

2022-2028年中国夜间旅游 行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国夜间旅游行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/298542.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国夜间旅游行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了夜间旅游行业市场发展环境、夜间旅游整体运行态势等，接着分析了夜间旅游行业市场运行的现状，然后介绍了夜间旅游市场竞争格局。随后，报告对夜间旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了夜间旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对夜间旅游产业有个系统的了解或者想投资夜间旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 夜间旅游行业综述

第一节 夜间旅游行业定义

一、夜间旅游概念

二、夜间旅游特点

三、夜间旅游类型

第二节 世界夜间旅游发展分析

一、世界夜间旅游发展现状

二、世界夜间旅游消费水平

三、各国夜间旅游发展分析

1、日本

2、新加坡

3、法国

4、荷兰

四、世界各国发展夜间休闲和夜间旅游的经验

第三节 中国夜间旅游发展背景

一、国内经济形势

二、旅游政策规划

三、文化生活体验

四、夜间交通状况

五、夜间安全状况

第二章 中国旅游发展态势

第一节 中国旅游经济所属行业运行分析

第二节 中国旅游行业发展分析

一、中国旅游行业发展现状

二、中国旅游行业发展特点

三、中国旅游行业市场规模

第三节 中国旅游市场基本情况

一、国内旅游

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游出游人均花费

二、入境旅游

1、入境旅游人数

2、入境过夜游客人数

3、国际旅游收入

三、出境旅游

1、公民出境旅游人数

2、公民出境旅游目的地

3、出境旅游花费

第四节 中国旅游市场前景趋势

一、旅游市场发展前景

二、旅游市场发展趋势

第三章 中国夜间旅游所属行业发展分析

第一节 中国夜间旅游所属行业发展分析

一、中国夜间旅游行业发展概况

二、中国夜间旅游行业发展特点

三、中国夜间旅游行业发展模式

第二节 中国夜间旅游所属行业市场分析

一、中国夜间旅游企业数量规模

二、中国夜间旅游行业市场规模

三、夜间旅游行业市场供需分析

第三节 中国夜间旅游行业SWOT分析

第四节 中国夜间旅游所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国夜间旅游消费大数据

第一节 中国夜间旅游游客画像

一、消费意愿

二、夜游需求

三、年龄分布

四、夜游方式

五、体验时间

六、消费水平

七、体验诉求

第二节 中国夜间旅游消费数据

一、夜间游客规模

二、夜间消费金额

三、夜间消费笔数

四、企业夜游产品数量

五、企业夜游产品收入

第五章 中国夜间旅游消费市场分析

第一节 中国夜间旅游场景

一、表演/演艺

二、夜景

三、夜晚活动

四、美食/夜市

五、休闲设施

第二节 观光游船市场需求分析

一、游客对观光游船的态度

二、观光游船市场需求分析

三、观光游船消费规模分析

四、观光游船消费热点分析

1、珠江夜游

2、黄浦江游览

3、重庆两江夜游

4、武汉夜游长江

5、夜游三亚湾

6、鹭江夜游

7、闽江夜游

8、钱塘江夜游

五、观光游船市场前景预测

第三节 主题灯会市场需求分析

一、游客对主题灯会的态度

二、主题灯会市场需求分析

三、主题灯会消费规模分析

四、主题灯会消费热点分析

1、故宫元宵灯会

2、“澜沧江湄公河之夜”歌舞篝火晚会

五、主题灯会市场前景预测

第四节 文化体验活动市场需求分析

一、游客对文化体验活动的态度

二、文化体验活动市场需求分析

三、文化体验活动消费规模分析

四、文化体验活动消费热点分析

1、书店

2、茶社

3、剧院

五、文化体验活动市场前景预测

第六章 中国夜间旅游蓬勃发展典型城市

第一节 北京

- 一、北京旅游环境分析
- 二、北京旅游资源分析
- 三、北京夜间旅游市场优势
- 四、北京夜间旅游活动场景
- 五、北京夜间旅游品牌标志
- 六、北京夜间旅游消费规模
- 七、北京夜间旅游成功经验

第二节 上海

- 一、上海旅游环境分析
- 二、上海旅游资源分析
- 三、上海夜间旅游市场优势
- 四、上海夜间旅游活动场景
- 五、上海夜间旅游品牌标志
- 六、上海夜间旅游消费规模
- 七、上海夜间旅游成功经验

第三节 南京

- 一、南京旅游环境分析
- 二、南京旅游资源分析
- 三、南京夜间旅游市场优势
- 四、南京夜间旅游活动场景
- 五、南京夜间旅游品牌标志
- 六、南京夜间旅游消费规模
- 七、南京夜间旅游成功经验

第四节 广州

- 一、广州旅游环境分析
- 二、广州旅游资源分析
- 三、广州夜间旅游市场优势
- 四、广州夜间旅游活动场景
- 五、广州夜间旅游品牌标志
- 六、广州夜间旅游消费规模

七、广州夜间旅游成功经验

第五节 西安

一、西安旅游环境分析

二、西安旅游资源分析

三、西安夜间旅游市场优势

四、西安夜间旅游活动场景

五、西安夜间旅游品牌标志

六、西安夜间旅游消费规模

七、西安夜间旅游成功经验

第六节 成都

一、成都旅游环境分析

二、成都旅游资源分析

三、成都夜间旅游市场优势

四、成都夜间旅游活动场景

五、成都夜间旅游品牌标志

六、成都夜间旅游消费规模

七、成都夜间旅游成功经验

第七节 自贡

一、自贡旅游环境分析

二、自贡旅游资源分析

三、自贡夜间旅游市场优势

四、自贡夜间旅游活动场景

五、自贡夜间旅游品牌标志

六、自贡夜间旅游消费规模

七、自贡夜间旅游成功经验

第七章夜间旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 中国旅游集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业夜间旅游产品介绍

四、企业夜间旅游产品订单

五、企业夜间旅游业务收入

六、企业夜间旅游投资情况

第二节 中国旅行社总社（北京）有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业夜间旅游产品介绍

四、企业夜间旅游产品订单

五、企业夜间旅游业务收入

六、企业夜间旅游投资情况

第三节 中青旅控股股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业夜间旅游产品介绍

四、企业夜间旅游产品订单

五、企业夜间旅游业务收入

六、企业夜间旅游投资情况

第四节 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业夜间旅游产品介绍

四、企业夜间旅游产品订单

五、企业夜间旅游业务收入

六、企业夜间旅游投资情况

第五节 广州岭南集团控股股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业夜间旅游产品介绍

四、企业夜间旅游产品订单

五、企业夜间旅游业务收入

六、企业夜间旅游投资情况

第六节 中国康辉旅游集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业夜间旅游产品介绍

四、企业夜间旅游产品订单

五、企业夜间旅游业务收入

六、企业夜间旅游投资情况

第七节 众信旅游集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业夜间旅游产品介绍

四、企业夜间旅游产品订单

五、企业夜间旅游业务收入

六、企业夜间旅游投资情况

第八节 锦江国际(集团)有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业夜间旅游产品介绍

四、企业夜间旅游产品订单

五、企业夜间旅游业务收入

六、企业夜间旅游投资情况

第九节 广东中旅(集团)有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业夜间旅游产品介绍

四、企业夜间旅游产品订单

五、企业夜间旅游业务收入

六、企业夜间旅游投资情况

第十节 海航凯撒旅游集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业夜间旅游产品介绍

四、企业夜间旅游产品订单

五、企业夜间旅游业务收入

六、企业夜间旅游投资情况

第八章 中国夜间旅游行业投资分析

第一节 夜间旅游行业投资特性分析

一、夜间旅游行业进入壁垒分析

二、夜间旅游行业盈利因素分析

三、夜间旅游行业盈利模式分析

第二节 夜间旅游行业投资情况

一、夜间旅游行业投资现状

二、行业夜游产品投资规模

三、行业夜游产品投资模式

1、独资

2、与政府合作

3、与国内企业合作

4、与国外企业合作

5、与高校或科研机构合作

6、其它

第三节 夜间旅游行业投资机会与风险分析

一、夜间旅游行业投资机会

二、夜间旅游行业投资风险

三、夜间旅游行业投资建议

第九章 中国夜间旅游行业前景展望

第一节 夜间旅游行业发展的限制因素

第二节 夜间旅游行业存在的问题分析

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

1、企业

2、政府

3、社会

第三节 2022-2028年夜间旅游行业发展前景

一、夜间旅游行业发展机遇

二、夜间旅游行业发展前景

三、夜间旅游市场规模预测

第十章 中国夜间旅游行业企业品牌竞争策略

第一节 中国夜间旅游行业品牌的重要性（ ）

一、夜间旅游行业品牌的重要性

二、夜间旅游实施品牌战略的意义

第二节 中国夜间旅游行业企业品牌建设对策

一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念

二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系

三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位

四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值

五、提高质量管理意识，完善质量管理体系

六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播

七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第三节 中国夜间旅游行业企业升级图谱

一、产业链升级

二、品控升级

三、产品升级

四、渠道升级

五、形象升级

六、定位升级

七、管理升级

八、社会责任感升级

九、战略升级

图表目录：

图表：夜间旅游行业生命周期

图表：夜间旅游行业产业链结构

图表：夜间旅游行业产业价值链

图表：国际夜间旅游行业市场规模

图表：国际夜间旅游行业竞争格局

图表：欧洲夜间旅游行业市场规模

图表：美国夜间旅游行业市场规模

图表：日本夜间旅游行业市场规模

图表：中国夜间旅游行业市场规模

图表：夜间旅游行业集中度分析

图表：中国夜间旅游行业竞争格局

图表：2022-2028年夜间旅游行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/298542.html>