

2022-2028年中国全装修住宅行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国全装修住宅行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242216.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全装修是指装修的范围，而精装是指装修的档次和规格.区别就在全与精之间.全不一定精,但精肯定全.全反映的是面,精以全为基础并加以升华。

建设部早在2002年出台的《商品住宅装修一次到位实施细则》中明确提出全装修的概念：房屋交钥匙前，所有功能空间的固定面全部铺装或粉刷完毕，厨房与卫生间的基本设备全部安装完成。全装修并不是简单的毛坯房加装修，按建设部规定，住宅装修设计应该在住宅主体施工动工前进行，住宅装修与土建安装必须进行一体化设计。全装修房是房地产发展的必然趋势，有如下理由：

1) 省时省力，符合时代潮流。一是全装修强调在房屋交付前完成主体空间的粉刷与基本的设备安装，房屋基本可以实现拎包入住，满足了年轻消费群体对便捷化、集约化、系统化装修服务的消费偏好；其次，房地产厂商采用集成化模式进行装修，使分散分户采购装修变为集约化设计、集中采购、集中施工，增强企业议价能力利于降低装修费用，采用全装修对于消费者来说降低了成本。

2) 环保节能，符合政策大趋势。对政府而言，批量全装修避免了小型装修公司分散化装修所带来的二次污染、规范了无序化的家装市场；其次，全装修成品房通过专业化设计和施工，能够有效保证房屋的结构安全、消防安全；最后推行全装修贯彻了节能、节水等环保方针，利于政府进一步推进绿色住宅的建设。

预计未来几年，随着新房的见顶，于手房将逐步取代新房，成为市场交易的主导力量。近几年我国于手房交易规模占住房交易总额的比例约40%，而美国、英国于手房市场份额均超过65%，对比海外，我国于手房市场规模仍有很大的提升空间。海外国家于手房和租房市场份额远高于我国。中企顾问网发布的《2022-2028年中国全装修住宅行业分析与市场需求预测报告》共九章。首先介绍了中国全装修住宅行业市场发展环境、全装修住宅整体运行态势等，接着分析了中国全装修住宅行业市场运行的现状，然后介绍了全装修住宅市场竞争格局。随后，报告对全装修住宅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国全装修住宅行业发展趋势与投资预测。您若想对全装修住宅产业有个系统的了解或者想投资中国全装修住宅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全装修住宅行业相关概述

第一节全装修住宅行业定义特点及分类

一、行业定义特点

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节全装修住宅行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节2015-2019年中国全装修住宅所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节全装修住宅行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业调研

五、行业下游产业链相关行业调研

六、上下游行业影响及风险提示

第二章全装修住宅行业2022-2028年规划概述

第一节2015-2019年全装修住宅行业发展回顾

一、2015-2019年全装修住宅行业运行情况

二、2015-2019年全装修住宅行业发展特点

三、2015-2019年全装修住宅行业发展成就

第二节全装修住宅行业2022-2028年总体规划

- 一、全装修住宅行业2022-2028年规划纲要
- 二、全装修住宅行业2022-2028年规划指导思想
- 三、全装修住宅行业2022-2028年规划主要目标

第三节2022-2028年规划解读

- 一、2022-2028年规划的总体战略布局
- 二、2022-2028年规划对经济发展的影响
- 三、2022-2028年规划的主要精神解读

第三章2022-2028年经济环境分析

第一节2022-2028年世界经济发展趋势

- 一、2022-2028年世界经济将逐步恢复增长
- 二、2022-2028年经济全球化曲折发展
- 三、2022-2028年新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2022-2028年跨国投资再趋活跃
- 五、2022-2028年气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2022-2028年美元地位继续削弱
- 七、2022-2028年世界主要新兴经济体大幅提升

第二节2022-2028年我国经济面临的形势

- 一、2022-2028年我国经济将长期趋好
- 二、2022-2028年我国经济将围绕三个转变
- 三、2022-2028年我国工业产业将全面升级
- 四、2022-2028年我国以绿色投资前景为基调

第三节2022-2028年我国对外经济贸易预测

- 一、2022-2028年我国劳动力结构预测
- 二、2022-2028年我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2022-2028年我国自主创新结构预测
- 四、2022-2028年我国产业体系预测
- 五、2022-2028年我国产业竞争力预测
- 六、2022-2028年我国经济国家化预测
- 七、2022-2028年我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2022-2028年人民币区域化和国际化预测
- 九、2022-2028年我国对外贸易与城市发展关系预测

十、2022-2028年我国中小企业面临的外需环境预测

第四章全装修住宅所属行业全球发展分析

第一节全球全装修住宅所属行业市场总体情况分析

- 一、全球全装修住宅行业的发展特点
- 二、2022-2028年全球全装修住宅市场结构
- 三、2022-2028年全球全装修住宅行业发展分析
- 四、2022-2028年全球全装修住宅行业竞争格局
- 五、2022-2028年全球全装修住宅市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场调研

一、欧洲

- 1、欧洲全装修住宅行业发展概况
- 2、2022-2028年欧洲全装修住宅市场结构
- 3、2022-2028年欧洲全装修住宅行业趋势预测分析

二、北美

- 1、北美全装修住宅行业发展概况
- 2、2022-2028年北美全装修住宅市场结构
- 3、2022-2028年北美全装修住宅行业趋势预测分析

三、日本

- 1、日本全装修住宅行业发展概况
- 2、2022-2028年日本全装修住宅市场结构
- 3、2022-2028年日本全装修住宅行业趋势预测分析

四、韩国

- 1、韩国全装修住宅行业发展概况
- 2、2022-2028年韩国全装修住宅市场结构
- 3、2022-2028年韩国全装修住宅行业趋势预测分析

五、其他国家地区

第五章2015-2019年全装修住宅所属行业总体发展状况

第一节全装修住宅行业特性分析

第二节全装修住宅产业特征与行业重要性

第三节2015-2019年全装修住宅行业发展分析

一、2015-2019年全装修住宅市场发展现状分析2018年全国重点70城全装修建面城市分布及不同能级城市商品房销售面积占比

二、2015-2019年全装修住宅行业发展特点分析

三、2022-2028年区域产业布局与产业转移

第四节2015-2019年全装修住宅所属行业规模情况分析

一、所属行业单位规模情况分析

二、所属行业人员规模状况分析

三、所属行业资产规模状况分析

四、所属行业市场规模状况分析

第五节2015-2019年全装修住宅所属行业财务能力分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、所属行业营运能力分析

四、所属行业发展能力分析

第六章中国全装修住宅市场规模分析

第一节2015-2019年中国全装修住宅市场规模分析

第二节2015-2019年我国全装修住宅区域结构分析

第三节2015-2019年中国全装修住宅区域市场规模

一、2015-2019年东北地区市场规模分析

二、2015-2019年华北地区市场规模分析

三、2015-2019年华东地区市场规模分析

四、2015-2019年华中地区市场规模分析

五、2015-2019年华南地区市场规模分析

六、2015-2019年西部地区市场规模分析

第四节2022-2028年中国全装修住宅市场规模预测

第七章我国全装修住宅所属行业运行分析

第一节我国全装修住宅所属行业发展状况分析

一、我国全装修住宅行业发展阶段

二、我国全装修住宅行业发展总体概况

三、我国全装修住宅行业发展特点分析

四、我国全装修住宅行业商业模式分析

第二节2022-2028年全装修住宅所属行业发展现状

一、2022-2028年我国全装修住宅行业市场规模

二、2022-2028年我国全装修住宅行业发展分析

三、2022-2028年中国全装修住宅企业发展分析

第三节2022-2028年全装修住宅所属行业市场情况分析

一、2022-2028年中国全装修住宅市场总体概况

二、2022-2028年中国全装修住宅市场发展分析

第四节我国全装修住宅所属行业市场价格走势分析

一、全装修住宅市场定价机制组成

二、全装修住宅市场价格影响因素

三、2022-2028年全装修住宅价格走势分析

四、2022-2028年全装修住宅价格走势预测

第八章2022-2028年我国全装修住宅所属行业市场供需形势分析

第一节我国全装修住宅所属行业市场供需分析

一、2022-2028年我国全装修住宅所属行业住宅行业供给情况

1、我国全装修住宅行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2022-2028年我国全装修住宅所属行业需求情况

1、全装修住宅行业需求市场

2、全装修住宅行业客户结构

3、全装修住宅行业需求的地区差异

三、2022-2028年我国全装修住宅所属行业供需平衡分析

第二节全装修住宅产品（服务）市场应用及需求预测

一、全装修住宅产品（服务）应用市场总体需求分析

1、全装修住宅产品（服务）应用市场需求特征

2、全装修住宅产品（服务）应用市场需求总规模

二、2022-2028年全装修住宅行业领域需求量预测

1、2022-2028年全装修住宅行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2022-2028年全装修住宅行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业全装修住宅产品（服务）需求分析预测

第九章2022-2028年全装修住宅行业产业结构调整分析

第一节全装修住宅产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节2022-2028年产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国全装修住宅行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、2022-2028年产业结构调整方向分析

第十章全装修住宅行业竞争力优势分析

第一节全装修住宅行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节中国全装修住宅行业竞争力分析

- 一、我国全装修住宅行业竞争力剖析
- 二、我国全装修住宅企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内全装修住宅企业竞争能力提升途径

第三节全装修住宅行业SWOT分析

- 一、全装修住宅行业优势分析
- 二、全装修住宅行业劣势分析
- 三、全装修住宅行业机会分析
- 四、全装修住宅行业威胁分析

第十一章2022-2028年全装修住宅行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、全装修住宅行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、全装修住宅行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、全装修住宅行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节中国全装修住宅行业竞争格局综述

一、全装修住宅行业竞争概况

- 1、中国全装修住宅行业品牌竞争格局
- 2、全装修住宅业未来竞争格局和特点
- 3、全装修住宅市场进入及竞争对手分析

二、全装修住宅行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节2022-2028年全装修住宅行业竞争格局分析

- 一、2022-2028年国内外全装修住宅竞争分析
- 二、2022-2028年我国全装修住宅市场竞争分析
- 三、2022-2028年我国全装修住宅市场集中度分析
- 四、2022-2028年国内主要全装修住宅企业动向
- 五、2022-2028年国内全装修住宅企业拟在建项目分析

第四节全装修住宅企业竞争策略分析

- 一、提高全装修住宅企业核心竞争力的对策
- 二、影响全装修住宅企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高全装修住宅企业竞争力的策略

第十二章全装修住宅行业重点企业发展形势分析

第一节亚厦装饰股份

- 一、全装修房概况
- 二、全装修房竞争优势分析
- 三、全装修房经营状况分析
- 四、企业投资前景分析

第二节中南建设

- 一、全装修房概况
- 二、全装修房竞争优势分析
- 三、全装修房经营状况分析
- 四、企业投资前景分析

第三节武林装饰

- 一、全装修房概况
- 二、全装修房竞争优势分析
- 三、全装修房经营状况分析
- 四、企业投资前景分析

第四节铭成装饰

- 一、全装修房概况
- 二、全装修房竞争优势分析
- 三、全装修房经营状况分析
- 四、企业投资前景分析

第五节绿城装饰

- 一、全装修房概况
- 二、全装修房竞争优势分析
- 三、全装修房经营状况分析
- 四、企业投资前景分析

第十三章2022-2028年全装修住宅行业前景调研展望

第一节全装修住宅行业2022-2028年投资机会分析

- 一、全装修住宅投资项目分析
- 二、可以投资的全装修住宅模式
- 三、2022-2028年全装修住宅投资机会

第二节2022-2028年全装修住宅行业发展预测分析

- 一、2022-2028年全装修住宅发展分析
- 二、2022-2028年全装修住宅行业技术开发方向
- 三、总体行业2022-2028年整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、2022-2028年行业发展趋势

第四节2022-2028年规划将为全装修住宅行业找到新的增长点

第十四章2022-2028年全装修住宅行业投资价值评估分析

第一节全装修住宅行业投资特性分析

- 一、全装修住宅行业进入壁垒分析
- 二、全装修住宅行业盈利因素分析
- 三、全装修住宅行业盈利模式分析

第二节2022-2028年全装修住宅行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节2022-2028年全装修住宅行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节2022-2028年中国全装修住宅行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2022-2028年中国全装修住宅行业总产值预测

三、2022-2028年中国全装修住宅行业销售收入预测

四、2022-2028年中国全装修住宅行业利润总额预测

五、2022-2028年中国全装修住宅行业总资产预测

第十五章2022-2028年全装修住宅行业发展趋势及投资前景分析

第一节2015-2019年全装修住宅存在的问题

第二节2022-2028年发展预测分析

一、2022-2028年全装修住宅发展方向分析

二、2022-2028年全装修住宅行业发展规模预测

三、2022-2028年全装修住宅行业发展趋势预测

第三节2022-2028年全装修住宅行业投资前景分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资前景分析

第十六章全装修住宅行业2022-2028年热点问题探讨

第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节发展绿色经济和全装修住宅经济，增强可持续发展能力

第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节2022-2028年时期全装修住宅行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第十七章2022-2028年全装修住宅行业面临的困境及对策

第一节2019年全装修住宅行业面临的困境

第二节全装修住宅企业面临的困境及对策

一、重点全装修住宅企业面临的困境及对策

1、重点全装修住宅企业面临的困境

2、重点全装修住宅企业对策探讨

二、中小全装修住宅企业发展困境及策略分析

1、中小全装修住宅企业面临的困境

2、中小全装修住宅企业对策探讨

三、国内全装修住宅企业的出路分析

第三节中国全装修住宅行业存在的问题及对策

一、中国全装修住宅行业存在的问题

二、全装修住宅行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国全装修住宅市场发展面临的挑战与对策

第十八章2022-2028年全装修住宅行业投资规划建议研究

第一节全装修住宅行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国全装修住宅品牌的战略思考

一、全装修住宅品牌的重要性

二、全装修住宅实施品牌战略的意义

三、全装修住宅企业品牌的现状分析

四、我国全装修住宅企业的品牌战略

五、全装修住宅品牌战略管理的策略

第三节全装修住宅经营策略分析

一、全装修住宅市场细分策略

二、全装修住宅市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、全装修住宅新产品差异化战略

第四节全装修住宅行业投资规划建议研究

一、2019年全装修住宅行业投资规划建议

二、2022-2028年全装修住宅行业投资规划建议

三、2022-2028年细分行业投资规划建议

第十九章研究结论及投资建议

第一节全装修住宅行业研究结论及建议

第二节全装修住宅子行业研究结论及建议

第三节全装修住宅行业2022-2028年投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表全装修住宅行业生命周期

图表全装修住宅行业产业链结构

图表2022-2028年全球全装修住宅行业市场规模

图表2022-2028年中国全装修住宅行业市场规模

图表2022-2028年全装修住宅行业销售收入

图表2022-2028年全装修住宅行业利润总额

图表2022-2028年全装修住宅行业资产总计

图表2022-2028年全装修住宅行业销售费用分析

图表2022-2028年全装修住宅行业管理费用分析

图表2022-2028年全装修住宅行业财务费用分析

图表2022-2028年全装修住宅行业销售毛利率分析

图表2022-2028年全装修住宅行业销售利润率分析

图表2022-2028年全装修住宅行业成本费用利润率分析

图表2022-2028年全装修住宅行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242216.html>