

# 2022-2028年中国影视旅游 市场评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国影视旅游市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294313.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

影视旅游是一种因特定的对象的某一性征引发媒体的关注与投入，通过电视广播与影片使该对象的特殊性征得以强化，产生更为广泛的社会关注从而引发带动旅游效应的一种旅游形式。诸如国产电视剧《天龙八部》刘亦菲版在桂林阳朔取外景，使阳朔被众多去桂林旅游者列为首选之地。中国西部地貌因苍凉、空旷、壮美成为不少武侠小说与历史剧的取景之地，宁夏镇北堡的西部影视城也成为众多游客金秋十月北上的不二之选。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国影视旅游市场评估与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了影视旅游行业市场发展环境、影视旅游整体运行态势等，接着分析了影视旅游行业市场运行的现状，然后介绍了影视旅游市场竞争格局。随后，报告对影视旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了影视旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对影视旅游产业有个系统的了解或者想投资影视旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 影视旅游相关概述

#### 1.1 文化旅游相关内容

##### 1.1.1 文化旅游内涵

##### 1.1.2 文化旅游类型

##### 1.1.3 文化旅游核心价值

#### 1.2 影视旅游简述

##### 1.2.1 影视旅游概念

##### 1.2.2 影视旅游特征

##### 1.2.3 影视旅游类型

##### 1.2.4 影视旅游形成原因

#### 1.3 影视旅游综合效益

##### 1.3.1 带动相关设施发展

##### 1.3.2 改善地方旅游交通

##### 1.3.3 提供更多就业机会

#### 1.3.4 优化地方产业结构

## 第二章 2016-2020年中国文化旅游业发展状况剖析

### 2.1 2016-2020年中国文化旅游业发展现状

#### 2.1.1 市场逐渐成型

#### 2.1.2 产业融合发展

#### 2.1.3 行业并购重组

#### 2.1.4 行业投资动态

#### 2.1.5 重点文化旅游项目

### 2.2 2016-2020年中国文化旅游创意园区运营状况

#### 2.2.1 园区发展概述

#### 2.2.2 园区逐渐兴起

#### 2.2.3 园区开发模式

#### 2.2.4 园区建设动态

#### 2.2.5 园区发展战略

### 2.3 中国文化旅游业营销运作形式

#### 2.3.1 行业营销的运作基础

#### 2.3.2 文化包装与产品设计

#### 2.3.3 文化传播与广告促销

#### 2.3.4 文化体验与旅游品牌

### 2.4 中国文化旅游业发展存在的问题

#### 2.4.1 文化旅游业面临的开发难题

#### 2.4.2 文化旅游业运营存在的挑战

#### 2.4.3 产品开发面临的文化矛盾

#### 2.4.4 传统文化景区发展的尴尬局面

### 2.5 中国文化旅游业发展的对策分析

#### 2.5.1 充分挖掘旅游文化内涵

#### 2.5.2 文化旅游产业开发策略

#### 2.5.3 文化旅游产业融合发展战略

#### 2.5.4 文化旅游产业集团发展路径

## 第三章 2016-2020年国际影视旅游行业分析及经验借鉴

### 3.1 国外影视旅游行业发展综述

#### 3.1.1 行业发展历程

#### 3.1.2 行业盈利模式

#### 3.1.3 产业链分析

### 3.2 美国

#### 3.2.1 发展概况

#### 3.2.2 表现形式

#### 3.2.3 主题公园发展

#### 3.2.4 案例借鉴分析

### 3.3 韩国

#### 3.3.1 发展概况

#### 3.3.2 运作模式

#### 3.3.3 成功经验

#### 3.3.4 案例借鉴分析

### 3.4 其他国家

#### 3.4.1 日本

#### 3.4.2 法国

#### 3.4.3 加拿大

## 第四章 2016-2020年中国影视旅游行业发展环境分析

### 4.1 政策环境

#### 4.1.1 旅游业相关政策支持

#### 4.1.2 旅游业国家标准颁布

#### 4.1.3 重视旅游业产业地位

#### 4.1.4 文化旅游融合相关政策

### 4.2 经济环境

#### 4.2.1 国民经济发展态势

#### 4.2.2 城乡居民收入水平

#### 4.2.3 社会消费品零售总额

#### 4.2.4 宏观经济发展走势

### 4.3 社会环境

#### 4.3.1 人口数量规模

- 4.3.2 民众休闲需求
- 4.3.3 旅游消费提高
- 4.3.4 人均出游率上升

## 第五章 2016-2020年中国影视旅游行业发展全方位透析

### 5.1 中国影视旅游行业发展综述

- 5.1.1 行业发展起源
- 5.1.2 行业发展阶段
- 5.1.3 经济社会效益
- 5.1.4 行业发展机遇

### 5.2 2016-2020年中国影视旅游行业运行状况

- 5.2.1 行业运行机制分析
- 5.2.2 影视带动旅游效应
- 5.2.3 行业IP时代的到来
- 5.2.4 企业市场布局

### 5.3 中国影视旅游业发展的五力模型分析

- 5.3.1 潜在进入者
- 5.3.2 现有竞争程度
- 5.3.3 替代产品压力
- 5.3.4 供方议价能力
- 5.3.5 买方议价能力

### 5.4 中国影视旅游行业发展问题剖析

- 5.4.1 行业生命周期短
- 5.4.2 行业的运营障碍
- 5.4.3 开发中存在的阻碍
- 5.4.4 影视作品的消极影响

### 5.5 中国影视旅游行业发展对策分析

- 5.5.1 加快行业发展的措施
- 5.5.2 市场经营主要路径
- 5.5.3 品牌塑造与推广策略
- 5.5.4 民族旅游业相结合策略
- 5.5.5 延伸影视旅游产业链

## 第六章 中国影视旅游市场营销分析

### 6.1 中国影视旅游地市场推广方式

#### 6.1.1 开发影视主题公园

#### 6.1.2 策划影视旅游节日活动

#### 6.1.3 影视旅游目的地推广

#### 6.1.4 强化行业品牌建设

### 6.2 中国影视旅游产品的新型营销模式

#### 6.2.1 影视主题目的地旅游

#### 6.2.2 影视与旅游联合营销

#### 6.2.3 专业化城市营销模式

#### 6.2.4 影视置入式旅游广告

### 6.3 中国影视旅游的促销策略

#### 6.3.1 广告促销

#### 6.3.2 活动促销

#### 6.3.3 公关促销

#### 6.3.4 有形展示

### 6.4 中国影视旅游行业的主要传播媒介

#### 6.4.1 动漫传播

#### 6.4.2 时尚杂志传播

#### 6.4.3 电视传播

#### 6.4.4 网络传播

## 第七章 中国影视旅游产品生命周期研究

### 7.1 中国影视旅游产品生命周期类型

#### 7.1.1 影视景点旅游产品生命周期

#### 7.1.2 影视城市旅游产品生命周期

#### 7.1.3 影视节庆旅游产品生命周期

#### 7.1.4 影视基地旅游产品生命周期

### 7.2 中国影视旅游产品生命周期演变的阶段特征

#### 7.2.1 影视景点旅游产品生命周期的阶段特征

#### 7.2.2 影视城市旅游产品生命周期的阶段特征

- 7.2.3 影视节庆旅游产品生命周期的阶段特征
- 7.2.4 影视基地旅游产品生命周期的阶段特征
- 7.3 中国影视旅游产品生命周期演变的影响因素
  - 7.3.1 产品吸引力
  - 7.3.2 市场容量
  - 7.3.3 市场环境

## 第八章 2016-2020年中国影视城运作分析

### 8.1 中国影视城综合状况

- 8.1.1 发展背景
- 8.1.2 运营状况
- 8.1.3 代表性影视城
- 8.1.4 存在的问题
- 8.1.5 投资状况
- 8.1.6 发展趋势

### 8.2 横店影视城

- 8.2.1 发展概况
- 8.2.2 发展历程
- 8.2.3 发展规模
- 8.2.4 经营模式

### 8.3 无锡影视城

- 8.3.1 发展概况
- 8.3.2 发展历程
- 8.3.3 运营模式
- 8.3.4 发展经验

### 8.4 焦作影视城

- 8.4.1 发展概况
- 8.4.2 发展历程
- 8.4.3 运营状况
- 8.4.4 发展困境
- 8.4.5 发展对策
- 8.4.6 经验借鉴

## 8.5 象山影视城

### 8.5.1 发展概况

### 8.5.2 发展历程

### 8.5.3 运营状况

### 8.5.4 发展经验

## 8.6 其他影视城

### 8.6.1 上海影视乐园

### 8.6.2 长影世纪城

### 8.6.3 涿州影视城

### 8.6.4 北普陀影视城

## 第九章 中国重点区域影视旅游运营现状分析

### 9.1 浙江省

#### 9.1.1 建设影视旅游项目

#### 9.1.2 打造电影拍摄基地

#### 9.1.3 无锡打造影视旅游产业

#### 9.1.4 宁波市影视旅游业发展

### 9.2 海南省

#### 9.2.1 资源状况

#### 9.2.2 行业快速发展

#### 9.2.3 行业发展思路

#### 9.2.4 探索发展新模式

### 9.3 江西省

#### 9.3.1 行业发展历程

#### 9.3.2 行业发展状况

#### 9.3.3 行业发展优势

#### 9.3.4 发展面临困境

#### 9.3.5 行业发展对策

### 9.4 山东省

#### 9.4.1 水浒影视城发展状况

#### 9.4.2 组建影视旅游产业联盟

#### 9.4.3 青岛影视旅游资源条件

#### 9.4.4 中龙影视文化产业园项目

### 9.5 山西省

#### 9.5.1 开发状况

#### 9.5.2 资源潜力

#### 9.5.3 存在的问题

#### 9.5.4 发展对策建议

### 9.6 陕西省

#### 9.6.1 行业发展状况

#### 9.6.2 重视行业升级发展

#### 9.6.3 发展存在的问题

#### 9.6.4 行业发展建议

### 9.7 云南省

#### 9.7.1 发展定位

#### 9.7.2 产品状况

#### 9.7.3 资源条件

#### 9.7.4 存在问题

#### 9.7.5 发展策略

### 9.8 贵州省

#### 9.8.1 区域资源状况

#### 9.8.2 产品营销策略

#### 9.8.3 发展存在的问题

#### 9.8.4 影视旅游开发策略

### 9.9 其他地区

#### 9.9.1 四川省

#### 9.9.2 安徽省

#### 9.9.3 北京市

#### 9.9.4 天津市

#### 9.9.5 上海市

#### 9.9.6 重庆市

#### 9.9.7 长沙市

## 第十章 中国影视旅游标杆企业经营状况分析

## 10.1 北京众信国际旅行社股份有限公司

### 10.1.1 企业发展概况

### 10.1.2 经营效益分析

### 10.1.3 业务经营分析

### 10.1.4 财务状况分析

### 10.1.5 企业业务动态

## 10.2 中国国旅股份有限公司

### 10.2.1 企业发展概况

### 10.2.2 经营效益分析

### 10.2.3 业务经营分析

### 10.2.4 财务状况分析

### 10.2.5 未来前景展望

## 10.3 中青旅控股股份有限公司

### 10.3.1 企业发展概况

### 10.3.2 经营效益分析

### 10.3.3 业务经营分析

### 10.3.4 财务状况分析

### 10.3.5 未来前景展望

## 10.4 海航凯撒旅游集团股份有限公司

### 10.4.1 企业发展概况

### 10.4.2 经营效益分析

### 10.4.3 业务经营分析

### 10.4.4 财务状况分析

### 10.4.5 未来前景展望

## 10.5 景域国际旅游运营集团

### 10.5.1 企业发展概况

### 10.5.2 企业战略布局

### 10.5.3 企业业务动态

### 10.5.4 财务状况分析

### 10.5.5 未来前景展望

## 第十一章 中国影视旅游行业投资分析及前景趋势

- 11.1 中国影视旅游行业投资状况
  - 11.1.1 影视巨头的介入投资
  - 11.1.2 影视基地投资情况
  - 11.1.3 影视旅游蕴含的商机
- 11.2 中国影视旅游行业发展前景及趋势
  - 11.2.1 行业发展趋势
  - 11.2.2 行业发展方向
  - 11.2.3 行业发展前景
- 11.3 2022-2028年影视旅游行业发展预测分析
  - 11.3.1 中国影视旅游行业发展因素分析
  - 11.3.2 2022-2028年影视旅游行业规模预测

部分图表目录：

- 图表 万达文化旅游项目情况
- 图表 华侨城集团文化旅游项目情况
- 图表 宋城股份文化旅游项目情况
- 图表 新华联文化旅游项目情况
- 图表 中坤集团文化旅游项目情况
- 图表 文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍
- 图表 影视旅游产业链
- 图表 2016-2020年旅游业相关政策概要
- 图表 2016-2020年国内生产总值增长速度
- 图表 2016-2020年规模以上工业增加值增速
- 图表 2016-2020年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速
- 图表 2016-2020年工业生产者出厂价格涨跌情况
- 图表 2016-2020年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表 2016-2020年中国人口数量规模
- 图表 2020年末中国人口结构
- 图表 影视旅游发展的运行机制
- 图表 影视旅游发展的动力机制
- 图表 各种广告媒体及其优缺点比较
- 图表 影视景点旅游生命周期的阶段特征

图表 影视城市旅游生命周期的阶段特征表  
图表 影视节庆旅游生命周期各阶段特征表  
图表 中国十大影视城经营概况  
图表 中国十大影视城  
图表 江西外景地拍摄作品一览  
图表 江西已初步完成建设的影视城  
图表 江西知名影视拍摄基地  
图表 江西影视旅游产业的发展阶段  
图表 江西省部分影视作品简介与文化类别  
图表 江西部分影视拍摄地文化类别鉴定  
图表 江西名胜古迹简介  
图表 江西著名红色旅游地与旅游景点  
图表 陕西外景地影视作品拍摄现状  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294313.html>