

2022-2028年中国PVC塑料地板行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国PVC塑料地板行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262290.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PVC地板是当今世界上非常流行的一种新型轻体地面装饰材料，也称为“轻体地材”。是一种在欧美及亚洲的日韩广受欢迎的产品，风靡国外，从80年代初开始进入中国市场，至今在国内的大中城市已经得到普遍的认可，使用非常广泛，比如家庭、医院、学校、办公楼、工厂、公共场所、超市、商业、等各种场所。“PVC地板”就是指采用聚氯乙烯材料生产的地板。具体就是以聚氯乙烯及其共聚树脂为主要原料，加入填料、增塑剂、稳定剂、着色剂等辅料，在片状连续基材上，经涂敷工艺或经压延、挤出或挤压工艺生产而成。

PVC塑料地板行业上游主要为PVC树脂粉、增塑剂、印刷膜等化工行业和机器设备制造厂商，下游主要是通过贸易商、品牌商等渠道销售至终端消费者。

受房地产行业稳定发展、存量房二次装修市场持续放量等因素影响，北美地区PVC塑料地板市场规模在“基数大”的基础上亦呈现出持续、稳定的增长特征。其中，美国地区PVC塑料地板销售金额由2016年的34.41亿美元增长至2018年的52.78亿美元。2016-2018年美国PVC塑料地板销售金额情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国PVC塑料地板行业分析与投资战略报告》共十章。首先介绍了中国PVC塑料地板行业市场发展环境、PVC塑料地板整体运行态势等，接着分析了中国PVC塑料地板行业市场运行的现状，然后介绍了PVC塑料地板市场竞争格局。随后，报告对PVC塑料地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国PVC塑料地板行业发展趋势与投资预测。您若想对PVC塑料地板产业有个系统的了解或者想投资中国PVC塑料地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 PVC塑料地板行业发展综述第一节 PVC塑料地板行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业特性第二节 PVC塑料地板行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示 第二章 PVC塑料地板行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 PVC塑料地板行业政治法律环境（P）一、行业主要政策法规二、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、PVC塑料地板产业社会环境二、社会环境对行业的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、PVC塑料地板技术分析二、行业主要技术发展趋势三、技术环境对行业的影响 第三章 国际PVC塑

料地板所属行业发展分析及经验借鉴第一节 全球PVC塑料地板市场总体情况分析一、全球PVC塑料地板行业发展概况

据统计，2011-2018年，美国进口PVC塑料地板额从6.87亿美元增长到32.66亿美元，年均复合增长率为24.96%，需求增速保持较高水平。2016-2018年美国进口PVC塑料地板情况二、全球PVC塑料地板行业竞争格局三、全球PVC塑料地板市场区域分布第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲1、欧洲PVC塑料地板行业发展概况2、欧洲PVC塑料地板行业发展前景3、2022-2028年欧洲PVC塑料地板行业发展前景预测二、北美1、北美PVC塑料地板行业发展概况2、北美PVC塑料地板行业发展前景三、日本1、日本PVC塑料地板行业发展概况2、北美PVC塑料地板行业发展前景 第四章 我国PVC塑料地板所属行业运行现状分析第一节 我国PVC塑料地板行业发展状况分析一、我国PVC塑料地板行业发展阶段二、我国PVC塑料地板行业发展总体概况三、我国PVC塑料地板行业发展特点分析四、我国PVC塑料地板行业商业模式分析第二节 PVC塑料地板行业发展现状一、我国PVC塑料地板行业市场规模二、我国PVC塑料地板行业发展分析第三节 PVC塑料地板市场情况分析一、中国PVC塑料地板市场总体概况二、中国PVC塑料地板产品市场发展分析三、中国PVC塑料地板产品市场供求分析四、中国PVC塑料地板产品市场进出口分析第四节 我国PVC塑料地板市场价格走势分析一、PVC塑料地板市场定价机制组成二、PVC塑料地板市场价格影响因素三、PVC塑料地板产品价格走势分析四、2022-2028年PVC塑料地板产品价格走势预测 第五章 我国PVC塑料地板所属行业整体运行指标分析第一节 中国PVC塑料地板所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 中国PVC塑料地板所属行业产销情况分析一、我国PVC塑料地板行业工业总产值二、我国PVC塑料地板行业工业销售产值三、我国PVC塑料地板行业产销率第三节 中国PVC塑料地板所属行业财务指标总体分析一、2015-2019年我国PVC塑料地板行业销售收入分析二、2015-2019年我国PVC塑料地板行业利润总额分析三、2015-2019年我国PVC塑料地板行业投资规模分析 第六章 PVC塑料地板行业领先企业经营形势分析第一节 泰州市华丽塑料有限公司一、企业发展概况分析二、企业产品结构分析三、企业技术水平分析四、企业经营情况分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第二节 浙江天振竹木开发有限公司一、企业发展概况分析二、企业产品结构分析三、企业技术水平分析四、企业经营情况分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第三节 张家港市易华润东新材料有限公司一、企业发展概况分析二、企业产品结构分析三、企业技术水平分析四、企业经营情况分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第四节 上海劲嘉建材科技有限公司一、企业发展概况分析二、企业产品结构分析三、企业技术水平分析四、企业经营情况分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第五节 帝高力装饰材料（江苏）有限公司一、企业发展概况分析二、企业产品结构分析三、企业

技术水平分析四、企业经营情况分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第六节 爱丽家居股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业产品结构分析三、企业技术水平分析四、企业经营情况分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析 第七章 2022-2028年PVC塑料地板行业前景及投资价值第一节 2022-2028年PVC塑料地板市场发展前景一、2022-2028年PVC塑料地板市场发展潜力二、2022-2028年PVC塑料地板市场发展前景展望三、2022-2028年PVC塑料地板细分行业发展前景分析第二节 2022-2028年PVC塑料地板市场发展趋势预测一、2022-2028年PVC塑料地板行业发展趋势二、2022-2028年PVC塑料地板市场规模预测三、2022-2028年PVC塑料地板行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节 2022-2028年中国PVC塑料地板行业供需预测一、2022-2028年中国PVC塑料地板行业供给预测二、2022-2028年中国PVC塑料地板行业需求预测三、2022-2028年中国PVC塑料地板行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势第五节 PVC塑料地板行业进入壁垒分析第六节 2022-2028年PVC塑料地板行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第七节 2022-2028年PVC塑料地板行业发展面对的问题和对策建议 第八章 2022-2028年PVC塑料地板行业投资机会与风险防范第一节 PVC塑料地板行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、PVC塑料地板行业投资现状分析第二节 2022-2028年PVC塑料地板行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、PVC塑料地板行业投资机遇第三节 2022-2028年PVC塑料地板行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、其他风险及防范第四节 中国PVC塑料地板行业投资建议一、PVC塑料地板行业未来发展方向二、PVC塑料地板行业主要投资建议三、中国PVC塑料地板企业融资分析 第九章 PVC塑料地板行业发展战略研究第一节 PVC塑料地板行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国PVC塑料地板品牌的战略思考一、PVC塑料地板品牌的重要性二、PVC塑料地板实施品牌战略的意义三、PVC塑料地板企业品牌的现状分析四、我国PVC塑料地板企业的品牌战略五、PVC塑料地板品牌战略管理的策略第三节 PVC塑料地板经营策略分析一、PVC塑料地板市场细分策略二、PVC塑料地板市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、PVC塑料地板新产品差异化战略第四节 PVC塑料地板行业投资战略研究一、2022-2028年PVC塑料地板行业投资战略二、2022-2028年细分行业投资战略 第十章 研究结论及发展建议第一节 PVC塑料地板行业研究结论及建议()第二节 PVC塑料地板关联行业研究结论及建议第三节 PVC塑料地板行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议() 图表目录图表：PVC塑料地板产业链分析图表：国际PVC塑料地板市场规模图表

：国际PVC塑料地板生命周期图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2015-2019年中国PVC塑料地板市场规模图表：2015-2019年我国PVC塑料地板需求情况图表：2022-2028年中国PVC塑料地板市场规模预测图表：2022-2028年我国PVC塑料地板供应情况预测图表：2022-2028年我国PVC塑料地板需求情况预测更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262290.html>