

2022-2028年中国液氨行业 前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国液氮行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266566.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2020年1月以来，受春节临近，钢铁、化工、光伏等下游行业开工下降影响，工业气体氧、氮、氩价格呈现持续下降趋势。统计最新数据显示，1月份全国液氧、液氮、液氩平均价格分别为481元/吨、496元/吨、938元/吨，环比12月份分别下降13%、8%、69%。此外，由于今年春节期间叠加疫情影响，氧氮氩价格相比去年同期，同样遭遇一定程度的下降，同比分别下降10%、14%、40%，录得2017年以来的最低水平。参考过往年份经验，春节过后零售气提价回升进度同样将有所推迟，对二月份价格景气程度维持谨慎中性判断。2020年至今我国零售液氩价格跟踪（元/吨）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国液氮行业前景展望与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了中国液氮行业市场发展环境、液氮整体运行态势等，接着分析了中国液氮行业市场运行的现状，然后介绍了液氮市场竞争格局。随后，报告对液氮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液氮行业发展趋势与投资预测。您若对液氮产业有个系统的了解或者想投资中国液氮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章液氮行业产品定义及行业概述发展分析
第一节液氮行业产品定义一、液氮行业产品定义及分类二、液氮行业产品应用范围分析三、液氮行业发展历程四、液氮行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析第二节液氮行业产业链发展环境简析一、液氮行业产业链模型理论二、液氮行业产业链示意图三、液氮行业产业链相关叙述第三节液氮行业市场环境分析一、液氮行业政策发展环境分析1、行业监管体制分析2、行业法律法规分析3、行业发展规划分析二、液氮行业经济环境发展分析1、居民收入水平2、居民消费水平3、恩格尔系数情况4、城市化进程情况5、人民币汇率走势三、液氮行业技术环境分析1、液氮行业专利申请数分析2、液氮行业专利申请人分析3、液氮行业热门专利技术分析四、液氮行业消费环境分析1、液氮行业消费态度调查2、液氮行业消费驱动分析3、液氮行业消费需求特点4、液氮行业消费群体分析5、液氮行业消费行为分析 第二章2015-2019年液氮行业国内外市场发展概述第一节2015-2019年全球液氮行业发展分析一、全球经济发展现状1、全球经济发展分析2、全球贸易现状分析3、全球经济发展趋势分析二、2015-2019年全球液氮行业发展概述1、全球液氮行业市场供需情况2、全球液氮行业市场规模及区域分布情况3、全球液氮行业重点国家市场分析4、全球液氮行业发展热点分析5、2022-2028年全球液氮行业市场规模预测6、全球液氮行业技术发展现状及趋势分析第二

节2015-2019年中国液氮行业简述一、中国经济发展分析1、中国人口分析2、中国GDP走势3、2015-2019年中国经济现状分析二、2015-2019年中国液氮行业发展情况液氮指的是液态的氮气，为工业上氮气的主要储存形式。是一种常用的非水溶剂和致冷剂，也是除了水以外最常用的无机溶剂。不过由于它的挥发性和腐蚀性，液氮在储存和运输时发生事故的几率也相当高。液氮产品主要是由合成氮气经压缩制得，氮气和天然气是液氮产品的主要原材料。液氮在工业上应用广泛，主要用于生产硝酸、尿素和其他化学肥料，还可用作医药和农药的原料。在国防工业中，可用于制造火箭、导弹的推进剂。作为有机化工产品的氮化原料，还可用作冷冻剂。因此，液氮行业的下游主要是尿素，肥料，农药，医药和国防工业等行业。中国主要合成氮企业产能情况

企业名称	产能：万吨
山东红日化工股份有限公司	15
山西兰花煤炭实业集团有限公司	54
湖北宜化集团有限责任公司	200
河南晋开化工投资控股集团有限责任公司	120
云南云天化股份有限公司	50
晋煤金石化工投资集团有限公司	210
河南心连心化肥有限公司	70
山西天泽煤化工集团股份公司	180
中煤鄂尔多斯能源化工有限公司	100
阳煤丰喜肥业（集团）有限责任公司	30
中海石油化学股份有限公司	45
河北阳煤正元化工集团有限公司	60
昊华骏化集团有限公司	140
瑞星集团股份有限公司	150

1、中国液氮行业生命周期分析2、中国液氮行业市场成熟度情况3、中国和国外液氮行业对比SWTO第三节国内外液氮行业国家支持情况一、全球液氮行业发展优惠政策或措施二、国内液氮行业发展优惠政策或措施1、进出口关税2、国家政策支持3、部分地方政府支持三、2022-2028年液氮行业发展前景分析1、全球液氮行业发展前景2、中国液氮行业发展前景

第三章2015-2019年中国液氮所属行业市场运行现状分析第一节2015-2019年中国液氮行业市场规模一、2015-2019年中国液氮行业市场规模情况二、中国液氮行业市场细分规模情况第二节2015-2019年中国液氮行业生产情况分析一、中国液氮行业生产企业分析二、2015-2019年中国液氮行业产量情况第三节2015-2019年中国液氮行业消费情况分析一、2015-2019年中国液氮行业消费量统计二、中国液氮行业消费结构第四节2015-2019年中国液氮行业价格情况分析一、中国液氮行业平均价格走势二、中国液氮行业影响价格因素分析三、2022-2028年中国液氮行业平均价格走势预测第五节2015-2019年中国液氮所属行业供需平衡情况一、中国液氮行业供需平衡二、中国液氮所属行业或相关行业进出口分析（28141000）1、2015-2019年所属行业进出口数量及金额2、2019年行业进口分国家3、2019年行业出口分国家

第四章2015-2019年中国液氮所属行业运行数据分析第一节2015-2019年中国液氮所属行业总体运行情况一、液氮企业数量及分布二、液氮行业从业人员统计第二节2015-2019年中国液氮所属行业运行数据一、行业资产情况分析二、行业销售情况分析三、行业利润情况分析第三节2015-2019年中国液氮所属行业成本费用结构分析第四节2015-2019年中国液氮所属行业经营成本情况第五节2015-2019年中国液氮所属行业管理费用情况

第五章2015-2019年中国液氮行业区域发展分析

第一节中国液氮行业区域发展现状分析一、2019年中国液氮行业区域消费格局二、2019年中国液氮行业区域品牌发展分析三、2019年中国液氮行业区域重点企业分析第二节2015-2019年华北地区一、华北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节2015-2019年东北地区一、东北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节2015-2019年华东地区一、华东地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节2015-2019年华南地区一、华南地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节2015-2019年华中地区一、华中地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节2015-2019年西部地区一、西部地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六章2019年中国液氮行业竞争格局分析第一节行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第四节2015-2019年液氮行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外液氮竞争分析二、2015-2019年我国液氮市场竞争分析三、2015-2019年国内主要液氮企业品牌分析第七章2015-2019年中国液氮行业上下游主要行业发展现状分析第一节2015-2019年主要上游产业发展分析一、天然气行业发展分析1、行业市场规模情况2、行业价格分析3、行业生产情况二、氨气行业发展分析1、行业市场规模情况2、行业价格分析3、行业生产情况第二节2015-2019年主要下游产业发展分析一、化学肥料行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景二、医药行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景第三节2015-2019年中国液氮行业上下游关系分析一、中国液氮行业与上游发展关系二、中国液氮行业与下游发展关系第八章中国液氮行业重点企业分析第一节河北金源化工股份有限公司一、企业简介二、产品介绍三、经营情况四、企业未来发展趋势第二节河北省东光化工有限责任公司一、企业简介二、产品介绍三、经营情况四、企业未来发展趋势第三节阳煤平原化工有限公司一、企业简介二、产品介绍三、经营情况四、企业未来发展趋势第四节山东晋煤明升达化工有限公司一、企业简介二、产品介绍三、经营情况四、企业未来发展趋势第五节郑州沃原化工股份有限公司一、企业简介二、产品介绍三、经营情况四、企业未来发展趋势第六节河北凯跃化工集团有限公司一、企业简介二、产品介绍三、经营情况四、企业未来发展趋势第九章中国液氮行业投资机会与风险分析第一节2022-2028年中国液氮产业发展前景趋势预测分析一、液氮产量预测二、液氮市场规模预测三、液氮技术研发方向预测第二节2022-2028年中国液氮市场发展预测分析一、液氮市场需求预测二、液氮价格走势分析三、液氮进出口预测分析第三节液氮行业投资机

会分析一、液氨投资项目分析二、可以投资的液氨模式三、2019年液氨投资机会四、2019年液氨投资新方向五、2022-2028年液氨行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第四节影响液氨行业发展的主要因素一、2022-2028年影响液氨行业运行的有利因素分析二、2022-2028年影响液氨行业运行的不利因素分析三、2022-2028年我国液氨行业发展面临的挑战分析四、2022-2028年我国液氨行业发展面临的机遇分析第五节液氨行业投资风险及控制策略分析一、2022-2028年液氨行业市场风险及控制策略二、2022-2028年液氨行业政策风险及控制策略三、2022-2028年液氨行业经营风险及控制策略四、2022-2028年液氨行业技术风险及控制策略五、2022-2028年液氨同业竞争风险及控制策略第十章2022-2028年液氨行业投资前景分析（一）第一节液氨行业投资情况分析一、总体投资结构二、投资规模情况三、投资增速情况四、分地区投资分析第二节液氨行业投资机会分析第三节液氨行业发展前景分析一、全球化下液氨市场的发展前景二、液氨市场面临的发展商机第四节中国液氨行业市场发展趋势预测第五节液氨产品投资机会第六节液氨产品投资趋势分析第七节项目投资建议（一）一、行业投资环境考察二、投资风险及控制策略三、产品投资方向建议四、项目投资建议第八节中国液氨行业市场重点客户战略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266566.html>