

2022-2028年中国K12教育 培训市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国K12教育培训市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267603.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年在线教育市场集中爆发，依托互联网技术的发展，多种教育创新模式层出不穷。这一年也是教育投融资增速最快的一年，同比增速高达173%。高涨过后，往往要回归理性。根据统计，自2016年后，投融资交易数量开始下跌。实际上，单从增长速度来看，2014年后投融资增速已经开始逐年下滑。2019年是教育行业投融资表现非常关键的一年。通过盘点教育行业2019年上半年（时间截止到6月15日）公开披露的融资事件，2019年上半年，全国教育行业共发生投融资数量182件，降至同期一半，行业总体回归理性。2014-2019年全国教育行业投融资数量情况

根据统计，在获得融资的企业地区分布上，北上广依旧数量最多。其中，北京共计84起，是上海的2.7倍。在北京的84起交易中，上亿元融资交易占11起。将一线城市融资轮次分布情况进行对比，早期融资（天使、种子）北京占18%，广东占45%，上海占16%。中后期（BCDE、战略融资）北京占25%，广东占26%，上海24%。一线城市集聚效应明显，北上广教育企业成熟度更高。2014-2019年全国教育行业投融资地区分布情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国K12教育培训市场深度分析与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了中国K12教育培训行业市场发展环境、K12教育培训整体运行态势等，接着分析了中国K12教育培训行业市场运行的现状，然后介绍了K12教育培训市场竞争格局。随后，报告对K12教育培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国K12教育培训行业发展趋势与投资预测。您若想对K12教育培训产业有个系统的了解或者想投资中国K12教育培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章K12教育培训行业发展综述第一节K12教育培训行业相关概述一、行业定义与研究范围界定二、K12教育培训的分类三、K12教育培训行业的特点分析第二节K12教育培训行业发展环境分析一、行业政策环境分析1、行业管理体制2、行业相关政策及解析3、行业发展规划及解析二、行业经济环境分析1、中国GDP增长情况分析2、中国CPI波动情况分析3、居民人均收入增长情况分析4、经济环境影响分析三、行业社会环境分析1、中国人口发展分析（1）中国人口规模（2）中国人口年龄结构（3）中国人口健康状况（4）中国人口老龄化进程2、中国城镇化发展状况3、中国居民消费习惯分析第二章当代背景下K12教育培训的发展机会分析第一节K12教育培训政策及其实施情况一、K12教育培训相关政策解读二、K12教育培训计划实施成果解读第二节K12教育培训在国民经济中的地位及作用分析一、K12教育培训内涵与特征二、K12教育培训与经济的关系分析第三节国内环境背景下K12教育培训发展的SWOT分析一、国家战略对K12教育培训产业的影响分析1、对K12教育培训市场资源配置的影响2、对K12教育培训

产业市场格局的影响3、对K12教育培训产业发展方式的影响二、K12教育培训国家战略背景下K12教育培训发展的SWOT分析1、K12教育培训发展的优势分析2、K12教育培训发展的劣势分析3、K12教育培训发展的机遇分析4、K12教育培训发展面临的挑战 第三章国际K12教育培训行业发展分析第一节国际K12教育培训行业发展环境分析一、全球人口状况分析二、国际宏观经济环境分析1、国际宏观经济发展现状2、国际宏观经济发展预测3、国际宏观经济发展对行业的影响分析第二节国际K12教育培训行业发展现状分析一、国际K12教育培训行业发展概况二、主要国家K12教育培训行业的经济效益分析三、国际K12教育培训行业的发展趋势分析第三节主要国家及地区K12教育培训行业发展状况及经验借鉴一、美国K12教育培训行业发展分析二、欧洲K12教育培训行业发展分析三、日本K12教育培训行业发展分析四、台湾地区K12教育培训行业发展分析五、国外K12教育培训行业发展经验总结 第四章2019年中国K12教育培训行业发展现状分析第一节中国K12教育培训行业发展概况一、中国K12教育培训行业发展历程二、中国K12教育培训发展状况K12在线教育用户认为单门课程的合理价格区间1、K12教育培训行业发展规模2、K12教育培训行业供需状况第二节中国K12教育培训运营分析一、中国K12教育培训经营模式分析二、中国K12教育培训经营项目分析三、中国K12教育培训运营存在的问题 第五章互联网对K12教育培训的影响分析第一节互联网对K12教育培训行业的影响一、智能K12教育培训设备发展情况分析1、智能K12教育培训设备发展概况2、主要K12教育培训APP应用情况二、K12教育培训智能设备经营模式分析1、智能硬件模式2、K12教育培训APP模式3、虚实结合模式4、个性化资讯模式三、智能设备对K12教育培训行业的影响分析1、智能设备对K12教育培训行业的影响2、K12教育培训智能设备的发展趋势分析第二节互联网+K12教育培训发展模式分析一、互联网+K12教育培训商业模式解析1、K12教育培训O2O模式分析（1）运行方式（2）盈利模式2、智能联网模式（1）运行方式（2）盈利模式二、互联网+K12教育培训案例分析1、案例一2、案例二3、案例三4、案例四5、案例五三、互联网背景下K12教育培训行业发展趋势分析 第六章中国K12教育培训需求与消费者偏好调查第一节K12教育培训产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第二节K12教育培训产品的品牌市场调查一、消费者对K12教育培训品牌认知度宏观调查二、消费者对K12教育培训产品的品牌偏好调查三、消费者对K12教育培训品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、K12教育培训品牌忠诚度调查六、K12教育培训品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研第三节不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度 第七章中国重点城市K12教育培训市场分析第一节北京市K12教育培训市场分析一、北京市K12教育培训行业需求分析二、北京市K12教育培训发展情况三、北京市K12教育培训存在的问题与建议第二节上海市K12教育培训市场分析一、上海市K12教育培训行业需

求分析二、上海市K12教育培训发展情况三、上海市K12教育培训存在的问题与建议第三节天津市K12教育培训市场分析一、天津市K12教育培训行业需求分析二、天津市K12教育培训发展情况三、天津市K12教育培训存在的问题与建议第四节深圳市K12教育培训市场分析一、深圳市K12教育培训行业需求分析二、深圳市K12教育培训发展情况三、深圳市K12教育培训存在的问题与建议第五节重庆市K12教育培训市场分析一、重庆市K12教育培训行业需求分析二、重庆市K12教育培训发展情况三、重庆市K12教育培训存在的问题与建议第八章中国领先企业K12教育培训经营分析第一节上海新南洋股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第二节北京新东方教育科技（集团）有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第三节北京世纪好未来教育科技有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第四节北京启迪巨人教育科技有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第五节广东全通教育股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第六节东莞勤上光电股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第七节厦门紫光学大股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第八节上海昂立教育科技集团有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第九节北京立思辰科技股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第十节广东文化长城集团股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第九章中国K12教育培训行业投资与前景预测（）第一节中国K12教育培训行业投资风险分析一、行业宏观经济风险二、行业政策变动风险三、行业市场竞争风险四、行业其他相关风险第二节中国K12教育培训行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、行业盈利因素分析三、行业营销模式分析第三节中国K12教育培训行业投资潜力分析一、行业投资机会分析二、行业投资建议第四节中国K12教育培训行业前景预测一、K12教育培训市场规模预测二、K12教育培训市场发展预测（）图表目录：图表K12教育培训市场产品构成图图表K12教育培训市场生命周期示意图图表K12教育培训市场产销规模对比图图表K12教育培训市场企业竞争格局图图表2015-2019年中国K12教育培训市场规模图图表2015-2019年我国K12教育培训供应情况图图表2015-2019年我国K12教育培训需求情况图图表2022-2028年中国K12教育培训市场规模预测图图表2022-2028年我国K12教育培训供应情况预测图图表2022-2028年我国K12教育培训需求情况预测图图表K12教育培训市场上游供给情况图图表K12教育培训市场下游消费市场构成图图表K12教育培训市场企业市场占有率对比图图表2015-2019年K12教育培训市场投资规模图图表2022-2028年K12教育培训市场投资规模预测更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267603.html>