

2022-2028年中国电动按摩 椅行业发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电动按摩椅行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267566.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按摩椅，利用机械的滚动力作用和机械力挤压来进行按摩，人工推拿按摩能够疏通经络，使气血循环，保持机体的阴阳平衡，所以按摩后可感到肌肉放松，关节灵活，使人精神振奋，消除疲劳，对保证身体健康有重要作用。电动按摩椅市场现处于初级阶段，竞争还不充分。定位于高端市场的品牌大口吃又香又嫩的精品肉，追求高利润；中高端品牌吃肉又喝汤，目标消费群较广，销量较大，利润也较高；其它一些小品牌做代工，做区域市场，日子过得有滋有味，整个电动按摩椅行业一片大好。随着人口老龄化的加剧，以及渗透率的逐步提升，按摩椅行业空间较大。由于按摩器具产品属于非生活必需品，价格较高，其产品需求的收入弹性较高，宏观经济波动所致的居民收入水平变动对产品的市场需求影响较大。若未来经济下滑程度较大，行业将面临较大的下行压力。个股方面，建议关注荣泰健康和奥佳华。

从业务结构来看，荣泰健康主营产品有按摩椅（营收占比79.02%），按摩小器具（营收占比3.66%）等，奥佳华主营产品有按摩椅（营收占比38.48%）、按摩小器具（营收占比31.12%）等。从各项业务占比可看出，荣泰健康更专注于按摩椅的研发及生产，而奥佳华的按摩器具类产品线更为丰富与齐全。可比公司估值表奥佳华财务预测简表

	奥佳华	2018	2019E	2020E	2021E
营业收入（百万元）	5,447.0	6,300.0	7,434.0	9,143.9	
营业收入同比增长率	26.86%	15.66%	18.00%	23.00%	
净利润（百万元）	439.1	484.8	544.7	677.1	
净利润同比增长率	27.21%	10.41%	12.34%	24.31%	
每股收益（元/股）	0.78	0.86	0.97	1.21	
毛利率	36.25%	36.64%	36.63%	36.78%	
ROE	13.5%	12.8%	12.8%	14.1%	
PE	16.05	14.53	12.94	10.41	

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电动按摩椅行业发展趋势与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了中国电动按摩椅行业市场发展环境、电动按摩椅整体运行态势等，接着分析了中国电动按摩椅行业市场运行的现状，然后介绍了电动按摩椅市场竞争格局。随后，报告对电动按摩椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动按摩椅行业发展趋势与投资预测。您若想对电动按摩椅产业有个系统的了解或者想投资中国电动按摩椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章电动按摩椅行业发展概述第一节电动按摩椅行业定义和细分一、电动按摩椅行业定义二、电动按摩椅组成结构三、电动按摩椅行业细分四、电动按摩椅分类概述第二节电动按摩椅产业链分析一、电动按摩椅行业发展历史二、国外电动按摩椅发展概况三、我国电动按摩椅发展概况四、我国电动按摩椅研究进展第二章全球电动按摩椅所属行业发展分析第一节世界电动按摩椅所属行业市场情况一、2019年世界电动按摩椅产业发展现状二、2019年国

际电动按摩椅产业发展态势三、2019年国际电动按摩椅行业研发动态第二节美国电动按摩椅发展分析一、2019年美国电动按摩椅行业状况二、2019年美国电动按摩椅研发进展三、2019年美国电动按摩椅行业前景第三节日本电动按摩椅所属行业发展分析一、2019年日本电动按摩椅行业状况二、2019年日本电动按摩椅技术分析三、2019年日本电动按摩椅行业前景第四节其他地区与国家电动按摩椅所属行业发展分析一、2019年德国电动按摩椅行业发展分析二、2019年英国电动按摩椅行业发展分析三、2019年瑞典电动按摩椅行业发展分析 第三章我国电动按摩椅所属行业发展现状第一节我国电动按摩椅所属行业发展情况一、我国电动按摩椅行业发展现状二、我国电动按摩椅行业机遇与挑战三、电动按摩椅行业年增长率分析四、我国电动按摩椅产业的可持续性发展第二节我国电动按摩椅市场分析一、中国电动按摩椅市场状况分析二、国外企业在中国发展分析三、我国电动按摩椅市场前景分析四、国内电动按摩椅海外市场前景五、2019年国内电动按摩椅市场发展形势分析第三节2015-2019年中国电动按摩椅所属行业供需分析一、2019年中国电动按摩椅供给总量分析二、2019年中国电动按摩椅供给结构分析三、2019年中国电动按摩椅需求总量分析四、2019年中国电动按摩椅需求结构分析五、2019年中国电动按摩椅供需平衡分析 第四章电动按摩椅所属行业经济运行分析第一节2015-2019年电动按摩椅所属行业产量分析一、2018年电动按摩椅产量分析二、2019年电动按摩椅产量分析第二节2015-2019年电动按摩椅所属行业主要经济指标分析一、销售收入前十家企业分析二、2018年电动按摩椅所属行业主要经济指标分析三、2019年电动按摩椅所属行业主要经济指标分析第三节2015-2019年我国电动按摩椅所属行业绩效分析一、2015-2019年所属行业产销情况二、2015-2019年所属行业规模情况三、2015-2019年所属行业盈利能力四、2015-2019年所属行业经营发展能力五、2015-2019年所属行业偿债能力分析 第五章中国电动按摩椅所属行业进出口分析第一节2015-2019年中国电动按摩椅所属行业进出口分析一、2015-2019年中国电动按摩椅所属行业进口分析二、2015-2019年中国电动按摩椅所属行业出口分析第二节2015-2019年中国电动按摩椅主要省市所属行业进出口分析一、2015-2019年中国电动按摩椅主要省市所属行业进口分析二、2015-2019年中国电动按摩椅主要省市所属行业出口分析第三节2015-2019年中国电动按摩椅主要国家所属行业进出口分析一、2015-2019年中国电动按摩椅主要国家所属行业进口分析二、2015-2019年中国电动按摩椅主要国家所属行业出口分析 第六章中国电动按摩椅消费市场及营销策略分析第一节消费市场特征分析一、消费市场总体特征二、消费人群分析三、消费产品特征四、消费价格分析五、购买方式分析六、消费者购买因素分析第二节营销策略分析一、消费人群定位二、产品定位三、价格定位四、销售渠道五、广告宣传六、促销方式七、服务策略八、品牌策略 第七章电动按摩椅行业竞争格局分析第一节电动按摩椅行业历史竞争格局概况一、电动按摩椅行业集中度分析二、电动按摩椅行业竞争程度分析第二节电动按摩椅行业竞争分析一、行业竞争概况二、中国电动按摩

椅产业集群分析三、中外电动按摩椅企业竞争力比较四、电动按摩椅行业品牌竞争分析五、电动按摩椅行业竞争的SWOT分析

第三节中国电动按摩椅市场品牌竞争分析一、国内主要企业与品牌二、2015-2019年品牌竞争格局分析三、2015-2019年主要品牌市场份额分析四、主要品牌企业产品竞争力五、主要品牌企业价格竞争力六、主要品牌企业渠道竞争力七、主要品牌企业品牌竞争力

第四节电动按摩椅行业市场竞争格局分析一、2015-2019年区域集中度分析二、2015-2019年重点省市竞争分析三、2015-2019年品牌竞争情况分析四、2015-2019年国内外电动按摩椅竞争分析五、2015-2019年我国电动按摩椅市场竞争分析六、2019年国内主要电动按摩椅企业动向七、2019年国内电动按摩椅拟在建项目分析

第八章电动按摩椅企业竞争策略分析

第一节电动按摩椅市场竞争策略分析一、2019年电动按摩椅市场增长潜力分析二、2019年电动按摩椅主要潜力品种分析三、现有电动按摩椅产品竞争策略分析四、潜力电动按摩椅品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析

第二节电动按摩椅企业竞争策略分析一、贸易战对电动按摩椅行业竞争格局的影响二、贸易战对电动按摩椅行业竞争格局的变化三、2022-2028年我国电动按摩椅市场竞争趋势四、2022-2028年电动按摩椅行业竞争格局展望五、2022-2028年电动按摩椅行业竞争策略分析六、2022-2028年电动按摩椅企业竞争策略分析

第九章电动按摩椅重点企业竞争分析

第一节北京三和松石机电有限责任公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第二节上海荣泰健身科技发展有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第三节上海豪中豪保健器材有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第四节大连艾博尔运动器材有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第五节天津市康瑞福科技发展有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第十章电动按摩椅行业发展趋势分析

第一节我国电动按摩椅产业的发展趋势一、电动按摩椅市场潜力和需求发展趋势二、电动按摩椅产品进口和市场竞争趋势

第二节2022-2028年电动按摩椅产业发展趋势分析一、2022-2028年电动按摩椅产业政策趋向二、2022-2028年电动按摩椅技术革新趋势三、2022-2028年电动按摩椅价格走势分析四、2022-2028年国际环境对行业的影响

第十一章未来电动按摩椅行业发展预测

第一节未来电动按摩椅需求与消费预测一、2022-2028年电动按摩椅产品消费预测二、2022-2028年电动按摩椅市场规模预测三、2022-2028年电动按摩椅行业总产值预测四、2022-2028年电动按摩椅行业销售收入预测五、2022-2028年电动按摩椅行业总资产预测

第二节2022-2028年中国电动按摩椅行业供需预测一、2015-2019年中国电动按摩椅供给预测二、2022-2028年中国电动按摩椅产量预测三、2022-2028年中国电动按摩椅需求预测

我国国内按摩椅市场空间测算

年份	65岁以上老龄人口数（亿）	按摩椅单价（元）	渗透率1%的市场规模（亿元）	渗透率3%的市场规模（亿元）	渗透率5%的市场规模（亿元）
2018年	1.56	15000	117.08	351.23	585.38
2019年	1.64	15000	122.93	368.79	614.65
2020年	1.72				

15000 129.08 387.23 645.38 2021年 1.81 15000 135.53 406.59 677.65 2022年 1.90 15000
142.31 426.92 711.53 2023年 1.99 15000 149.42 448.26 747.11 2024年 2.09 15000
156.89 470.68 784.46 2025年 2.20 15000 164.74 494.21 823.68 2026年 2.31 15000 172.97
518.92 864.87 2027年 2.42 15000 181.62 544.87 908.11 四、2022-2028年中国电动按摩椅
供需平衡预测五、2022-2028年中国电动按摩椅产品价格预测六、2022-2028年主要电动按摩椅
产品所属行业进出口预测 第十二章电动按摩椅行业投资现状分析第一节2015-2019年电动按摩
椅行业投资情况分析一、2015-2019年总体投资及结构二、2015-2019年投资规模情况三
、2015-2019年投资增速情况四、2015-2019年分行业投资分析五、2015-2019年分地区投资分析
六、2015-2019年外商投资情况 第十三章电动按摩椅行业投资环境分析第一节2015-2019年我国
经济形势分析一、2019年我国宏观经济运行情况分析二、2019年我国宏观经济发展情况分析
三、2022-2028年我国宏观经济形势分析第二节2015-2019年中国电动按摩椅行业政策环境分析
一、2015-2019年产业政策分析二、2015-2019年相关行业政策影响分析第三节2015-2019年中国
电动按摩椅行业社会环境分析一、2015-2019年居民生活水平分析二、2015-2019年零售市场情
况分析第四节2015-2019年中国电动按摩椅行业技术环境分析一、技术发展现状二、2015-2019
年新技术的发展三、2022-2028年技术发展趋势 第十四章电动按摩椅行业投资机会与风险第一节
电动按摩椅行业投资效益分析一、2015-2019年电动按摩椅行业投资状况分析二、2022-2028
年电动按摩椅行业投资效益分析三、2022-2028年电动按摩椅行业投资趋势预测四、2022-2028
年电动按摩椅行业的投资方向五、2022-2028年电动按摩椅行业投资的建议六、新进入者应注
意的障碍因素分析第二节2022-2028年中国电动按摩椅行业投资机会分析一、规模的发展及投
资需求分析二、总体经济效益判断三、与产业政策调整相关的投资机会分析第三节影响电动
按摩椅行业发展的主要因素一、2022-2028年影响电动按摩椅行业运行的有利因素分析二
、2022-2028年影响电动按摩椅行业运行的稳定因素分析三、2022-2028年影响电动按摩椅行业
运行的不利因素分析四、2022-2028年我国电动按摩椅行业发展面临的挑战分析五、2022-2028
年我国电动按摩椅行业发展面临的机遇分析第四节2022-2028年电动按摩椅行业风险分析一
、2022-2028年宏观经济波动风险二、2022-2028年电动按摩椅行业政策风险三、2022-2028年电
动按摩椅行业供需风险四、2022-2028年电动按摩椅行业技术风险五、2022-2028年电动按摩椅
行业经营风险六、2022-2028年电动按摩椅相关行业风险第五节2022-2028年电动按摩椅行业风
险控制一、2022-2028年经济波动风险控制二、2022-2028年政策风险控制三、2022-2028年供需
风险控制四、2022-2028年经营风险控制五、2022-2028年技术风险控制六、2022-2028年相关行
业风险控制 第十五章电动按摩椅行业投资战略研究()第一节电动按摩椅行业发展战略研究一
、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六
、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对我国电动按摩椅品牌的战略思考一、企业品牌的

重要性二、电动按摩椅实施品牌战略的意义三、电动按摩椅企业品牌的现状分析四、我国电动按摩椅企业的品牌战略五、电动按摩椅品牌战略管理的策略第三节电动按摩椅行业和企业发展策略分析一、电动按摩椅行业发展策略二、电动按摩椅行业技术发展策略三、电动按摩椅企业发展策略第四节电动按摩椅行业投资战略研究一、2019年按摩器具行业投资战略二、2019年电动按摩椅行业投资战略三、2022-2028年电动按摩椅行业投资战略()四、2022-2028年细分行业投资战略 图表目录：图表：2015-2019年全球电动按摩椅市场规模图表：2022-2028年全球电动按摩椅市场规模预测图表：2015-2019年美国电动按摩椅市场销售规模图表：2022-2028年美国电动按摩椅市场销售规模预测图表：2015-2019年英国电动按摩椅市场规模图表：2015-2019年英国电动按摩椅市场占全球和欧洲份额比较图表：2022-2028年英国电动按摩椅市场规模预测图表：2015-2019年英国电动按摩椅市场规模及其预测趋势图图表：2015-2019年德国电动按摩椅市场规模图表：2015-2019年德国电动按摩椅市场占全球和欧洲份额比较图表：2022-2028年德国电动按摩椅市场规模预测图表：2015-2019年德国电动按摩椅市场规模及其预测趋势图图表：2015-2019年日本电动按摩椅市场规模图表：2015-2019年日本电动按摩椅市场占全球和亚洲份额比较图表：2022-2028年日本电动按摩椅市场规模预测图表：2022-2028年日本电动按摩椅市场规模趋预测势图图表：2015-2019年中国电动按摩椅市场规模更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267566.html>