

2022-2028年中国涂抹式面膜行业发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国涂抹式面膜行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256481.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国涂抹式面膜行业发展趋势与投资分析报告》共九章。首先介绍了涂抹式面膜行业市场发展环境、涂抹式面膜整体运行态势等，接着分析了涂抹式面膜行业市场运行的现状，然后介绍了涂抹式面膜市场竞争格局。随后，报告对涂抹式面膜做了重点企业经营状况分析，最后分析了涂抹式面膜行业发展趋势与投资预测。您若想对涂抹式面膜产业有个系统的了解或者想投资涂抹式面膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球涂抹式面膜市场发展现状分析

1.1 全球护肤品市场发展分析

1.1.1 护肤品市场概述

1.1.2 护肤品市场规模

1.1.3 护肤品市场格局

1.1.4 有机护肤品市场

1.1.5 护肤品市场趋势

1.2 全球面膜市场发展分析

1.2.1 面膜发展历史

1.2.2 面膜发展阶段

1.2.3 面膜市场规模

1.2.4 面膜市场格局

1.2.5 面膜排行情况

1.3 全球去角质产品市场容量分析

1.3.1 全球去角质产品市场容量分析

(1) 全球去角质产品数量变化

(2) 全球去角质产品市场容量

(3) 全球去角质产品市场增长率

1.3.2 全球草本植物去角质产品市场容量分析

- (1) 全球草本植物去角质产品数量变化
- (2) 全球草本植物去角质产品市场容量
- (3) 全球草本植物去角质产品市场增长率

1.4 全球涂抹式面膜市场容量分析

1.4.1 全球涂抹式面膜市场容量分析

- (1) 全球涂抹式面膜数量变化
- (2) 全球涂抹式面膜市场容量
- (3) 全球涂抹式面膜市场增长率

1.4.2 全球草本植物涂抹式面膜市场容量分析

- (1) 全球草本植物涂抹式面膜数量变化
- (2) 全球草本植物涂抹式面膜市场容量
- (3) 全球草本植物涂抹式面膜市场增长率

1.5 全球SPA营销模式下产品市场容量分析

1.5.1 全球SPA营销模式下去角质产品市场容量变化

1.5.2 全球SPA营销模式下涂抹式面膜产品市场容量变化

1.6 主要国家地区去角质/涂抹式面膜市场分析

1.6.1 美国去角质/涂抹式面膜市场情况分析

- (1) 美国面膜行业市场规模分析
- (2) 美国去角质产品配方技术分析
- (3) 美国去角质产品代表品牌
- (4) 美国草本植物类去角质产品代表品牌
- (5) 美国涂抹式面膜配方技术分析
- (6) 美国涂抹式面膜代表品牌
- (7) 美国草本植物类涂抹式面膜代表品牌

1.6.2 韩国去角质/涂抹式面膜市场情况分析

- (1) 韩国面膜行业市场规模分析
- (2) 韩国去角质产品配方技术分析
- (3) 韩国去角质产品代表品牌
- (4) 韩国草本植物类去角质产品代表品牌
- (5) 韩国涂抹式面膜配方技术分析
- (6) 韩国涂抹式面膜代表品牌

(7) 韩国草本植物类涂抹式面膜代表品牌

1.6.3 日本去角质/涂抹式面膜市场情况分析

(1) 日本面膜行业市场规模分析

(2) 日本去角质产品配方技术分析

(3) 日本去角质产品代表品牌

(4) 日本草本植物类去角质产品代表品牌

(5) 日本涂抹式面膜配方技术分析

(6) 日本涂抹式面膜代表品牌

(7) 日本草本植物类涂抹式面膜代表品牌

1.6.4 法国去角质/涂抹式面膜市场情况分析

(1) 法国面膜行业市场规模分析

(2) 法国去角质产品配方技术分析

(3) 法国去角质产品代表品牌

(4) 法国草本植物类去角质产品代表品牌

(5) 法国涂抹式面膜配方技术分析

(6) 法国涂抹式面膜代表品牌

(7) 法国草本植物类涂抹式面膜代表品牌

1.6.5 澳洲去角质/涂抹式面膜市场情况分析

(1) 澳洲面膜行业市场规模分析

(2) 澳洲去角质产品配方技术分析

(3) 澳洲去角质产品代表品牌

(4) 澳洲草本植物类去角质产品代表品牌

(5) 澳洲涂抹式面膜配方技术分析

(6) 澳洲涂抹式面膜代表品牌

(7) 澳洲草本植物类涂抹式面膜代表品牌

第2章：中国涂抹式面膜行业宏观环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

(1) 行业监管机构

(2) 行业管理特点

2.1.2 行业相关政策与管理规定

- (1) 行业相关政策
- (2) 《化妆品标识管理规定》
- (3) 化妆品全成分标识解读
- 2.1.3 行业相关标准
- 2.1.4 行业相关发展规划
 - (1) 行业规模规划
 - (2) 行业企业规划
 - (3) 行业品牌规划
 - (4) 行业产品规划
- 2.1.5 政策环境对行业的影响
- 2.2 行业经济环境分析
 - 2.2.1 宏观经济形势分析
 - (1) 国际宏观经济形势分析
 - (2) 国内宏观经济形势分析
 - (3) 产业宏观经济形势分析
 - 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 行业社会环境分析
 - 2.3.1 面膜行业社会环境
 - (1) 人口环境分析
 - (2) 教育环境分析
 - (3) 文化环境分析
 - (4) 中国城镇化率
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.4 行业技术环境分析
 - 2.4.1 面膜行业专利技术总体态势
 - 2.4.2 面膜行业专利技术申请人结构
 - 2.4.3 面膜行业专利技术构成分析

第3章：中国涂抹式面膜行业运行态势分析

- 3.1 中国面膜行业发展现状分析
 - 3.1.1 面膜行业总体发展特点分析
 - 3.1.2 面膜行业消费特点分析

- 3.1.3 中国面膜行业市场规模分析
- 3.1.4 面膜行业产品价格特点分析
- 3.2 四大主流面膜的功效分析
 - 3.2.1 保湿补水面膜
 - 3.2.2 美白面膜
 - 3.2.3 紧致/抗衰老面膜
 - 3.2.4 专效面膜
- 3.3 中国去角质产品市场容量分析
 - 3.3.1 中国去角质产品市场容量分析
 - (1) 中国去角质产品数量变化
 - (2) 中国去角质产品市场容量
 - (3) 中国去角质产品市场增长率
 - 3.3.2 中国草本植物去角质产品市场容量分析
 - (1) 中国草本植物去角质产品数量变化
 - (2) 中国草本植物去角质产品市场容量
 - (3) 中国草本植物去角质产品市场增长率
- 3.4 中国涂抹式面膜市场容量分析
 - 3.4.1 中国涂抹式面膜市场容量分析
 - (1) 中国涂抹式面膜数量变化
 - (2) 中国涂抹式面膜市场容量
 - (3) 中国涂抹式面膜市场增长率
 - 3.4.2 中国草本植物涂抹式面膜市场容量分析
 - (1) 中国草本植物涂抹式面膜数量变化
 - (2) 中国草本植物涂抹式面膜市场容量
 - (3) 中国草本植物涂抹式面膜市场增长率
- 3.5 中国SPA营销模式下产品市场容量分析
 - 3.5.1 中国SPA营销模式下去角质产品市场容量变化
 - 3.5.2 中国SPA营销模式下涂抹式面膜产品市场容量变化
- 3.6 中国去角质/涂抹式面膜产品研发技术分析
 - 3.6.1 中国去角质产品技术及品牌
 - (1) 中国去角质产品配方技术分析
 - (2) 中国去角质产品代表品牌

(3) 中国草本植物类去角质产品代表品牌

3.6.2 中国涂抹式面膜技术及品牌

(1) 中国涂抹式面膜配方技术分析

(2) 中国涂抹式面膜代表品牌分析

(3) 中国草本植物类涂抹式面膜代表品牌

第4章：中国境内市场涂抹式面膜消费市场深度调查分析

4.1 面膜需求影响因素

4.2 面膜市场需求调查

4.2.1 区域需求情况

4.2.2 功效需求情况

4.2.3 价格需求情况

4.2.4 市场渗透率情况

4.2.5 市场提及率情况

4.3 去角质/涂抹式面膜产品包装分析

4.3.1 去角质产品包装材质分析

4.3.2 去角质产品设计风格分析

4.3.3 涂抹式面膜包装材质分析

4.3.4 涂抹式面膜设计风格分析

4.4 去角质/涂抹式面膜产品价格分析

4.4.1 去角质产品价格走势分析

4.4.2 去角质产品价位需求分析

4.4.3 涂抹式面膜产品价格走势分析

4.4.4 涂抹式面膜产品价位需求分析

4.5 去角质/涂抹式面膜产品销售渠道分析

4.5.1 去角质/涂抹式面膜产品销售渠道分析

4.5.2 去角质产品各销售渠道占比分析

4.5.3 涂抹式面膜产品各销售渠道占比分析

4.6 去角质/涂抹式面膜产品消费者调研分析

4.6.1 消费者特征调研

(1) 消费者年龄构成

(2) 消费者收入情况

- (3) 消费者职业构成
- (4) 消费者性别比例
- 4.6.2 消费者购买特征
 - (1) 消费者购买方式
 - (2) 消费者消费金额
 - (3) 消费者购买影响因素
- 4.6.3 消费者产品偏好
 - (1) 消费者对产品功效需求
 - (2) 消费者特别偏好
- 4.6.4 草本植物类产品消费者调研分析
 - (1) 消费者对草本植物类产品购买方式
 - (2) 消费者对草本植物类产品消费金额
 - (3) 消费者对草本植物类产品购买影响因素

第5章：中国跨境市场涂抹式面膜消费市场深度调查分析

- 5.1 TOP5产品宣传及包装分析
 - 5.1.1 TOP5产品功效分析
 - 5.1.2 TOP5产品宣传技术分析
 - 5.1.3 TOP5产品包装分析
 - 5.1.4 TOP5产品价格分析
- 5.2 跨境市场去角质/涂抹式面膜消费市场调研
 - 5.2.1 消费者特征调研
 - (1) 消费者年龄构成
 - (2) 消费者收入情况
 - (3) 消费者职业构成
 - (4) 消费者性别比例
 - 5.2.2 消费者购买特征
 - (1) 消费者购买方式
 - (2) 消费者消费金额
 - (3) 消费者购买影响因素
 - 5.2.3 消费者产品偏好
 - (1) 消费者对产品功效需求

(2) 消费者特别偏好

5.2.4 草本植物类产品消费者调研分析

(1) 消费者对草本植物类产品购买方式

(2) 消费者对草本植物类产品消费金额

(3) 消费者对草本植物类产品购买影响因素

第6章：中国涂抹式面膜行业市场竞争格局分析

6.1 中国涂抹式面膜行业竞争结构分析

6.1.1 行业内现有企业的竞争

6.1.2 新进入者的威胁

6.1.3 替代品的威胁

6.1.4 供应商的议价能力

6.1.5 购买者的议价能力

6.2 中国涂抹式面膜市场竞争因素分析

6.2.1 产品价格竞争

6.2.2 品牌竞争分析

6.2.3 生产工艺分析

6.2.4 产品概念

6.3 国内护肤品生产企业提高竞争力的途径

第7章：国内外涂抹式面膜行业重点企业经营情况分析

7.1 国际涂抹式面膜行业重点企业分析

7.1.1 联合利华

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 品牌发展情况

(4) 销售区域分布

(5) 企业在华竞争

7.1.2 雅诗兰黛

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 品牌发展情况

- (4) 销售区域分布
- (5) 企业在华竞争

7.1.3 日本资生堂

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 品牌发展情况
- (4) 销售区域分布
- (5) 企业在华竞争

7.1.4 韩国爱茉莉

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 品牌发展情况
- (4) 销售区域分布
- (5) 企业在华竞争

7.1.5 美国玫琳凯

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 品牌发展情况
- (4) 销售区域分布
- (5) 企业在华竞争

7.2 中国涂抹式面膜行业重点企业分析

7.2.1 美即控股国际有限公司

- (1) 企业基本概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售区域
- (5) 企业消费者分布
- (6) 企业经营优劣势

7.2.2 上海相宜本草化妆品股份有限公司

- (1) 企业基本概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构

- (4) 企业销售区域
- (5) 企业消费者分布
- (6) 企业经营优劣势

7.2.3 贝佳斯（北京）化妆品有限公司

- (1) 企业基本概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售区域
- (5) 企业消费者分布
- (6) 企业经营优劣势

7.2.4 上海自然美化妆品有限公司

- (1) 企业基本概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售区域
- (5) 企业消费者分布
- (6) 企业经营优劣势

7.2.5 上海家化联合股份有限公司

- (1) 企业基本概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售区域
- (5) 企业消费者分布
- (6) 企业经营优劣势

7.2.6 湖南御泥坊生物科技有限公司

- (1) 企业基本概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售区域
- (5) 企业消费者分布
- (6) 企业经营优劣势

7.2.7 广州西婷美容保健有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售区域
- (5) 企业消费者分布
- (6) 企业经营优劣势

7.2.8 杭州珀莱雅化妆品有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售区域
- (5) 企业消费者分布
- (6) 企业经营优劣势

7.2.9 上海韩束化妆品有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售区域
- (5) 企业消费者分布
- (6) 企业经营优劣势

7.2.10 丹姿集团

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售区域
- (5) 企业消费者分布
- (6) 企业经营优劣势

第8章：中国化妆品行业发展趋势分析

8.1 中国去角质/涂抹式面膜产品趋势分析

8.1.1 2022-2028年中国去角质产品发展趋势分析

- (1) 产品技术发展趋势

- (2) 产品包装发展趋势
- (3) 产品渠道零售趋势
- (4) 产品功效趋势分析
- (5) 产品消费者需求趋势
- (6) 产品价格趋势分析

8.1.2 2022-2028年中国涂抹式面膜发展趋势分析

- (1) 产品技术发展趋势
- (2) 产品包装发展趋势
- (3) 产品渠道零售趋势
- (4) 产品功效趋势分析
- (5) 产品消费者需求趋势
- (6) 产品价格趋势分析

8.2 中国其他品类化妆品发展趋势分析

8.2.1 2022-2028年中国汉方草本类化妆品市场发展趋势分析

- (1) 产品技术发展趋势
- (2) 产品包装发展趋势
- (3) 产品渠道零售趋势
- (4) 产品功效趋势分析
- (5) 产品消费者需求趋势
- (6) 产品价格趋势分析

8.2.2 2022-2028年中国植物类化妆品市场发展趋势分析

- (1) 产品技术发展趋势
- (2) 产品包装发展趋势
- (3) 产品渠道零售趋势
- (4) 产品功效趋势分析
- (5) 产品消费者需求趋势
- (6) 产品价格趋势分析

8.2.3 2022-2028年中国精油类化妆品市场发展趋势分析

- (1) 产品技术发展趋势
- (2) 产品包装发展趋势
- (3) 产品渠道零售趋势
- (4) 产品功效趋势分析

(5) 产品消费者需求趋势

(6) 产品价格趋势分析

8.2.4 2022-2028年中国矿物类化妆品市场发展趋势分析

(1) 产品技术发展趋势

(2) 产品包装发展趋势

(3) 产品渠道零售趋势

(4) 产品功效趋势分析

(5) 产品消费者需求趋势

(6) 产品价格趋势分析

8.2.5 2022-2028年中国海洋生物类化妆品市场发展趋势分析

(1) 产品技术发展趋势

(2) 产品包装发展趋势

(3) 产品渠道零售趋势

(4) 产品功效趋势分析

(5) 产品消费者需求趋势

(6) 产品价格趋势分析

8.2.6 2022-2028年中国果实类化妆品市场发展趋势分析

(1) 产品技术发展趋势

(2) 产品包装发展趋势

(3) 产品渠道零售趋势

(4) 产品功效趋势分析

(5) 产品消费者需求趋势

(6) 产品价格趋势分析

第9章：中国涂抹式面膜行业投资机会与风险分析（）

9.1 中国涂抹式面膜行业投资机会分析

9.1.1 行业投资潜力分析

9.1.2 行业投资吸引力分析

9.2 中国涂抹式面膜行业投资风险分析

9.2.1 技术风险

9.2.2 政策风险

9.2.3 竞争风险

9.2.4 其他风险

9.3 中国涂抹式面膜行业投资壁垒分析

9.3.1 市场准入壁垒

9.3.2 技术壁垒

9.3.3 品牌壁垒

9.3.4 人才壁垒

9.3.5 市场渠道壁

9.3.6 资金壁垒

9.4 中国涂抹式面膜行业投资环境预测

9.5 中国涂抹式面膜行业投资策略建议

图表目录：

图表1：全球化妆品细分产品占比（单位：%）

图表2：全球化妆品市场各区域占比（单位：%）

图表3：2019年全球男性护肤品市场格局（单位：%）

图表4：2022-2028年有机个人护理产品市场增长速度预测（单位：%）

图表5：2015-2019年全球面膜市场规模（单位：亿美元）

图表6：2019年全球面膜市场格局（单位：%）

图表7：2019年全球最畅销面膜排行榜

图表8：2015-2019年全球去角质产品数量变化（单位：支）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256481.html>