

2022-2028年中国影视市场 深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国影视市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/284950.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

影视是以拷贝、磁带、胶片、存储器等为载体，以银幕、屏幕放映为目的，从而实现视觉与听觉综合观赏的艺术形式，是现代艺术的综合形态，包含了电影、电视剧、节目、动画等内容。

电影对于促进改革开放和现代化建设、维护社会稳定、丰富人民群众精神文化生活等方面具有不可替代的作用。而影视行业更从来都是一个热门行业，也是公认的朝阳产业。影视业在我国社会主义经济中占有重要的地位，中国电影市场从2005年开始迎来了历史性的爆发。我国经济的快速发展以及国家对影视文化产业的扶持使得电影产业得到快速发展，电影也成为了人们生活娱乐的首选方式之和投资对象

2019年票房已达588.68亿元（不含服务费），较2018年增长了4.04%；•近3年来，票房增速持续下降，2017年票房增速为15.33%，2018年下滑至8.01%，2019年仅增长4.04%，增速开始疲软。2015-2019年中国电影票房情况（亿元）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国影视市场深度分析与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了影视行业市场发展环境、影视整体运行态势等，接着分析了影视行业市场运行的现状，然后介绍了影视市场竞争格局。随后，报告对影视做了重点企业经营状况分析，最后分析了影视行业发展趋势与投资预测。您若想对影视产业有个系统的了解或者想投资影视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际影视产业运行现状分析

第一节 国际影视业发展概况

一、国际电影产业现状分析

二、影视产业发展动力分析

三、现代电视新技术及发展态势

四、全球电影票房市场现状分析

五、世界电影行业发展的新趋势

第二节 世界主要国家影视产业发展情况分析

- 一、北美
- 二、英国
- 三、法国
- 四、韩国
- 五、日本
- 六、印度

第二章 国外重点影视企业运营情况解析

第一节 时代华纳（TIMEWARNER）

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析

第二节 迪斯尼（THEWALT DISNEY COMPANY GROUP）

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、在华发展情况分析

第三节 梦工厂（DREAMWORKSANIMATION SKG，INC.）

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业最新发展动态

第三章 中国影视产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国影视产业运行政策环境分析

- 一、中国电影行业行政监管体系

二、电影产业主要法规政策分析

三、《中华人民共和国电影产业促进法》

四、《外商投资电影院暂行规定》

五、电影发行和放映的行政许可

第三节 中国影视产业运行社会环境分析

一、中国人口规模及结构情况分析

二、中国城镇化进程与趋势分析

三、居民教育文化娱乐消费情况

四、居民观影习惯渐成

第四章 中国影视产业运行形势分析

第一节 中国影视产业发展概况

第二节 中国影视产业存在的问题

第三节 发展中国影视产业的建议

第五章 中国电影业发展动态分析

第一节 中国电影业发展综述

一、中国电影产业规模分析

二、国内影院及银幕数量分析

三、中国电影制作市场现状分析

（一）产片量

（二）电影类型

（三）国产片竞争力

四、国内电影发行市场概况分析

（一）国产电影发行业趋势

（二）国产电影民营发行公司市场份额

五、国内电影票房收入情况分析

（一）电影票房收入分析

15-19 年国内电影票房 6 月-12 月票房收入占比的平均数分别为 7.09%、10.21%、10.57%、5.63%、8.87%、5.66%和 8.24%，因此若静态推算 7 月、8 月、9 月、10 月、11 月、12 月开启电影院的情况下，票房收入占比均数约为 49.19%、38.98%、28.41%、22.78%、13.9%和 8.24%。
。2015-2019 年票房收入平均占比数据来源：公开资料整理

(二) 国产影片票房收入分析

(三) 进口影片票房收入分析

(四) 影片票房贡献率分析

第二节 中国电影业发展亮点

第三节 中国电影业发展策略分析

第六章 中国电影产业市场走势分析

第一节 中国电影院线发展分析

一、国内电影院线体制改革历程

二、中国电影院线市场概况

三、中国电影院线发展趋势

第二节 中国电影消费市场解析

一、中国电影观影人次分析

二、影院市场的饱和度分析

三、影院观众基本情况调查

四、影院新技术发展分析

第三节 中国细分电影市场领域分析

一、动画电影市场发展分析

二、高校电影市场剖析

三、“二级市场”在电影整体市场分析

四、农村电影市场存在的问题及对策

第四节 中国电影市场存在的问题及对策

第七章 中国电视产业运行态势分析

第一节 中国电视业发展总体概况

一、中国有线电视用户规模分析

二、中国电视剧市场总体概述

三、国内电视剧生产结构分析

四、中国电视剧市场规模分析

第二节 中国电视剧产业概况

一、当前电视剧产业价值链体系分析

二、构建数字时代电视剧产业价值链

三、国内电视剧行业存在问题分析

四、国内广播电视新业态不断涌现

五、国内电视剧产业融资困难

第三节 中国电视剧市场分析

一、电视节目制作及播出情况分析

二、电视剧市场需求情况分析

三、卫视竞争加剧优秀电视剧争夺

四、电视剧市场版权运营情况

（一）电视剧播出版权收入

（二）视频网站版权电视剧收费情况

五、收视总量变化及特点

六、各级频道竞争现状及变化

七、各类节目收视比重

第八章 中国重点地区影视业格局分析

第一节 北京

一、北京市影视产业经营状况

二、北京文化产业的迅速发展

第二节 上海

一、上海影视产业发展历程

二、上海电影产业发展目标

三、上海电影产业发展分析

第三节 广东

一、广东省电视内容产业链调查

二、广东电视业“走出去”战略

三、广东省电影产业发展分析

第四节 杭州

一、杭州电视剧产业发展概况

二、杭州电影产业的发展概况

三、杭州网络剧产业发展概况

第九章 中国影视产业竞争与营销策略分析

第一节 中国电影业竞争分析

- 一、中国电影市场的竞争概况
- 二、中国电影市场竞争有利因素分析
- 三、中国电影市场竞争不利因素分析
- 四、中国电影院线市场竞争结构分析
- 五、中国电影院线的差异化竞争策略
- 六、提高电影业国际竞争力对策建议

第二节 中国电视剧竞争分析

- 一、中国电视剧竞争状况分析
 - (一) 电视剧行业竞争程度分析
 - (二) 电视剧制作产业格局分析
 - (三) 电视剧各级电视台竞争分析
- 二、中国电视剧行业SWOT分析
 - (一) 优势分析
 - (二) 劣势分析
 - (三) 机会分析
 - (四) 风险分析
- 三、电视剧产业“向网而生”渐成趋势
- 四、电视剧制作企业的竞争策略
- 五、提升电视剧产业竞争力对策

第三节 中国电影业营销状况及策略分析

- 一、中国电影的营销方式分析
- 二、中国电影的营销现状分析
- 三、中国电影营销存在的问题
- 四、电影市场的整合营销策略
- 五、电影产业的营销策略分析

第四节 中国电视剧营销分析

- 一、电视剧制片方的营销问题
- 二、电视剧消费环节营销问题
- 三、电视剧整合营销策略分析
- 四、电视剧营销竞争格局分析
- 五、中国电视剧未来营销趋向

第十章 中国影视产业上市企业关键性指标分析（）

第一节 华谊兄弟传媒股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 浙江华策影视股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 北京华录百纳影视股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 中视传媒股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 上海新文化传媒集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 北京光线传媒股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展战略分析

第十一章 2022-2028年中国影视产业前景与趋势分析（ ）

第一节 2022-2028年中国影视产业发展趋势分析

一、中国电影产业发展趋势分析

二、中国电影企业发展趋势分析

三、中国电影业的发展预期分析

四、中国电视剧产业发展趋势分析

第二节 2022-2028年中国影视产业发展预测

第三节 2022-2028年中国影视产业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/284950.html>