

2022-2028年中国牛肉行业 发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国牛肉行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265765.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牛肉（拼音：niú ròu），指从牛身上获得的肉，为常见的肉品之一。来源可以是奶牛、公牛、小母牛。牛的肌肉部分可以切成牛排、牛肉块或牛仔骨，也可以与其他的肉混合做成香肠或血肠。其他部位可食用的还有牛尾、牛肝、牛舌、牛百叶、牛胰腺、牛胸腺、牛心、牛脑、牛肾、牛鞭。牛肠也可以吃，不过常用来做香肠衣。牛骨可用做饲料。

阉牛和小母牛肉质相似，但阉牛的脂肪更少。年纪大的母牛和公牛肉质粗硬，常用来做牛肉末。肉牛一般需要经过育肥，饲以谷物、膳食纤维、蛋白质、维生素和矿物质。

牛肉是世界第三消耗肉品，约占肉制品市场的25%。落后于猪肉（38%）和家禽（30%）。美国、巴西和中国是世界消费牛肉前三的国家。按2009年人年消费来看，阿根廷以64.6千克排名第一，美国为42.1千克，欧洲为11.9千克。最大的牛肉出口国包括印度、巴西、澳大利亚和美国。牛肉制品对于巴拉圭、阿根廷、爱尔兰、墨西哥、新西兰、尼加拉瓜、乌拉圭的经济有重要影响。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国牛肉行业发展趋势与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了牛肉行业市场发展环境、牛肉整体运行态势等，接着分析了牛肉行业市场运行的现状，然后介绍了牛肉市场竞争格局。随后，报告对牛肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛肉行业发展趋势与投资预测。您若想对牛肉产业有个系统的了解或者想投资牛肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牛肉产业相关概述

第一节 肉牛概述

一、肉牛的分类

二、肉牛的常用饲料

三、肉牛注意事项

第二节 牛场选址

一、场址的选择

二、设计原则

三、牛场建筑物的配置要求

第三节 肉牛场管理分析

一、肉牛场经营管理的要点

二、肉牛人工授精的优点

三、肉牛的管理与效益分析

四、肉牛养殖成败决定因素

第四节 政府对养殖业所持态度

第二章 2019年世界牛肉产业运行状况分析

第一节 2019年世界牛肉产业发展综述

一、世界牛肉生产与贸易状况分析

二、世界牛肉价格分析

三、世界牛肉市场消费量分析

第二节 2019年世界牛肉市场的变化与展望

一、全球牛肉市场的变化

二、牛肉食品安全

三、美洲地区的肉牛业

四、澳洲地区的肉牛业

五、巴西牛肉出口减少

六、俄可能禁止15家美国企业向俄出口牛肉

第三节 2022-2028年中国牛肉市场发展趋势分析

第三章 2019年世界主要国家牛肉产业市场透析

第一节 美国

一、四国开放美国牛肉市场

二、美国牛肉市场需求分析

三、美国牛肉市场发展趋势

四、美国牛肉韩国市场占有率

第二节 日本

一、日本猪牛肉市场分析

二、日本从国外进口牛肉逐年增加

三、日本牛肉市场恢复再遇障碍

第三节 澳大利亚

一、澳大利亚牛肉出口稳定增长

二、澳大利亚牛肉销量分析

三、澳大利亚牛肉市场营销

第四章 2019年中国牛肉产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国牛肉产业政策分析

一、中华人民共和国食品法

二、肉牛养殖政策

三、进出口政策分析

第三节 2019年中国牛肉产业社会环境分析

第五章 2015-2019年中国牛肉加工行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国牛肉加工行业总体数据分析

一、2017年中国牛肉加工行业全部企业数据分析

二、2018年中国牛肉加工行业全部企业数据分析

三、2019年中国牛肉加工行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国牛肉加工行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国牛肉加工行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国牛肉加工行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国牛肉加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国牛肉加工行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国牛肉加工行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国牛肉加工行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国牛肉加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2019年中国牛肉产业运行形势分析

第一节 2019年中国牛肉产业发展总况

- 一、世界牛肉生产概况
- 二、中国牛肉产量取代欧盟居世界第三
- 三、中国牛肉市场消费情况分析

第二节 2019年中国牛肉市场价格走势

- 一、牛肉市场批发价格
- 二、牛肉市场零售价格

第三节 2019年中国牛肉产业发展存在问题分析

第七章 2015-2019年中国牛肉相关所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国鲜、冷藏肉所属行业产量数据统计分析

- 一、2015-2019年中国鲜、冷藏肉所属行业产量数据分析
- 二、2019年中国鲜、冷藏肉所属行业产量数据分析
- 三、2019年中国鲜、冷藏肉产量增长性分析

第二节 2015-2019年中国冻肉所属行业产量数据统计分析

- 一、2015-2019年中国冻肉所属行业产量数据分析
- 二、2019年中国冻肉所属行业产量数据分析
- 三、2019年中国冻肉产量增长性分析

第八章 2019年中国牛肉市场运行动态分析

第一节 2019年中国牛肉市场运行特点分析

第二节 2019年中国牛肉市场运行动态分析

- 一、国家体育总局训练局与民营牛肉供应商再度携手
- 二、牛肉羊肉价格双双上涨

第三节 2019年中国牛肉市场发展总况

- 一、牛肉产量分析
- 二、牛肉市场消费量分析
- 三、牛肉需求将暴增
- 四、流感疫情对牛肉市场的影响

第四节 2019年中国牛肉所属行业进出口贸易

- 一、阿根廷希望恢复向中国出口牛肉
- 二、中国需求带动美澳牛肉出口增长

第九章 2019年中国牛肉产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国牛肉产业竞争现状分析

- 一、中外牛肉竞争分析
- 二、国产牛肉缘何缺乏竞争力
- 三、牛肉品牌竞争分析

第二节 2019年中国牛肉产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2022-2028年中国牛肉企业提升竞争力策略分析

第十章 中国牛肉产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 辽源金昌企业集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 内蒙古新三维肉类加工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 焦作市伊赛肉业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 沾化华安肉类有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 莘县天天清真肉食有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 山东新世纪清真食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 山东凯银清真肉业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 河南省绿旗肉业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东臻嘉食品进出口有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 涟源市天华科技牧业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2022-2028年中国牛肉产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国牛肉行业发展趋势分析

一、牛肉产业发展前景展望

二、牛肉加工发展方向分析

第二节 2022-2028年中国牛肉市场预测分析

一、牛肉产量预测分析

二、牛肉市场需求预测分析

三、牛肉市场竞争格局预测分析

第三节 2022-2028年中国牛肉市场盈利预测分析

第十二章 2022-2028年中国牛肉行业投资战略研究（ ）

第一节 2022-2028年中国牛肉行业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、贸易战影响分析

第二节 2022-2028年中国牛肉行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2022-2028年中国牛肉行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、食品安全风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265765.html>