

2022-2028年中国品牌纸尿裤 市场深度评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国品牌纸尿裤市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264809.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国品牌纸尿裤市场深度评估与发展前景报告》共十四章。首先介绍了品牌纸尿裤行业市场发展环境、品牌纸尿裤整体运行态势等，接着分析了品牌纸尿裤行业市场运行的现状，然后介绍了品牌纸尿裤市场竞争格局。随后，报告对品牌纸尿裤做了重点企业经营状况分析，最后分析了品牌纸尿裤行业发展趋势与投资预测。您若想对品牌纸尿裤产业有个系统的了解或者想投资品牌纸尿裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2018尿片/尿裤线上销售TOP10分别是花王妙而舒、帮宝适、好奇、moony、妈咪宝贝、安儿乐、雀氏、菲比、南极人。在电商平台市场份额排名中，花王、帮宝适、好奇、尤妮佳依旧是消费者最受青睐的大牌，也占据了电商销售的主要份额。而在线上前十规模的品牌中，尤妮佳旗下的妈咪宝贝为唯一呈现负增长的品牌，下滑较为明显增长率为-27.3%，而高端原装进口moony增长较为强劲为44.3%。主打高端的大王成绩也不错，线上增长率达到53.2%，线上占比为5.5%。

而在线上前十规模的品牌中，除了外资大牌，也有国产纸尿裤，安儿乐稳坐国产线上第一，雀氏排名第二，菲比排名第三，是纸尿裤其中南极人虽占比较小，但增速较快，增长率达到74.1%。2018年中国尿片/尿裤品牌规模TOP10统计情况数据来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2015-2019年中国纸尿裤行业发展环境分析第一节 2015-2019年中国人口结构分析一、中国人口出生情况二、中国人口地区分布状况三、中国人口结构面临的六大问题第二节 2015-2019年国内经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2022-2028年中国宏观经济发展预测分析第三节 2015-2019年中国纸尿裤行业社会环境分析一、消费观念二、中国居民收入情况三、城市化和人民生活水平 第二章 2015-2019年世界纸尿裤产业运行态势分析第一节 2015-2019年世界一次性纸制品业运行简况一、世界一次性纸制品市场特征分析二、世界一次性纸制品行业发展成熟度分析第二节 2015-2019年世界纸尿裤市场环境分析一、世界人口增长趋势分析二、俄罗斯出生人口发展情况三、美国人口出生率扭转呈下降趋势四、生育率提高推动法国人口快速增长五、英国人口出生率大幅上升六、俄罗斯用经济手段提高生育率七、法国迎来25年来最大婴儿潮第三节 2015-2019年全球纸尿裤市场运行态势分析一、全球纸尿裤新品研发分析二、2019年全球纸尿裤品牌分析三、2019年全球纸尿裤销售分析第四节 2015-2019年全球纸尿裤重点国家运行分析一、英国二、俄罗斯三、法国四、日本第五节 2022-2028年世界纸尿裤行业新趋势探析 第三章 2015-2019年中国纸尿裤所属产业整体运行态势分析第一节 2015-2019年中国一次性纸制品产业概述一、金融风暴将加快行业洗牌二、一次性

纸制品市场继续稳步增长三、国产设备水平迅速提高走向国际市场四、一次性纸制品消费区域化差异大

第二节 2015-2019年中国纸尿裤产业运行总况一、中国纸尿裤市场进入高速增长期二、小纸尿裤蕴含大市场三、纸尿裤质量情况分析

第三节 2015-2019年我国纸尿裤业市场新亮点呈现一、纸尿裤季节特性二、纸尿裤产品创新特点三、纸尿裤市场服务特点四、纸尿裤市场品牌特性

第四节 2015-2019年我国纸尿裤品牌结构分析一、高端品牌二、中低端品牌

第五节 2015-2019年我国纸尿裤产业发展中热点问题探讨

第四章 2015-2019年中国纸尿裤制造所属行业数据分析

第一节 2015-2019年中国纸尿裤制造行业总体数据分析一、2017年中国纸尿裤制造行业全部企业数据分析二、2018年中国纸尿裤制造行业全部企业数据分析三、2019年中国纸尿裤制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国纸尿裤制造行业不同规模企业数据分析一、2017年中国纸尿裤制造行业不同规模企业数据分析二、2018年中国纸尿裤制造行业不同规模企业数据分析三、2019年中国纸尿裤制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国纸尿裤制造行业不同所有制企业数据分析一、2017年中国纸尿裤制造行业不同所有制企业数据分析二、2018年中国纸尿裤制造行业不同所有制企业数据分析三、2019年中国纸尿裤制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2015-2019年中国纸尿裤行业生产状况分析

第一节 2017年中国纸尿裤所属行业产量数据分析一、2017年全国纸尿裤所属行业产量数据分析二、2017年纸尿裤重点省市数据分析

第二节 2018年中国纸尿裤所属行业产量数据分析一、2018年全国纸尿裤所属行业产量数据分析二、2018年纸尿裤重点省市数据分析

第三节 2019年中国纸尿裤所属行业产量数据分析一、2019年全国纸尿裤所属行业产量数据分析二、2019年纸尿裤重点省市数据分析

第六章 2015-2019年中国纸尿裤行业市场消费形势分析

2012-2018年中国纸尿裤市场规模数据来源：公开资料整理

第一节 2015-2019年中国纸尿裤消费需求特征分析一、城镇和农村消费者需求特征二、不同收入层次家庭需求特征三、纸尿裤等细分产品的需求特征四、纸尿裤消费的决策过程分析

第二节 2015-2019年中国纸尿裤行业供需状况一、纸尿裤市场消费层次二、纸尿裤需求状况三、影响市场消费的因素分析

第三节 2015-2019年中国纸尿裤重点市场消费情况分析一、2019年中国纸尿裤十大一线城市销售情况二、2019年中国纸尿裤十大一线城市品牌份额分析

第四节 2015-2019年中国纸尿裤价格分析一、品牌价格走势分析二、影响价格的因素分析

第七章 2015-2019年中国婴幼儿纸尿裤市场消费调研

第一节 受访者基本情况分析一、消费者年龄二、消费者家庭收入情况三、学历情况四、受访者不用纸尿裤的原因分析

第二节 2015-2019年纸尿裤消费者使用习惯调查分析一、消费者纸尿裤品牌使用情况分析二、消费者购买纸尿裤渠道分析三、消费者使用纸尿裤频率分析四、消费者对纸尿裤使用的满意程度分析五、消费者对纸尿裤价格敏感度分析

第三节 2015-2019年纸尿裤品牌信息传播渠道分析一、消费者对纸尿裤促销方式偏好分析二、消费者获取纸尿裤信息渠道分析

第四节 2015-2019年消费者购买纸尿裤时的选择要素分析

第八章 2015-2019年中国纸尿裤行业市场

营销模式与策略分析第一节 2015-2019年中国纸尿裤主要营销模式分析一、直营模式二、代理经销商模式三、大型综合连锁卖场模式四、网络营销第二节 2015-2019年中国纸尿裤营销策略分析一、锁定目标人群二、定位突出产品功能三、实施价格覆盖四、市场传播渠道及方式六、呈现清晰卖点第三节 2015-2019年中国纸尿裤企业营销模式建议 第九章 2015-2019年中国纸尿裤主要区域市场竞争格局第一节 华北地区一、纸尿裤市场容量分析二、区域纸尿裤市场品牌分布情况三、区域消费水平及偏好分析四、区域市场前景分析第二节 东北地区第三节 华东地区第四节 华中地区第五节 华南地区第六节 西南地区 第十章 2015-2019年中国纸尿裤竞争新格局透析第一节 2015-2019年中国纸尿裤竞争总况一、纸尿裤竞争日趋激烈质量成隐忧二、纸尿裤品牌竞争力分析三、纸尿裤价格竞争分析第二节 2015-2019年中国纸尿裤产业集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节 中国纸尿裤竞争策略分析——技术创新第四节 2022-2028年中国纸尿裤竞争趋势分析 第十一章 国际知名纸尿裤生产企业运行态势浅析第一节 宝洁一、公司基本概况二、产品在华市场销售情况分析三、企业竞争力分析四、国际化战略发展分析第二节 金佰利一、公司基本概况二、产品在华市场销售情况分析三、企业竞争力分析四、国际化战略发展分析第三节 恒安一、公司基本概况二、产品在华市场销售情况分析三、企业竞争力分析四、国际化战略发展分析第四节 尤妮佳一、公司基本概况二、产品在华市场销售情况分析三、企业竞争力分析四、国际化战略发展分析 第十二章 中国纸尿裤行业主要品牌企业竞争力及动态分析第一节 纸尿裤行业主要企业基本情况一、恒安集团1、公司简介2、恒安集团引领中国纸尿裤产业发展3、恒安集团的竞争策略分析4、恒安集团在贸易战中改革谋发展二、好奇纸尿裤三、帮宝适纸尿裤四、妈咪宝贝纸尿裤五、贝亲pigeon纸尿裤六、安儿乐纸尿裤七、嘘嘘乐纸尿裤八、金贝贝纸尿裤九、菲比纸尿裤十、雀氏（福建）实业发展有限公司（雀氏纸尿裤）十一、上海花王有限公司（花王纸尿裤）第二节 纸尿裤所属行业主要企业经济指标对比分析一、销售收入对比二、利润总额对比三、总资产对比四、工业总产值对比第三节 纸尿裤所属行业主要企业盈利能力对比分析一、销售利润率对比二、销售毛利率对比三、资产利润率对比四、成本费用利润率对比第四节 纸尿裤所属行业主要企业运营能力对比分析一、总资产周转率对比二、流动资产周转率对比三、总资产产值率对比第五节 纸尿裤所属行业主要企业偿债能力对比分析一、资产负债率对比二、流动比率对比三、速动比率对比 第十三章 2022-2028年中国纸尿裤行业发展趋势预测分析第一节 2022-2028年中国婴幼儿纸尿裤产品及经营方式发展趋势一、婴幼儿纸尿裤呈现四大发展趋势二、安全、卫生成为婴幼儿纸尿裤的流行趋势三、婴儿用品经营方式发展趋势第二节 2022-2028年中国婴幼儿纸尿裤市场前景预测一、婴幼儿用品行业整体前景看好二、纸尿裤市场前景广阔三、纸尿裤蕴藏巨大市场第三节 2022-2028年中国纸尿裤产品市场盈利预测分析 第十四章 2022-2028年中国纸尿裤行业投资战略研究（ ）第一节 2015-2019年中国纸尿裤行业投

资概况一、纸尿裤行业投资特性分析二、纸尿裤行业投资环境分析第二节 2022-2028年中国纸尿裤行业投资机会分析一、纸尿裤市场投资潜力分析二、纸尿裤市场投资吸引力分析第三节 2022-2028年中国纸尿裤行业投资风险分析一、市场风险二、竞争风险三、原材料价格波动的风险四、经营风险五、政策风险 部分图表目录：图表：中国新生儿出生情况表图表：中国新生儿出生地区分布状况图图表：消费者年龄图表：消费者家庭收入情况图表：学历情况图表：受访者不用纸尿裤的原因分析图表：消费者纸尿裤品牌使用情况分析图表：消费者购买纸尿裤渠道分析图表：消费者使用纸尿裤频率分析图表：消费者对纸尿裤使用的满意程度分析图表：消费者对纸尿裤价格敏感度分析图表：消费者对纸尿裤促销方式偏好分析图表：消费者获取纸尿裤信息渠道分析图表：2019年消费者购买纸尿裤时的选择要素分析图表：雀氏（福建）实业发展有限公司主要经济指标走势图图表：雀氏（福建）实业发展有限公司经营收入走势图图表：雀氏（福建）实业发展有限公司盈利指标走势图图表：雀氏（福建）实业发展有限公司负债情况图图表：雀氏（福建）实业发展有限公司负债指标走势图图表：雀氏（福建）实业发展有限公司运营能力指标走势图图表：雀氏（福建）实业发展有限公司成长能力指标走势图图表：上海花王有限公司主要经济指标走势图图表：上海花王有限公司经营收入走势图图表：上海花王有限公司盈利指标走势图图表：上海花王有限公司负债情况图图表：上海花王有限公司负债指标走势图图表：上海花王有限公司运营能力指标走势图图表：上海花王有限公司成长能力指标走势图图表：纸尿裤行业主要企业销售收入对比图图表：纸尿裤行业主要企业利润总额对比图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264809.html>