机累计进口数量及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理二、进口金额分析2019年1-10月中国绣花机累计进口金额及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理第二节2015-2019年中国绣花机所属行业出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节2015-2019年中国绣花机进出口平均单价分析第四节2015-2019年中国绣花机进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第八章2015-2019年中国绣花机行业市场竞争格局分析第一节2015-2019年中国绣花机行业集中度分析一、区域集中度二、市场集中度第二节2015-2019年中国绣花机行业竞争方式分析一、产品竞争二、价格竞争三、品牌竞争第三节2015-2019年中国绣花机企业提升竞争力策略分析 第九章 中国绣花机优势企业竞争力分析第一节中捷缝纫机股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第二节中兵光电科技股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第三节百灵达刺绣机械（南通）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第四节武汉北方天鸟佳美电脑绣花机制造

有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析
第五节 江门展艺电脑机械有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析
第六节 江西祥宏实业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析
第七节 田岛机械(中国)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析
第八节 浙江新思路实业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析
第九节 佛山伸势达特殊精密有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析
第十节 杭州经纬电子机械制造有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析
第十章 2015-2019年中国针织机械市场运行态势分析
第一节 2015-2019年中国针织机械发展现状分析一、针织机械的分类二、中国针织机械工业概述三、2015-2019年针织机械进出口状况四、以先进技术促进针织设备发展五、针织机械高档设备需求旺盛六、中国针织机械的发展着力点
第二节 2015-2019年中国针织机械产品开发状况分析一、电脑提花圆纬机二、电脑自动横机三、高速特里科经编机
第三节 2015-2019年中国针织机械及其技术发展分析一、纬编圆型针织技术与机械二、纬编平型针织技术与机械三、经编针织技术与机械
第十一章 2015-2019年中国服装纺织行业整体运行新形势透析
第一节 2015-2019年中国服装行业发展简况一、中国服装行业信息化情况及出路解析二、2015-2019年服装业代理加盟商面对的难题三、2015-2019年中国服装企业发展机遇及转型分析
第二节 2015-2019年中国纺织服装业升级问题研究一、纺织服装业驱动力和产业升级分析二、我国纺织服装业在全球价值链中的地位和挑战三、我国纺织服装业发展升级的策略
第三节 2015-2019年我国服装市场需求分析一、纺织服装内销的新终端分析二、纺织服装业需求增长情况三、年全国服装市场变化趋势
第十二章 2022-2028年中国绣花机行业前景预测分析
第一节 2022-2028年中国绣花机行业环境预测一、绣花机技术方向分析二、绣花机竞争格局预测分析三、缝纫机械制造行业预测分析
第二节 2022-2028年中国绣花机行业市场发展预测分析一、绣花机市场供给预测分析二、绣花机产品需求预测分析三、绣花机进出口预测分析
第三节 2022-2028年中国绣花机市场盈利预测分析
第十三章 2022-2028年中国绣花机行业投机机会及风险预测分析()
第一节 2022-2028年中国绣花机行业投资机会一、中国绣花机行业主要领域投资机会二、中国绣花机行业出口市场投资机会三、中国绣花机行业企业的多元化投资机会
第二节 2022-2028年中国绣花机行业投资风险展望一、宏观调控风险二、行业竞争风险三、供需波动风险四、技术创新风险五、经营管理风险
第三节 相关建议
图表目录：
图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2019年中国三产业增加值结构图
图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2015-2019年中国城乡居民

恩格尔系数对比表图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263520.html>