

2022-2028年中国影视业市场 评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国影视业市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262389.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新型冠状病毒疫情发生后，2020春节档电影经历了，由提档到整体撤档，再到欢喜传媒与字节跳动签订合作，《囧妈》大年初一免费播放在抖音、西瓜视频、今日头条、抖音火山版和欢喜首映中在线首播，观众可以免费观看。《囧妈》是唯一一部春节与观众见面的电影，也是首次网络首播的春节档影片。截止1月28日，据西瓜视频官方公号透露，播放量已超6亿次，总观看人次超1.8亿人次，仅湖北一省，《囧妈》的播放量就超过2500万次；截止1月31日晚，抖音平台点赞数653万次，豆瓣评分5.9分。根据七麦数据，带动西瓜视频占领免费娱乐和免费应用下载榜第一近一周，带动下载量至少5天达50万以上。

欢喜与字节的合作内容主要是：字节以6.3亿元拿到《囧妈》的版权授权，有超6.3亿部分，欢喜可获若干比例分成；字节为欢喜首映平台导流；为欢喜的影视项目提供宣传推广；欢喜为字节提供广告、推广和异业合作资源；欢喜向字节提供主控电影联合出品署名权；双方第一阶段合作后尽快落实第二阶段细节，并签署相关协议。随后，一份署名“浙江电影行业2万名从业人员”的紧急联名发声率先在网络流出，声称“《囧妈》免费网络首播的行为”给全国影院带来重大损失。随后，占据市场份额80%的放映机构向国家电影局市场处提交了《关于提请主管部分规范电影窗口期的紧急请示》，以表达对欢喜传媒和徐峥的不满。院线大片再度转战网播，《肥龙过江》提档2月1日爱奇艺首发。1月31日，原定于2月14日全国上映的动作喜剧电影《肥龙过江》正式提档至2月1日进行爱奇艺超前点映，成为继《囧妈》之后第二部改为网络播出的院线电影。该片原计划于情人节档在大陆地区上映，但在新型冠状病毒肺炎疫情严峻的“非常春节档”，更多电影消费需求转向线上。针对《囧妈》及《肥龙过江》的网络播出都认为这是一次特殊情境下的行业事件。讨论主要集中在两方面，一是字节切入长视频领域影响，二是对影视产业链尤其院线的冲击。第一方面，中企顾问网师认为互联网视频平台，切入长视频领域，是水到渠成之事，只是差一个合适的契机和明确的官宣，且对字节来说切入长视频早已布局良久。字节加入会加剧行业竞争，抬高优质内容的溢价，也为优质内容提供更广阔的平台；投资优质内容制作方，已是产业发展非常明确的路径。第二方面，应对电影全产业链的冲击保持乐观，因为网络电影这种生态业已存在良久，且电影院作为一种线下场景有其特有的价值。当下，中企顾问网师认为，关键的问题是“电影未上映之前的目前难以定价或分成的问题”和“电影上映之后网络信息传播权的问题”。如果视频平台能和制片方谈定价格，则针对定制的电影，会失去院线上映的一环价值。而院线电影上映之后，还是可以享受在视频平台等点播受益。截至1月31日，《叶问4：完结篇》本周113.9万夺得榜首；《误杀》本周票房65.2万夺下亚军；《我为你牺牲》本周票房40.6万夺得第三名。1月27日-1月31日周票房

排名 中企顾问网发布的《2022-2028年中国影视业市场评估与投资前景报告》共十四章。

首先介绍了中国影视业行业市场发展环境、影视业整体运行态势等，接着分析了中国影视业行业市场运行的现状，然后介绍了影视业市场竞争格局。随后，报告对影视业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国影视业行业发展趋势与投资预测。您若想对影视业产业有个系统的了解或者想投资中国影视业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 影视行业发展综述第一节 影视行业定义及分类一、行业定义二、行业分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节 国际影视业情况分析一、国际广播影视业发展特征二、国际电视产业的运行态势三、全球电视剧市场版图分析四、2019年全球电影产业发展情况分析五、2019年国际4k电视广播服务迅速普及第三节 最近3-5年影视行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒／退出机制五、风险性六、行业周期七、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 影视行业市场环境及影响分析第一节 影视行业政治法律环境一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析一、宏观经济环境分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析一、社会环境分析1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、中国城镇化率二、社会环境对行业的影响三、影视行业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析一、影视行业技术发展分析二、2015-2019年影视行业技术发展水平三、技术环境对行业的影响 第三章 影视行业产业链分析第一节 影视产业链模型及特点一、产业链模型介绍二、产业链空间分布特点三、影视行业产业链介绍第二节 上游行业分析一、上游行业发展现状调研二、上游行业发展趋势预测分析三、上游行业对影视行业的影响第三节 下游行业分析一、下游行业发展现状调研二、下游行业发展趋势预测分析三、下游行业对影视行业的影响 第四章 影视行业发展及经验借鉴第一节 全球影视行业市场总体情况分析一、全球影视行业的发展特点二、2015-2019年全球影视行业市场规模三、2015-2019年全球影视行业发展分析第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、美国市场分析二、西欧市场分析三、日本市场分析四、亚太地区（不含日本）市场分析 第五章 2015-2019年中国广播影视产业分析第一节 广播影视产业概况一、中国广播影视业的发展背景二、中国广播影视业发展成就显著三、中国广播电视业制播与收入状况分析四、中国广播影视业发展的驱动因素五、广播影视业制播分离机制的路径探索六、政府对广播影视产业予以金融支持第二节 2022-2028年中国广播影视业的发展一、2019年我国广播影视业发展概况二、2019年我国广播影视业项目进展三、2019年我国广播影视业发展情况分析四、2019年广播影视业全面实

施”营改增”五、2019年云计算技术进入广电领域

第三节 2022-2028年中国广播影视业改革分析

一、广播影视改革的目标及重点二、广播电视业的改革成效显著三、广电业的改革思路及效应分析四、广播电视业改革进程及阻力分析五、应对新技术挑战广电业亟需转型

第四节 广播影视产业的发展策略分析

一、广播影视产业发展的途径和保障二、广播影视业发展的基本思路与重点三、实现影视产业发展战略的主要措施四、广播电视资本运营的弊端及解决途径五、三网融合政策下广电行业发展策略

第六章 我国影视所属行业运行现状分析

第一节 2015-2019年影视所属行业发展现状分析

一、2015-2019年我国影视行业市场规模二、2015-2019年我国影视行业发展分析2019年中国共生产电影故事片850部，动画电影51部，科教电影74部，纪录电影47部，特种电影15部，总计1037部。2019年中国各类型电影数量及占比情况三、2015-2019年中国影视企业发展分析

第二节 2015-2019年影视市场情况分析

一、2015-2019年中国影视市场总体概况1、中国影视行业的三大特征2、中国影视行业的运营模式3、中国影视产业步入高速发展期4、中国影视动画产业取得突破发展5、“大数据”介入对影视商业模式的影响二、2015-2019年中国影视产业发展分析1、中国影视业海外市场开拓近况2、中国影视公司的生存形势透析3、2019年影视产业显露升级转型态势4、2019年我国影视业资本运行活跃5、2019年视频网站加速进军影视业三、2022-2028年中国影视基地的建设及发展模式1、我国影视基地的基本类型2、我国影视基地的运营模式解析3、我国影视基地项目竞争激烈4、我国影视基地存在的问题分析5、我国影视基地可持续发展路径

第三节 中国影视产业的发展建议

一、影视产业发展应突破四道关二、我国影视业须完善整个产业链三、品牌成民营影视企业的发展核心四、影视制作业的集群发展策略

第七章 我国影视所属行业市场供需形势分析

第一节 2015-2019年我国影视所属行业供给分析

一、影视行业供给分析二、影视行业供给结构

第二节 2015-2019年我国影视所属行业需求分析

一、影视行业需求分析二、影视行业需求结构

第三节 2015-2019年我国影视所属行业供需平衡分析

一、影视行业供需平衡分析二、影视行业供需形势分析

第四节 影视所属行业市场需求预测分析

一、影视行业市场总体需求特征分析二、2022-2028年影视行业需求预测分析

第八章 影视行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、影视行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力二、影视行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局三、影视行业swot分析1、影视行业优势分析2、影视行业劣势分析3、影视行业机会分析4、影视行业威胁分析

第二节 中国影视行业竞争格局综述

一、影视行业竞争概况1、中国影视行业品牌竞争格局2、影视业未来竞争格局和特点3、影视市场进入及竞争对手分析二、中国影视行业竞争力分析三、中国影视服务竞争力优势分析

第三节 2015-2019年影视行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外影视竞争分析二、2015-2019年我国影视市场竞争分析三、2015-2019年我国影视市场集中度分析四

、2015-2019年国内主要影视企业动向 第九章 影视行业重点企业竞争分析第一节 中影集团一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略第二节 橙天嘉禾一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略第三节 博纳影业一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略第四节 华谊兄弟一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略第五节 华录百纳一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略第六节 华策影视一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略第七节 华谊兄弟一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略第八节 东方明珠一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略第九节 电广传媒一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略第十节 中视传媒一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略 第十章 2022-2028年影视行业前景及趋势预测分析第一节 2022-2028年影视市场发展前景一、2022-2028年影视市场发展潜力二、2022-2028年影视市场发展前景展望三、2022-2028年影视细分行业发展前景预测第二节 2022-2028年影视市场发展趋势预测分析一、2022-2028年影视行业发展趋势预测分析二、2022-2028年细分市场发展趋势预测分析第三节 2022-2028年中国影视行业供需预测分析一、2022-2028年中国影视行业供给预测分析二、2022-2028年中国影视行业需求预测分析三、2022-2028年中国影视供需平衡预测分析 第十一章 2022-2028年影视行业投资价值评估分析第一节 影视行业投资特性分析一、影视行业进入壁垒分析二、影视行业盈利因素分析第二节 2022-2028年影视行业的影响因素一、有利因素二、不利因素第三节 2022-2028年影视行业投资价值评估一、行业投资效益分析二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素 第十二章 影视行业投资风险分析第一节 影视行业投资环境风险一、国际经济环境风险二、汇率风险三、宏观经济风险四、宏观经济政策风险五、区域经济变化风险第二节 影视行业产业链上下游风险一、上游行业风险二、下游行业风险三、其他关联行业风险第三节 影视行业政策风险一、产业政策风险二、贸易政策风险三、环保政策风险四、区域经济政策风险五、其他政策风险第四节 影视行业市场风险一、市场供需风险二、价格风险三、竞争风险第五节 影视行业其他风险分析 第十三章 影视行业投资战略研究第一节 品牌战略思考一、企业品牌的重要性二、实施品牌战略的意义三、品牌的现状分析四、企业的品牌战略五、品牌战略管理的策略第二节 企业经营管理策略一、成本控制策略二、定价策略三、竞争策略四、并购重组策略五、营销策略六、人力资源七、财务管理八、国际化策略第三节 行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第四节 企业经营策略分析一、影视行业市场细分策略二、市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、影视行业新产品差异化战略 第十四章 研究结论及投资建议 () 第一节 影视行业研究结论第二节 影视行业

投资价值评估第三节影视行业投资建议（一）一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录图表 2019年全球电影票房十强榜单图表 2019年美国电影动画票房排行榜图表 2019年北美票房收入top13图表 2019年美国收视率排名前十名剧目类型及其制作公司图表 2019年韩国上映影片票房榜top10图表 韩国电视剧产业流程图图表 2019年票房收入突破10亿日元的日本动画电影图表 2019年度日本本土电影票房top10图表 2019年度日本海外电影票房top10图表 2019年中国香港华语片票房十强榜单图表 2019年中国香港电影票房top29（过200万美元）图表 2019年德国电影市场票房五强图表 2015-2019年我国广播电视覆盖率变化状况分析图表 2019年中国新成立影视基金图表 2015-2019年vc/pe投资中国影视行业状况分析图表 vc/pe投资中国影视行业涉及产业链环节图表 2015-2019年中国电影总产量及国产与进口影片票房对比图表 2019年票房收入前10名国产影片图表 2019年票房收入前10名进口影片图表 2019年票房收入前10名地区更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262389.html>