

2022-2028年中国石油勘探 市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国石油勘探市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267905.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国能源过度依赖全球贸易，在国际贸易摩擦加剧背景下，国家战略安全受到挑战，幸运的是国内页岩油及页岩气资源储量丰富。目前中国原油对外依存度达到72%，天然气对外依存度达到43%，国内大部分油气能源需求通过进口填补。2018年国际贸易摩擦加剧增加了中国能源贸易风险，能源安全对于国家安全意义重大。在此背景下，国内提出了能源安全战略，提升能源自给率，增加国内油气产量。中国页岩气页岩油资源位居世界前列，丰富的页岩油页岩气储量成为执行能源安全战略的丰厚家底。中国在全球非常规油气资源储量排序中靠

三大石油公司勘探开发投资的增加，促进了国内油服企业的发展。2019年上半年，国内油服企业新签订单状况较2018年上半年有明显的改善。国内油服行业代表性企业的营业收入变动与三大石油公司勘探开发投资状况密切相关。2016年由于三大石油公司勘探开发投资的减少，国内油服企业的营业收入为近几年的最低水平。随着三大石油公司勘探开发投资的增加，国内油服企业的营业收入呈现上升趋势。预计2019年，国内油服企业的经营状况将继续保持增长态势。2012-2019年中国油服行业代表性企业营业收入及预测 中企顾问网发布的《2022-2028年中国石油勘探市场深度评估与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国石油勘探行业市场发展环境、石油勘探整体运行态势等，接着分析了中国石油勘探行业市场运行的现状，然后介绍了石油勘探市场竞争格局。随后，报告对石油勘探做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油勘探行业发展趋势与投资预测。您若想对石油勘探产业有个系统的了解或者想投资中国石油勘探行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章产业概述第一节行业概述第二节2019年世界石油资源和中国油田的分布第三节2019年全球石油供需状况及资源潜力第四节中国原油出口的历史和现状第五节2019年中国石油供求现状一、2019年中国石油供给预测二、2019年中国石油需求预测 第二章2019年石油勘探业产业环境分析第一节现行产业政策对原油开采业发展的影响第二节2019年影响石油勘探业发展的不利因素第三节人民币升值对石油勘探业的影响 第三章2019年世界石油勘探业发展概况第一节2019年世界石油资源概况第二节2019年世界石油生产与消费预测一、世界石油储量及地区分布二、世界石油产量变化及地区分布三、世界石油消费量变化及地区分布第三节世界海洋油气勘探现状及前景展望一、2019年世界海洋石油生产现状二、2019年世界深海油气勘探开发展望三、2019年世界各地海洋油气生产前景展望第四节2019年俄罗斯原油勘探情况 第四章2015-2019年我国石油勘探所属行业运行情况及发展趋势第一节2015-2019年我国石油资源概况及发展潜力第二节2019年石油勘探业发展状况分析

第三节2015-2019年我国原油勘探业发展趋势分析一、我国海洋石油进入大规模的勘探开发阶段二、中日东海石油勘探开发之争第四节2019年原油勘探业规模结构第五节2019年原油勘探业地区结构第六节2019年原油勘探业所有制结构第七节2019年我国石油发展战略分析一、加大勘探开采力度二、加强国际合作，确保石油安全三、建立和完善石油储备制度四、可持续发展战略 第五章重点石油勘探企业分析第一节国外重点企业情况概述一、埃克森-美孚石油（ExxonMobil）二、英国石油公司（BP）三、荷兰皇家壳牌石油集团（RoyalDutch/ShellGroup）四、欧佩克公司第二节国内重点企业情况概述2012-2013年，三大石油公司的勘探开发投资呈上升趋势;2014年以来国际原油价格下跌，三大石油公司勘探开发投资呈下降趋势，至2016年合计下降至2111.7亿元;2017年以来随着国际原油价格回升，以及我国为降低原油对外依存度，三大石油公司加大了能源开发力度，勘探投资开发呈上升趋势，预计2019年三大石油公司勘探开发投资将达到3678.7亿元。这对油服行业的发展来说，是极大的利好。一、中国石油化工股份有限公司2012-2019年中国中石化勘探开发投资预测二、中国石油天然气集团公司2012-2019年中国中石油勘探开发投资预测三、中国海洋石油总公司2012-2019年中国中海油勘探开发投资预测第三节石油勘探业上市公司分析 第六章2019年世界各国已探明原油储量和产量第一节北美地区第二节非洲地区第三节欧洲和欧亚大陆地区第四节亚太地区第五节中、南美地区第六节中东地区第七节世界探明的石油储备还可开采41年 第七章油田产油情况第一节2019年全国各油气田原油产量情况分析一、2019年全国各油气田原油产量综述二、2019年大庆油田石油产量三、中石化塔河油田2019年原油产量分析四、中国西部和海上石油资源还有较大潜力五、2019年前油田、齐鲁石化效益大幅增长六、吐哈油田钻井公司全力助推油田产能建设七、中原油田新增探明石油地质储量分析第二节新疆油气资源从“互补”走向“主力”一、新疆两大油田2019年原油产量分析二、中国油气资源开发重心西移三、油气储量丰富四、勘探节奏加快五、能源输出提速第三节中石油开进委内瑞拉东部油田 第八章2019年天然原油产销统计一、全国统计二、新疆统计三、山东统计四、黑龙江统计五、天津统计 第九章石油未来供需预测第一节中国石油供需前景一、中国原油加工产品需求产业链二、需求趋势三、供给格局第二节2020年前世界能源及石油市场展望一、世界能源消费预测二、世界石油市场预测第三节中国石油勘探处于早中期第四节2020年原油供需及所属行业进口分析第五节原油和石油预测一、2022-2028年原油消费预测二、2022-2028年石油产量、消费量和进口量预测第五节2019年世界石油供需走向及中国对策一、2019年世界石油供需形势二、2019年中国石油资源状况、发展趋势和潜力三、2019年中国的石油资源战略四、对中国能源战略的建议 第十章原油价格对原油开采业的影响分析第一节油价上涨对石油开采业的影响第二节原油价格波动对原油开采业的影响分析第三节2019年国际油价价格变动情况分析第四节2015-2019年原油价格变动趋势分析 第十一章2019年石油勘探业技术运行分析第一节

节2019年世界石油勘探开发趋势第二节2019年测井技术关键展望 第十二章石油设备生产情况
第.一节国外石油设备生产情况第二节2019年中国石油钻采专用设备经济运行情况第三节2019
年石油设备前景分析一、石油设备前景分析二、节能型石油开采设备市场潜力大三、海洋石
油开采技术设备所属行业进口大幅增长 第十三章石油运输分析第.一节哈萨克斯坦的石油管道
运输第二节满洲里成为进口俄原油铁路运输最大口岸第三节2019年中国石油将新建管道分析
一、中国海洋石油管道的发展前景分析二、西油东送绘新图——西部管道项目前
期工程进展顺利第四节未来3年原油运输市场分析第十四章石油勘探业市场发展分析（）第.
一节海外石油项目应尽早实施集中采购第二节加快油气难采储量合作开发 第十五章石油勘探
建议第.一节石油海外勘探开发重点转向越、缅、泰三国第二节中国企业应扩大非洲石油勘探
开发（）第三节加快海洋油气资源开发

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267905.html>