

2022-2028年中国ERP软件市场深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国ERP软件市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

ERP——Enterprise Resource Planning 企业资源计划系统，是指在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。ERP系统集中信息技术与先进的管理思想于一身，成为现代企业的运行模式，反映时代对企业合理调配资源，最大化地创造社会财富的要求，成为企业在信息时代生存、发展的基石。ERP的应用实施涉及到企业的各个部门，从最高的领导层到底层的操作人员。而对于这样一项耗资巨大，费时费力的系统工程，企业大都没有这方面的实施应用经验。中企顾问网发布的《2022-2028年中国ERP软件市场深度分析与市场前景预测报告》共七章。首先介绍了ERP软件行业市场发展环境、ERP软件整体运行态势等，接着分析了ERP软件行业市场运行的现状，然后介绍了ERP软件市场竞争格局。随后，报告对ERP软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了ERP软件行业发展趋势与投资预测。您若想对ERP软件产业有个系统的了解或者想投资ERP软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第1章 ERP软件行业发展综述1.1 ERP软件行业概述1.1.1 ERP软件定义（1）从管理思想方面进行定义（2）从软件产品角度进行定义（3）从管理系统角度进行定义1.1.2 ERP软件核心思想与系统内涵（1）ERP软件核心思想（2）ERP软件系统内涵1.1.3 ERP软件的基本功能模块（1）生产控制管理模块（2）供应链与物流管理模块（3）财务管理模块（4）人力资源模块（5）销售、营销与客户服务模块（6）企业知识模块1.2 ERP软件行业产业链分析1.2.1 ERP软件行业产业链结构（1）ERP产业链结构（2）ERP产业链发展历程（3）ERP产业链组织模式（4）ERP产业链组织模式运行保障措施1.2.2 ERP软件行业商业模式分析（1）传统ERP软件行业商业模式分析（2）基于产业链的ERP软件行业商业模式（3）ERP软件行业产业链商业模式发展分析1.3 ERP软件适用模式及效果分析1.3.1 ERP软件需求类型分析（1）理想化类型（2）基本类型（3）组合类型1.3.2 ERP适用模式及典型软件（1）业务专注化模式（2）集中管理模式（3）信息集成模式（4）小型信息化模式（5）组合模式1.3.3 ERP实施效果评价分析（1）实施效果预期需求分析（2）ERP实施效果评估方法（3）ERP实施效果评价体系1.4 ERP软件行业发展环境分析1.4.1行业管理规范（1）行业监管部门（2）行业相关政策（3）行业发展规划1.4.2经济环境分析（1）国际宏观环境分析（2）国内宏观环境分析1.4.3技术环境分析1.4.4软件行业环境分析1.4.5社会文化环境分析1.5 ERP软件行业发展机遇与威胁分析 第2章 全球ERP软件行业发展分析2.1 全球ERP软件行业发展状况2.1.1全球ERP软件发展历程（1）订货点法（2）时段式MPR系统（3）闭环MPR系统（4）MPRII系统（5）ERP系统（6）ERP II系统（7）电子

商务ERP阶段2.1.2全球ERP软件行业现状分析（1）全球ERP软件应用现状（2）全球ERP软件市场状况（3）全球ERP软件竞争状况2.1.3全球ERP软件类型与特点分析（1）传统ERP市场分析（2）电商ERP市场分析1）电商ERP特点分析2）电商ERP市场发展现状3）电商ERP市场竞争格局4）电商ERP市场发展趋势5）鞋服电商ERP系统分析（3）SAASERP市场分析1）SAASERP特点分析2）SAASERP市场发展现状3）SAASERP市场竞争格局4）SAASERP市场发展趋势分析2.1.4全球ERP软件领先企业主要产品（1）SAP公司的ERP系统（2）Oracle公司的ERP系统（3）JDE公司的ERP系统（4）BAAN公司的ERP系统（5）SSA公司的BPCS系统（6）Symix公司的CSRP系统（7）QAD公司的MRG/PRO系统（8）四班公司的FourthShift系统（9）CA公司的Manman/X系统2.2 重点国家/地区ERP软件行业发展状况2.2.1美国ERP软件行业发展状况（1）美国ERP软件行业发展阶段（2）美国ERP软件行业发展特点（3）美国ERP软件行业发展现状（4）美国应用较多的ERP系统（5）美国ERP软件行业竞争态势2.2.2欧洲ERP软件行业发展状况（1）欧洲ERP软件行业发展概况（2）欧洲ERP软件行业竞争态势（3）欧洲ERP软件行业发展趋势2.2.3日本ERP软件行业发展概况（1）日本ERP软件应用现状（2）日本ERP软件行业市场现状2.2.4韩国ERP软件行业发展状况（1）韩国ERP软件产业总体情况（2）韩国企业应用软件发展过程（3）韩国ERP软件市场发展状况（4）韩国ERP应用效果影响因素（5）韩国ERP市场展望2.2.5印度ERP软件行业发展状况（1）印度ERP软件行业市场现状（2）印度ERP软件行业发展趋势2.3 全球ERP软件行业发展趋势与前景预测2.3.1全球ERP软件行业发展趋势2.3.2全球ERP软件行业前景预测 第3章 中国ERP软件行业市场发展分析3.1 中国ERP软件行业发展概况3.1.1中国ERP软件行业发展历程（1）起步阶段（2）发展阶段（3）成熟阶段（4）转型与新起点3.1.2中国ERP软件行业发展现状（1）产品行业化发展（2）体系行业化发展3.2 中国ERP软件应用状况分析3.2.1 ERP软件应用现状分析（1）ERP软件应用行业分析（2）ERP软件应用企业分析（3）ERP软件应用特点分析3.2.2 ERP软件实施现状分析（1）企业实施ERP的动力（2）企业实施ERP的收益预期（3）企业实施ERP的成效状况（4）对企业实施ERP软件的建议3.3 中国ERP软件市场现状分析3.3.1中国ERP软件市场发展阶段（1）单一的财务软件（2）单一的ERP软件（3）ERP套件3.3.2中国ERP软件市场规模分析（1）2015-2019年ERP软件市场规模（2）中国ERP软件市场空间发展分析3.3.3中国ERP软件行业市场结构（1）中国ERP软件垂直市场结构（2）中国ERP软件平行市场结构（3）中国ERP软件区域市场结构3.4 中国ERP软件市场供需与价格渠道分析3.4.1中国ERP软件市场供需现状分析（1）市场需求现状分析（2）市场供给现状分析3.4.2中国ERP软件市场供需渠道分析（1）市场主流供需渠道概述（2）各渠道特征对比及优劣势分析（3）市场供需渠道变化趋势分析3.4.3 ERP软件市场产品价格走势分析（1）ERP软件产品价格特征分析（2）国内当前ERP软件产品市场价格分析（3）国内ERP软件产品价格影响因素分析（4）主流企业ERP软件产品价位及价格策略（5）ERP软件产品市

场价格变化趋势预测3.5 中国ERP软件市场发展特点与痛点分析3.5.1 ERP软件行业用户特点（1）用户需求持续升温（2）用户应用目标多样化（3）实施ERP过程相对渐进和温和3.5.2 ERP软件行业厂商特点（1）ERP软件厂商多元化发展（2）ERP软件厂商供给能力快速增长3.5.3 ERP软件行业发展现存问题分析 第4章 中国ERP软件细分行业市场发展分析4.1 ERP软件细分行业发展概况4.1.1 ERP软件细分行业分类（1）按ERP软件应用行业划分（2）按ERP软件应用企业规模划分（3）按ERP软件产品应用范围划分4.1.2 ERP软件各细分市场概况（1）中小企业与大型企业ERP软件市场概况（2）专用型ERP及通用型ERP软件市场概况（3）各行业ERP软件市场概况4.1.3 ERP软件细分市场发展趋势4.2 制造业ERP软件市场现状分析4.2.1制造业ERP软件市场总体概况（1）市场总量分析（2）市场发展状况和特征（3）产品结构分析（4）品牌结构分析（5）行业结构分析（6）区域结构分析4.2.2制造业ERP软件市场竞争状况（1）竞争格局分析（2）产品成熟度及用户满意度分析（3）厂商专业能力分析1、一体化服务成为获得中国ERP市场的竞争优势4.2.3制造业ERP软件市场前景与趋势预测（1）制造业ERP市场规模预测（2）制造业ERP市场发展趋势4.3 流通业ERP软件发展现状分析4.3.1流通业ERP软件市场总体概况（1）市场总量分析（2）市场发展状况和特征（3）产品结构分析（4）品牌结构分析（5）行业结构分析（6）区域结构分析4.3.2流通业ERP软件市场竞争状况（1）竞争格局分析（2）产品成熟度及用户满意度分析4.3.3流通业ERP软件需求分析（1）流通业信息化发展状况（2）流通业对ERP软件的功能需求4.3.4流通业ERP软件市场前景与趋势预测（1）流通业ERP市场规模预测（2）流通业ERP市场发展趋势4.4 电力业ERP软件发展现状分析4.4.1电力企业ERP需求分析（1）电力企业特点及信息化现状（2）电力企业ERP软件实施目的（3）电力企业ERP软件功能模块需求4.4.2电力业ERP软件市场现状（1）电力企业ERP建设现状（2）电力业ERP软件市场状况4.4.3电力业ERP软件市场前景预测 第5章 中国ERP软件市场竞争及营销分析5.1 ERP软件行业市场竞争分析5.1.1 ERP软件市场竞争现状分析（1）品牌竞争现状（2）产品与技术竞争状况（3）渠道与服务竞争状况（4）垂直与行业市场竞争状况5.1.2 ERP软件市场竞争格局分析（1）ERP软件行业各阶层竞争格局（2）ERP软件厂商竞争格局（3）ERP软件行业竞争趋势5.1.3 ERP软件行业潜在威胁分析（1）新进入者的威胁（2）客户议价能力分析（3）产品替代品威胁5.1.4 ERP软件行业并购状况分析（1）ERP软件行业并购现状（2）ERP软件行业并购趋势5.2 ERP软件行业市场营销分析5.2.1 ERP软件销售特征分析（1）无形产品销售（2）口碑营销为主的团队配合式销售（3）决策模型复杂（4）重复购买行为少5.2.2 ERP软件营销模式发展阶段（1）理念营销阶段（2）产品营销阶段（3）体验营销阶段5.2.3 ERP软件行业营销环境（1）市场环境（2）客户环境（3）ERP营销业务流程5.2.4 ERP软件行业营销现状（1）ERP软件厂商营销现状（2）ERP市场营销瓶颈5.2.5 ERP软件体验营销策略（1）ERP企业内、外部体验策略（2）ERP软件体验营销4P组合策略（3）ERP软件体验营销6E

组合策略 第6章 ERP软件行业领先企业经营状况分析6.1 ERP软件行业企业发展总况6.2 ERP软件行业领先企业个案分析6.2.1思爱普（中国）有限公司（SAP）（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析6.2.2甲骨文（中国）软件系统有限公司（ORACLE）（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析6.2.3用友网络科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析6.2.4东软集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析6.2.5金蝶国际软件集团有限公司（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析6.2.6鼎捷软件股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析6.2.7浪潮电子信息产业股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析6.2.8上海宝信软件股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析6.2.9航天信息股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析6.2.10远光软件股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析 第7章 ERP软件行业前景预测与投资策略规划7.1 ERP软件行业前景与趋势预测7.1.1 ERP软件行业发展前景预测7.1.2 ERP软件行业发展趋势预测（1）产品技术趋势（2）营销渠道趋势（3）用户需求趋势（4）区域市场趋势（5）行业市场趋势7.2 ERP软件行业投资特性分析7.2.1行业投资壁垒分析7.2.2行业盈利模式分析7.2.3行业投资风险分析（1）行业政策风险（2）行业市场风险（3）经营成本风险（4）技术及人才风险7.3 ERP软件行业投资潜力分析（）7.3.1行业投资现状分析7.3.2行业投资推动因素7.3.3行业投资主体分析（1）行业投资主体构成（2）各投资主体投资优势7.3.4行业投资切入方式7.4 ERP软件行业投资策略规划7.4.1行业投资价值分析7.4.2行业投资机会分析7.4.3行业投资策略与建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266005.html>