

2022-2028年中国LCD行业 前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国LCD行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300648.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液晶显示器，或称LCD（Liquid Crystal Display），为平面超薄的显示设备，它由一定数量的彩色或黑白像素组成，放置于光源或者反射面前方。

液晶显示器功耗很低，因此倍受工程师青睐，适用于使用电池的电子设备。它的主要原理是以电流刺激液晶分子产生点、线、面配合背部灯管构成画面。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国LCD行业前景展望与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了LCD行业市场发展环境、LCD整体运行态势等，接着分析了LCD行业市场运行的现状，然后介绍了LCD市场竞争格局。随后，报告对LCD做了重点企业经营状况分析，最后分析了LCD行业发展趋势与投资预测。您若想对LCD产业有个系统的了解或者想投资LCD行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章LCD产业基础概述

第一节LCD简述

一、LCD产品性质特点

二、LCD分类

三、显示原理

第二节LCD主要性能指标

第三节LCD产业结构和投资特性

一、LCD产业结构

二、产业投资特性

三、产业显著特征

第二章2016-2020年全球显示器业运行状况分析

第一节2016-2020年世界显示器产业发展概况

一、全球显示器市场销量分析

二、LCD显示器全球销量排名

三、全球液晶显示器需求量分析

第二节2016-2020年世界显示器主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2016-2020年世界显示器产业发展趋势分析

第三章2016-2020年全球LCD产业运行动态分析

第一节2016-2020年全球LCD产业现状综述

一、液晶显示器销售与发展趋势

二、2020年全球LCD出货量

三、手机屏幕TFT-LCD份额

第二节2016-2020年全球LCD产业动态WVSR

一、欧盟对LCD设关税壁垒

二、偏光板业出现洗牌效应

三、笔记本液晶面板价格回稳

第三节2016-2020年全球TFT-LCD设备产业市场概况

一、TFT-LCD面板市场特点分析

二、全球TFT-LCD设备产业规模

三、日本TFT-LCD设备产业状况

四、韩国TFT-LCD设备产业状况

五、台湾TFT-LCD设备产业状况

六、国内TFT-LCD设备产业状况

第四节2016-2020年全球中小型显示屏市场投资状况

一、手机显示屏市场趋势

二、中小型显示屏展望

第五节2022-2028年全球LCD产业前景预测分析

第四章2016-2020年中国LCD彩色滤光片产业运行环境分析

第一节2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、CPI分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节2016-2020年中国LCD产业政策环境分析

一、LCD产业政策及标准

二、国家免税政策惠及液晶

三、新政出台液晶电视受惠

第三节2016-2020年中国LCD产业技术环境分析

第五章2016-2020年中国LCD产业运行态势分析

第一节2016-2020年中国LCD显示器综述

一、我国液晶显示器产业亮点分析

二、液晶显示器市场结构分析

三、重点厂商竞争力评价

四、2020年宽屏液晶显示器调查

第二节2016-2020年中国LCD动态分析

一、2020年我国LCD市场发展变化情况

二、上游厂商角逐TFT-LCD市场

三、2020年LCD关注度状况

第三节2016-2020年中国LCD发展趋向

一、国内TFT-LCD产能发展趋势

二、二线面板厂经营状况发展趋势

三、面板厂CF自制化趋势明显

第六章2016-2020年中国LCD上游产业分析

第一节2016-2020年中国彩色滤光片概况

一、彩色滤光片结构

二、彩色滤光片材料分析

三、彩色滤光片合成工艺现状

四、彩色滤光片最新技术研发动态

五、彩色滤光片外购与自制选择

六、彩色滤光片生产线及产能统计

第二节2016-2020年中国偏光板发展概况

一、偏光片关键材料产业概况

1、TAC薄膜

2、PVA膜

3、广视角膜

4、保护薄膜

二、2020年偏光板产业形势分析

三、台湾偏光板厂商发展受困

第三节2016-2020年中国玻璃基板运行探析

一、2020年玻璃基板市场发展现状

二、我国LCD玻璃基板研制成功

三、玻璃基板投资渐热

四、彩虹投建LCD玻璃基板线

五、全球LCD玻璃基板发展现状

第四节2016-2020年我国LCD驱动IC业运行透析

一、大尺寸TFT-LCD驱动IC产业

二、2020年国内LCD驱动IC市场现状

三、LCD驱动IC设计业景气回升

四、LCD驱动IC封装方式比较

五、未来大屏幕LCD驱动器芯片市场预测

第五节2016-2020年中国背光模块业运行人

一、面板厂提升背光模块业自制率

二、奇达光电涉足背光模块业

第六节2016-2020年中国LCD上游产业企业WVSR析

一、2020年锦明昆山厂业绩预测

二、2020年联咏营收预测

三、2020年台湾众零件长业绩分析

四、2020年嘉联益业绩分析

五、聚鼎跨入散热板领域

第七章2016-2020年中国LCD面板市场运行状况分析

第一节2016-2020年全球面板市场综述

- 一、LCD面板出货情况分析
- 二、八代面板稳定性尚待考验
- 三、台湾液晶面板赶超日韩
- 四、2021年面板行情分析预测

第二节2016-2020年我国面板市场动态分析

- 一、国家加大液晶面板扶持力
- 二、长虹进军面板制造
- 三、京东方出击液晶业

第三节2016-2020年我国LCD面板市场投资策略分析

- 一、LCD面板产业投资策略新动向
- 二、液晶面板取胜之道

第四节2016-2020年我国LCD面板企业经营状况分析

- 一、主要面板企业财务经营分析
- 二、STN厂凌巨获利分析

第八章2016-2020年中国LCD应用细分市场运行态势分析

第一节2016-2020年中国平板电视机市场分析

- 一、2020年全球电视市场液晶占两成
- 二、2020年液晶电视市场企业竞争状况
- 三、2020年我国液晶电视市场分析
- 四、2020年平板电视市场发展状况

第二节2016-2020年中国PC市场运行分析

- 一、2020年笔记本市场发展现状综述
- 二、2020年笔记本市场发展状况
- 三、2020年中国笔记本市场热门机型分析
- 四、2020年国产PC品牌市场份额分析

第三节2016-2020年中国PDA市场分析

- 一、中国PDA市场总体规模
- 二、中国PDA市场销售量
- 三、高端PDA市场启动在即

第四节2016-2020年中国投影机市场分析

一、LCD投影机简介

二、2020年中国商务投影机市场现状与特点

三、投影机市场竞争引发大混战

第五节2016-2020年中国手机市场分析

一、2020年手机市场现状

二、2020年手机产业发展前景

三、2020年手机市场调查分析

四、2020年全球手机出货量

第六节2016-2020年中国LCD其他应用领域分析

一、车载显示器

二、AV设备供需分析

三、PMP市场

第九章2016-2020年中国LCD行业供需分析

第一节2016-2020年中国LCD供需分析

一、中国LCD供给情况分析

二、中国LCD面板出货情况分析

三、中小尺寸显示市场分析

五、2016-2020年笔记本市场分析

第二节小尺寸TFT-LCD面板需求分析

第三节影响市场供需的因素分析

第十章2016-2020年中国LCD产业竞争态势分析

第一节2016-2020年中国LCD产业竞争总况

一、中国液晶产业竞争激烈

二、中国LCD产业竞争酝酿升级

三、我国液晶显示器产业竞争力评价及对策分析

第二节2016-2020年中国LCD面板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节外资大量进入对于行业竞争格局的影响

一、行业对外开放程度

- 二、目前行业外商投资状况
- 三、行业内中资、外资的竞争
- 四、外资对行业的影响分析

第十一章LCD产业国外主体企业竞争力分析

第一节三星

- 一、企业概况
- 二、企业在华市场经营数据分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第二节Philips

第三节夏普

第四节LG

第五节索尼

第六节优派

第十二章中国LCD产业优势企业分析

第一节京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节天马微电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节信利半导体有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节台湾企业

一、冠捷科技集团

二、明基

三、Acer

四、友达光电

五、奇美电子

六、中华映管

七、瀚宇彩晶

第十三章2021-2027年中国LCD产业前景预测分析

第一节2021-2027年中国LCD技术发展趋势

一、液晶显示器的新技术发展

二、LCD面板色彩引擎发展

第二节2021-2027年中国LCD市场新趋势探析

一、LCD应用的新趋势

二、LCD主流类型分析

三、液晶显示器发展呈现四大趋势

四、NB背光模组市场发展新机遇

第三节2016-2020年我国LCD产业发展战略分析

一、应对低价竞争策略

二、TFT-LCD产业投资分析

三、三星电子LCD联盟战略分析

第十四章2021-2027年我国LCD产业投资前景预测分析 ()

第一节2021-2027年中国LCD行业投资概况

一、LCD行业投资特性

二、LCD具有良好的投资价值

三、LCD投资环境利好

第二节2021-2027年中国LCD投资机会分析

一、LCD投资热点

二、LCD投资吸引力分析

第三节2021-2027年中国LCD投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节建议

部分图表目录：

图表：TN型液晶显示器显示原理（亮的情况）

图表：TN型液晶显示器显示原理（暗的情况）

图表：液晶屏幕的单纯矩阵驱动方式

图表：液晶屏幕的主动式矩阵驱动方式

图表：液晶显示器结构图

图表：LCD产业结构图

图表：LCD上游材料日本厂商

图表：手机显示屏发展趋势

图表：2020年LCD显示器区域市场结构

图表：2020年度中国市场最受关注的十大液晶显示器品牌

图表：2020年主流液晶显示器品牌关注比例分布

图表：2020年液晶显示器主要参数关注比例对比

图表：2020年主流响应时间液晶显示器关注比例走势

图表：2020年主流尺寸液晶显示器关注比例走势

图表：2020年各尺寸LCD显示器价格走势

图表：2020年各价格段LCD显示器销量占比

图表：2020年十大国外液晶显示器品牌关注比例分布

图表：2020年主流国外液晶显示器厂商产品线对比

图表：2020年主流国外品牌不同尺寸液晶显示器均价对比

图表：2020年十大国内液晶显示器品牌关注比例分布

图表：2020年主流国内液晶显示器厂商产品线对比

图表：2020年主流国内品牌不同尺寸液晶显示器均价对比

图表：2020年最受用户关注的前十大宽屏液晶显示器品牌

图表：2020年宽屏液晶显示器的响应时间关注度分布

图表：2020年宽屏液晶显示器的尺寸关注度分布

图表：2020年最受用户关注的前十款宽屏液晶显示器

图表：2016-2020年国内显示器销量走势图

图表：2016-2020年国内自有品牌显示器增长情况

图表：2020年液晶显示器关注度

图表：2020年液晶显示器品牌关注度分布状况

图表：2020年液晶显示器品牌关注度分布状况

图表：2020年各型号液晶显示器关注度增长情况

图表：2020年各型号窄屏(4:3)LCD显示器关注度增长情况

图表：2020年各型号宽屏LCD显示器关注度增长情况

图表：2020年宽窄屏LCD的关注度对比分析

图表：2020年不同尺寸LCD的关注度对比分析

图表：2020年不同尺寸LCD的关注度对比分析

图表：32英寸液晶显示器成本比例图

图表：TFT-LCD玻璃基板供应链

图表：玻璃基板各尺寸面积价格表

图表：各世代线玻璃基板价格趋势图

图表：彩色滤光片的发展阶段

图表：彩色滤光片供应链

图表：LCD偏光板结构图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300648.html>