

2022-2028年中国综艺节目 市场深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国综艺节目市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270748.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国综艺节目市场深度分析与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了综艺节目行业市场发展环境、综艺节目整体运行态势等，接着分析了综艺节目行业市场运行的现状，然后介绍了综艺节目市场竞争格局。随后，报告对综艺节目做了重点企业经营状况分析，最后分析了综艺节目行业发展趋势与投资预测。您若想对综艺节目产业有个系统的了解或者想投资综艺节目行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章：中国综艺节目行业发展综述1.1 综艺节目的界定1.1.1综艺节目的界定1.1.2综艺节目的类别1.1.3综艺节目的基本特征1.1.4综艺节目行业特性（1）季节性（2）区域性1.2 综艺节目业务流程分析1.2.1综艺节目业务模式分析1.2.2综艺节目制作环节分析1.2.3综艺节目播出环节分析（1）节目播出渠道（2）节目广告客户1.3 综艺节目行业发展环境分析1.3.1行业政策环境分析（1）行业主管部门及监管体制（2）行业主要法律法规及政策（3）行业历年重要政策分析1.3.2宏观经济环境分析（1）宏观经济运行情况（2）宏观经济走势预测（3）居民收入增长情况（4）居民文化娱乐消费支出（5）宏观经济对行业的影响1.3.3行业消费环境分析（1）综艺节目受众人群分析（2）综艺节目收视时间分析（3）综艺节目收视平台分析（4）消费者付费习惯分析（5）综艺节目消费环境对行业的影响分析第2章：国外综艺节目行业发展分析2.1 国外综艺节目行业发展概况2.1.1国外综艺节目发展概况2.1.2国外综艺节目发展特点分析2.2 主要国家综艺节目发展分析2.2.1美国综艺节目模式与案例分析（1）美国综艺节目主要模式分析（2）美国综艺节目典型案例1）案例分析——《全美超模大赛》1、节目简况2、成功秘诀3、经验借鉴2）案例分析——《名人学徒》1、节目简况2、成功秘诀3、经验借鉴3）案例分析——《与明星共舞》1、节目简况2、成功秘诀3、经验借鉴4）案例分析——《舞林争霸》1、节目简况2、成功秘诀5）案例分析——《会跳舞就来》1、节目简况2、成功秘诀6）案例分析——《美国偶像》1、节目简况2、成功秘诀2.2.2欧洲综艺节目模式与案例分析（1）欧洲综艺节目模式分析（2）欧洲综艺节目典型案例1）案例分析——《让我们开开玩笑吧》1、节目简况2、成功秘诀2）案例分析——《业余者大战》1、节目简况2、成功秘诀3）案例分析——《英国达人》1、节目简况2、成功秘诀4）案例分析——《邀你共舞》1、节目简况2、成功秘诀2.2.3日本综艺节目模式与案例分析（1）日本综艺节目主要模式分析（2）日本综艺节目典型案例1）案例分析——《热血！平成教育学院》1、

节目简况2、成功秘诀3、节目构成2) 案例分析——《Nep League》1、节目简况2、成功秘诀3、节目构成3) 案例分析——《来自演播室公园的问候》1、节目简况2、成功秘诀3、节目构成4) 案例分析——《新婚夫妇——欢迎你们》1、节目简况2、成功秘诀3、节目构成5) 案例分析——《情报Presenter独家爆料》1、节目简况2、成功秘诀3、节目构成6) 案例分析——《爽快情报Variety痛快！！》1、节目简况2、成功秘诀3、节目构成

2.2.4 韩国综艺节目案例分析

(1) 韩国综艺结构模式分析 (2) 韩国综艺节目典型案例1) 案例分析——《家族诞生》1、制作风格2、节目特点3、节目影响2) 案例分析——《强心脏》1、节目简况2、成功秘诀3、经验借鉴3) 案例分析——韩国组合super junior 《full house》1、节目简况2、成功秘诀3、经验借鉴4) 案例分析——《Running man》1、节目简况2、成功秘诀3、经验借鉴5) 案例分析——《两天一夜》1、节目简况2、成功秘诀3、经验借鉴

2.3 国外综艺节目行业发展前景分析

第3章：全球综艺节目模式创新案例研究与发展趋势

3.1 中国综艺节目模式创新案例与发展趋势研究

3.1.1 综艺娱乐节目模式创新研究与发展趋势

(1) 综艺娱乐节目模式整合式创新 (2) 综艺娱乐节目模式本土化改造 (3) 综艺娱乐节目模式同质问题与创意竞争 (4) 综艺娱乐节目模式创新趋势研究

3.1.2 谈话类节目模式创新研究与发展趋势

(1) 谈话类节目模式创新案例解读 (2) 谈话类节目模式创新趋势研究

3.2 欧美综艺节目模式创新案例与发展趋势研究

3.2.1 真人秀类节目模式创新研究与发展趋势

(1) 真人秀类节目模式创新案例解读 (2) 真人秀类节目模式创新趋势研究

3.2.2 游戏娱乐类节目模式创新研究与发展趋势

(1) 游戏娱乐类节目模式创新案例解读 (2) 游戏娱乐类节目模式创新趋势研究

3.2.3 生活服务类节目模式创新研究与发展趋势

(1) 生活服务类节目模式创新案例解读 (2) 生活服务类节目模式创新趋势研究

3.2.4 美食类节目模式创新研究与发展趋势

(1) 美食类节目模式创新案例解读 (2) 美食类节目模式创新趋势研究

3.3 日本综艺节目模式创新案例与发展趋势研究

3.3.1 真人秀类节目模式创新研究与发展趋势

(1) 真人秀类节目模式创新案例解读 (2) 真人秀类节目模式创新趋势研究

3.3.2 游戏娱乐类节目模式创新研究与发展趋势

(1) 游戏娱乐类节目模式创新案例解读 (2) 游戏娱乐类节目模式创新趋势研究

3.3.3 生活服务类节目模式创新研究与发展趋势

(1) 生活服务类节目模式创新案例解读 (2) 生活服务类节目模式创新趋势研究

3.3.4 美食类节目模式创新研究与发展趋势

(1) 美食类节目模式创新案例解读 (2) 美食类节目模式创新趋势研究

3.4 韩国综艺节目模式创新案例与发展趋势研究

3.4.1 韩国综艺节目模式创新理念

3.4.2 综艺类节目模式创新研究与发展趋势

(1) 综艺类节目模式创新案例解读 (2) 综艺类节目模式创新趋势研究

第4章：中国综艺节目发展分析

4.1 中国综艺节目发展概况

4.1.1 中国综艺节目发展历程

4.1.2 中国综艺节目发展特点

4.1.3 中国综艺节目数量分析

4.1.4 中国综艺节目主要类型分析

4.1.5 中国综艺节目播放平台分析

4.2 中国综艺节目市场竞争分

析4.2.1电视平台综艺节目市场竞争分析4.2.2网络平台综艺节目市场竞争分析4.2.3综艺节目内容
竞争分析4.2.4综艺节目类型竞争分析4.3 中国综艺节目创新模式分析 第5章：中国网络综艺节
目行业分析5.1 中国网络综艺发展概述5.1.1网络综艺的兴起5.1.2网络综艺节目主要类型5.1.3网
络综艺节目盈利模式分析5.2 中国视频网站综艺节目布局分析5.2.1爱奇艺（1）平台综艺节目
数量（2）平台综艺节目类型（3）主要合作电视平台（4）平台自制综艺节目（5）平台综艺
节目竞争力（6）平台综艺节目布局规划5.2.2腾讯视频（1）平台综艺节目数量（2）平台综艺
节目类型（3）主要合作电视平台（4）平台自制综艺节目（5）平台综艺节目竞争力（6）平
台综艺节目布局规划5.2.3优酷视频（1）平台综艺节目数量（2）平台综艺节目类型（3）主要
合作电视平台（4）平台自制综艺节目（5）平台综艺节目竞争力（6）平台综艺节目布局规
划5.2.4芒果TV（1）平台综艺节目数量（2）平台综艺节目类型（3）主要合作电视平台（4）
平台自制综艺节目（5）平台综艺节目竞争力（6）平台综艺节目布局规划5.3 中国网络综艺发
展趋势5.3.1传统综艺网络化发展趋势5.3.2传统电视人互联网转型5.3.3向产业链上游发展5.3.4综
艺节目网络化进程加快5.3.5综艺节目内容多元化5.3.6综艺节目形式多元化 第6章：中国综艺节
目典型案例分析6.1 《非诚勿扰》深度分析6.1.1节目概况（1）节目简介（2）制作团队简
介6.1.2节目特色分析（1）内容特色（2）形式特色6.1.3节目收视率分析6.1.4节目受众群体分
析6.1.5节目热播原因分析（1）社会文化的凸显（2）差异化的设计（3）创新化的编排（4）
戏剧化的演绎6.1.6节目成功经验借鉴（1）精确市场定位（2）适时传播策略6.2 《快乐大本营
》深度分析6.2.1节目概况（1）节目简介（2）制作团队简介6.2.2节目特色分析6.2.3节目收视率
分析6.2.4节目受众群体分析6.2.5节目热播原因分析（1）相对宽松的体制环境（2）拥有自己
的风格和特色（3）主持人的个性发挥（4）栏目借助湖南卫视台拥有着独享的嘉宾资源（5）
注重对节目的包装和宣传，通过品牌效应来获得高收视率（6）通过多种手段培育栏目的受众
群6.2.6节目成功经验借鉴6.3 《爸爸去哪儿》深度分析6.3.1节目概况（1）节目简介（2）制作
团队简介6.3.2节目特色分析6.3.3节目收视率分析6.3.4节目受众群体分析6.3.5节目热播原因分
析6.3.6节目成功经验借鉴6.4 《奔跑吧兄弟》深度分析6.4.1节目概况（1）节目简介（2）制作
团队简介6.4.2节目特色分析6.4.3节目收视率分析6.4.4节目受众群体分析6.4.5节目热播原因分
析6.5 《中国新歌声（中国好声音）》深度分析6.5.1节目概况（1）节目简介（2）制作团队简
介6.5.2节目特色分析6.5.3节目收视率分析6.5.4节目受众群体分析6.5.5节目热播原因分析6.5.6节
目成功经验借鉴6.6 《咱们穿越吧》深度分析6.6.1节目概况（1）节目简介（2）制作团队简
介6.6.2节目特色分析6.6.3节目收视率分析6.6.4节目受众群体分析6.6.5节目热播原因分析6.6.6节
目成功经验借鉴6.7 《我是歌手》深度分析6.7.1节目概况（1）节目简介（2）制作团队简
介6.7.2节目特色分析6.7.3节目收视率分析6.7.4节目受众群体分析6.7.5节目热播原因分析6.8 《
极限挑战》深度分析6.8.1节目概况（1）节目简介（2）制作团队简介6.8.2节目特色分析6.8.3节

目收视率分析6.8.4节目受众群体分析6.8.5节目热播原因分析6.9 《奇葩说》深度分析6.9.1节目概况（1）节目简介（2）制作团队简介6.9.2节目特色分析6.9.3节目收视率分析6.9.4节目受众群体分析6.9.5节目热播原因分析6.9.6节目成功经验借鉴6.10 《明星大侦探》深度分析6.10.1节目概况（1）节目简介（2）制作团队简介6.10.2节目特色分析6.10.3节目收视率分析6.10.4节目受众群体分析6.10.5节目热播原因分析6.10.6节目成功经验借鉴 第7章：中国综艺节目领先制作机构分析7.1 综艺节目领先企业制作机构经营分析7.1.1北京光线传媒股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业综艺节目制作分析（3）企业运营情况分析（4）企业组织架构分析7.1.2中视传媒股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业综艺节目制作分析（3）企业运营情况分析（4）企业经营优劣势分析7.1.3凤凰卫视控股有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业综艺节目制作分析（3）企业运营情况分析（4）企业经营优劣势分析7.1.4湖南电广传媒股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业运营情况分析（3）企业经营优劣势分析（4）企业发展战略分析7.1.5东方风行（北京）传媒文化有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业综艺节目制作分析（3）企业综艺节目资源分析（4）企业经营优劣势分析7.1.6北京银汉文化传播有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业综艺节目制作分析（3）企业发行网络分析（4）企业经营优劣势分析7.2 综艺节目领先电视台制作机构经营分析7.2.1中央电视台（1）企业发展简况分析（2）电视台经营情况分析（3）企业收视分析（4）企业综艺节目制作7.2.2山东电视台（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业综艺节目制作（4）企业综艺节目资源7.2.3浙江电视台（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业收视分析（4）企业综艺节目制作7.2.4湖南电视台（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业收视分析（4）企业综艺节目制作7.2.5安徽电视台（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业综艺节目制作（4）企业综艺节目资源7.2.6江苏电视台（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业综艺节目制作（4）企业综艺节目资源7.3 新媒体综艺节目领先制作机构经营分析7.3.1百度在线网络技术（北京）有限公司（1）企业发展规模分析（2）企业综艺节目制作分析（3）企业运营情况分析（4）企业经营优劣势分析7.3.2优酷土豆股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业综艺节目制作分析（3）企业运营情况分析（4）企业经营优劣势分析7.3.3凤凰新媒体（1）企业发展规模分析（2）企业综艺节目制作分析（3）企业运营情况分析（4）企业经营优劣势分析7.3.4酷6网（北京）信息技术有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业综艺节目制作分析（3）企业运营情况分析（4）企业经营状况优劣势分析7.3.5北京暴风科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业综艺节目制作分析（4）企业经营优劣势分析 第8章：中国综艺节目行业发展前景与投资分析（）8.1 综艺节目行业发展趋势及前景分析8.1.1综艺节目行业有利因素分析（1）文化娱乐产品消费增长（2）三网融合的推动（3）新技术应用带来机遇8.1.2综艺节目行

业不利因素分析（1）受新媒体的冲击（2）节目内容创新不足8.1.3综艺节目行业发展趋势及前景分析（1）综艺节目发展趋势分析1）“问题综艺节目”、“行业综艺节目”增多2）电视综艺节目兼容性加强3）综艺节目新闻与娱乐融合趋势4）明星替换草根成为娱乐大众主流（2）综艺节目制作发展趋势分析1）节目制作机构发展空间巨大2）综艺节目制作领域存在整合空间（3）综艺节目行业发展前景预测8.2 综艺节目行业发展特性与建议8.2.1综艺节目行业发展壁垒8.2.2综艺节目行业运营风险8.2.3综艺节目行业发展建议8.3 中国综艺节目投资建议分析8.3.1综艺节目行业投资现状8.3.2综艺节目行业投资前景8.3.3综艺节目行业投资建议 图表目录：图表1：中国综艺节目主要类别情况图表2：综艺节目基本特征简析图表3：中国电视广告收入地区分布（单位：%）图表4：综艺节目发行及广告营销模式示意图图表5：综艺节目制作环节简析图表6：2019年全国电视台数量统计（单位：座）图表7：2015-2019年中国电视广告收入规模及增长率（单位：亿元，%）图表8：综艺节目行业主要监管部门及职责图表9：综艺节目行业主要法律法规及政策图表10：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）图表11：2019年中国宏观经济预测（单位：%）图表12：2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）图表13：2015-2019年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）图表14：2019年中国人均消费性支出情况（单位：元，%）图表15：2019年中国人均消费性支出结构（单位：%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270748.html>