

2022-2028年中国饭店及平价连锁酒店行业发展趋势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国饭店及平价连锁酒店行业发展趋势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243338.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国饭店及平价连锁酒店行业发展趋势与前景趋势报告》共十五章。首先介绍了饭店及平价连锁酒店行业市场发展环境、饭店及平价连锁酒店整体运行态势等，接着分析了饭店及平价连锁酒店行业市场运行的现状，然后介绍了饭店及平价连锁酒店市场竞争格局。随后，报告对饭店及平价连锁酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了饭店及平价连锁酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对饭店及平价连锁酒店产业有个系统的了解或者想投资饭店及平价连锁酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 2019年中国饭店业调研

第一章 中国酒店产业发展现状分析

第一节 2019年酒店业回顾分析

一、央企酒店大裂变

二、汉庭赴美上市

三、经济型酒店陷入多品牌战略分歧

四、本土品牌崛起中档酒店市场

五、五星酒店争抢中国客人

第二节 中国星级酒店发展情况

一、星级酒店数量

二、星级酒店结构分析

三、星级酒店供给能力分析

第二章 2019年中国酒店行业发展重要背景分析

第一节 宏观经济同旅游的关系

一、GDP高速增长

二、旅游占GDP的比重分析

三、人均GDP同旅游行业相关性分析

第二节 居民消费现状分析

一、中国CPI指数分析

二、居民恩格尔系数

第三节 旅游行业发展分析

一、旅游行业收入变化

二、旅游行业未来成长

三、国内游市场规模分析

四、入境游市场规模分析

五、出境游市场规模分析

第三章 2019年中国星级酒店市场全面分析

第一节 中国星级饭店深度数据分析

一、全国星级饭店经营性质分析

二、全国星级饭店经营规模分析

三、全国星级饭店星级特征分析

四、各城市星级饭店经济指标分析

五、全国星级饭店的地区分布

六、各省星级饭店经营类型分析

七、各省星级饭店规模特征分析

八、各省星级饭店星级特征分析

第二节 五星级酒店市场运行分析

一、五星级饭店的地区分布

二、五星级饭店的客房规模

三、五星级饭店的人均收益

四、五星级饭店的营业收入构成

五、五星级饭店的住宿人数和人天数

六、五星级饭店的注册登记类型

七、五星级饭店每间客房的收益

第三节 四星级酒店市场运行分析

一、四星级饭店的地区分布

二、四星级饭店的客房规模

三、四星级饭店的人均收益

- 四、四星级饭店的营业收入总额
- 五、四星级饭店的住宿人数和人天数
- 六、四星级饭店的注册登记类型
- 七、四星级饭店每间客房的收益
- 第四节 三星级酒店市场运行分析
- 一、三星级饭店的地区分布
- 二、三星级饭店的客房规模
- 三、三星级饭店的人均收益
- 四、三星级饭店的营业收入分析
- 五、三星级饭店的住宿人数和人天数

第四章 2019年星级酒店战略城市—北京

第一节 北京星级酒店供应分析

- 一、酒店类型繁多，市场竞争激烈
- 二、商务型酒店是星级酒店市场的主体
- 三、星级酒店供应二、三星级酒店是主体
- 四、CBD、王府井及军博等地区是高星级酒店供应的热点区域
- 五、单位自营管理为主，国际化酒店管理日渐增多

第二节 北京星级酒店市场需求分析

- 一、需求整体呈现持续增长趋势
- 二、高星级酒店是市场需求主体
- 三、商务需求是市场的主要需求力量

第三节 北京星级酒店市场经营状况

- 一、星级酒店市场价格对比分析
- 二、酒店档次越高，经营效果越好

第四节 北京星级酒店市场展望

- 一、星级酒店供应将继续平稳增加
- 二、竞争升级促酒店深度挖掘市场
- 三、北京五星级酒店突破120家
- 四、星级酒店价格将呈现快速上升

第五章 2019年中国星级酒店战略城市—上海

第一节 2019年行业运行情况

一、上海GDP分析

二、上海旅游业发展概况

第二节 上海星级酒店供需分析

一、星级酒店业供给分析

二、星级酒店需求规模分析

第三节 重要影响因素分析

一、美国经济增长放缓

二、2019年上海世博会

三、迪斯尼落户上海

第六章 2019年中国星级酒店管理市场调研

第一节 星级品牌酒店管理市场调研

一、酒店管理业务空间巨大

二、酒店管理集团化程度

三、酒店管理核心竞争力分析

四、外资酒店管理发展现状

五、内资酒店管理发展现状

第二节 国际酒店管理集团中国发展状况

一、国际酒店全面概括分析

二、国际酒店集团区域分布

三、酒店管理集团增长率和发展趋势

第七章 中国星级酒店外资竞争主体分析

第一节 洲际酒店集团

一、集团简介

二、中国投资动态分析

三、中国特色酒店分析

第二节 胜腾

一、集团简介

二、中国投资动态

第三节 万豪国际

一、集团简介

二、中国投资动态

三、中国特色酒店分析

第四节 凯悦集团

一、集团概括

二、中国投资动态

三、中国投资特色酒店分析

第五节 卡尔森

一、集团简介

二、中国投资动态

三、中国特色酒店分析

第六节 喜达屋

一、集团简介

二、中国投资动态

三、中国特色酒店分析

第七节 希尔顿

一、集团简介

二、中国投资动态

第八节 雅高

一、集团简介

二、中国投资动态

第八章 星级酒店内资竞争主体分析

第一节 锦江国际

一、集团概括

二、下属酒店企业分析

三、锦江股份财务分析

第二节 华天集团

一、集团简介

二、华天酒店

第三节 开元旅业集团

一、集团简介

二、开元酒店

第二部分 平价连锁酒店行业调研

第九章 2019年中国酒店行业基础分析

第一节 酒店定义及分类

一、酒店的定义

二、酒店的星级划分

第二节 平价连锁酒店定义及发展

一、平价连锁酒店定义

二、全球发展阶段分析

第三节 2019年行业发展动态

一、7天连锁酒店“零加盟”政策引发行业震动

二、《经济型饭店经营规范》起草

三、24K国际连锁酒店牵手石鼓资本

四、平价连锁酒店巨头如家发展迅速

第十章 2019年中国酒店产业发展现状分析

第一节 中国酒店业现状

一、总体情况

二、经营毛利跌幅较大

三、不同城市表现不同

四、未来酒店行业面临的挑战

第二节 酒店行业变革的驱动因素

一、影响供应的变革因素

二、影响酒店行业需求的变革因素

三、影响企业经营的因素

第十一章 2019年中国平价连锁型酒店市场调研

第一节 平价连锁型酒店发展历史

一、中国平价连锁型酒店投资

二、中国平价连锁型酒店发展阶段分析

第二节 平价连锁型酒店特点

- 一、平均增长率
- 二、区域分布情况
- 三、酒店体量规模
- 四、酒店服务项目
- 五、品牌市场份额
- 六、经营模式
- 七、客源情况
- 八、房价与出租率

第三节 中国平价连锁酒店供给规模分析

- 一、2019年平价连锁酒店的数量
- 二、2019年平价连锁酒店规模
- 三、2019年平价连锁酒店品牌
- 四、2019年平价连锁酒店品牌增长分析

第四节 平价连锁酒店消费者调研

- 一、消费者构成
- 二、消费行为分析
- 三、消费支付分析
- 四、消费者评价与选择

第五节 平价连锁酒店机遇分析

- 一、需求旺盛
- 二、投资少，回报快
- 三、前景美好，盈利看好

第六节 平价连锁酒店存在的主要风险

- 一、平价连锁型酒店行业标准尚缺
- 二、平价连锁型酒店运行成本偏高
- 三、受传统的体制制约
- 四、多为单兵作战

第十二章 中国平价连锁型酒店竞争主体分析

第一节 如家快捷

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、如家发展重点区域

四、如家连锁规模分析

五、如家加盟盈利分析

第二节 锦江之星

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、锦江之星合作分析

第三节 7天

一、企业发展简况分析

二、7天酒店合作方式

三、7天酒店盈利收益分析

第四节 格林豪泰

一、企业发展简况分析

二、合企业经营情况分析

三、格林豪泰酒店投资收益

第五节 其它发展中经济型酒店

一、速8

二、莫泰

三、中州快捷

四、宜必思

第十三章 2019年中国平价连锁型酒店行业兼并重组

第一节 行业兼并重组动态

一、永安旅游进军内地经济型酒店

二、新宇之星改名万好万家

第二节 经济型酒店重组可行性分析

一、连锁行业特点决定了品牌容量

二、连锁品牌达百家，并购可能性加大

三、竞争加剧，盈利下滑

四、领先企业融资成功，并购成为可能

五、扩张有待经营方式转变

六、小品牌发展瓶颈制约带来行业整合

七、特许业新规引发酒店连锁洗牌

第十四章 贸易战对我国饭店及平价连锁酒店行业的影响及对策分析

第一节 贸易战对我国饭店及平价连锁酒店行业的影响分析 第二节 对策分析

第十五章 2022-2028年中国平价连锁型酒店行业投资机会与风险预警 ()

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资前景分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资前景研究与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

第五节 投资建议

图表目录：

图表 全国星级酒店数量及其所占比例

图表 2015-2019年旅游行业收入与GDP增长率的关系测算

图表 2019年全国星级饭店经营性质

图表 2019年全国星级饭店经营规模

图表 2019年全国星级饭店特征

图表 2019年全国各地区星级饭店每间客房的收益

图表 2019年全国星级饭店的营业收入总额（万元）

图表 2019年全国星级饭店的营业收入构成（万元）

图表 2019年全国星级饭店的星级构成（家）

图表 2019年全国星级饭店的注册登记类型

图表 2019年全国星级饭店的客房规模

图表 2019年全国星级饭店的人均效益

图表 2019年五星级饭店的地区分布

图表 2015-2019年中国五星级酒店客房数量（间）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243338.html>