

2022-2028年中国园林市场 分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国园林市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/302234.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

园林，指特定培养的自然环境和游憩境域。在一定的地域运用工程技术和艺术手段，通过改造地形（或进一步筑山、叠石、理水）、种植树木花草、营造建筑和布置园路等途径创作而成的美的自然环境和游憩境域，就称为园林。在中国传统建筑中独树一帜，有重大成就的是古典园林建筑。

传统文化中的一种艺术形式，受到传统“礼乐”文化影响很深。通过地形、山水、建筑群、花木等作为载体衬托出人类主体的精神文化。

园林具有很多的外延概念：园林社区、园林街道、园林城市（生态城市）、国家园林县城等等。现代的生活方式和生活环境对于园林有着迫切的功能性和艺术性的要求。对于我们的生活和未来的人民发展方向有着越来越重要的作用。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国园林市场分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了园林行业市场发展环境、园林整体运行态势等，接着分析了园林行业市场运行的现状，然后介绍了园林市场竞争格局。随后，报告对园林做了重点企业经营状况分析，最后分析了园林行业发展趋势与投资预测。您若想对园林产业有个系统的了解或者想投资园林行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国园林行业基本概况

第一节 中国园林行业文化

第二节 中国园林行业的特点

第三节 中国园林行业的分类

第四节 中国园林行业的功能

第五节 中国园林行业发展历程

第六节 传统与现代园林建筑之间关系思考

第二章 2016-2020年国际园林行业发展现状调查分析

第一节 世界环境保护调查研究分析

- 一、国际环境与生态保护研究分析
- 二、国际环保产业发展综述研究分析
- 三、国际环保产业规模持续增长研究分析
- 四、国际环境保护产业发展特点研究分析
- 五、国际工业绿色发展趋势预测研究分析
- 第二节 2016-2020年国际园林行业发展现状分析

- 一、国际园林行业发展现状调查研究分析
- 二、国际园林行业发展优势借鉴研究分析
- 三、国际园林行业发展的特点调查研究分析
- 四、国际园林行业发展前景趋势研究分析

第三节 2016-2020年国际园林行业制度的主要模式分析

- 一、政府主导模式研究分析
- 二、民办公助模式研究分析
- 三、政府重点选择性扶植模式研究
- 四、政府支持型相互园林模式研究分析分析

第四节 2016-2020年国际部分国家园林行业的运作分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、法国
- 五、英国

第三章 2016-2020年中国园林行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2016-2020年中国环境保护分析

- 一、中国环保产业格局分布研究分析
- 二、中国循环经济成环保产业发展模式
- 三、中国环保发展主要不足研究分析
- 四、中国环保发展存在的弊端分析
- 五、中国环保业主要推动发展对策
- 六、中国环保产业发展战略研究分析

第三节 2016-2020年中国环保产业政策

一、现有法律法规体系研究分析

二、相关财税支持政策研究分析

三、“十三五”期间政策规划研究

四、环保产业政策措施研究分析

第四节 中国园林景观行业管理体制及法律法规政策研究分析

一、园林施工资质等级及管理

二、园林工程项目的监管体制

三、城市园林绿化管理办法研究分析

四、国家生态园林城市标准(暂行)

五、《城市园林绿化评价标准》研究分析

六、《城市园林绿化当前产业政策实施办法》

七、《关于调整住房和城乡建设部标准化技术支撑机构的通知》

第五节 2016-2020年中国园林行业发展社会环境研究分析

第四章 2016-2020年中国园林产业发展现状调查研究分析

第一节 2016-2020年中国园林产业发展现状分析

一、中国园林产业发展现状研究分析

二、中国园林产业市场规模研究分析

三、中国园林产业发展影响分析

四、中国环境治理改善必要性研究分析

五、中国园林行业科学发展关键性研究分析

六、中国园林行业未来发展前景趋势研究分析

第二节 中国园林景观行业发展特征研究分析

一、投资格局多元分析

二、生态效益明显分析

三、资金需求较大分析

四、市场竞争激烈分析

五、建成效果差异分析

第三节 中国规范园林景观设计行业的思考

一、园林景观设计现状研究分析

二、城市园林景观设计的基本原则

三、开展城市园林景观设计的创新路径

四、园林景观设计法规的完善研究分析

五、现代城市园林景观设计存在的主要问题

第四节 中国园林景观行业发展驱动因素研究分析

一、城市化水平提升

二、功能需求提高

三、加大生态治理

四、海绵城市助力

五、PPP模式发展

六、特色小镇建设

第五节 中国当代园林行业发展走向的思考

一、走向生态的设计

二、走向文化的设计

三、走向区域的设计

四、走向科学和艺术结合的设计

五、注重园林建设，轻视养护管理

第六节 中国园林景观行业存在的问题

一、园林景观建设投资困境

二、建设标准化体系不完善

三、行业整体素质有待提高

第五章 2016-2020年中国地产园林行业发展现状调查研究分析

第一节 2016-2020年中国房地产行业运行现状研究分析

一、房地产投资开发情况研究分析

二、房地产行业政策调控研究分析

三、中国房地产建设规模调查研究分析

四、中国房地产市场供需情况调查研究分析

五、2020年中国房地产产业发展前景趋势分析

第二节 中国房地产业拉动地产园林发展分析

一、消费升级刺激地产园林发展研究分析

二、地产园林未来市场需求增长研究分析

三、房地产带动园林业集中化发展研究分析

第三节 2016-2020年中国房地产调控下的地产园林研究分析

- 一、国家房地产调控政策研究分析
 - 二、调控下地产园林发展态势研究分析
 - 三、调控下地产园林发展影响研究分析
 - 四、城镇化刺激地产园林发展研究分析
 - 五、地产园林未来市场前景趋势研究分析
- 第四节 中国房地产园林景观工程设计分析

- 一、地产园林景观绿地设计现状分析
- 二、地产园林景观工程市场规模分析
- 三、地产园林景观工程重点项目分析
- 四、地产园林景观设计市场盈利分析
- 五、地产园林景观设计企业竞争分析

第五节 中国地产景观设计细分市场调查研究分析

- 一、地产景观园林设计行业发展研究分析
- 二、高档休闲度假景观设计行业研究分析
- 三、旅游地产景观设计行业研究分析
- 四、建筑景观设计行业发展研究分析

第六章 2016-2020年中国市政园林行业发展现状研究分析

第一节 中国市政园林投资建设状况研究分析

- 一、中国市政园林发展研究分析
- 二、市政园林建设驱动因素研究分析
- 三、市政园林投资潜力调查研究分析
- 四、市政园林市场规模预测研究分析

第二节 海绵城市建设对市政园林的影响分析

- 一、海绵城市与市政园林相关概念
- 二、市政园林绿化中的LID策略分析
- 三、中国外海绵市政园林建设案例研究分析
- 四、中国海绵市政园林工程动态监测研究分析

第三节 市政园林景观绿化施工技术研究分析

- 一、绿化施工技术的重要性
- 二、绿化施工技术管理特点
- 三、绿化施工技术管理分析

第四节 中国城市公园发展分析

- 一、城市公园概述
- 二、经营管理问题
- 三、开发模式解析
- 四、未来发展趋势
- 五、经营案例分析

第五节 国家湿地公园发展分析

- 一、国家湿地公园发展现状
- 二、中国湿地公园建设动态
- 三、国家湿地公园管理办法
- 四、国家湿地公园问题分析
- 五、国家湿地公园发展建议

第七章 2016-2020年中国生态修复行业发展调查研究分析

第一节 中国生态修复行业发展现状研究分析

- 一、中国生态修复行业发展背景研究
- 二、中国生态修复行业发展现状研究分析
- 三、中国生态修复行业竞争研究分析
- 四、中国生态修复行业发展前景研究分析

第二节 中国生态修复类PPP项目发展分析

- 一、中国生态类PPP项目发展规模研究分析
- 二、中国生态PPP模式订单占比提高
- 三、中国生态类PPP投资项目特点
- 四、中国生态修复公司订单规模增大
- 五、中国生态修复公司经营效益分析

第三节 中国生态修复行业细分领域分析

- 一、基建边坡修复
- 二、水体修复
- 三、矿山修复
- 四、土壤修复

第八章 中国园林景观项目工程建设与施工管理研究分析

第一节 园林景观工程建设的重要性

一、有益身心健康

二、保护自然环境

三、保障园林质量

四、有益人文发展分析

第二节 园林景观项目施工管理分析

一、园林景观项目施工管理的特点

二、园林景观项目施工管理的对象

三、市政园林景观施工管理的问题

四、市政园林景观施工管理的措施

第三节 园林景观工程施工与养护管理

一、园林景观施工与养护的关系

二、园林绿化施工过程的关键点

三、园林施工养护管理的关键点

四、园林景观施工与养护的结合

五、园林景观建议与养护的建议

第九章 2016-2020年中国景观设计重点城市发展调查研究分析

第一节 深圳市景观设计市场发展分析

一、深圳市城市建设现状分析

二、深圳市房地产建设规模分析

三、深圳市旅游景区资源分析

四、深圳市景观工程重点项目分析

五、深圳市景观设计企业竞争研究分析

六、深圳市景观设计行业发展前景研究分析

第二节 北京市景观设计市场发展分析

一、北京市城市建设现状分析

二、北京市房地产建设规模分析

三、北京市旅游景区资源分析

四、北京市景观工程重点项目分析

五、北京市景观设计企业竞争研究分析

六、北京市景观设计行业发展前景研究分析

第三节 上海市景观设计市场发展分析

- 一、上海市城市建设现状分析
- 二、上海市房地产建设规模分析
- 三、上海市旅游景区资源分析
- 四、上海市景观工程重点项目分析
- 五、上海市景观设计企业竞争研究分析
- 六、上海市景观设计行业发展前景研究分析

第四节 广州市景观设计市场发展分析

- 一、广州市城市建设现状分析
- 二、广州市房地产建设规模分析
- 三、广州市旅游景区资源分析
- 四、广州市景观工程重点项目分析
- 五、广州市景观设计企业竞争研究分析
- 六、广州市景观设计行业发展前景研究分析

第五节 浙江省景观设计市场发展分析

- 一、浙江省城市建设现状分析
- 二、浙江省房地产建设规模分析
- 三、浙江省旅游景区资源分析
- 四、浙江省景观工程重点项目分析
- 五、浙江省景观设计企业竞争研究分析
- 六、浙江省景观设计行业发展前景研究分析

第六节 江苏省景观设计市场发展分析

- 一、江苏省城市建设现状分析
- 二、江苏省房地产建设现状分析
- 三、江苏省旅游景区资源分析
- 四、江苏省景观工程重点项目分析
- 五、江苏省景观设计企业竞争研究分析
- 六、江苏省景观设计行业发展前景研究分析

第七节 其他省市景观设计市场机会分析

- 一、天津市景观设计市场机会分析
- 二、重庆市景观设计市场机会分析
- 三、福建省景观设计市场机会分析
- 四、辽宁省景观设计市场机会分析

五、江西省景观设计市场机会分析

六、川省景观设计市场机会分析

第十章2016-2020年中国绿化苗木行业现状调查研究分析

第一节 中国绿化观赏苗木行业宏观环境分析

一、政策环境分析

二、经济环境分析

三、社会环境分析

四、技术环境分析

第二节 中国苗木业发展状况

一、苗木产业发展回顾

二、中国绿化观赏苗木产销状况

三、中国绿化苗木行业发展特征

四、绿化苗木产业区域分布特点

五、苗木产业面临的挑战及风险

第三节 苗木业经营模式解析

一、产品经营模式

二、企业经营模式

三、企业管理模式

第四节 房产调控对苗木行业的影响分析

一、房地产动荡影响苗木行业发展

二、大环境下花卉苗木业的投资经营

三、宏观环境要求绿化苗木业转型升级

第五节 绿化苗木面临的挑战与对策

一、绿化苗木产业发展思路探索

二、绿化苗木发展思路及模式需调整

三、苗木产销层面挑战分析

四、企业经营管理对策研究分析

五、绿化苗木产业发展趋势值得关注

第十一章2016-2020年中国园林行业竞争格局研究分析分析

第一节2016-2020年中国园林行业竞争主体商业布局

一、企业区域分布研究分析

二、企业数量及资质等级划分

三、企业发展背景及业务定位

四、企业营业收入分布研究分析

五、企业工程项目产值分布研究分析

第二节2016-2020年中国园林行业竞争格局分析

一、竞争梯队分析

二、竞争程度分析

三、集中度研究分析

四、主要客户分类研究分析

第三节2016-2020年中国园林行业企业核心竞争力分析

一、接单能力研究分析

二、人才优势研究分析

三、跨区域经营能力研究分析

四、设计施工一体化研究分析

五、苗木资源优势研究分析

第四节 2022-2028年中国园林行业竞争趋势分析

第十二章 中国园林行业重点企业分析

第一节 北京东方园林股份有限公司

一、公司介绍

二、公司业务经营分析

三、公司经营效益分析

四、公司业务布局分析

五、公司核心竞争力分析

六、公司发展战略研究分析

第二节 棕榈园林股份有限公司

一、公司介绍

二、公司业务经营分析

三、公司经营效益分析

四、公司业务布局分析

五、公司核心竞争力分析

六、公司发展战略研究分析

第三节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

一、公司介绍

二、公司业务经营分析

三、公司经营效益分析

四、公司业务布局分析

五、公司核心竞争力分析

六、公司发展战略研究分析

第四节 云南绿大地生物科技股份有限公司

一、公司介绍

二、公司业务经营分析

三、公司经营效益分析

四、公司业务布局分析

五、公司核心竞争力分析

六、公司发展战略研究分析

第五节 广州普邦园林股份有限公司

一、公司介绍

二、公司业务经营分析

三、公司经营效益分析

四、公司业务布局分析

五、公司核心竞争力分析

六、公司发展战略研究分析

第十三章 2022-2028年中国园林景观行业前景预测研究分析

第一节 中国园林行业发展前景研究分析

一、中国园林未来政策导向

二、中国园林行业发展潜力

三、中国园林未来前景展望

第二节 中国园林景观行业发展趋势研究分析

一、中国园林行业应用领域继续拓展

二、中国生态园林景观建设理念

三、中国市政园林绿化投资加大

四、中国配套园林景观更受青睐

五、中国园林养护潜在发展空间

六、中国园林行业集中度将逐步提高

第三节 中国园林景观行业发展规模预测研究分析

一、疫情后行业影响因素分析

二、市政园林市场规模预测分析

三、地产园林市场规模预测分析

第十四章 2022-2028年中国园林行业投资风险与机会研究分析

第一节 2022-2028年中国园林主要产业投资模式特性分析

一、中国园林行业投资共性分析

二、中国园林行业投资差异性分析

第二节 2022-2028年中国园林行业主要投资来源及特性（）

一、政府基础建设投资

二、环境污染治理投资

三、公共园林绿化分析

四、房地产园林投资分析

五、房地产投资与公共园林投资的对比

第三节 2022-2028年中国园林行业周边产业投资切入点分析

一、景观设计软件的开发与推广

二、软木及其景观制成品贸易

三、合作建立苗圃或研究所

四、合作办学

五、独立开办或与人合作开办景观设计事务所

第四节 2022-2028年中国园林行业投资风险分析

图表目录：

图表：各国园林生产的特点

图表：中国外园林市场需求情况

图表：当前中国园林市场主要产品结构

图表：园林主要厂商排名及占市场份额

图表：中国城市园林绿化状况持续改善

图表：城市用地分类与规划建设用地标准

图表：中国园林绿化水平变化情况(人均公共绿地面积)

图表：中国园林绿化水平变化情况(绿地率、绿化覆盖率)

图表：主要地产商在建项目数量

图表：主要地产商在建项目所在城市

图表：固定资产投资与房地产开发投资增速

图表：商品房施工面积、新开工面积、竣工面积增速

图表：城市园林绿化投资及占地方政府收入比例

图表：2016-2020年中国园林行业市场规模及增速

图表：2022-2028年中国园林行业市场规模及增速预测

图表：2016-2020年中国园林行业重点企业市场份额

图表：2020年中国园林行业区域结构

图表：2020年中国园林行业渠道结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/302234.html>