

2022-2028年中国电竞行业 分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电竞行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267573.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子竞技（ElectronicSports）是电子游戏比赛达到“竞技”层面的体育项目。电子竞技运动就是利用电子设备作为运动器械进行的、人与人之间的智力对抗运动。通过运动，可以锻炼和提高参与者的思维能力、反应能力、心眼四肢协调能力和意志力，培养团队精神。电子竞技也是一种职业，和棋艺等非电子游戏比赛类似，2003年11月18日，国家体育总局正式批准，将电子竞技列为第99个正式体育竞赛项。2008年，国家体育总局将电子竞技改批为第78号正式体育竞赛项。

从整体中国电竞市场的变化中可以看到，电竞游戏收入仍将在未来一段时间内是电竞市场的主要收入来源。尽管如此，中国电竞生态市场仍在持续提高占比。预计在2020年时中国电竞生态将占据27.8%的中国电竞市场份额。2016-2020年中国细分电竞市场规模占比

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电竞行业分析与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了中国电竞行业市场发展环境、电竞整体运行态势等，接着分析了中国电竞行业市场运行的现状，然后介绍了电竞市场竞争格局。随后，报告对电竞做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电竞行业发展趋势与投资预测。您若想对电竞产业有个系统的了解或者想投资中国电竞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章2019年中国电竞行业发展概述第一节电竞行业发展现状一、电竞行业概念二、电竞行业特性及在国民经济中的地位第二节电竞行业供求情况一、电竞行业需求情况二、电竞行业市场规模第三节2022-2028年中国电竞行业发展趋势分析一、电竞行业发展趋势二、电竞市场规模预测三、电竞行业应用趋势预测四、电竞细分市场发展趋势预测第二章2019年中国电竞行业发展环境分析第一节经济发展环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、城乡居民收入增长分析五、居民消费价格变化分析第二节电竞行业政策环境分析一、行业监管管理体制二、行业相关政策分析三、上下游产业政策影响第三节电竞行业环境分析一、行业发展概况二、行业发展现状第四节电竞行业社会环境发展分析第三章中国电竞行业产业链分析第一节电竞行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性第二节电竞上游行业分析一、电竞成本构成二、2015-2019年上游行业发展现状三、2022-2028年上游行业发展趋势四、上游行业对电竞行业的影响第三节电竞下游行业分析一、电竞下游行业分布二、2015-2019年下游行业发展现状三、2022-2028年下游行业发展趋势四、下游需求对电竞行业的影响第四章2019年中国电竞市场分析第一节电竞市场需求分析及预测一、2019年电竞市场需求分析二、2022-2028年电竞市场需求预测第二节电竞行业主要市场大区发展状况

及竞争力研究一、华北大区市场分析二、华中大区市场分析三、华南大区市场分析四、华东大区市场分析五、东北大区市场分析六、西南大区市场分析七、西北大区市场分析 第五章2019年中国电竞行业渠道分析第一节渠道形式及对比第二节各类渠道对电竞行业的影响第三节主要电竞企业渠道策略研究 第六章2019年中国电竞行业发展分析第一节中国电竞行业发展现状第二节电竞行业特点分析第三节电竞行业发展趋势分析 第七章2019年中国电竞所属行业供需情况及集中度分析第一节电竞行业发展状况一、电竞行业市场供给分析二、电竞行业市场需求分析三、电竞行业市场规模分析第二节电竞行业集中度分析一、行业市场区域分布情况二、行业市场集中度情况三、行业企业集中度分析 第八章中国电竞所属行业运行状况分析第一节行业市场概况第二节行业现行情况分析第三节行业最新动态分析一、行业相关动态概述二、行业发展热点聚焦第四节电子竞技游戏运营商业模式成功案例解析一、《反恐精英》商业模式深度剖析1、游戏基本信息分析2、游戏发展历程分析3、游戏市场定位分析4、游戏盈利模式分析5、游戏渠道通路分析6、游戏主要赛事分析二、《魔兽争霸》商业模式深度剖析1、游戏基本信息分析2、游戏发展历程分析3、游戏市场定位分析4、游戏盈利模式分析5、游戏渠道通路分析6、游戏主要赛事分析三、《DOTA2》商业模式深度剖析1、游戏基本信息分析2、游戏发展历程分析3、游戏市场定位分析4、游戏盈利模式分析5、游戏渠道通路分析6、游戏主要赛事分析四、《英雄联盟》商业模式深度剖析1、游戏基本信息分析2、游戏发展历程分析3、游戏市场定位分析4、游戏盈利模式分析5、游戏渠道通路分析6、游戏主要赛事分析五、《地下城与勇士》商业模式深度剖析1、游戏基本信息分析2、游戏发展历程分析3、游戏市场定位分析4、游戏盈利模式分析5、游戏渠道通路分析6、游戏主要赛事分析六、《坦克世界》商业模式深度剖析1、游戏基本信息分析2、游戏发展历程分析3、游戏市场定位分析4、游戏盈利模式分析5、游戏渠道通路分析6、游戏主要赛事分析七、《使命召唤》商业模式深度剖析1、游戏基本信息分析2、游戏发展历程分析3、游戏市场定位分析4、游戏盈利模式分析5、游戏渠道通路分析6、游戏主要赛事分析八、《三国争霸》商业模式深度剖析1、游戏基本信息分析2、游戏发展历程分析3、游戏市场定位分析4、游戏盈利模式分析5、游戏渠道通路分析6、游戏主要赛事分析九、《群雄逐鹿》商业模式深度剖析1、游戏基本信息分析2、游戏发展历程分析3、游戏市场定位分析4、游戏盈利模式分析5、游戏渠道通路分析6、游戏主要赛事分析十、《梦三国》商业模式深度剖析1、游戏基本信息分析2、游戏发展历程分析3、游戏市场定位分析4、游戏盈利模式分析5、游戏渠道通路分析6、游戏主要赛事分析第五节电子竞技赛事运营商业模式成功案例解析一、WCA（世界电子竞技大赛）商业模式深度剖析1、赛事基本信息分析2、赛事竞赛项目分析3、赛事合作伙伴分析4、赛事盈利模式分析5、赛事市场关注度分析二、IET（义乌国际电子竞技大赛）商业模式深度剖析1、赛事基本信息分析2、赛事竞赛项目分析3、赛事合作伙伴分析4、赛事盈利模式分析5、赛事市场关注度

分析三、WEC（世界电子竞技嘉年华）商业模式深度剖析1、赛事基本信息分析2、赛事竞赛项目分析3、赛事合作伙伴分析4、赛事盈利模式分析5、赛事市场关注度分析四、NEST（全国电子竞技大赛）商业模式深度剖析1、赛事基本信息分析2、赛事竞赛项目分析3、赛事合作伙伴分析4、赛事盈利模式分析5、赛事市场关注度分析五、NESO（全国电子竞技公开赛）商业模式深度剖析1、赛事基本信息分析2、赛事竞赛项目分析3、赛事合作伙伴分析4、赛事盈利模式分析5、赛事市场关注度分析六、WPC（世界电子竞技职业精英赛）商业模式深度剖析1、赛事基本信息分析2、赛事竞赛模式分析3、赛事合作伙伴分析4、赛事盈利模式分析5、赛事市场关注度分析七、ECL（电子竞技冠军联赛）商业模式深度剖析1、赛事基本信息分析2、赛事竞赛项目分析3、赛事合作伙伴分析4、赛事盈利模式分析5、赛事市场关注度分析八、G联赛（全国电子竞技电视联赛）商业模式深度剖析1、赛事基本信息分析2、赛事竞赛项目分析3、赛事合作伙伴分析4、赛事盈利模式分析5、赛事市场关注度分析

第九章2019年中国电竞所属行业主要数据监测分析第一节电竞所属行业总体数据分析第二节电竞所属行业不同规模企业数据分析第三节电竞所属行业不同所有制企业数据分析

第十章2019年中国电竞行业竞争格局分析第一节行业总体市场竞争状况分析一、电竞行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力二、电竞行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、电竞行业SWOT分析1、电竞行业优势分析2、电竞行业劣势分析3、电竞行业机会分析4、电竞行业挑战分析第二节电竞行业竞争格局综述一、电竞行业竞争概况1、电竞行业竞争格局2、电竞业未来竞争格局和特点3、电竞市场进入及竞争对手分析二、电竞行业竞争力分析1、电竞行业竞争力剖析2、电竞企业市场竞争的优势3、竞争优势构建建议4、国内电竞企业竞争能力提升途径

第十一章中国电竞主要企业发展概述第一节上海厚翰信息科技有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业经营状况分析五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划第二节北京英雄互娱科技股份有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业经营状况分析五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划第三节LGD电子竞技俱乐部一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业经营状况分析五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划第四节上海网映文化传播股份有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业经营状况分析五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划第五节上海阳川电子科技有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业经营状况分析五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划第六节上海擎楚体育文化有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业经营状况分析五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划第七节上海耀宇文化传媒

股份有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业经营状况分析五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划第八节上海映霸文化传播有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业经营状况分析五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划第九节WE电子竞技俱乐部一、公司发展概况二、公司竞争优劣势分析三、企业经营状况分析四、主要经营数据指标第十节皇族电子竞技俱乐部一、公司发展概况二、公司竞争优劣势分析三、企业经营状况分析四、主要经营数据指标 第十二章2022-2028年电竞行业发展前景预测分析第一节电竞行业未来发展预测分析一、电竞行业发展方向及投资机会分析二、电竞行业发展规模分析2020年中国电竞整体市场规模三、电竞行业发展趋势分析四、电竞行业“十三五”整体规划及预测第二节电竞行业供需预测一、电竞行业供给预测二、电竞行业需求预测 第十三章2022-2028年中国电竞行业投资风险预警第一节电竞风险评级模型一、行业定位二、行业政策三、市场状况四、需求空间五、供给约束六、行业风险评级的结论第二节电竞行业发展中存在的问题第三节针对电竞不同企业的投资建议一、电竞总体投资建议二、大型企业投资建议三、中小型企业投资建议第四节电竞投资风险提示一、政策和体制风险二、技术发展风险三、市场竞争风险四、经营管理风险五、业务及模式创新的风险六、应收账款无法收回的风险七、重大客户依赖风险八、核心人员流失风险 第十四章2022-2028年中国电竞行业发展策略分析第一节电竞企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业强做大做的需要三、企业可持续发展需要第二节电竞企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、企业的战略定位第三节电竞企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第四节电竞企业重点客户战略实施一、重点客户战略的必要性二、重点客户的鉴别与确定三、重点客户的开发与培育 第十五章研究结论及发展建议()第一节电竞行业研究结论及建议第二节电竞行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议() 图表目录：图表：2015-2019年电竞行业市场规模图表：2022-2028年中国电子竞技行业市场规模预测图表：2015-2019年我国国内生产总值及增长情况图表：2015-2019年我国全部工业增加值及其增长速度图表：2015-2019年中国第二产业增加值及增速图表：2015-2019年中国第二产业固定资产投资完成额图表：2015-2019年我国居民人均可支配收入及其增长率图表：2019年居民消费价格比2018年涨跌幅度（单位：%）图表：电子竞技产业链结构图表：各类资本进军电竞俱乐部图表：中国电子竞技行业上下游关系图图表：2015-2019年我国网络游戏版号发放数量图表：市场上主要战术竞技类游戏图表：Dota2国际邀请赛（Ti）总奖金池图表：2022-2028年中国电子竞技行业市场规模预测图表：上海扶持电竞产业发展的相关政策图表：中国电子竞技发展历程图表：2015-2019年电竞行业市场规模图表：2019年中国电子竞技用户年龄结构分

布图表：2019年中国电子竞技用户区域分布情况图表：全国网络游戏市场表图表：全国网络
端游游戏市场表图表：全国网络移动端游戏市场表图表：全国网络页游游戏市场更多图表见
正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267573.html>