2022-2028年中国液晶材料市场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国液晶材料市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202204/281126.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液晶材料一般是指在一定的条件下既有液体的流动性又有晶体的各向异性的一类有机化合物。以目前最流行的TFT-LCD为例，基本原理就是通过下基板上的薄膜晶体管(TFT)输入信号和电压，控制不同液晶进行规律的旋转排列，并通过彩色滤光片显示成图像。

液晶行业产业链较长，上游为基础化工原料以及材料器件，中游为液晶面板，下游为各类电子产品。其中上游主要包括液晶材料(中间体、单体、混晶)、偏光片、驱动IC、玻璃基板、滤光片、背光模组等，成本占比分别为3.5%、9.9%、10.4%、15.2%、17.9%、29.1%。

2019年全球液晶电视面板的总出货量为2.87亿台。其中中国大陆大陆液晶电视面板供应过剩，价格大幅下跌。由于面板价格的下降，韩国制造商纷纷退出或暂停液晶电视面板的生产。中国台湾液晶电视面板制造商也转移到了附加值更高的广视角IT面板产业。2019年中国大陆液晶电视面板的出货量为1.37亿台，韩国出货量为0.75亿台，中国台湾出货量为6750万台，日本出货量仅有760万台。2019年各国家和地区液晶电视面板出货量(单位：百万台)

在液晶显示器方面，2019年韩国的出货量达到4850万台，排名第一。中国台湾以4830万台的出货量紧随其后。中国大陆地区的出货量为4670万台。而日本的出货量仅有10万台。2019年各国家和地区液晶显示器面板出货量(单位：百万台)　　中企顾问网发布的《2022-2028年中国液晶材料市场评估与投资前景报告》共十一章。首先介绍了中国液晶材料行业市场发展环境、液晶材料整体运行态势等，接着分析了中国液晶材料行业市场运行的现状，然后介绍了液晶材料市场竞争格局。随后，报告对液晶材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液晶材料行业发展趋势与投资预测。您若想对液晶材料产业有个系统的了解或者想投资中国液晶材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述
第一章 液晶材料行业发展概述
第一节 液晶材料的概述
一、液晶材料介绍
二、液晶材料主要特征

三、液晶材料主要品种及分类

混合液晶由液晶单体及添加剂配成。由于任何液晶单体只具有一方面或几方面的优良性能，不能直接用于显示，因此在实际应用中，通过选用多种具有一些优良性能的液晶单体，并加入少量添加剂，将其调制成综合性能最佳的混合液晶，满足显示用液晶材料的各项性能要求。液晶显示器所使用的液晶材料均为混合液晶。

液晶材料是液晶面板上下玻璃板间的半透明介电材料，功能相当于光闸开关，其工作原理是利用上下电极通电后，电场产生变化使得液晶分子因介电各向异性而实现光线的偏转，配合配向膜与偏光板的作用，在面板上显示出最终画面。伴随显示行业的技术迭代，液晶材料也由早期的TN、STN、HTN型逐步发展为TFT型，目前主要应用于液晶电视、平板电脑、智能手机等领域。各类型液晶材料简介　产品品种　用途　　TFT型　主要应用于高清晰和高性能的液晶电视、平板电视、智能手机等领域　　VA型　较TN/STN液晶有更高对比度及更广的可视角度，主要用在车载显示等领域　　TN型　广泛用于生产电子表、计算器、电话机、传真机、仪器仪表表盘等液晶面板　　HTN型　一般用于生产游戏机、电饭煲、汽车仪表盘等液晶面板　　STN型　用于生产电子词典、电子记事本、可穿戴电子设备等液晶面板　　PDLC及其他混合液晶　主要应用于玻璃幕墙、汽车玻璃、家庭或办公装修领域

第二节 液晶材料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、液晶材料上游行业发展分析

1、元器件行业发展分析

2、元器件供应量分析

3、元器件市场价格变化分析

4、元器件行业对液晶材料行业的影响

三、液晶材料下游应用市场分析

1、下游应用市场发展现状

2、下游应用市场规模分析

3、下游应用中液晶材料占比分析

4、下游应用行业发展前景分析

第二章 中国液晶材料行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响
第二节 中国宏观经济环境分析
一、国民经济运行情况分析
二、消费价格指数CPI、PPI分析
三、全国居民收入情况解读
四、宏观经济环境对行业的影响
第三节 社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育情况分析
三、文化环境分析
四、中国城镇化率
五、生态环境分析
六、居民消费观念和习惯分析
七、社会环境对行业的影响
第四节 政策环境分析
一、行业政策法规
二、行业监管体制
三、行业未来规划
第五节 行业技术环境
一、液晶材料技术发展现状
二、液晶材料技术人才现状
三、液晶材料技术发展趋势

第三章 国际液晶材料行业发展分析及经验借鉴
第一节 全球液晶材料市场总体情况分析
一、全球液晶材料行业的发展概况及特点
二、全球液晶材料市场结构
三、全球液晶材料行业竞争格局
四、全球液晶材料市场区域分布
第二节 全球主要国家（地区）市场分析
一、欧洲
1、欧洲液晶材料行业发展概况

2、欧洲液晶材料市场规模及应用情况
二、美国
1、美国液晶材料行业发展概况
2、美国液晶材料市场规模及应用情况
三、日本
1、日本液晶材料行业发展概况
2、日本液晶材料市场规模及应用情况
四、韩国
1、韩国液晶材料行业发展概况
2、韩国液晶材料市场规模及应用情况
五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析
第四章 中国液晶材料所属行业运行现状分析
第一节 中国液晶材料所属行业发展状况分析
一、行业发展历程和阶段
二、行业发展概况及特点
三、行业发展存在的问题及对策
四、行业商业模式分析
第二节 2015-2019年液晶材料所属行业市场经营情况分析
一、行业工业总产值
二、行业市场规模分析
三、产品市场结构特点
第三节 2015-2019年中国液晶材料所属行业企业分析
一、企业数量变化分析分析
二、不同规模企业结构分析
三、不同所有制企业结构分析
四、从业人员数量分析
第四节 2015-2019年中国液晶材料行所属行业业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业营运能力分析
三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析
第五节 中国液晶材料市场价格走势分析
一、液晶材料市场定价机制组成
二、液晶材料市场价格影响因素
三、液晶材料价格走势分析
四、2022-2028年液晶材料价格走势预测

第五章 中国液晶材料所属行业市场供需形势及进出口分析
第一节 中国液晶材料所属行业市场供需平衡分析
一、中国液晶材料所属行业市场供给分析
1、中国液晶材料行业产能分析
2、中国液晶材料行业产量分析
二、中国液晶材料所属行业市场需求分析
1、产品需求结构分析
2、地区需求差异分析
三、中国液晶材料行业市场供需平衡分析
第二节 中国液晶材料所属行业进出口分析
一、液晶材料所属行业出口市场分析
1、行业出口整体情况
2、行业出口总额分析
3、行业出口产品结构
二、液晶材料所属行业进口市场分析
1、行业进口整体情况
2、行业进口总额分析
3、行业进口产品结构
三、中国液晶材料出口面临的挑战及对策
四、液晶材料行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研
第六章 中国液晶材料细分产品市场分析
第一节 TN市场分析
一、TN主要特点分析

二、行业市场规模分析
三、行业产销现状分析
四、主要应用市场分析
五、行业发展前景及趋势分析
第二节 HTN市场分析
一、HTN主要特点分析
二、行业市场规模分析
三、行业产销现状分析
四、主要应用市场分析
五、行业发展前景及趋势分析
第三节 LCD市场分析
一、LCD主要特点分析
二、行业市场规模分析
三、行业产销现状分析
四、主要应用市场分析
五、行业发展前景及趋势分析
第四节 STN市场分析
一、STN主要特点分析
二、行业市场规模分析
三、行业产销现状分析
四、主要应用市场分析
五、行业发展前景及趋势分析
第五节 TFT市场分析
一、TFT主要特点分析
二、行业市场规模分析
三、行业产销现状分析
四、主要应用市场分析
五、行业发展前景及趋势分析

第四部分 行业竞争格局
第七章 2022-2028年液晶材料行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、液晶材料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、液晶材料行业SWOT分析

1、液晶材料行业优势分析

2、液晶材料行业劣势分析

3、液晶材料行业机会分析

4、液晶材料行业威胁分析

第二节 液晶材料行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 液晶材料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 液晶材料行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 液晶材料行业重点企业分析

第一节 石家庄诚志永华显示材料有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

第二节 江苏和成显示科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

第三节 北京八亿时空液晶科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

第四节 晶美晟光电材料（南京）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

第五节 捷恩智液晶材料(苏州)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

第六节 南京工道光电技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析
四、企业销售渠道分析
五、企业主要客户分析
六、企业竞争优势分析
第七节 西安彩晶光电科技股份有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业销售渠道分析
五、企业主要客户分析
六、企业竞争优势分析
第八节 河北迈尔斯通电子材料有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业销售渠道分析
五、企业主要客户分析
六、企业竞争优势分析
第九节 烟台德润液晶材料有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业销售渠道分析
五、企业主要客户分析
六、企业竞争优势分析
第十节 西安瑞联新材料股份有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业销售渠道分析
五、企业主要客户分析
六、企业竞争优势分析

第五部分 投资发展前景
第九章 2022-2028年液晶材料行业前景及趋势预测
第一节 2022-2028年中国液晶材料市场前景分析
一、未来液晶材料贸易市场展望
二、中国液晶材料市场的发展前景
三、中国液晶材料市场需求上升趋势分析
第二节 2022-2028年液晶材料市场发展趋势预测
一、2022-2028年液晶材料行业发展趋势
1、技术发展趋势分析
2、产品发展趋势分析
3、产品应用趋势分析
二、2022-2028年液晶材料市场规模预测
三、2022-2028年液晶材料行业应用趋势预测
四、2022-2028年细分市场发展趋势预测
第三节 2022-2028年中国液晶材料行业供需预测
一、2022-2028年中国液晶材料行业供给预测
二、2022-2028年中国液晶材料行业需求预测
三、2022-2028年中国液晶材料行业供需平衡预测

第十章 2022-2028年液晶材料行业投资特性及风险防范
第一节 液晶材料行业投资特性分析
一、液晶材料行业进入壁垒分析
二、液晶材料行业盈利因素分析
三、液晶材料行业盈利模式分析
第二节 2022-2028年液晶材料行业发展的影响因素
一、有利因素
1、产业政策支持
2、下游市场需求大
二、不利因素
1、高端产品技术研发水平不够
2、产品应用创新不足

第三节 液晶材料行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分领域投资机会
三、重点区域投资机会
第四节 液晶材料行业风险预测与防范
一、宏观政策风险与防范
二、市场竞争风险与防范
三、技术风险与防范
四、关联产业风险与防范
五、其他风险与防范

第十一章 液晶材料行业投资发展战略及建议
第一节 对中国液晶材料品牌的战略思考（）
一、液晶材料品牌的重要性
二、液晶材料实施品牌战略的意义
三、液晶材料企业品牌的现状分析
四、中国液晶材料企业的品牌战略
五、液晶材料品牌战略管理的策略
第二节 液晶材料经营策略分析
一、液晶材料市场细分策略
二、液晶材料市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、液晶材料新产品差异化战略
第三节 研究结论及发展建议
一、液晶材料行业研究结论及建议
二、液晶材料子行业研究结论及建议
三、液晶材料行业发展建议
1、行业发展策略建议（）
2、行业投资方向建议
3、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019年中国居民人均收入情况
图表：2019年中国居民可支配收入情况
图表：2019年中国对外贸易进出口情况
图表：2019年液晶材料行业市场规模分析
图表：2019年液晶材料行业销售收入分析
图表：2019年液晶材料行业总产值分析
图表：2019年液晶材料行业利润总额分析
图表：2019年液晶材料企业数量变化分析分析
图表：2019年液晶材料不同规模企业结构分析
图表：2019年液晶材料不同所有制企业结构分析
图表：2019年液晶材料从业人员数量分析
图表：2019年液晶材料行业产品结构分析
图表：2019年中国中药市场对液晶材料的需求分析
图表：2019年中国临床应用市场对液晶材料的需求分析
图表：2022-2028年液晶材料应用领域需求量预测
图表：2019年液晶材料行业区域集中度分析
图表：2019年液晶材料行业区域分布特点分析
图表：2019年液晶材料行业企业数的区域分布分析
图表：2019年液晶材料市场集中度分析
图表：2019年液晶材料企业集中度分析
图表：2019年液晶材料区域集中度分析
图表：2022-2028年液晶材料行业市场规模预测
图表：2022-2028年液晶材料市场容量预测
图表：2022-2028年液晶材料供需预测
更多图表请见正文…

详细请访问：http://www.cction.com/report/202204/281126.html