

2022-2028年中国碳化硅（ SiC）行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国碳化硅（SiC）行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/286402.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳化硅的产业链分为 SiC 单晶、SiC 外延片、SiC 器件、SiC 封测。碳化硅最大的应用市场在中国，我国占据了全球近一半的使用量。但目前来看，我国的碳化硅产业还很不完善，国内从事碳化硅材料及器件研发制造的多为高校和科研院所，缺乏产业化能力，不过近两年来国内已有少数企业开始进入碳化硅领域。国内企业布局碳化硅产业链情况

企业 SiC 产业链产能布局情况

天科合达 SiC 单晶 专业从事碳化硅晶片制造，已经具备了生产 2~4 英寸碳化硅晶片的能力，形成了一条年产 7 万片碳化硅晶片的生产线。

泰科天润 SiC 器件 拥有一座完整的碳化硅半导体晶圆厂，可在 4 英寸 SiC 晶圆上实现半导体功率器件的制造，是目前国内唯一拥有碳化硅器件生产线的企业。

中电 55 所 SiC 外延片、SiC 器件、SiC 封测 中电 55 所也拥有 4 英寸碳化硅晶片产能，碳化硅器件也已实现量产，但主要供军用。

电网智研院 全产业链 联合天科合达等企业实现了碳化硅从单晶材料制备、外延材料生长到二极管芯片研制及其在电力系统应用验证的全产业链国产化，并形成了年产能 2 万片 4 英寸 SiC 晶片、30 片 4 英寸外延片的晶圆产能，在碳化硅器件方面则具备了年产 10 万只碳化硅二极管、1 万只碳化硅模块的小批量生产能力。

扬杰科技 SiC 外延片 2015 年 3 月，扬杰科技与西安电子科技大学签订合作协议，双方决定成立第三代半导体产业化工程技术中心，开展碳化硅、氮化镓等第三代半导体材料与器件的产业化研究工作。

中企顾问网发布的《2022-2028 年中国碳化硅（SiC）行业发展趋势与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国碳化硅（SiC）行业市场发展环境、碳化硅（SiC）整体运行态势等，接着分析了中国碳化硅（SiC）行业市场运行的现状，然后介绍了碳化硅（SiC）市场竞争格局。随后，报告对碳化硅（SiC）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国碳化硅（SiC）行业发展趋势与投资预测。您若想对碳化硅（SiC）产业有个系统的了解或者想投资中国碳化硅（SiC）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国铝碳化硅行业发展综述

第一节 铝碳化硅行业报告研究范围

- 一、铝碳化硅行业专业名词解释
- 二、铝碳化硅行业研究范围界定
- 三、铝碳化硅行业分析框架简介
- 四、铝碳化硅行业分析工具介绍

第二节 铝碳化硅行业定义及分类

- 一、铝碳化硅行业概念及定义
- 二、铝碳化硅行业主要产品分类

第三节 铝碳化硅行业产业链分析

- 一、铝碳化硅行业所处产业链简介
- 二、铝碳化硅行业产业链上游分析
- 三、铝碳化硅行业产业链下游分析

第二章 铝碳化硅行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 铝碳化硅行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、铝碳化硅行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 1、铝碳化硅行业国家发展规划
- 2、铝碳化硅行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、铝碳化硅产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、铝碳化硅产业发展对社会发展的影响
- 第四节 行业技术环境分析（T）
- 一、铝碳化硅技术分析
- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国铝碳化硅行业新技术研究
- 二、铝碳化硅技术发展水平
- 1、我国铝碳化硅行业技术水平所处阶段
- 2、与国外铝碳化硅行业的技术差距
- 三、2015-2019年铝碳化硅技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国铝碳化硅行业市场发展现状分析

第一节 铝碳化硅行业发展概况

- 一、铝碳化硅行业市场规模分析
- 二、铝碳化硅行业竞争格局分析
- 三、铝碳化硅行业发展前景预测

第二节 铝碳化硅行业供需状况分析

- 一、铝碳化硅行业供给状况分析
- 二、铝碳化硅行业需求状况分析
- 三、铝碳化硅行业整体供需平衡分析
- 四、主要省市供需平衡分析

第三节 铝碳化硅所属行业经济指标分析

- 一、铝碳化硅行业产销能力分析
- 二、铝碳化硅行业盈利能力分析
- 三、铝碳化硅行业运营能力分析

四、铝碳化硅行业偿债能力分析

五、铝碳化硅行业发展能力分析

第四节 铝碳化硅所属行业进出口市场分析

2019年1-12月中国碳化硅,不论是否已有化学定义,进口数量为5993吨,同比增长34.7%;
2019年1-12月中国碳化硅,不论是否已有化学定义,出口数量为284456吨,同比下降23.7%。2019
年1-12月中国碳化硅,不论是否已有化学定义进出口数量情况

一、铝碳化硅行业进出口综述

二、铝碳化硅行业进口市场分析

三、铝碳化硅行业出口市场分析

四、铝碳化硅行业进出口前景预测

第四章 我国铝碳化硅所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国铝碳化硅所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国铝碳化硅所属行业产销情况分析

一、我国铝碳化硅行业工业总产值

二、我国铝碳化硅行业工业销售产值

三、我国铝碳化硅行业产销率

第三节 2015-2019年中国铝碳化硅所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

1、我国铝碳化硅行业销售利润率

2、我国铝碳化硅行业成本费用利润率

3、我国铝碳化硅行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

1、我国铝碳化硅行业资产负债比率

2、我国铝碳化硅行业利息保障倍数

三、所属行业营运能力分析

1、我国铝碳化硅行业应收帐款周转率

2、我国铝碳化硅行业总资产周转率

3、我国铝碳化硅行业流动资产周转率

四、所属行业发展能力分析

1、我国铝碳化硅行业总资产增长率

2、我国铝碳化硅行业利润总额增长率

3、我国铝碳化硅行业主营业务收入增长率

4、我国铝碳化硅行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 铝碳化硅行业产业结构分析

第一节 铝碳化硅产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国铝碳化硅行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 我国铝碳化硅行业营销趋势及策略分析

第一节 铝碳化硅行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、铝碳化硅营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的铝碳化硅
- 2、企事业需求下的铝碳化硅
- 3、我国铝碳化硅市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 铝碳化硅行业营销策略分析

一、中国铝碳化硅营销概况

二、铝碳化硅营销策略探讨

- 1、中国铝碳化硅产品营销策略浅析
- 2、铝碳化硅新产品的市场推广策略
- 3、铝碳化硅细分产品营销策略分析

第三节 铝碳化硅营销的发展趋势

- 一、未来铝碳化硅市场营销的出路
- 二、中国铝碳化硅营销的趋势预测

第四节 铝碳化硅市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第七章 铝碳化硅产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国铝碳化硅产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲铝碳化硅产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲铝碳化硅产业发展特色分析
- 三、环渤海地区铝碳化硅产业发展特色分析
- 四、闽南地区铝碳化硅产业发展特色分析

第二节 铝碳化硅重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、铝碳化硅重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第八章 中国铝碳化硅行业市场竞争格局分析

第一节 铝碳化硅行业竞争格局分析

- 一、铝碳化硅行业区域分布格局
- 二、铝碳化硅行业企业规模格局
- 三、铝碳化硅行业企业性质格局

第二节 铝碳化硅行业竞争五力分析

- 一、铝碳化硅行业上游议价能力
- 二、铝碳化硅行业下游议价能力
- 三、铝碳化硅行业新进入者威胁
- 四、铝碳化硅行业替代产品威胁
- 五、铝碳化硅行业行业内部竞争

第三节 铝碳化硅行业重点企业竞争策略分析

第四节 铝碳化硅行业投资兼并重组整合分析

- 一、投资兼并重组现状
- 二、投资兼并重组案例

第九章 铝碳化硅行业领先企业经营形势分析

第一节 西安法迪复合材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第二节 湖南恒裕新材料科技发展有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 湖南浩威特科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 西安明科微电子材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 西安联创铝瓷电子封装材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 西安创正新材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 锐达光电科技(厦门)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 上海超威纳米科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国铝碳化硅行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国铝碳化硅行业发展趋势

一、铝碳化硅行业市场规模预测

二、铝碳化硅行业产品结构预测

三、铝碳化硅行业企业数量预测

第二节 铝碳化硅行业投资特性分析

一、铝碳化硅行业进入壁垒分析

二、铝碳化硅行业投资风险分析

第三节 铝碳化硅行业投资潜力与建议

一、铝碳化硅行业投资机会剖析

二、铝碳化硅行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十一章 2022-2028年铝碳化硅行业投资价值评估分析

第一节 铝碳化硅行业投资特性分析

一、铝碳化硅行业进入壁垒分析

二、铝碳化硅行业盈利因素分析

三、铝碳化硅行业盈利模式分析

第二节 2022-2028年铝碳化硅行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2022-2028年铝碳化硅行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十二章 2022-2028年铝碳化硅行业面临的困境及对策

第一节 2015-2019年铝碳化硅行业面临的困境

第二节 铝碳化硅企业面临的困境及对策

一、重点铝碳化硅企业面临的困境及对策

1、重点铝碳化硅企业面临的困境

2、重点铝碳化硅企业对策探讨

二、中小铝碳化硅企业发展困境及策略分析

1、中小铝碳化硅企业面临的困境

2、中小铝碳化硅企业对策探讨

三、国内铝碳化硅企业的出路分析

第三节 中国铝碳化硅行业存在的问题及对策

一、中国铝碳化硅行业存在的问题

二、铝碳化硅行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国铝碳化硅市场发展面临的挑战与对策

第十三章 铝碳化硅行业发展战略研究

第一节 铝碳化硅行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国铝碳化硅品牌的战略思考

一、铝碳化硅品牌的重要性

二、铝碳化硅实施品牌战略的意义

三、铝碳化硅企业品牌的现状分析

四、我国铝碳化硅企业的品牌战略

五、铝碳化硅品牌战略管理的策略

第三节 铝碳化硅经营策略分析

一、铝碳化硅市场细分策略

二、铝碳化硅市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、铝碳化硅新产品差异化战略

第四节 铝碳化硅行业投资战略研究

一、2015-2019年铝碳化硅行业投资战略

二、2022-2028年铝碳化硅行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

第一节 铝碳化硅行业研究结论及建议

第二节 铝碳化硅子行业研究结论及建议

第三节 铝碳化硅行业投资建议

一、行业发展策略建议（ ）

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：铝碳化硅行业生命周期

图表：铝碳化硅行业产业链结构

图表：2015-2019年全球铝碳化硅行业市场规模

图表：2015-2019年中国铝碳化硅行业市场规模

图表：2015-2019年铝碳化硅行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国铝碳化硅市场占全球份额比较

图表：2015-2019年铝碳化硅行业工业总产值

图表：2015-2019年铝碳化硅行业销售收入

图表：2015-2019年铝碳化硅行业利润总额

图表：2015-2019年铝碳化硅行业资产总计

图表：2015-2019年铝碳化硅行业负债总计

图表：2015-2019年铝碳化硅行业竞争力分析

图表：2015-2019年铝碳化硅市场价格走势

图表：2015-2019年铝碳化硅行业主营业务收入

图表：2015-2019年铝碳化硅行业主营业务成本

图表：2015-2019年铝碳化硅行业销售费用分析

图表：2015-2019年铝碳化硅行业管理费用分析

图表：2015-2019年铝碳化硅行业财务费用分析

图表：2015-2019年铝碳化硅行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年铝碳化硅行业销售利润率分析

图表：2015-2019年铝碳化硅行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年铝碳化硅行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年铝碳化硅行业产能分析

图表：2015-2019年铝碳化硅行业产量分析

图表：2015-2019年铝碳化硅行业需求分析

图表：2015-2019年铝碳化硅行业进口数据

图表：2015-2019年铝碳化硅行业出口数据

图表：2015-2019年铝碳化硅行业集中度

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/286402.html>