

2022-2028年中国CT机行业 前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国CT机行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/284320.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

即“计算机X线断层摄影机”，是由英国物理学家在1971年研制成功，现广泛应用于临床医学领域。CT机产业主要品牌

-

主要品牌

1

通用电气

2

西门子

3

飞利浦

4

马可尼

5

东芝

6

GE

7

东软公司

8

安科公司

CT机品牌市场占有率（%）资料来源：公开资料、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国CT机行业前景展望与投资战略研究报告》共十九章。首先介绍了CT机行业市场发展环境、CT机整体运行态势等，接着分析了CT机行业市场运行的现状，然后介绍了CT机市场竞争格局。随后，报告对CT机做了重点企业经营状况分析，最后分析了CT机行业发展趋势与投资预测。您若想对CT机产业有个系统的了解或者想投资CT机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章CT机行业发展概述

第一节CT机的概况

一、CT机的定义

二、CT的发明

三、CT的成像基本原理

四、CT设备

五、CT图像特点

六、CT检查技术

七、CT诊断的临床应用

八、CT诊断的特点及优势

九、CT检查范围

第二节CT机的选购概要

一、必要性和实用性

二、有效性和可行性

三、先进性和优选性

四、可靠性

第二章全球CT机行业发展分析

第一节世界CT机行业市场情况

一、2019年全球医械市场发展分析

二、未来全球医疗器械市场将形成两大格局

第二节美国CT机发展分析

一、美国CT扫描情况分析

二、美国CT机发展情况

三、2019年美国医用超声市场发展走向

第三节日本CT机发展分析

一、日本医学影像诊断及装置发展概况

二、2019年日本研发新型CT机

第三章医疗器械行业发展

第一节2019年医疗器械行业发展概况

- 一、贸易战对医疗器械市场的影响
- 二、2019年中国家用医疗器械市场规模分析
- 三、2015-2019年中国医疗器械进出口分析
- 四、2019年医疗电子市场规模分析

第二节2019年医疗器械行业发展现状

- 一、2019年我国医疗器械行业面临的挑战与机遇
- 二、2019年医疗器械市场的需求增长分析
- 三、我国医疗器械发展特点及发展策略
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展形势
- 五、2019年医疗影像设备发展态势
- 六、2019年中国医疗电子产业发展分析

第三节2019年医疗器械市场发展态势

- 一、2019年一次性医疗器械市场分析
- 二、2019年医疗器械市场趋势预测
- 三、2019年医疗器械行业的品牌效应分析
- 四、医疗电子产品性价比分析

第四章我国CT机行业发展现状

第一节我国CT机行业发展情况

- 一、CT在中国的发展历史
- 二、CT影像设备的发展阶段
- 三、国内CT机市场扫描情况分析

第二节我国CT机发展分析

- 一、我国CT机生产状况分析
- 二、我国CT检查情况分析
- 三、CT机应用情况分析

第五章CT技术发展概况

第一节CT成像新技术

- 一、双源CT技术

二、双能量探头技术

三、剂量控制技术

第二节CT硬件新技术

一、X线管技术的发展

二、探测器技术的发展

三、高压发生器

四、驱动系统

第三节CT机技术发展概况

一、多层螺旋CT

二、单向连续旋转型CT和滑环技术

三、双源CT

四、数字化技术

第四节CT技术发展和市场的两大导向

一、性能要求导向技术发展

二、临床需要导向CT市场

第六章CT技术进展分析

第一节T成像技术的发展

一、探测器技术的发展

二、球管的技术发展

三、图像后处理的进展

四、影像数据管理的进展

第二节CT临床应用的进展

一、心脏成像

二、CT功能学成像分析

三、低剂量CT普查以及CAD技术

第七章PET/CT产业市场运行动态分析

第一节PET/CT新技术的临床应用现状与问题

一、资料的来源与方法

二、我国PET/CT利用现状调查

三、主要结果分析

四、进行PET/CT检查的患者基本情况

五、PET/CT检查目的和检查病种分布

六、相关问题分析

第二节PET/CT分子影像设备在国内发展状况

一、PET/CT分子影像设备在国内的发展

二、PET/CT分子影像设备发展过程存在问题

三、PET/CT分子影像设备在国内发展展望

第三节PET/CT的应用与发展

一、多层螺旋CT的技术进展

二、多层螺旋CT带来的诊断模式转变

三、CT设备下一阶段的发展

四、多层螺旋CT的功能成像

五、正电子成像的进展

六、PET/CT的进展与应用

第八章CT设备技术及现状发展分析

第一节CT设备技术发展概况

一、宽探测器多层采集螺旋CT（多层螺旋）

二、平板探测器CT--容积CT

三、大孔径CT

第二节CT设备技术的进展

一、多层螺旋CT设备的新进展

二、CT设备下一阶段的发展

第三节CT设备发展趋势

一、CT设备的发展和展望

二、未来CT设备芯片市场分析

第二部分行业竞争格局

第九章CT机行业竞争格局分析

第一节2019年医疗器械行业竞争格局

一、国内医疗器械市场竞争现状

二、2019年医疗器械业竞争状况

三、2019年医疗器械的竞争格局

四、提高我国医疗器械产业竞争力的策略

第二节CT机行业竞争情况

第十章CT机企业竞争策略分析

第一节领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

第十一章国外CT机重点企业竞争分析

第一节西门子

一、企业概况

二、西门子研发在中国

三、企业经营状况

四、企业动态

第二节飞利浦

一、企业概况

二、企业医疗保健业务亮点

三、企业经营状况

四、企业动态

第三节通用电气

一、企业概况

二、企业医疗业务亮点

三、企业经营状况

四、企业动态

第十二章国内CT机重点企业竞争分析

第一节东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业动态

第二节东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司（沈阳）

第三节深圳市安科高技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业动态

第四节深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业研究开发

三、企业动态

第五节北京岛津医疗器械有限公司

第六节北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业动态

第七节武汉楚天激光（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业动态

第八节北京国药恒瑞美联信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业经营业务范围

第三部分行业发展前景

第十三章CT机行业发展趋势分析

第一节医疗器械市场发展趋势

- 一、医械市场潜力和需求发展趋势
- 二、2015-2019年医械市场增长预测
- 三、医疗器械产业科技发展重点方向分析
- 四、未来医疗电子发展趋势预测

第二节未来CT机的发展趋势

- 一、增加容积覆盖范围
- 二、降低射线剂量
- 三、多排CT发展趋势

第十四章未来CT机行业发展预测

第一节2015-2019年CT机发展趋势

- 一、设备结构上的改进
- 二、设备功能上的优化

第二节未来CT机市场规模预测

- 一、2019年中国医疗影像设备市场规模预测
- 二、2019年全球CT销售额预测

第四部分投资战略研究

第十五章CT机行业投资环境分析

第一节2015-2019年我国经济形势分析

- 一、2019年我国宏观经济景气指数
- 二、2019年宏观经济发展分析
- 三、2022-2028年中国宏观经济趋势预测
- 四、2022-2028年投资趋势及其影响预测

第二节2019年中国CT机行业政策环境分析

- 一、我国医疗器械标准发布情况
- 二、2019年医疗器械率先受惠新医改

三、医改对医疗器械行业的影响

四、我国初步建立医疗器械监管体系

第三节2019年中国CT机行业社会环境分析

一、2019年居民消费价格分类指数分析

二、2019年全国居民收入情况分析

三、2019年全国社会消费品零售总额

四、2019年全国居民消费价格分析

五、2019年全国城镇投资情况

第十六章医疗器械生产企业风险管理分析

第一节医疗器械风险管理的概念

第二节生产风险管理中存在的缺陷

一、风险管理人员无全过程风险管理的意识

二、风险管理人员专业水平未达到相关标准要求

三、各部门之间权责关系不明确

第三节完善生产风险管理的措施

一、建立健全组织结构，树立风险意识

二、提高风险管理人员的专业素质

三、注重风险分析及落实风险防范措施

第十七章2019年医疗设备投资的市场分析

第一节市场需求量的分析

一、市场需求总量分析

二、市场结构分析

三、医院的市场占有率分析

四、市场实际需求量分析

第二节设备的利用率分析

第三节进行医疗设备投资的市场调查分析

一、医疗设备投资的盈亏分析

二、医疗设备投资未来现金流量分析

三、医疗设备购置对医疗技术和诊治水平的影响

四、医疗设备购置对医疗市场的影响

第十八章CT机行业投资机会与风险

第一节2019年医疗器械行业投资情况分析

- 一、国外医疗器械巨头看好中国市场
- 二、政府投资将推动中国医疗电子产业强劲扩张
- 三、2019年中国医疗器械行业投资前景分析
- 四、2019年中国医疗器械行业投资分析
- 五、2019年医疗器械产业投资机会分析

第二节CT机投资情况分析

第十九章 CT机行业投资战略研究

第一节 CT机发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、信息化战略规划

第二节 2022-2028年我国CT机发展策略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

图表目录：

图表：PET/CT安装使用情况比较

图表：我国各地区PET/CT安装使用分布情况

图表：各医院PET/CT的型号及其投入使用时间

图表：各医院门诊和住院人次数比较

图表：10家医院PET/CT检查人次数比较

图表：各家医院PET/CT检查收费现况

图表：10家医院PET/CT检查者的月人均收入分布

图表：10家医院PET/CT检查者的检查目的分布

图表：不同PET/CT检查目的的患者的月人均收入分布

图表：进行PET/CT检查的患者中肺癌患者的比例

图表：单列探测器与多列探测器示意图

图表：多列探测器扫描层厚算法示意图

图表：多列探测器线球管发射锥型扇束图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/284320.html>