

2022-2028年中国连云港海 产品行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国连云港海产品行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/287810.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国民消费水平的提升以及民众对海产的认知不断增强，海鲜在日常饮食结构中的比例提升，大大推动了中国海产进口体量。

我国水产品进出口实现较快增长，再创历史最好水平，主要得益于以下几方面因素。

1

国际市场回暖，中国表现超预期

2017年我国国内生产总值同比增长6.9%，比2016年同期加快0.2个百分点。世界经济增长加快，国际、国内市场需求持续复苏，有利拉动了我国水产品进出口，特别是进口的增长。

2

政策效应进一步显现，渔业企业结构调整和动力转换加快

按党中央、国务院统一部署，各部门、各地方以空前力度狠抓已出台的一系列促进渔业转型升级、外贸稳增长调结构政策落实，切实为企业减负助力，营造了良好的营商环境。一大批企业从供给侧发力，坚持创新驱动，加快转动能、调结构，着力培育以技术、品牌、质量、服务、标准为核心的外贸竞争新优势，企业创新能力和国际竞争力增强，产品附加值和品牌影响力进一步提高。水产品精深加工比例明显提高，高附加值产品出口量额保持较快增长，同比分别增加6.06%和13.10%。外贸新业态发展的营商环境不断改善，跨境电商、市场采购等出口新动力培育成效初显。

3

“一带一路”释放新动力，对外贸整体向好起到了重要推动作用

2013年以来，“一带一路”建设从无到有，由点及面，为水产品外贸发展注入了新活力。2013年、2014年、2016年，我国对“一带一路”沿线国家水产品出口增速均优于同年我国水产品整体出口增速。2015年在我国水产品进出口总量下降3.59%的情况下，“一带一路”沿线国家贸易仍呈现逆势增长0.25%的向好态势。2017年，我国对“一带一路”沿线国家水产品出口量95.96万吨，同比增长4.25%，高于同期整体出口量增速1.85个百分点。

4

受资源保护政策和市场需求等因素综合影响，贸易顺差收窄

2017年，农业部贯彻落实党中央国务院关于推进生态文明建设和绿色发展有关要求，大力开展渔业资源养护工作，实施了“史上最严”伏季休渔、海洋渔船“双控”、海洋渔业资源总量控制等制度，大力开展幼鱼保护和限额捕捞试点等工作，并加大渔政执法力度，确保了各项养护工作取得实效。受此直接影响，我国鱼粉进口大增。同时

，由于国内消费需求不断升级，对高档优质进口水产品需求量不断增加，全年食用水产品进口量和进口额均出现较大增幅。这两方面因素成为拉动我国水产品进口快速增长、全年水产品贸易顺差收窄的主要原因。

报中企顾问网发布的《2022-2028年中国连云港海产品行业前景展望与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国连云港海产品行业市场发展环境、连云港海产品整体运行态势等，接着分析了中国连云港海产品行业市场运行的现状，然后介绍了连云港海产品市场竞争格局。随后，报告对连云港海产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国连云港海产品行业发展趋势与投资预测。您若想对连云港海产品产业有个系统的了解或者想投资中国连云港海产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海产品行业概述、政策及发展环境分析

第一节 海产品行业相关概述

一、海产品行业定义

二、海产品主要分类

三、海产品行业经营模式

第二节 海产品行业政策分析

一、海产品行业监管体制

二、海产品产业政策分析

三、海产品行业标准分析

第三节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二章 全球海产品市场现状分析

- 第一节 全球海水养殖规模分析
- 第二节 全球海水捕捞现状分析
- 第三节 全球海产品加工市场分析
- 第四节 全球海产品加工产品类型
- 第五节 全球主要国家海产品分析
- 第六节 全球主要海产品企业分析

一、莱瑞水产集团

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业发展战略分析

二、加拿大海鲜渔业有限公司 (Clearwater)

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业发展战略分析

三、Minh Phu Seafood Corporation

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业发展战略分析

第三章 中国海产品行业发展分析

- 第一节 中国海产品产业链分析
- 第二节 中国海洋水产品加工分析
- 第三节 中国海产品行业市场驱动因素
- 第四节 中国海产品行业进入壁垒分析
- 第五节 中国海产品行业发展面临的挑战

第四章 2015-2019年中国及连云港海产品市场分析

- 第一节 中国海产品市场供给状况
- 一、2015-2019年中国海水养殖产量分析

- 二、2015-2019年中国海水捕捞产量分析
- 三、2015-2019年中国海产品加工产量分析
- 四、2022-2028年中国海产品加工产量预测

第二节 中国海产品市场需求状况

- 一、2015-2019年中国海产品人均消费支出
- 二、2015-2019年中国海产品市场规模分析
- 三、2019年中国海产品行业市场构成分析

第三节 连云港海产品市场分析

一、连云港海产品市场发展环境

- (一) 生产总值增长情况分析
- (二) 社会消费品零售总额
- (三) 居民收入增长分析
- (四) 消费人群情况分析

二、连云港海产品市场消费规模

三、连云港进口海产品市场分析

四、连云港海产品消费前景分析

- (一) 连云港国产海产品市场预测
- (二) 连云港进口海产品市场预测

第五章 中国海产品行业产业链分析

第一节 海产品加工原料市场价格分析

- 一、新鲜海产品价格分析
- 二、新鲜藻类价格分析
- 三、头足类海产品价格

第二节 海产品下游应用需求市场分析

- 一、农贸市场需求分析
- 二、商超市场需求分析
- 三、餐饮市场需求分析
- 四、星级酒店需求分析

第六章 2015-2019年中国及连云港海产品贸易分析

第一节 2015-2019年中国海产品所属行业进出口情况分析

一、海产品进口数量情况分析

2019年中国水海产品进口量444万吨，同比增长30.5%。水海产品进口金额为109.28亿美元，同比增长37.6%。成为全球第二大海产品进口市场，仅次于美国。

受疫情影响，2020年1-4月中国水海产品进口量仅小幅度增长，2020年1-4月中国水海产品进口量为147万吨，同比增长4.5%。进口金额为45.18亿美元，同比下降8.4%。2016-2020年1-4月中国水海产品进口量情况

二、海产品进口金额变化分析

三、海产品出口数量情况分析

四、海产品出口金额变化分析

第二节 2015-2019年连云港海产品所属行业进出口情况分析

一、海产品进口数量情况分析

二、海产品进口金额变化分析

三、海产品出口数量情况分析

四、海产品出口金额变化分析

第七章 国内海产品企业竞争力分析

第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 湛江国联水产开发股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业营销渠道分析

五、企业发展战略分析

第四节 大连壹桥海参股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 大连东霖食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

第八章 2022-2028年中国及连云港海产品行业发展趋势与前景分析 ()

第一节 2022-2028年中国及连云港海产品行业投资前景分析

一、中国海产品行业发展前景

二、中国海产品发展趋势分析

三、连云港海产品消费趋势分析

四、中国海产品市场前景分析

五、连云港海产品市场前景分析

第二节 2022-2028年连云港海产品行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、食品安全风险

第三节 2022-2028年连云港海产品行业投资策略及建议

第九章 国际及国内海产品全产业行业代表型企业列举 (()

第一节 全球海产品行业主要企业名录

第二节 中国海产品行业主要企业名录

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/287810.html>