

2022-2028年中国车用发动 机市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国车用发动机市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262386.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国对自主品牌汽车发动机的研发起步较晚，基本上是从21世纪初才逐渐走上自主研发国产品牌发动机的道路，在此期间涌现出了众多的研发企业代表，如奇瑞、吉利、力帆、华晨、华泰、江淮、长城、比亚迪等。2017年我国车用发动机产量为2629.86万台，2018年我国车用发动机总产量为2409.17万台（68家生产企业），车用发动机产量同比下降8.39%。2016-2018年我国车用发动机产量走势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国车用发动机市场深度评估与前景趋势报告》共十六章。首先介绍了中国车用发动机行业市场发展环境、车用发动机整体运行态势等，接着分析了中国车用发动机行业市场运行的现状，然后介绍了车用发动机市场竞争格局。随后，报告对车用发动机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车用发动机行业发展趋势与投资预测。您若想对车用发动机产业有个系统的了解或者想投资中国车用发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 行业发展概述第一节 全球车用发动机行业发展概况一、全球车用发动机行业发展现状二、主要国家和地区发展状况第二节 中国车用发动机行业发展概况

2018年我国车用柴油发动机产量为293.88万台，产量较2017年同期下降17.70%；2018年我国车用汽油发动机产量为2112.98万台，产量较2017年同期下降6.91%；2018年我国其他燃料发动机产量为2.32万台，产量较2017年同期下降24.54%。2016-2018年我国不同类型车用发动机产量走势

一、发展历程与现状二、发展中存在的问题 第二章 车用发动机行业发展环境分析第一节 宏观经济环境第二节 国际贸易环境第三节 产业政策环境第四节 行业技术环境 第三章 车用发动机所属行业市场需求分析第一节 市场需求概述第二节 国内市场需求分析一、消费规模及增速二、市场潜力及饱和度三、消费结构四、区域市场五、需求发展预测第三节 国际所属行业市场需求分析一、所属行业出口规模二、所属行业出口分布三、所属行业出口形势判断及规模预测 第四章 车用发动机所属行业供给分析第一节 行业供给概述第二节 国内车用发动机所属行业生产分析一、供给规模二、产业区域结构三、产业投资热度四、供给发展预测第三节 车用发动机行业进口分析一、进口规模二、品牌结构三、进口形势判断及规模预测 第五章 2022-2028年车用发动机所属行业领先企业经营形势分析第一节 中国车用发动机企业总体发展状况分析一、车用发动机企业主要类型二、车用发动机企业资本运作分析三、车用发动机企业创新及品牌建设四、车用发动机企业国际竞争力分析五、2019年车用发动机行业企业排名分析第二节 中国领先车用发动机企业经营形势分析一、一汽-大众汽车有限公司1、企业发展

概况分析2、企业产品结构分析3、企业产销能力分析4、企业运营能力分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向二、上汽通用五菱汽车股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业产销能力分析4、企业运营能力分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向三、上海通用东岳动力总成有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业产销能力分析4、企业运营能力分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向四、东风日产乘用车公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业产销能力分析4、企业运营能力分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向五、重庆长安汽车股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业产销能力分析4、企业运营能力分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向六、柳州五菱柳机动力有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业产销能力分析4、企业运营能力分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向七、上海大众动力总成有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业产销能力分析4、企业运营能力分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向八、上海大众汽车有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业产销能力分析4、企业运营能力分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向九、广西玉柴机器集团有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业产销能力分析4、企业运营能力分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向十、奇瑞汽车股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业产销能力分析4、企业运营能力分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向

第六章 我国车用发动机细分市场调研及预测

第一节 车用柴油发动机发展分析

一、柴油发动机概述1、柴油发动机定义2、柴油发动机的工作原理3、柴油发动机的保养要点4、柴油发动机的发展历史二、中国柴油机行业运行现状1、行业基本特征2、市场供需现状3、销售渠道创新4、企业竞争力分析5、行业问题与建议三、中国车用柴油机产销状况四、柴油机技术进展分析1、国际柴油机技术研发概况2、电控柴油机技术发展历程3、柴油机热点技术发展分析4、中国柴油机后处理技术取得阶段成果5、中国柴油机共轨技术获突破五、中国柴油机行业发展趋势分析1、市场销量增长态势2、企业投资发展方向3、细分市场发展趋势4、行业竞争力分析预测

第二节 车用汽油发动机发展分析

一、汽油发动机概述1、汽油发动机的构造2、汽油发动机的工作原理3、汽油发动机的燃料供给方式4、常用汽油发动机类型与技术性能二、中国汽油发动机行业调研1、中国汽油机行业发展历程2、汽油机生产企业销售格局3、汽油机行业影响因素分析4、汽油机行业技术发展分析5、汽油机涡轮增压器市场调研三、中国车用汽油机产销状况四、汽油发动机的趋势预测分析1、汽油发动机技术的发展趋势2、未来汽油发动机技术应解决的两个课题3、汽油混合动力技术将改变发动机前景4、汽油直喷发动机成未来发展方向5、独立汽油机企业趋势预测分析

第七章 车用发动机行业竞争分析

第一节 TOP10企业市场占比及变化

第二节 车用发动机行业市场集中度

第三节 行

业竞争群组第四节 潜在进入者第五节 替代品威胁第六节 供应商议价能力第七节 下游用户或消费者议价能力 第八章 车用发动机产品价格分析第一节 车用发动机产品价格特征第二节 国内车用发动机产品当前市场价格评述第三节 影响国内市场车用发动机产品价格的因素第四节 主流企业产品价位及价格策略第五节 车用发动机行业未来价格变化趋势 第九章 企业用户/消费者研究第一节 需求现状第二节 结构第三节 需求趋势 第十章 车用发动机营销渠道研究第一节 典型及创新渠道第二节 各类渠道要素对比第三节 渠道发展趋势 第十一章 行业盈利能力分析第一节 2022-2028年车用发动机行业销售毛利率第二节 2022-2028年车用发动机行业销售利润率第三节 2022-2028年车用发动机行业总资产利润率第四节 2022-2028年车用发动机行业净资产利润率第五节 2022-2028年车用发动机行业产值利税率第六节 2022-2028年车用发动机行业盈利能力指标预测 第十二章 行业成长性分析第一节 2022-2028年车用发动机行业销售收入增长率第二节 2022-2028年车用发动机行业总资产增长率第三节 2022-2028年车用发动机行业固定资产增长率第四节 2022-2028年车用发动机行业净资产增长率第五节 2022-2028年车用发动机行业利润增长率第六节 2022-2028年车用发动机行业增长指标预测 第十三章 行业偿债能力分析第一节 2022-2028年车用发动机行业资产负债率第二节 2022-2028年车用发动机行业速动比率第三节 2022-2028年车用发动机行业流动比率第四节 2022-2028年车用发动机行业利息保障倍数第五节 2022-2028年车用发动机行业偿债能力指标预测 第十四章 行业营运能力分析第一节 2022-2028年车用发动机行业总资产周转率第二节 2022-2028年车用发动机行业净资产周转率第三节 2022-2028年车用发动机行业应收账款周转率第四节 2022-2028年车用发动机行业存货周转率第五节 2022-2028年车用发动机行业营运能力指标预测 第十五章 车用发动机行业经营及投资建议第一节 企业经营存在的问题及策略建议（一）第二节 投资机会分析 第十六章 车用发动机行业风险分析第一节 环境风险第二节 产业政策风险（一）第三节 产业链风险第四节 市场风险 图表目录图表 2022-2028年国内市场车用发动机消费规模及增速图表 2022-2028年国内市场车用发动机消费规模及增速预测图表 2022-2028年车用发动机行业产值/产量及增速图表 2022-2028年车用发动机行业产值/产量及增速预测图表 2022-2028年车用发动机行业出口量/值及增速图表 2022-2028年车用发动机行业出口量/值及增速预测图表 2019年中国车用发动机市场重点企业市场份额图表 2022-2028年车用发动机行业销售毛利率图表 2022-2028年车用发动机行业销售利润率图表 2022-2028年车用发动机行业总资产利润率图表 2022-2028年车用发动机行业产值利税率图表 2022-2028年车用发动机行业销售收入增长率图表 2022-2028年车用发动机行业总资产增长率更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262386.html>