

# 2022-2028年中国燃料电池 商用车产业发展现状与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国燃料电池商用车产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/260165.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年商用车产量完成436万辆，产量同比增长1.9%；销量432.4万辆，下降1.1%。分车型产销情况看，客车产销分别完成47.2万辆和47.4万辆，同比分别下降3.5%和2.2%；货车产销分别完成388.8万辆和385万辆，产量同比增长2.6%，销量同比下降0.9%，其中，重型货车产销分别完成119.3万辆和117.4万辆，同比分别增长7.3%和2.3%。2015-2019年中国商用车产销量分析2015-2019年中国商用车分车型产量及增长情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国燃料电池商用车产业发展现状与投资分析报告》共十四章。首先介绍了中国燃料电池商用车行业市场发展环境、燃料电池商用车整体运行态势等，接着分析了中国燃料电池商用车行业市场运行的现状，然后介绍了燃料电池商用车市场竞争格局。随后，报告对燃料电池商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃料电池商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对燃料电池商用车产业有个系统的了解或者想投资中国燃料电池商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 燃料电池商用车行业发展综述第一节 燃料电池商用车行业概述及分类一、行业概述二、行业主要产品分类三、行业主要商业模式第二节 燃料电池商用车行业特征分析一、产业链分析二、燃料电池商用车行业在国民经济中的地位三、燃料电池商用车行业生命周期分析1、行业生命周期理论基础2、燃料电池商用车行业生命周期第三节 燃料电池商用车所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒／退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第二章 2019年中国燃料电池商用车行业运行环境分析第一节 燃料电池商用车行业政治法律环境分析一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、行业相关发展规划第二节 燃料电池商用车行业经济环境分析一、国际宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析三、产业宏观经济环境分析第三节 燃料电池商用车行业社会环境分析一、燃料电池商用车产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、燃料电池商用车产业发展对社会发展的影响第四节 燃料电池商用车行业技术环境分析一、燃料电池商用车技术分析二、燃料电池商用车技术发展水平三、行业主要技术发展趋势第三章 2019年中国燃料电池商用车所属行业运行分析第一节 燃料电池商用车所属行业发展状况分析一、燃料电池商用车行业发展阶段二、燃料电池商用车行业发展总体概况三、燃料电池商用车行业发展特点分析第二节 燃料电池商用车所属行业发展现状

我国燃料电池行业采用“以商带乘”的发展路径，短期内主要集中在商用车应用领域。一方面，目前我国装车的燃料电池发动机的体积比功率密度与国外先进水平仍存差

距，客车、物流车等商用车对燃料电池堆体积的敏感性较低，且我国在燃料电池商用车技术开发上积累更多，优先发展商用车更具优势。另一方面，我国加氢配套设施建设有待完善，客车及专用车运行线路固定且更为统一，便于进行区域性规划并实现集中加氢。因此，我国燃料电池下游应用市场由商用车率先起量。政策持续利好下，我国燃料电池商用车增速迅猛，发展空间大。2019年，我国燃料电池商用车产销量达1527辆，同比增长120.05%，在全国商用车销量中渗透率仅为0.03%，市场潜力巨大。分车型看，客车是2019年拉动燃料电池汽车产销增长的主力，占比91%。2019年1-5月，在全国汽车产销量共同下滑13%的低迷形势下，燃料电池车依然保持迅猛的增长态势，产量和销量分别达553和545辆，同比增长476.00%和479.80%，远高于新能源车的整体产销量同比增速46.00%和41.50%。

我国燃料电池商用车产销量增长迅猛

一、燃料电池商用车行业市场规模二、燃料电池商用车行业发展分析三、燃料电池商用车企业发展分析

第三节 区域市场分析一、区域市场分布总体情况二、重点省市市场分析

第四节 燃料电池商用车细分产品/服务市场分析一、细分产品/服务特色二、细分产品/服务市场规模及增速三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 燃料电池商用车产品/服务价格分析一、燃料电池商用车价格走势二、影响燃料电池商用车价格的关键因素分析1、成本2、供需情况3、关联产品4、其他三、2015-2019年燃料电池商用车产品/服务价格变化趋势四、主要燃料电池商用车企业价位及价格策略

第四章 2019年中国燃料电池商用车所属行业整体运行指标分析

第一节 燃料电池商用车所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析

第二节 燃料电池商用车所属行业产销情况分析一、燃料电池商用车行业工业总产值二、燃料电池商用车行业工业销售产值三、燃料电池商用车行业产销率

第三节 燃料电池商用车所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国燃料电池商用车所属行业供需形势分析

第一节 燃料电池商用车行业供给分析一、燃料电池商用车行业供给分析二、2015-2019年燃料电池商用车行业供给变化趋势三、燃料电池商用车行业区域供给分析

第二节 燃料电池商用车行业需求情况一、燃料电池商用车行业需求市场二、燃料电池商用车行业客户结构三、燃料电池商用车行业需求的地区差异

第三节 燃料电池商用车市场应用及需求预测一、燃料电池商用车应用市场总体需求分析1、燃料电池商用车应用市场需求特征2、燃料电池商用车应用市场需求总规模二、2022-2028年燃料电池商用车行业领域需求量预测1、2022-2028年燃料电池商用车行业领域需求产品/服务功能预测2、2022-2028年燃料电池商用车行业领域需求产品/服务市场格局预测三、重点行业燃料电池商用车产品/服务需求分析预测

第六章 2019年中国燃料电池商用车行业产业结构分析

第一节 燃料电池商用车产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构分

析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链条的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国燃料电池商用车行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国燃料电池商用车行业产业链分析第一节 燃料电池商用车行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性第二节 燃料电池商用车上游行业分析一、燃料电池商用车产品成本构成二、上游行业发展现状三、2015-2019年上游行业发展趋势四、上游供给对燃料电池商用车行业的影响第三节 燃料电池商用车下游行业分析一、燃料电池商用车下游行业分布二、下游行业发展现状三、2015-2019年下游行业发展趋势四、下游需求对燃料电池商用车行业的影响

第八章 2019年中国燃料电池商用车行业渠道分析及策略第一节 燃料电池商用车行业渠道分析一、渠道形式及对比二、各类渠道对燃料电池商用车行业的影响三、主要燃料电池商用车企业渠道策略研究四、各区域主要代理商情况第二节 燃料电池商用车行业用户分析一、用户需求特点分析二、用户购买途径分析第三节 燃料电池商用车行业营销策略分析一、中国燃料电池商用车营销概况二、燃料电池商用车营销策略探讨三、燃料电池商用车营销发展趋势

第九章 2019年中国燃料电池商用车行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、燃料电池商用车行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、燃料电池商用车行业企业间竞争格局分析三、燃料电池商用车行业集中度分析四、燃料电池商用车行业SWOT分析第二节 燃料电池商用车行业竞争格局综述一、燃料电池商用车行业竞争概况1、中国燃料电池商用车行业竞争格局2、燃料电池商用车行业未来竞争格局和特点3、燃料电池商用车市场进入及竞争对手分析二、中国燃料电池商用车行业竞争力分析1、中国燃料电池商用车行业竞争力剖析2、中国燃料电池商用车企业市场竞争的优势3、国内燃料电池商用车企业竞争能力提升途径三、燃料电池商用车市场竞争策略分析

第十章 燃料电池商用车主要企业发展概述第一节 北汽福田汽车股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 东风汽车股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 上海通用汽车有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 广州本田汽车有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 上海大众汽车有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第十一章 2022-2028年中国燃料电池商用车行业

投资前景分析第一节 燃料电池商用车市场发展前景一、燃料电池商用车市场发展潜力二、燃料电池商用车市场发展前景展望三、燃料电池商用车细分行业发展前景分析第二节 燃料电池商用车市场发展趋势预测一、燃料电池商用车行业发展趋势二、燃料电池商用车市场规模预测三、燃料电池商用车行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节 燃料电池商用车行业供需预测一、燃料电池商用车行业供给预测二、燃料电池商用车行业需求预测三、燃料电池商用车供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2022-2028年中国燃料电池商用车行业投资机会与风险分析第一节 燃料电池商用车行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析第二节 燃料电池商用车行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会第三节 燃料电池商用车行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范 第十三章 2022-2028年中国燃料电池商用车行业投资战略研究第一节 燃料电池商用车行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划第二节 燃料电池商用车新产品差异化战略一、燃料电池商用车行业投资战略研究二、燃料电池商用车行业投资战略三、燃料电池商用车行业投资战略四、细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议（一）第一节 燃料电池商用车行业研究结论第二节 燃料电池商用车行业投资价值评估第三节 燃料电池商用车行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议（一）图表目录：图表：燃料电池商用车行业生命周期图表：燃料电池商用车行业产业链结构图表：2019年中国燃料电池商用车行业市场规模图表：2019年中国燃料电池商用车市场占全球份额比较图表：2019年中国燃料电池商用车行业重要数据指标比较图表：2019年中国燃料电池商用车行业集中度图表：2019年中国燃料电池商用车行业销售收入图表：2019年中国燃料电池商用车行业利润总额图表：2019年中国燃料电池商用车行业资产总计图表：2019年中国燃料电池商用车行业负债总计图表：2019年中国燃料电池商用车市场价格走势图图表：2019年中国燃料电池商用车行业竞争力分析图表：2019年中国燃料电池商用车行业工业总产值图表：2019年中国燃料电池商用车行业主营业务收入图表：2019年中国燃料电池商用车行业主营业务成本图表：2019年中国燃料电池商用车行业销售费用分析图表：2019年中国燃料电池商用车行业管理费用分析图表：2019年中国燃料电池商用车行业财务费用分析图表：2019年中国燃料电池商用车行业销售毛利率分析图表：2019年中国燃料电池商用车行业销售利润率分析图表：2019年中国燃料电池商用车行业成本费用利润率分析图表：2019年中国燃料电池商用车行业总资产利润率分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/260165.html>