

2022-2028年中国牛仔裤行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国牛仔裤行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/254264.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牛仔裤又称“坚固呢裤”，原美国西部早期垦拓者（牛仔）穿着的工装裤子，一般用纯棉、棉纤维为主混纺、交织的色织牛仔布制作，现作为一种男女穿用的紧身便裤。前身裤片无裱，后身裤片无省，门里襟装拉链，前身裤片左右各设有一只斜袋，后片有尖形贴腰的两个贴袋，袋口接缝处钉有金属铆钉并压有明线装饰。具有耐磨、耐脏，穿着贴身、舒适等特点。

牛仔裤一般采用牛仔布等靛蓝色水洗面料，最早出现在美国西部，曾受到当地的矿工和牛仔们的欢迎，在当代仍然十分流行。牛仔裤因为耐磨，有的面料柔软，穿在身上时尚而舒适，受到年轻人的喜爱。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国牛仔裤行业分析与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了牛仔裤相关概念及发展环境，接着分析了中国牛仔裤规模及消费需求，然后对中国牛仔裤市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牛仔裤面临的机遇及发展前景。您若想对中国牛仔裤有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章牛仔裤行业相关概述

1.1牛仔裤行业定义及特点

1.1.1牛仔裤行业的定义

1.1.2牛仔裤行业产品/服务特点

1.2牛仔裤行业经营模式分析

1.2.1生产模式

1.2.2采购模式

1.2.3销售模式

第二章牛仔裤行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

- 2.1.2行业市场化程度
- 2.1.3行业利润水平及变动趋势
- 2.2进入本行业的主要障碍
- 2.3行业的周期性、区域性
 - 2.3.1行业周期分析
 - 2.3.2行业的区域性
- 2.4行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1行业产业链概述
 - 2.4.2上游产业分布
 - 2.4.3下游产业分布

第三章2015-2019年中国牛仔裤行业发展环境分析

- 3.1牛仔裤行业政治法律环境
- 3.2牛仔裤行业经济环境分析
 - 3.2.12019年全球经济发展形势
 - 3.2.22019年我国宏观经济形势分析
 - 1、中国GDP增长情况分析
 - 2、工业经济发展形势分析
 - 3、全社会固定资产投资分析
 - 4、社会消费品零售总额分析
 - 5、城乡居民收入与消费分析
 - 6、对外贸易的发展形势分析
- 3.3牛仔裤行业社会环境分析
 - 3.3.1牛仔裤产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、科技环境分析
 - 5、生态环境分析
 - 3.3.2社会环境对行业的影响
- 3.4牛仔裤行业技术环境分析
 - 3.4.1牛仔裤技术分析

- 1、车线
- 2、配料
- 3、唛头
- 4、毛边

3.4.2牛仔裤技术发展水平

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球牛仔裤行业发展概述

4.12015-2019年全球牛仔裤行业发展情况概述

4.1.1全球牛仔裤的发展起源与发展历程

4.1.2全球牛仔裤行业发展特征

4.22015-2019年全球主要地区牛仔裤行业发展状况

4.2.1欧洲

4.2.2美国

4.2.3日韩

4.32022-2028年全球牛仔裤行业发展前景预测

4.3.1全球牛仔裤行业发展前景分析

4.3.2全球牛仔裤行业发展趋势分析

4.4全球牛仔裤行业重点企业发展动态分析

4.4.1李维斯Levis牛仔裤

4.4.2Lee牛仔裤

4.4.3旗牌王KIPONE牛仔裤

第五章中国牛仔裤行业发展概述

5.1中国牛仔裤行业发展状况分析

5.1.1中国牛仔裤行业发展阶段

5.1.2中国牛仔裤行业发展总体概况

5.1.3中国牛仔裤行业发展特点分析

5.22015-2019年牛仔裤行业发展现状

5.2.12015-2019年中国牛仔裤行业市场规模

5.2.22015-2019年中国牛仔裤行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国牛仔裤企业发展分析

5.3 2022-2028年中国牛仔裤行业面临的困境及对策

5.3.1 中国牛仔裤企业面临的问题

- 1、企业文化建设不足
- 2、自主开发设计薄弱
- 3、品牌形象不好
- 4、缺乏运作经验

5.3.2 牛仔裤产业今后的走势

- 1、中国牛仔裤市场呈现强劲需求
- 2、牛仔设计文化多元化发展
- 3、牛仔品牌化有助于实现价值提升

5.3.3 国内牛仔裤企业的出路分析

第六章 中国牛仔裤所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国牛仔裤所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国牛仔裤所属行业市场供需分析

6.2.1 中国牛仔裤所属行业供给分析

6.2.2 中国牛仔裤所属行业需求分析

6.2.3 中国牛仔裤所属行业供需平衡

6.3 2015-2019年中国牛仔裤所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国牛仔裤行业细分市场分析

7.1 牛仔裤行业细分市场概况

7.1.1 市场细分发展趋势

7.1.2市场细分战略研究

7.1.3细分市场结构分析

7.2高腰牛仔裤市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场需求分析

7.2.3产品市场潜力分析

7.3中腰牛仔裤市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场需求分析

7.3.3产品市场潜力分析

7.4低腰牛仔裤市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场需求分析

7.4.3产品市场潜力分析

7.5建议

7.5.1细分市场研究结论

7.5.2细分市场建议

第八章中国牛仔裤行业上、下游产业链分析

8.1牛仔裤行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2牛仔裤行业产业链

8.2牛仔裤行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3牛仔裤行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游产业发展现状

8.3.2下游产业需求分析

8.3.3下游主要需求企业分析

第九章中国牛仔裤行业市场竞争格局分析

9.1中国牛仔裤行业竞争格局分析

9.1.1牛仔裤行业区域分布格局

9.1.2牛仔裤行业企业规模格局

9.1.3牛仔裤行业企业性质格局

9.2中国牛仔裤行业竞争五力分析

9.2.1上游议价能力

9.2.2下游议价能力

9.2.3新进入者威胁

9.2.4替代产品威胁

9.2.5现有企业竞争

9.3中国牛仔裤行业竞争SWOT分析

9.4中国牛仔裤行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国牛仔裤行业重点企业竞争策略分析

第十章中国牛仔裤行业领先企业竞争力分析

10.1上海美特斯邦威服饰股份有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品

10.1.3企业竞争优势

10.1.4企业经营状况

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略

10.2福建七匹狼实业股份有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品

10.2.3企业竞争优势

10.2.4企业经营状况

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略

10.3威富服饰（中国）有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品

10.3.3企业竞争优势

10.3.4企业经营状况

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略

10.4浙江森马服饰股份有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品

10.4.3企业竞争优势

10.4.4企业经营状况

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略

10.5Jack&Jones杰克琼斯

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品

10.5.3企业竞争优势

10.5.4企业经营状况

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略

10.6利惠商业（上海）有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品

10.6.3企业竞争优势

10.6.4企业经营状况

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略

10.7韩都衣舍电子商务集团股份有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品

10.7.3企业竞争优势

- 10.7.4企业经营状况
- 10.7.5企业最新发展动态
- 10.7.6企业发展战略
- 10.8上海德士活萍果服装有限公司
- 10.8.1企业发展基本情况
- 10.8.2企业主要产品
- 10.8.3企业竞争优势
- 10.8.4企业经营状况
- 10.8.5企业最新发展动态
- 10.8.6企业发展战略
- 10.9郑州云顶服饰有限公司
- 10.9.1企业发展基本情况
- 10.9.2企业主要产品
- 10.9.3企业竞争优势
- 10.9.4企业经营状况
- 10.9.5企业最新发展动态
- 10.9.6企业发展战略
- 10.10海澜之家股份有限公司
- 10.10.1企业发展基本情况
- 10.10.2企业主要产品
- 10.10.3企业竞争优势
- 10.10.4企业经营状况
- 10.10.5企业最新发展动态
- 10.10.6企业发展战略

第十一章2022-2028年中国牛仔裤行业发展趋势与前景分析

- 11.12022-2028年中国牛仔裤市场发展前景
- 11.1.12022-2028年牛仔裤市场发展潜力
- 11.1.22022-2028年牛仔裤市场发展前景展望
- 11.22022-2028年中国牛仔裤市场发展趋势预测
- 11.2.12022-2028年牛仔裤行业发展趋势
- 11.2.22022-2028年牛仔裤市场规模预测

11.2.32022-2028年牛仔裤行业应用趋势预测

11.32022-2028年中国牛仔裤行业供需预测

11.3.12022-2028年中国牛仔裤行业供给预测

11.3.22022-2028年中国牛仔裤行业需求预测

第十二章2022-2028年中国牛仔裤行业投资前景

12.1牛仔裤行业投资特性分析

12.1.1牛仔裤行业进入壁垒分析

12.1.2牛仔裤行业盈利模式分析

12.1.3牛仔裤行业盈利因素分析

12.2牛仔裤行业投资机会分析

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.2.4产业发展的空白点分析

12.3牛仔裤行业投资风险分析

12.3.1牛仔裤行业政策风险

12.3.2宏观经济风险

12.3.3市场竞争风险

12.3.4原材料价格风险

12.3.5产品结构风险

12.3.6技术研发风险

12.3.7其他投资风险

第十三章2022-2028年中国牛仔裤企业投资战略分析

13.1战略综合规划

13.2技术开发战略

13.3区域战略规划

13.4产业战略规划

13.5营销品牌战略

13.6竞争战略规划

第十四章研究结论及建议（）

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：牛仔裤行业特点

图表：牛仔裤行业生命周期

图表：2019年末人口数及其构成

图表：2015-2019年城镇新增就业人数

图表：2015-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2015-2019年农村居民人均纯收入

图表：2015-2019年城镇居民人均可支配收入

图表：2015-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：牛仔裤行业产业链分析

图表：2015-2019年牛仔裤行业市场规模分析

图表：2022-2028年牛仔裤行业市场规模预测

图表：中国牛仔裤行业盈利能力分析

图表：中国牛仔裤行业运营能力分析

图表：中国牛仔裤行业偿债能力分析

图表：中国牛仔裤行业发展能力分析

图表：中国牛仔裤行业经营效益分析

图表：2015-2019年牛仔裤重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国牛仔裤行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国牛仔裤行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国牛仔裤行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国牛仔裤竞争力分析

图表：2022-2028年中国牛仔裤产能预测

图表：2022-2028年中国牛仔裤消费量预测

图表：2022-2028年中国牛仔裤市场前景预测

图表：2022-2028年中国牛仔裤市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国牛仔裤发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/254264.html>