

2022-2028年中国印刷电路板行业前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国印刷电路板行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265685.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

印制电路板{Printed circuit boards}，又称印刷电路板，是电子元器件电气连接提供者。

印制电路板多用“PCB”来表示，而不能称其为“PCB板”。它的发展已有100多年的历史了；它的设计主要是版图设计；采用电路板的主要优点是大大减少布线和装配的差错，提高了自动化水平和生产劳动率。按照线路板层数可分为单面板、双面板、四层板、六层板以及其他多层线路板。由于印刷电路板并非一般终端产品，因此在名称的定义上略为混乱，例如：个人电脑用的主板，称为主板，而不能直接称为电路板，虽然主机板中有电路板的存在，但是并不相同，因此评估产业时两者有关却不能说相同。再譬如：因为有集成电路零件装载在电路板上，因而新闻媒体称他为IC板，但实质上他也不等同于印刷电路板。我们通常说的印刷电路板是指裸板-即没有上元器件的电路板。印制电路板被广泛应用于通信、计算机及周边、消费电子、IC封装、工业/医疗、汽车电子和军事/航天等主要领域。2018年全球通讯、计算机、消费电子、汽车电子、工业控制、军事/航天和医疗器械等行业用PCB应用市场占比分别为33.4%、29.4%、15.1%、10.1%、5.1%、4.7%和2.2%，通讯、计算机和消费电子的PCB应用市场占比合计达77.9%，占据了PCB较大的应用市场。全球PCB市场下游应用分布情况 2018年全球PCB行业总产值为623.96亿美元，其中，中国PCB产值占比为52.4%，为全球PCB行业的大生产国；美洲、欧洲和日本的产值占比大幅下滑，中国大陆和亚洲其他地区等地的PCB行业发展较快。2018年全球印制电路板（PCB）产值分布情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国印刷电路板行业前景展望与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国印刷电路板行业市场发展环境、印刷电路板整体运行态势等，接着分析了中国印刷电路板行业市场运行的现状，然后介绍了印刷电路板市场竞争格局。随后，报告对印刷电路板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国印刷电路板行业发展趋势与投资预测。您若想对印刷电路板产业有个系统的了解或者想投资中国印刷电路板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 印刷电路板行业发展综述第一节 印刷电路板简介一、印刷电路板的组成二、印刷电路板的用途三、印刷电路板产品分类第二节 印刷电路板行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 印刷电路板行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒／退出机制五、风险性六、行业周期第四节 印刷电路板产业链分析一、上游原材料1、铜箔2、木浆纸3、环氧树脂4、玻纤纱5、覆铜

板6、其它原材料二、下游应用领域1、智能手机2、平板电脑3、汽车电子4、小家电5、其它领域三、上下游行业影响及风险提示1、原材料和能源价格上升压力2、下游产业的成本压力传递3、行业供给过剩带来的整合风险

第二章 印刷电路板行业发展环境分析

第一节 行业经济环境分析

一、GDP增长情况1、中国GDP增长状况2、GDP对行业的影响二、固定资产投资情况1、中国固定资产投资状况2、固定资产投资对行业的影响三、工业增加值情况1、工业增加值增长状况2、工业增加值对行业的影响

第二节 行业政策环境分析

一、人民币升值二、新企业所得税法三、环保问题与ROHS标准四、节能减排对行业发展的影响五、其他相关法律法规影响分析1、投资政策2、进出口政策

第三节 行业技术环境分析

一、印制电路板制造发展阶段二、印制电路板制造工艺流程三、印制电路板制造技术发展现状四、印制电路板制造技术发展趋势

第三章 全球重点区域印刷电路板所属行业发展经验借鉴

第一节 美国印刷电路板行业发展经验借鉴

一、美国印刷电路板行业发展历程分析二、美国印刷电路板行业运营模式分析三、美国印刷电路板行业发展趋势预测四、美国印刷电路板行业对中国的启示

第二节 日本印刷电路板行业发展经验借鉴

一、日本印刷电路板行业发展历程分析二、日本印刷电路板行业运营模式分析三、日本印刷电路板行业发展趋势预测四、日本印刷电路板行业对中国的启示

第三节 德国印刷电路板行业发展经验借鉴

一、德国印刷电路板行业发展历程分析二、德国印刷电路板行业运营模式分析三、德国印刷电路板行业发展趋势预测四、德国印刷电路板行业对中国的启示

第四节 中国台湾地区印刷电路板行业发展经验借鉴

一、中国台湾地区印刷电路板行业发展历程分析二、中国台湾地区印刷电路板行业运营模式分析三、中国台湾地区印刷电路板行业发展趋势预测四、中国台湾地区印刷电路板行业对中国内地的启示

第四章 中国印刷电路板所属行业整体运行指标分析

第一节 中国印刷电路板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、所属行业市场规模分析

第二节 中国印刷电路板所属行业产销情况分析

一、中国印刷电路板所属行业工业总产值二、中国印刷电路板所属行业工业销售产值三、中国印刷电路板所属行业产销率

第三节 中国印刷电路板所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析1、中国印刷电路板行业销售利润率2、中国印刷电路板行业成本费用利润率3、中国印刷电路板行业亏损面二、所属行业偿债能力分析1、中国印刷电路板行业资产负债比率2、中国印刷电路板行业利息保障倍数三、所属行业营运能力分析1、中国印刷电路板行业应收帐款周转率2、中国印刷电路板行业总资产周转率3、中国印刷电路板行业流动资产周转率四、所属行业发展能力分析1、中国印刷电路板行业总资产增长率2、中国印刷电路板所属行业利润总额增长率3、中国印刷电路板行业主营业务收入增长率4、中国印刷电路板行业资本保值增值率

第五章 我国印刷电路板所属行业市场供需形势分析

第一节 印刷电路板所属行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例二、国内产品及原材料生产基地分布三、产品及原材料产业集群发展分析四、原材料产能情况

分析第二节 我国印刷电路板所属行业市场供需分析一、我国印刷电路板行业供给情况1、我国印刷电路板行业供给分析2、我国印刷电路板所属行业产品产量分析3、重点企业产能及占有份额二、我国印刷电路板所属行业需求情况1、印刷电路板行业需求市场2、印刷电路板行业客户结构3、印刷电路板行业需求的地区差异三、我国印刷电路板行业供需平衡分析 第六章 中国印刷电路板所属行业进出口情况分析第一节 印刷电路板所属行业进出口综述一、中国印刷电路板进出口的特点分析二、中国印刷电路板进出口地区分布状况三、中国印刷电路板进出口的贸易方式及经营企业分析四、中国印刷电路板进出口政策与国际化经营第二节 印刷电路板所属行业出口市场分析一、行业出口整体情况二、行业出口总额分析三、行业出口产品结构第三节 印刷电路板所属行业进口市场分析一、行业进口整体情况二、行业进口总额分析三、行业进口产品结构第四节 中国印刷电路板进出口面临的挑战及对策一、中国印刷电路板行业进出口前景二、中国印刷电路板进出口面临的挑战三、中国印刷电路板进出口发展对策与建议 第七章 印刷电路板制造技术研究第一节 印刷电路板芯片封装焊接方法及工艺流程阐述一、印刷电路板芯片封装的介绍二、印刷电路板芯片封装的主要焊接方法三、印刷电路板芯片封装的流程第二节 光电印刷电路板技术一、光电印刷电路板的概述二、光电印刷电路板的光互连结构原理三、光学印刷电路板的优点四、光电印刷电路板的发展阶段第三节 印刷电路板技术的发展趋势一、向高密度互连技术方向发展二、组件埋嵌技术的发展三、材料开发的提升四、光电印刷电路板的前景广阔五、先进设备的引入 第八章 印制电路板制造行业主要产品分析第一节 行业产品主要原料市场分析一、玻纤纱/布市场情况分析1、玻纤纱/布市场供需分析2、玻纤纱/布市场价格分析二、专用木浆纸市场情况分析三、环氧树脂（EP）市场情况分析1、环氧树脂（EP）简介2、国内外环氧树脂（EP）生产情况四、铜箔市场情况分析五、覆铜板市场情况分析1、覆铜板市场发展状况分析2、覆铜板的材料成本构成分析3、覆铜板市场发展趋势分析第二节 行业主要产品市场分析一、行业主要产品结构特征二、单面板产品市场分析三、双面板产品市场分析四、多层板产品市场分析五、软板产品市场分析六、软硬结合板市场分析七、HDI板产品市场分析八、IC载板产品市场分析第三节 行业产品主要应用领域分析一、印制电路板（PCB）主要应用领域概况二、计算机领域对行业的需求分析1、计算机市场发展状况分析2、计算机PCB板需求分析三、通讯设备领域对行业的需求分析1、通讯设备市场发展状况分析2、通讯设备市场PCB板需求分析四、汽车电子领域对行业的需求分析1、汽车电子市场发展状况分析2、汽车电子市场PCB板需求分析五、医疗电子领域对行业的需求分析1、医疗电子市场发展状况分析2、医疗电子市场PCB板需求分析六、消费电子领域对行业的需求分析1、消费电子市场发展状况分析2、消费电子市场PCB板需求分析 第九章 印制电路板市场竞争格局及集中度分析第一节 印制电路板行业竞争结构波特五力模型分析一、现有竞争者之间的竞争二、关键要素的供应商议价能力分析三、购买者议价能力分

析四、行业潜在进入者分析五、替代品风险分析第二节 印制电路板行业国际竞争格局分析一、国际印制电路板市场发展状况二、国际印制电路板市场竞争格局三、国际印制电路板市场发展趋势分析四、跨国企业在华市场竞争力分析1、美国MULTEK集团竞争力分析（1）企业发展简介（2）企业经营情况分析（3）企业主营产品及应用领域（4）企业市场区域及行业地位分析（5）企业在中国市场投资布局情况2、惠亚集团竞争力分析（1）企业发展简介（2）企业经营情况分析（3）企业主营产品及应用领域（4）企业市场区域及行业地位分析（5）企业在中国市场投资布局情况3、森米纳集团竞争力分析（1）企业发展简介（2）企业主营产品及应用领域（3）企业市场区域及行业地位分析（4）企业在中国市场投资布局情况4、日本株式会社藤仓竞争力分析（1）企业发展简介（2）企业经营情况分析（3）企业主营产品及应用领域（4）企业在中国市场投资布局情况5、日立化成工业株式会社竞争力分析（1）企业发展简介（2）企业经营情况分析（3）企业主营产品及应用领域（4）企业在中国市场投资布局情况五、跨国公司在华的竞争策略分析第三节 印制电路板行业国内竞争格局分析一、国内印制电路板行业市场竞争概况分析二、国内印制电路板行业竞争格局分析三、国内印制电路板行业竞争力分析第四节 印制电路板行业集中度分析一、所属行业销售收入集中度分析二、行业利润集中度分析三、所属行业工业总产值集中度分析 第十章 印刷电路板行业区域市场分析第一节 行业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业规模指标区域分布分析五、行业效益指标区域分布分析六、行业企业数的区域分布分析第二节 华东地区印刷电路板行业分析一、所属行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节 华南地区印刷电路板行业分析一、所属行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节 华中地区印刷电路板行业分析一、所属行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节 华北地区印刷电路板行业分析一、所属行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节 东北地区印刷电路板行业分析一、所属行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节 西南地区印刷电路板行业分析一、所属行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第八节 西北地区印刷电路板行业分析一、所属行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测 第十一章 中国印刷电路板行业主要企业经营分析第一节 广东汕头超声电子股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业产销分析四、企业盈利能力分析五、企业发展能力分析六、企业营销渠道分析第二节 北大方正信息产业集团有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业产销分析四、企业盈利能力分析五、企业发展能力分析六、企业营销渠道分析第三节 依利安达（广州）电子有限公司一

、企业发展概况二、企业经营情况三、企业产销分析四、企业盈利能力分析五、企业发展能力分析六、企业营销渠道分析

第四节 广东超华科技股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业产销分析四、企业盈利能力分析五、企业发展能力分析六、企业营销渠道分析

第五节 天弘（苏州）科技有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业产销分析四、企业盈利能力分析五、企业发展能力分析六、企业营销渠道分析

第十二章 2022-2028年印刷电路板行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年中国印刷电路板行业发展前景预测一、印制电路板行业发展的驱动因素分析1、市场空间较大，需求增长强劲2、下游产业的推动二、印制电路板行业发展的障碍因素分析1、技术水平的限制2、可持续发展要求3、成本压力增大三、2022-2028年印制电路板行业发展前景预测1、PCB基材走向环保清洁高性能2、手机和消费电子带动PCB旺销3、多层PCB已成为PCB市场主流4、尖端基板（PCB）成为今后发展的趋势

第二节 2022-2028年中国印刷电路板行业发展趋势预测一、印刷电路板行业发展趋势分析1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、印刷电路板所属行业市场规模预测1、印刷电路板行业市场容量预测2、印刷电路板所属行业销售收入预测

第三节 2022-2028年中国印刷电路板行业供需预测一、中国印刷电路板行业供给预测二、中国印刷电路板行业产量预测三、中国印刷电路板市场销量预测四、中国印刷电路板行业需求预测五、中国印刷电路板行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2022-2028年印刷电路板行业投资机会与风险防范

第一节 印制电路板制造行业盈利因素分析一、中国市场的强劲需求二、新技术在电子产品中的应用三、产业政策的支持四、4G通信市场带来的新商机

第二节 印刷电路板行业投资机会分析一、产业链投资机会1、下游需求带来发展动力2、国际产业转移带来的机遇二、主要细分产品投资机会1、柔性电路板2、HDI板3、IC载板三、重点区域投资机会

第三节 印制电路板制造行业进入壁垒分析一、资金和技术壁垒二、环保壁垒三、行业认证壁垒

第四节 印刷电路板行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、关联产业风险及防范五、产品结构风险及防范六、其他风险及防范

第五节 印制电路板制造行业投资方式建议一、严控成本，提高生产效率二、优化产品结构，改善质量水平三、加强人力资源管理，储备企业人才

第十四章 2022-2028年印刷电路板行业面临的困境及对策

第一节 中国印刷电路板行业的优劣势分析一、中国印刷电路板行业优势分析1、产业政策扶持2、下游产业的持续快速增长3、劳动力成本优势4、完整的产业链和集聚经济二、中国印刷电路板行业劣势分析1、产品同质性高，高端板比重低2、没有被国际接受的工业标准3、高级设备、技术多掌握在外资企业手中4、废弃物的处理没有达到环保标准5、对研发重视不够，无力从事研发6、缺少有影响力的知名品牌7、本土企业产品规模结构和关键技术不

足三、中国印刷电路板行业发展对策分析第二节 印刷电路板企业面临的困境及对策一、重点印刷电路板企业面临的困境及对策1、重点印刷电路板企业面临的困境2、重点印刷电路板企业对策探讨二、中小印刷电路板企业发展困境及策略分析1、中小印刷电路板企业面临的困境2、中小印刷电路板企业对策探讨三、国内印刷电路板企业的出路分析 第十五章 2022-2028年印刷电路板行业发展战略研究()第一节 印刷电路板产业发展战略分析一、产业结构调整二、产业链建设三、产业园建设四、加强绿色环保工艺和产品研发五、加快行业标准制定工作六、实施大企业战略七、专业人才的培养八、加强国家交流和合作第二节 对中国印刷电路板品牌的战略思考一、印刷电路板品牌的重要性二、印刷电路板实施品牌战略的意义三、印刷电路板企业品牌的现状分析四、中国印刷电路板企业的品牌战略五、印刷电路板品牌战略管理的策略第三节 印刷电路板经营策略分析一、印刷电路板市场细分策略二、印刷电路板市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、印刷电路板新产品差异化战略第四节 印刷电路板行业投资战略研究一、2022-2028年印刷电路板行业投资战略()二、2022-2028年细分行业投资战略

图表目录：图表：印刷电路板行业生命周期图表：印刷电路板行业产业链结构图表

：2015-2019年全球印刷电路板所属行业市场规模图表：2015-2019年中国印刷电路板所属行业市场规模图表：2015-2019年印刷电路板所属行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国印刷电路板市场占全球份额图表：2015-2019年印刷电路板所属行业工业总产值图表：2015-2019年印刷电路板所属行业销售收入图表：2022-2028年印刷电路板行业产量预测图表：2015-2019年印刷电路板行业分区域产值图表：2015-2019年全球压延铜箔销售情况图表：2015-2019年年中国各类覆铜板产量统计表图表：2015-2019年中国覆铜板对铜箔的需求量图表：2022-2028年印刷电路板所属行业市场规模预测图表：2022-2028年印刷电路板行业市场供给预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265685.html>