

2022-2028年中国小包装榨 菜行业发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国小包装榨菜行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274286.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

榨菜属于酱腌菜的一种。我国有许多原产种植蔬菜，同时古代人们很早就学会了制作应用食盐、制备陶器和制曲的技术，因此酱腌菜在我国有着十分悠久，甚至可以追溯到西周时期的历史。古籍中也一直有许多对酱腌菜品类以及制作方法的记载，如北魏时期的《齐民要术》中，记载的酱腌菜“菹”共数十种，大多是盐醋制品；宋朝的《东京梦华录》介绍了当时汴京酒店餐桌上的各类酱腌菜；明朝刘基撰写的《多能鄙事》中则记载了一些酱腌菜的制作方法等。这说明酱腌菜在我国不仅历史悠久，而且品类繁多，自古以来就深受广大人民喜爱。而经过近几十年的发展，如今国内酱腌菜产业发达，产地众多，形成了完善的产业链。几乎家家户户的餐桌都可以见到各式各样的酱腌菜，并且有很大一部分销往海外，在海外市场上也广受好评。

榨菜富含多种微量元素、维生素和氨基酸，品类本身符合健康化消费升级的趋势，以涪陵榨菜为例，公司研发低克数包装以提升产品档次，低盐口感开辟休闲零食领域，还推出各种精致的榨菜礼盒，应对消费升级的需求。这些都可以提高榨菜的附加值。

1

榨菜酱油

榨菜生产中产生的盐渍水含有较高的盐量与氨基酸，若直接排放会污染到环境，而且浪费资源，就榨菜盐渍液低利用度问题，榨菜企业应转变生产观念，提高原材料的利用程度增加产品的附加值，转劣势为优势。经研究，处理晾干后的菜块经过二次腌制后渗出的卤水大约是晾干菜块质量的30%，而混合后盐的质量比重约为7%~8%，而且还含有大量菜块的可溶性的营养成分，诸如糖分和氨基酸等。卤水经过澄清过滤之后，还可以用来熬制榨菜酱油。把澄清卤水放置于锅中，添加0.5%左右未经研磨的香料，跟卤水一起煮沸浓缩，并且在卤水蒸发浓缩至28~30度时，颜色呈深褐色或者绛紫色，便出锅过滤，最终得到的便是香气逼人、味道鲜美而且深红色的榨菜酱油。通常，3~3.5kg卤水能够熬制1kg榨菜酱油。榨菜酱油富含维生素、氨基酸及微量元素等，营养和传统酱油差不多，甚至还比传统酱油多了一种诱人的菜香味。经调查，当前除了少数几家榨菜龙头企业实际有在生产榨菜酱油外，其他大多数企业都没有进行加工生产，所以榨菜酱油的生产推广，将有效地提高榨菜副产品的利用率，增加农民和企业的收入，并最大限度地减少环境污染。

2

榨菜青菜叶的利用

青菜叶和青菜头的产量比为1:1，从总量而言，榨菜青菜叶每年生产的总量是可以得到保证的，所以完全可以将其利用起来，但目前青菜叶仅有少量被加工成咸菜或用作青饲料，绝大部

分被还田作了肥料。查阅相关资料发现，榨菜青菜叶虽然在营养含量上不及青菜头，但不意味着青菜叶不可食用，研究发现榨菜青菜叶可以起到清火气的作用，而且可以作为盐菜的原材料进行加工。涪陵区浩阳食品有限公司是一家榨菜加工企业，受宜宾加工销售的袋装型芽菜的启发，订购生产设备，聘请科研人员研发加工榨菜叶子，不断调试配料，经过两年小批量机械化试生产，80克、150克两种方便袋装型香辣盐菜产品以鲜、香、脆、嫩的特点，受到北京、上海、福州等大城市消费者的欢迎，作为早餐下饭的首选食品。目前，该公司已收购榨菜叶子近万吨，计划生产1500吨成品香辣盐菜，满足市场需求。涪陵其他榨菜企业其实可以效仿这种方式，不但可以提高青菜头的附加值，而且对于新产品的研发上也算是一种创新途径，对于农民而言也可以提高收入。

3

开设电子商务网站

因网络维护要耗费大量人力与物力，而榨菜为小利多销类商品，所以不适合直接开设独立的电子商务网站。可京东、淘宝及拍拍等现有大型网商平台上开设旗舰店，不仅价格优惠，而且还可推销新品。

4

提供礼品定制服务

曾经乌江榨菜有推出过天价榨菜礼盒，引起了不少非议，而销量也一直不理想。不过，榨菜礼盒还是具有一定的市场。提供礼盒网络定制服务，不但能够提升销量，而且还能提升品牌档次。中企顾问网发布的《2022-2028年中国小包装榨菜行业发展态势与投资战略报告》共十二章。首先介绍了中国小包装榨菜行业市场发展环境、小包装榨菜整体运行态势等，接着分析了中国小包装榨菜行业市场运行的现状，然后介绍了小包装榨菜市场竞争格局。随后，报告对小包装榨菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国小包装榨菜行业发展趋势与投资预测。您若想对小包装榨菜产业有个系统的了解或者想投资中国小包装榨菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 小包装榨菜行业发展综述

1.1 小包装榨菜行业定义及分类

1.1.1 行业定义

- 1.1.2 行业产品/服务分类
- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 小包装榨菜行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 小包装榨菜行业在产业链中的地位
- 1.3 小包装榨菜行业政治法律环境分析
 - 1.3.1 行业管理体制分析
 - 1.3.2 行业主要法律法规
 - 1.3.3 行业相关发展规划
- 1.4 小包装榨菜行业经济环境分析
 - 1.4.1 国际宏观经济形势分析
 - 1.4.2 国内宏观经济形势分析
 - 1.4.3 产业宏观经济环境分析
- 1.5 小包装榨菜行业技术环境分析
 - 1.5.1 小包装榨菜技术发展水平
 - 1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际小包装榨菜所属行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

- 2.1 国际小包装榨菜所属行业发展总体状况
 - 2.1.1 国际小包装榨菜行业发展规模分析
 - 2.1.2 国际小包装榨菜行业市场结构分析
 - 2.1.3 国际小包装榨菜行业竞争格局分析
 - 2.1.4 国际小包装榨菜行业市场容量预测
- 2.2 国外主要小包装榨菜所属行业市场发展状况分析
 - 2.2.1 欧盟小包装榨菜行业发展状况分析
 - 2.2.2 美国小包装榨菜行业发展状况分析
 - 2.2.3 日本小包装榨菜行业发展状况分析
- 2.3 国际小包装榨菜企业运营状况分析

第3章 我国小包装榨菜所属行业发展现状

3.1 我国小包装榨菜所属行业发展现状

榨菜消费升级方向：散装向包装升级，袋装向瓶装、坛装升级。包装榨菜约占整个榨菜

行业的58%，还有42%的榨菜以散装形式售卖，随着食品安全诉求的提升，未来包装会逐步替代散装。以涪陵区生产销售的榨菜为例，方便榨菜占了90%的销量，而偏高端的坛装占比仅4.4%。瓶装及坛装等包装形式开封后不需一次食用完，方便储存，占比有望逐步提升。包装榨菜占比58%

3.1.1 小包装榨菜行业品牌发展现状

3.1.2 小包装榨菜行业消费市场现状

3.1.3 小包装榨菜市场需求层次分析

3.1.4 我国小包装榨菜市场走向分析

3.2 我国小包装榨菜所属行业发展状况

3.2.1 2019年中国小包装榨菜行业发展回顾

3.2.2 2019年小包装榨菜行业发展情况分析

3.2.3 2019年我国小包装榨菜市场特点分析

3.2.4 2019年我国小包装榨菜市场发展分析

3.3 中国小包装榨菜所属行业供需分析

3.3.1 2019年中国小包装榨菜市场供给总量分析

3.3.2 2019年中国小包装榨菜市场供给结构分析

3.3.3 2019年中国小包装榨菜市场需求总量分析

3.3.4 2019年中国小包装榨菜市场需求结构分析

3.3.5 2019年中国小包装榨菜市场供需平衡分析

第4章 中国小包装榨菜所属行业经济运行分析

4.1 2015-2019年小包装榨菜鞋所属行业运行情况

4.1.1 2018年小包装榨菜鞋所属行业经济指标分析

4.1.2 2019年小包装榨菜鞋所属行业经济指标分析

4.2 2019年小包装榨菜鞋所属行业进出口分析

4.2.1 2015-2019年小包装榨菜鞋所属行业进口总量及价格

4.2.2 2015-2019年小包装榨菜鞋所属行业出口总量及价格

4.2.3 2015-2019年小包装榨菜鞋所属行业进出口数据统计

4.2.4 2022-2028年小包装榨菜进出口态势展望

第5章 我国小包装榨菜所属行业整体运行指标分析

5.1 2015-2019年中国小包装榨菜所属行业总体规模分析

- 5.1.1 企业数量结构分析
- 5.1.2 人员规模状况分析
- 5.1.3 行业资产规模分析
- 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2015-2019年中国小包装榨菜所属行业运营情况分析
 - 5.2.1 我国小包装榨菜所属行业营收分析
 - 5.2.2 我国小包装榨菜所属行业成本分析
 - 5.2.3 我国小包装榨菜所属行业利润分析
- 5.3 2015-2019年中国小包装榨菜所属行业财务指标总体分析
 - 5.3.1 行业盈利能力分析
 - 5.3.2 行业偿债能力分析
 - 5.3.3 行业营运能力分析
 - 5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国小包装榨菜行业竞争形势及策略

- 6.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 6.1.1 小包装榨菜行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 6.1.2 小包装榨菜行业企业间竞争格局分析
 - 6.1.3 小包装榨菜行业集中度分析
- 6.2 中国小包装榨菜行业竞争格局综述
 - 6.2.1 小包装榨菜行业竞争概况
 - (1) 中国小包装榨菜行业竞争格局
 - (2) 小包装榨菜行业未来竞争格局和特点
 - (3) 小包装榨菜市场进入及竞争对手分析
 - 6.2.2 中国小包装榨菜行业竞争力分析
 - (1) 我国小包装榨菜行业竞争力剖析

- (2) 我国小包装榨菜企业市场竞争的优势
- (3) 国内小包装榨菜企业竞争能力提升途径

6.2.3 小包装榨菜市场竞争策略分析

第7章 中国小包装榨菜行业区域市场调研

7.1 华北地区小包装榨菜行业调研

7.1.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.1.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.1.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.1.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.2 东北地区小包装榨菜行业调研

7.2.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.2.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.2.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.2.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.3 华东地区小包装榨菜行业调研

7.3.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.3.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.3.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.3.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.4 华南地区小包装榨菜行业调研

7.4.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.4.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.4.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.4.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.5 华中地区小包装榨菜行业调研

7.5.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.5.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.5.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.5.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.6 西南地区小包装榨菜行业调研

7.6.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.6.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.6.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.6.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.7 西北地区小包装榨菜行业调研

7.7.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.7.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.7.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.7.4 2022-2028年行业趋势预测分析

第8章 我国小包装榨菜行业产业链分析

8.1 小包装榨菜行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 小包装榨菜上游行业分析

8.2.1 小包装榨菜产品成本构成

8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

8.3 小包装榨菜下游行业分析

8.3.1 小包装榨菜下游行业分布

8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

8.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对小包装榨菜行业的影响

第9章 小包装榨菜重点企业发展分析

9.1 重点企业一

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2 重点企业二

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3企业盈利能力

9.2.4企业市场战略

9.3 重点企业三

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业盈利能力

9.3.4 企业市场战略

9.4 重点企业四

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

9.5 重点企业五

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

9.6 重点企业六

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 企业盈利能力

9.6.4 企业市场战略

9.7 重点企业七

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业经营状况

9.7.3 企业盈利能力

9.7.4 企业市场战略

9.8 重点企业八

9.8.1 企业概况

9.8.2 企业经营状况

9.8.3 企业盈利能力

9.8.4 企业市场战略

9.9 重点企业九

9.9.1 企业概况

9.9.2 企业经营状况

9.9.3 企业盈利能力

9.9.4 企业市场战略

9.10 重点企业十

9.10.1 企业概况

9.10.2 企业经营状况

9.10.3 企业盈利能力

9.10.4 企业市场战略

第10章 小包装榨菜行业投资与趋势预测分析

10.1 2019年小包装榨菜行业投资情况分析

10.1.1 2019年总体投资结构

10.1.2 2019年投资规模情况

10.1.3 2019年投资增速情况

10.1.4 2019年分行业投资分析

10.2 小包装榨菜行业投资机会分析

10.2.1 小包装榨菜投资项目分析

10.2.2 2019年小包装榨菜投资新方向

10.3 2022-2028年小包装榨菜行业投资建议

11.3.1 2019年小包装榨菜行业投资前景研究

11.3.2 2022-2028年小包装榨菜行业投资前景研究

第11章 小包装榨菜行业发展预测分析

11.1 2022-2028年中国小包装榨菜市场预测分析

11.1.1 2022-2028年我国小包装榨菜发展规模预测

11.1.2 2022-2028年小包装榨菜产品价格预测分析

11.2 2022-2028年中国小包装榨菜行业供需预测

11.2.1 2022-2028年中国小包装榨菜供给预测

11.2.2 2022-2028年中国小包装榨菜需求预测

11.3 2022-2028年中国小包装榨菜市场趋势分析

第12章 小包装榨菜企业管理策略建议（ ）

12.1 提高小包装榨菜企业竞争力的策略

12.1.1 提高中国小包装榨菜企业核心竞争力的对策

12.1.2 小包装榨菜企业提升竞争力的主要方向

12.1.3 影响小包装榨菜企业核心竞争力的因素及提升途径

12.1.4 提高小包装榨菜企业竞争力的策略

12.2 对我国小包装榨菜品牌的战略思考

12.2.1 小包装榨菜实施品牌战略的意义

12.2.2 小包装榨菜企业品牌的现状分析

12.2.3 我国小包装榨菜企业的品牌战略

12.2.4 小包装榨菜品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274286.html>