

2022-2028年中国赖氨酸行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国赖氨酸行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/307532.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

赖氨酸（Lysine）的化学名称为2, 6-二氨基己酸。赖氨酸为碱性必需氨基酸。由于谷物食品中的赖氨酸含量甚低,且在加工过程中易被破坏而缺乏,故称为第一限制性氨基酸。

赖氨酸是人类和哺乳动物的必需氨基酸之一，机体不能自身合成，必须从食物中补充。赖氨酸主要存在于动物性食物和豆类中，谷类食物中赖氨酸含量很低。赖氨酸在促进人体生长发育、增强机体免疫力、抗病毒、促进脂肪氧化、缓解焦虑情绪等方面都具有积极的营养学意义，同时也能促进某些营养素的吸收，能与一些营养素协同作用，更好的发挥各种营养素的生理功能。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国赖氨酸行业分析与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了赖氨酸相关概念及发展环境，接着分析了中国赖氨酸规模及消费需求，然后对中国赖氨酸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国赖氨酸面临的机遇及发展前景。您若想对中国赖氨酸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 赖氨酸行业相关概述

第一节 赖氨酸基础概述

一、赖氨酸特性分析

二、赖氨酸的主要作用分析

三、赖氨酸产品标准及主要理化指标

四、赖氨酸产品上下游产业链分析

第二节 赖氨酸的分类和应用分析

第三节 赖氨酸行业生产工艺介绍

一、赖氨酸产品微生物发酵法生产工艺

二、酶法生产工艺

第二章 2020年国内外氨基酸产业运行状况分析

第一节 2020年世界氨基酸产业发展综述

一、世界氨基酸工业回眸

二、全球氨基酸市场年均增长分析

三、全球合成氨基酸市场规模分析

第二节 2020年中国氨基酸产业发展综述

一、中国氨基酸产业特点分析

二、氨基酸品牌分析

三、中国氨基酸技术分析

四、中国氨基酸产品价格分析

第三节 2020年中国氨基酸产业发展面临的问题分析

第三章 2020年世界赖氨酸产业运行态势分析

第一节 2020年世界赖氨酸产业发展综述

一、近十年来世界赖氨酸工业发展的回顾

二、世界赖氨酸产业快速发展

三、全球赖氨酸行业产能及区域分布分析

四、全球赖氨酸消费情况分析

第二节 2020年世界主要国家赖氨酸产业发展分析

一、美国赖氨酸市场价格分析

二、德国德固赛牵手山东凯赛投产L-赖氨酸

三、日本赖氨酸生产分析

第三节 2022-2028年世界赖氨酸生产发展趋势分析

第四章 2020年中国赖氨酸产业运行环境分析

第一节 2020年中国赖氨酸产业政策环境分析

一、赖氨酸主要标准分析

二、赖氨酸相关产业政策影响分析

三、出口退税调整对赖氨酸影响分析

第二节 2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、工业发展形势分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第三节 2020年中国赖氨酸产业社会环境分析

第五章 2020年中国赖氨酸产业运行态势分析

第一节 2020年中国赖氨酸产业发展综述

- 一、赖氨酸制造业景气度分析
- 二、赖氨酸原料供给及价格波动情况
- 三、赖氨酸市场消费结构

第二节 2020年中国赖氨酸产业价格分析

- 一、国产赖氨酸价格走势
- 二、重点地区赖氨酸价格分析
- 三、国内赖氨酸市场价格影响因素分析

第三节 2020年中国赖氨酸产业发展存在的问题分析

第六章 2016-2020年中国赖氨酸所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国食品及饲料添加剂制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国食品及饲料添加剂制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国食品及饲料添加剂制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国食品及饲料添加剂制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2020年中国食品及饲料添加剂制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2020年中国赖氨酸产业市场运行动态分析

第一节 2020年中国赖氨酸市场运行总况

一、中国赖氨酸行业市场产能区域分布

二、中国赖氨酸行业主要生产企业产能情况

三、中国赖氨酸产品市场应用领域结构分析

四、中国赖氨酸产品营销模式分析

第二节 2020年中国赖氨酸产业技术分析

一、二步发酵法

二、直接发酵法

第三节 2020年中国赖氨酸产业重点地区市场概述

一、吉林赖氨酸生产规模居世界首位

二、北京地区赖氨酸弱势平稳

三、广东地区赖氨酸价格略稳

第八章 2016-2020年中国赖氨酸所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国赖氨酸所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国赖氨酸所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国赖氨酸所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国赖氨酸所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2020年中国赖氨酸产业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国赖氨酸产业竞争现状分析

一、赖氨酸竞争加剧，弱势加重

二、赖氨酸中外竞争分析

三、赖氨酸价格、成本竞争分析

第二节 中国赖氨酸产业项目建设分析

第三节 2020年中国赖氨酸产业提升竞争力策略分析

第十章 世界赖氨酸产业主要企业运行透析

第一节 日本味之素（Ajinomoto）株式会社

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节 德国德固赛公司（Degussa）

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第三节 美国ADM公司（Archer Daniels Midland）

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第四节 韩国希杰公司（CJ）

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第五节 日本协和发酵（Kyowa Hakko）

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第十一章 中国赖氨酸产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 安徽丰原生物化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 甘肃荣华实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 希杰（聊城）生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 宁夏伊品生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 四川川化味之素有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 福建省沙县侨丹实业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 泉州大泉赖氨酸有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 广西南宁邕江药业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十二章 2020年中国赖氨酸相关行业发展态势分析

第一节 2020年中国饲料行业发展状况分析

一、中国饲料行业快速发展带来庞大的市场空间分析

二、国内市场饲料品种结构

三、国内近年来饲料行业发展分析

四、各类饲料品种增长率情况比较

五、2022-2028年中国饲料行业对赖氨酸产品需求前景分析

第二节 中国食品医药行业发展形势分析

一、赖氨酸产品应用于医药行业的类别

二、目前以赖氨酸为原料的医药产品的用途及销售情况

三、生产企业对赖氨酸医药产品开发情况分析

四、赖氨酸产品应用于食品领域的商业进展

五、2022-2028年中国赖氨酸产品在该领域的发展前景分析

第三节 2020年中国玉米、糖蜜行业发展状态分析

一、中国玉米产地分布及产量

二、中国玉米应用结构

三、玉米进口依存度及供求关系紧张度

四、中国糖蜜产区分布

五、糖蜜产量供应情况及应用结构

六、赖氨酸上游原料供应影响分析

七、2022-2028年中国玉米、糖蜜行业发展趋势分析

第十三章 2022-2028年中国赖氨酸产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国赖氨酸产业发展前景分析

一、赖氨酸产业前景展望

二、赖氨酸产业技术发展趋势分析

第二节 2022-2028年中国赖氨酸产业市场预测分析

一、赖氨酸供给预测分析

二、赖氨酸需求预测分析

1、饲用赖氨酸的需求预测分析

2、医药及其他领域赖氨酸需求预测

三、赖氨酸进出口预测分析

第三节 2022-2028年中国赖氨酸产业市场盈利预测分析

第四节 2022-2028年中国赖氨酸产业发展战略分析

一、扩大单套装置的生产规模，提高供应能力

二、实现原料供应和产品生产的一体化

三、增加产品品种

四、加强国内外合作，进一步提高技术水平

第十四章 2022-2028年中国赖氨酸产业投资价值研究

第一节 2020年中国赖氨酸产业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国赖氨酸产业投资机会分析

一、中国赖氨酸行业吸引力分析

二、中国赖氨酸行业区域投资潜力分析

第三节 2022-2028年中国赖氨酸产业投资风险分析

一、资金技术风险

二、赖氨酸行业上游原料控制风险

三、区域环保政策及能源供应风险

四、价格竞争环境下的经营性风险

五、其他风险分析

第四节 投资观点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/307532.html>