

2022-2028年中国食品及饲料添加剂市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国食品及饲料添加剂市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269044.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年8月3日辽宁沈阳发现首例非洲猪瘟疫情，2019年4月，海南省发生非洲猪瘟疫情，仅8个月时间就蔓延全国除港澳台以外的31个省区市。随着各类防控手段稳步推进，目前，非洲猪瘟疫情逐渐平稳，北方部分猪场开始复养，规模企业已实现较高的存活率，有利于存栏量的回升。国内可繁育母猪存栏量止跌回升，拐点已现

1) 可繁育母猪存栏量止跌回升，拐点已现：2018年4月国内可繁育母猪数量3369万头，随后开始持续下跌，至2019年9月国内可繁育母猪数量1913万头，环比下跌2.8%；2019年10月，可繁母猪存栏环比增长0.6%，这也是2018年4月份以来，可繁母猪存栏环比首次增长，拐点已现。

2) 全国规模养猪场生产持续较快恢复：10月份全国年出栏5000头以上的规模猪场生猪存栏环比增长0.5%；可繁母猪存栏环比增长4.7%。规模猪场生猪存栏和可繁母猪存栏已连续两个月环比增长。

3) 全国生猪存栏降幅进一步收窄：2019年9月国内生猪存栏量1.92亿头，环比下跌3.0%，2019年9月国内可繁育母猪数量1913万头，环比下跌2.8%；2019年10月，生猪存栏环比下降0.6%，与8月份、9月份相比，分别收窄了9.2和2.4个百分点。

4) 全国生猪生产恢复面不断扩大：东北、西北和黄淮海地区生猪恢复比较快，西南、华南地区产能下滑也趋缓。黑龙江、陕西、河南、吉林、山东、安徽等12个省份生猪存栏止降回升，黑龙江、河南、河北、山东、江西、湖北等17个省可繁母猪存栏止降回升，部分省份环比增幅超过10%。此外，还有部分生猪养殖企业将三元母猪转为可繁母猪，母猪潜在产能快速增加。可繁母猪数量有望环比逐步改善，进而带动生猪存栏量逐步回升，对上游饲料需求形成支撑。

2014年生猪养殖行业出现巨大亏损，大量中小养殖户退出，规模以上企业趁机扩大布局，实现规模化生产，我国生猪养殖行业产能迅速上升。2018年，行业进入了亏损区间，在环保禁养下，2018年7月在我国出现的非洲猪瘟疫情进一步加速了去产能的实际进程，我国生猪养殖行业受到了较大影响。

2019年6月我国生猪存栏量为25560.92万头，环比降低5.1%，同比下降25.8%；能繁母猪存栏环比下降5.0%，同比减少26.7%。生猪存栏数量下降幅度已经远高于2015年行业下降幅度。2015-2019中国生猪和能繁母猪存栏量走势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国食品及饲料添加剂市场深度分析与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了中国食品及饲料添加剂行业市场发展环境、食品及饲料添加剂整体运行态势等，接着分析了中国食品及饲料添加剂行业市场运行的现状，然后介绍了食品及饲料添加剂市场竞争格局。随后，报告对食品及饲料添加剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食品及饲料添加剂行业发展趋势与投资预测。您若想对食品及饲料添加剂产业有个系统的了解或者想投资中国食品及饲料添加剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交

易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 食品及饲料添加剂产业定义和市场特征研究第一节 食品及饲料添加剂行业定义第二节 食品及饲料添加剂行业特征研究一、2015-2019年食品及饲料添加剂行业规模二、2015-2019年食品及饲料添加剂行业成长性分析三、2015-2019年食品及饲料添加剂行业盈利性分析四、2015-2019年食品及饲料添加剂行业竞争强度分析五、2015-2019年食品及饲料添加剂行业所处的生命周期 第二章 2015-2019年中国食品及饲料添加剂行业产业经济发展环境分析第一节 2015-2019年中国食品及饲料添加剂行业产业经济运行环境分析第二节 2015-2019年中国食品及饲料添加剂行业产业政策环境分析一、食品及饲料添加剂行业政策二、相关产业政策影响分析三、相关行业十三五发展规划第三节 2015-2019年中国食品及饲料添加剂行业产业社会环境分析一、2015-2019年我国人口结构分析二、2015-2019年教育环境分析三、2015-2019年文化环境分析四、2015-2019年生态环境分析五、2015-2019年中国城镇化率分析第四节 2015-2019年中国食品及饲料添加剂行业产业技术环境分析 第三章 2015-2019年世界食品及饲料添加剂产业发展态势分析第一节 2015-2019年世界食品及饲料添加剂产业发展现状调研一、世界食品及饲料添加剂产业发展历程分析二、世界食品及饲料添加剂产业规模分析三、世界食品及饲料添加剂产业技术现状分析第二节 2015-2019年世界食品及饲料添加剂重点市场运行透析一、美国食品及饲料添加剂市场发展分析二、日本食品及饲料添加剂市场发展分析三、欧洲国家食品及饲料添加剂市场发展解析第三节 2022-2028年世界食品及饲料添加剂产业发展趋势预测 第四章 2015-2019年中国食品及饲料添加剂所属行业市场发展现状分析2016-2018年我国商品饲料及饲料添加剂产量走势第一节 2015-2019年中国食品及饲料添加剂行业发展概述一、行业运行特点分析二、行业主要品牌分析三、产业技术分析第二节 2015-2019年中国食品及饲料添加剂行业发展存在问题分析第三节 2015-2019年中国食品及饲料添加剂行业发展应对策略分析 第五章 2015-2019年中国食品及饲料添加剂行业供需分析第一节 中国食品及饲料添加剂产品供给分析一、食品及饲料添加剂行业总体产能规模二、食品及饲料添加剂行业生产区域分布三、中国食品及饲料添加剂细分产品市场分析四、供给影响因素分析第二节 中国食品及饲料添加剂行业市场需求分析一、2015-2019年中国食品及饲料添加剂行业市场需求量分析二、区域市场分布三、下游需求构成分析 第六章 2015-2019年中国食品及饲料添加剂所属行业经济运行情况分析第一节 食品及饲料添加剂所属行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业资产规模状况分析三、行业收入规模状况分析四、行业利润规模状况分析第二节 食品及饲料添加剂所属行业结构和成本分析一、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、成本和费用分析第三节 食品及饲料添加剂所属行业财务能力分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第七章 2015-2019年中国食品及饲料添加剂所属行业进出口分析第一节 2015-2019年食品及饲料添加剂所属行业进口分析一、2015-2019年

食品及饲料添加剂所属行业进口总额二、2015-2019年食品及饲料添加剂所属行业进口总量

第二节 2015-2019年食品及饲料添加剂所属行业出口分析一、2015-2019年食品及饲料添加剂所属行业出口总额二、2015-2019年食品及饲料添加剂所属行业出口总量

第三节 2015-2019年食品及饲料添加剂所属行业进出口格局分析一、2015-2019年食品及饲料添加剂出口格局二、2015-2019年食品及饲料添加剂进口格局

第四节 2015-2019年食品及饲料添加剂所属行业进出口价格走势分析一、2015-2019年食品及饲料添加剂进口价格走势二、2015-2019年食品及饲料添加剂出口价格走势

第八章 2015-2019年食品及饲料添加剂技术发展分析

第一节 国外食品及饲料添加剂技术发展趋势与水平分析

第二节 中国食品及饲料添加剂技术发展分析一、食品及饲料添加剂的构造特点二、国内食品及饲料添加剂的技术水平

第三节 中国食品及饲料添加剂技术发展趋势预测分析一、自主创新、提高我国食品及饲料添加剂技术水平二、我国食品及饲料添加剂技术未来发展之路

第九章 2015-2019年中国食品及饲料添加剂行业竞争状况分析

第一节 2015-2019年中国食品及饲料添加剂行业竞争力分析一、中国食品及饲料添加剂行业要素成本分析二、品牌竞争分析三、技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国食品及饲料添加剂行业市场区域格局分析一、重点生产区域竞争力分析二、市场销售集中分布三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2015-2019年中国食品及饲料添加剂行业市场集中度分析一、行业集中度分析二、企业集中度分析

第四节 中国食品及饲料添加剂行业五力竞争分析一、“波特五力模型”介绍二、行业“波特五力模型”分析（1）行业内竞争（2）潜在进入者威胁（3）替代品威胁（4）供应商议价能力分析（5）买方侃价能力分析

第五节 2015-2019年中国食品及饲料添加剂产业提升竞争力策略分析

第十章 2015-2019年中国食品及饲料添加剂行业区域市场分析

第一节 2015-2019年中国食品及饲料添加剂行业区域市场结构分析

第二节 2015-2019年中国食品及饲料添加剂行业区域市场发展情况分析一、华北地区二、东北地区三、华东地区四、中南地区五、西南地区六、西北地区

第十一章 2015-2019年中国食品及饲料添加剂上游行业研究分析

第一节 2015-2019年中国食品及饲料添加剂上游行业一研究分析一、2015-2019年中国食品及饲料添加剂上游行业一市场状况分析二、2015-2019年食品及饲料添加剂上游行业一供应情况分析三、2019年中国食品及饲料添加剂上游行业一生产商状况分析四、2022-2028年中国食品及饲料添加剂上游行业一发展趋势预测

第二节 2015-2019年中国食品及饲料添加剂上游行业二研究分析一、2015-2019年中国食品及饲料添加剂上游行业二市场状况分析二、2015-2019年食品及饲料添加剂上游行业二供应情况分析三、2015-2019年中国食品及饲料添加剂上游行业二生产商状况分析四、2022-2028年中国食品及饲料添加剂上游行业二发展趋势预测

第十二章 2015-2019年中国食品及饲料添加剂下游需求情况分析

第一节 2015-2019年中国食品及饲料添加剂下游行业一市场研究分析一、2015-2019年中国食品及饲料添加剂下游行业一市场分析二、2015-2019年中国食品及饲料添加剂下游行业一需求情况分析

三、2015-2019年中国食品及饲料添加剂下游行业一主要需求商分析四、2022-2028年中国食品及饲料添加剂下游行业一市场发展趋势预测第二节 2015-2019年中国食品及饲料添加剂下游行业二市场研究分析一、2015-2019年中国食品及饲料添加剂下游行业二市场分析二、2015-2019年中国食品及饲料添加剂下游行业二需求情况分析三、2015-2019年中国食品及饲料添加剂下游行业二主要需求商分析四、2022-2028年中国食品及饲料添加剂下游行业二市场发展趋势预测 第十三章 我国食品及饲料添加剂主要企业分析第一节 宁波王龙集团有限公司一、企业概述二、销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析第二节 黑龙江富华集团总公司一、企业概述二、销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析第三节 滕州市龙阳镇吉田香料有限公司一、企业概述二、销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析第四节 郑州鸿晟工贸有限公司一、企业概述二、销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析第五节 山东国信实业有限公司一、企业概述二、销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析 第十四章 2022-2028年中国食品及饲料添加剂行业发展趋势预测分析第一节 2022-2028年中国食品及饲料添加剂行业前景展望一、食品及饲料添加剂的研究进展及趋势预测二、食品及饲料添加剂价格趋势预测第二节 2022-2028年中国食品及饲料添加剂行业市场预测分析一、食品及饲料添加剂市场供给预测分析二、食品及饲料添加剂需求预测分析三、食品及饲料添加剂竞争格局预测分析第三节 2022-2028年中国食品及饲料添加剂行业市场盈利预测分析 第十五章 2022-2028年中国食品及饲料添加剂行业投资和风险预警分析第一节 2022-2028年食品及饲料添加剂行业发展环境分析第二节 2022-2028年食品及饲料添加剂行业投资特性分析一、2022-2028年中国食品及饲料添加剂行业进入壁垒二、2022-2028年中国食品及饲料添加剂行业盈利模式三、2022-2028年中国食品及饲料添加剂行业盈利因素第三节 2022-2028年食品及饲料添加剂行业投资风险分析一、2022-2028年中国食品及饲料添加剂行业政策风险二、2022-2028年中国食品及饲料添加剂行业技术风险三、2022-2028年中国食品及饲料添加剂行业供求风险四、2022-2028年中国食品及饲料添加剂行业其它风险第四节 2022-2028年中国食品及饲料添加剂行业投资机会一、2022-2028年中国食品及饲料添加剂行业最新投资动向二、2022-2028年中国食品及饲料添加剂行业投资机会分析 第十六章 2022-2028年中国食品及饲料添加剂行业发展策略及投资建议（ ）第一节 食品及饲料添加剂行业发展策略分析一、坚持产品创新的领先战略二、坚持品牌建设的引导战略三、坚持工艺技术创新的支持战略四、坚持市场营销创新的决胜战略五、坚持企业管理创新的保证战略第二节 食品及饲料添加剂行业市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对

重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题 第十七章 2022-2028年食品及饲料添加剂行业投资建议（ ） 图表目录：（部分） 图表 2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析图表 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度图表 2015-2019年建筑业增加值及其增长速度图表 2015-2019年粮食产量及其增长速度图表 2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度图表 2019年货物进出口总额及其增长速度图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度图表 2015-2019年全国货物进出口总额图表 2019年末人口数及其构成图表 2015-2019年我国人口数量变化图图表 2015-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2015-2019年中国研究与试验发展（ $R\&D$ ）经费支出走势图图表 2015-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图图表 2015-2019年中国城镇化率走势图图表 2015-2019年中国食品及饲料添加剂所属行业资产变化情况分析图表 2015-2019年中国食品及饲料添加剂所属行业资产变化趋势图图表 2015-2019年中国食品及饲料添加剂所属行业数量总体情况分析图表 2015-2019年中国食品及饲料添加剂所属行业销售收入总体情况分析图表 2015-2019年中国食品及饲料添加剂所属行业销售收入总体变化趋势图图表 2015-2019年中国食品及饲料添加剂所属行业利润总额分总体情况分析图表 2015-2019年中国食品及饲料添加剂所属行业利润总额总体变化趋势图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269044.html>