

2022-2028年中国品牌连锁 酒店行业前景展望与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国品牌连锁酒店行业前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241931.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国酒店需求向中高端加速集中，需求结构变化驱动产业结构升级。现阶段，我国酒店供给主要集中在经济型酒店，其中，三星级酒店占比近几个季度均保持在48%的比重。在中产阶层快速崛起、理性消费不断升级的驱动下，经济型酒店需求向上迁移；中高端服务的酒店需求有望进一步释放。

从文旅部公布的2017年第四季度与2019年前两个季度我国通过省级审批的星级酒店变化情况看，有如下特征：第一，除五星级酒店外，各星级酒店数量整体均呈下降趋势；五星级酒店从2017年第四季度的822家增加至2019年第二季度的825家，二星级和三星级酒店数量减少的最多，分别减少191家和224家。虽然酒店数量呈减少趋势，但从中高端酒店（三星级及以上）的占比情况看，中高端占比持续升高，2019年第二季度，中高端比例增加至82.39%，中高端布局加速。2018年中国各星级酒店数量变化情况中国连锁酒店长期空间预测 中企顾问网发布的《2022-2028年中国品牌连锁酒店行业前景展望与投资分析报告》共十一章。首先介绍了中国品牌连锁酒店行业市场发展环境、品牌连锁酒店整体运行态势等，接着分析了中国品牌连锁酒店行业市场运行的现状，然后介绍了品牌连锁酒店市场竞争格局。随后，报告对品牌连锁酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国品牌连锁酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对品牌连锁酒店产业有个系统的了解或者想投资中国品牌连锁酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章品牌连锁酒店行业的相关概述

第一节酒店行业基本概述

一、酒店基本概念与分类

二、酒店行业的基本特性

三、酒店行业的进出壁垒

第二节品牌连锁酒店行业概述

一、品牌连锁酒店定义及优势

二、品牌连锁酒店业经营思路

三、品牌连锁酒店业经营战略

第三节品牌连锁酒店业态概述

- 一、星级酒店定义及划分
- 二、星级酒店的盈利模式
- 三、经济型酒店特点分析
- 四、经济型酒店盈利模式

第二章2019年中国品牌连锁酒店业运行环境解析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节2019年中国品牌连锁酒店政策环境分析

- 一、连锁经营行业相关政策
- 二、特许经营连锁相关政策
- 三、商业特许经营管理条例
- 四、商业特许经营备案管理
- 五、国内旅游行业管理体制
- 六、评定饭店星级相关规定

第三节2019年中国品牌连锁酒店社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国城镇化率分析
- 三、中国旅游行业发展情况
- 四、旅游业信息化发展分析
- 五、中国区域旅游市场分析

第三章2019年中国品牌连锁酒店业所属行业市场运行状况

第一节中国酒店业市场分析

- 一、酒店行业市场规模分析

二、酒店行业客房规模分析

三、酒店行业发展现状分析

四、新形势酒店业变革在即

五、央企酒店资产重组分析

第二节中国品牌连锁酒店业投资分析

一、城市化带动品牌连锁酒店投资

二、房地产企业成为投资主力

三、品牌连锁酒店扩张投资二三线

四、品牌连锁酒店加大投资中西部

第四章2019年中国品牌连锁酒店类型——星级酒店

第一节中国星级酒店发展分析

一、全国星级饭店发展概况

二、全国星级酒店经营情况

全国星级饭店第四季度平均房价为356.34元/间夜，同比增长1.17%；平均出租率为57.43%，同比下降0.50%；每间可供出租客房收入为204.63元/间夜，同比增长0.66%；每间客房平摊营业收入为38385.26元/间，同比下降2.38%。2019年四季度全国星级酒店主要经营数据情况 - 分类

分类	营业收入：亿元	平均房价：元/间夜	平均出租率%	每间可供出租客房收入：元/间夜	每间客房平摊营业收入：元/间	合计
一星级	530.19	111.69	45.71	50.15	10390.22	8842
二星级	1457	15.51	181.78	52	94.47	15263.61
三星级	4209	114.43	26.79	52.55	126.79	22474.38
四星级	2315	185.73	353.59	58.19	205.76	38284.29
五星级	807	209.97	685.73	62.05	408.77	73102.78

三、全国星级酒店分布状况

四、全国星级酒店区域分析

五、旅游城市星级酒店情况

第二节一星级酒店业市场分析

一、一星级酒店业发展概况

二、一星级酒店业经营情况

三、一星级酒店业区域分析

四、一星级酒店业城市分析

第三节二星级酒店业市场分析

一、二星级酒店业发展概况

- 二、二星级酒店业经营情况
- 三、二星级酒店业区域分析
- 四、二星级酒店业城市分析
- 第四节三星级酒店业市场分析
 - 一、三星级酒店业发展概况
 - 二、三星级酒店业经营情况
 - 三、三星级酒店业区域分析
 - 四、三星级酒店业城市分析
- 第五节四星级酒店业市场分析
 - 一、四星级酒店业发展概况
 - 二、四星级酒店业经营情况
 - 三、四星级酒店业区域分析
 - 四、四星级酒店业城市分析
- 第六节五星级酒店业市场分析
 - 一、五星级酒店业发展概况
 - 二、五星级酒店业经营情况
 - 三、五星级酒店业区域分析
 - 四、五星级酒店业城市分析

第五章2019年中国品牌连锁酒店类型——经济型酒店

- 第一节经济型酒店市场分析
 - 一、经济型酒店规模分析
 - 二、经济型酒店数量分析
 - 三、经济型酒店客源分析
 - 四、品牌连锁酒店各档品牌规模
 - 五、经济酒店追逐中高端市场
 - 六、河北经济酒店竞争分析
- 第二节经济型酒店消费分析
 - 一、消费者构成及特征分析
 - 二、消费的动机与原因分析
 - 三、消费者的认知能力分析
 - 四、消费者心理与消费趋势

第三节经济型酒店经营分析

一、经济酒店收益管理分析

二、经济酒店经营成长之道

三、经济酒店成功经营因素

四、经济型酒店业经营概况

五、经济酒店经营策略分析

六、经济酒店网络营销分析

第四节经济型酒店效益分析

一、经济酒店投入产出分析

二、经济型酒店的投资回报

三、经济型酒店的资本运作

四、经济酒店的土地使用权

第五节经济型酒店运作模式

一、经济型酒店的开发模式

二、经济型酒店的选址要求

三、注册成立酒店管理公司

第六章2019年中国品牌连锁酒店业竞争格局透析

第一节品牌连锁酒店业竞争格局分析

一、品牌连锁酒店总体竞争现状分析

二、品牌连锁酒店在线营销竞争分析

三、国际品牌连锁酒店加大在华投资

四、品牌连锁酒店向品牌竞争必要性

第二节星级酒店业竞争格局分析

一、星级酒店管理方式对比

二、星级酒店平均房价对比

三、星级酒店的出租率对比

四、星级酒店Revpar对比

五、星级酒店客房收入对比

第三节经济型酒店竞争格局分析

一、经济型酒店市场集中度

二、经济型酒店区域集中度

第四节品牌连锁酒店竞争力提升策略

- 一、酒店产品差异性策略
- 二、酒店个性化服务策略
- 三、酒店的促销宣传策略
- 四、酒店信息智能化策略
- 五、酒店品牌化建设策略
- 六、酒店专业化治理策略

第七章国际品牌连锁酒店竞争力分析

第一节洲际酒店集团

- 一、集团基本简介
- 二、在华投资布局
- 三、品牌运营管理

第二节万豪国际

- 一、集团基本简介
- 二、在华投资布局
- 三、品牌运营管理

第三节凯悦集团

- 一、集团基本简介
- 二、在华投资布局
- 三、品牌运营管理

第四节喜达屋

- 一、集团基本简介
- 二、在华投资布局
- 三、品牌运营管理

第五节希尔顿

- 一、集团基本简介
- 二、在华投资布局
- 三、品牌运营管理

第八章国内品牌连锁酒店竞争力分析

第一节如家酒店

一、基本情况

二、经营情况

三、网络体系

四、门店数量

五、服务特色

六、发展规划

第二节7天连锁

一、基本情况

二、经营情况

三、网络体系

四、门店数量

五、服务特色

六、品牌研究

七、发展规划

第三节汉庭酒店

一、基本情况

二、经营情况

三、网络体系

四、门店数量

五、发展规划

第四节锦江之星

一、基本情况

二、经营情况

三、网络体系

四、门店数量

第五节格林豪泰

一、基本情况

二、网络体系

三、门店数量

四、服务特色

第一节2022-2028年中国品牌连锁酒店业发展前景分析

一、品牌连锁酒店业发展前景分析

二、星级酒店业发展前景分析

三、经济型酒店发展前景分析

第二节2022-2028年中国品牌连锁酒店业发展趋势

一、品牌连锁酒店集团品牌化发展

二、品牌连锁酒店绿色健康化发展

三、品牌连锁酒店智能数字化发展

四、品牌连锁酒店服务个性化发展

第三节2022-2028年中国品牌连锁酒店业发展预测

一、中国酒店业市场规模预测

二、中国酒店业客房规模预测

第十章2022-2028年中国品牌连锁酒店业投资潜力及策略分析

第一节2022-2028年中国酒店业连锁投资潜力

一、品牌连锁酒店业投资环境分析

二、品牌连锁酒店业市场投资特性

三、品牌连锁酒店业经济投资潜力

第二节2022-2028年中国品牌连锁酒店业投资机会

第三节2022-2028年中外品牌连锁酒店投资盈利模式

一、经营增长盈利模式

二、物业增值盈利模式

三、资本营运盈利模式

四、品牌创新盈利模式

五、集团建设盈利模式

第四节2022-2028年中国品牌连锁酒店业投资风险分析

一、品牌连锁酒店业投资风险分析

（一）宏观经济风险

（二）行业政策风险

（三）竞争风险分析

（四）市场运营风险

（五）经营风险分析

二、品牌连锁酒店业风险防范策略

第五节2022-2028年中国品牌连锁酒店业投资策略建议

一、中国品牌连锁酒店业总体投资建议

二、品牌连锁酒店业细分市场投资建议

三、品牌连锁酒店业区域市场投资建议

第十一章品牌连锁酒店企业投融资及IPO上市策略指导

第一节品牌连锁酒店企业境内IPO上市目的及条件

一、品牌连锁酒店企业境内上市主要目的

二、品牌连锁酒店企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节品牌连锁酒店企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第三节品牌连锁酒店企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节品牌连锁酒店企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表12015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表22015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表32015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表42015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表52019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表62019年居民消费价格主要数据

图表72015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表82015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表92019年年末人口数及其构成

图表102019年全国星级饭店数量结构

图表112019年全国星级饭店营业收入结构图

图表122019年全国星级饭店经营情况统计表

图表132019年全国星级饭店平均指标统计表

图表142019年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表

图表152019年全国一星级饭店经营情况平均指标比较

图表162019年全国一星级饭店经营情况统计表

图表172019年重点旅游城市一星级饭店平均出租率前10名情况表144

图表182019年重点旅游城市一星级饭店平均房价前10名情况表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241931.html>