

2022-2028年中国BOSS 系统市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国BOSS系统市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/260977.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

BOSS (Business & Operation Support System , BOSS) 指的是业务运营支撑系统。通常所说的BOSS分为四个部分：计费及结算系统、营业与账务系统、客户服务系统和决策支持系统。BOSS从业务层面来看就是一个框架，来承载业务系统、CRM系统、计费系统。实现统一框架中的纵向、横向管理。

BOSS，业务运营支持系统 (Business & Operation Support System) ，面对客户是统一的；面对业务运营商，它融合了业务支撑系统 (BSS)与运营支撑系统 (OSS) ，是一个综合的业务运营和管理支撑平台，同时也是真正融合业务 (不同的运营商有不同业务的融合，如传统网络接入业务、IP数据业务、内容提供业务与移动增值业务等) 的综合管理平台。该系统最早由电信部门的计费系统发展演变而来，基本功能包括客户资料管理、产品管理、用户订购管理、计费、出帐、结算等，负责登记客户资料、管理用户订购服务的提供、实时的根据不同产品、套餐的资费标准计算业务 (手机、固定电话用户通话时、点播收视、宽带流量与时间等) 的消费金额，准实时及定期计算用户帐单，实时或定期结算用户各种消费费用。后来又增加了用户信用控制功能，负责实时计算预付费用户现金余额，对欠费用户实施即时停机。随着电信企业的不断发展，BOSS也在逐渐完善并增强功能，逐渐包括了资源管理系统、客户服务系统、以及与银行等外界的接口，不断提高企业的服务质量。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国BOSS系统市场深度评估与投资前景评估报告》共十六章。首先介绍了中国BOSS系统行业市场发展环境、BOSS系统整体运行态势等，接着分析了中国BOSS系统行业市场运行的现状，然后介绍了BOSS系统市场竞争格局。随后，报告对BOSS系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国BOSS系统行业发展趋势与投资预测。您若想对BOSS系统产业有个系统的了解或者想投资中国BOSS系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 boss系统概述

第一节 boss系统的概念

- 一、oss（运营支持系统）
- 二、bss（业务支持系统）
- 三、boss（综合业务和运营支撑系统）

第二节 boss系统的结构

- 一、计费及结算系统
- 二、营业、帐务系统
- 三、客户服务系统
- 四、决策支持系统

第三节 boss系统的功能

- 一、面向多种业务的功能
- 二、面向一般消费者及大众化ip业务的功能
- 三、面向企业和个人用户的数据业务的功能

第四节 ngoss（下一代运营支持系统）概述

- 一、ngoss的概念
- 二、ngoss的提出
- 三、ngoss的特征
- 四、ngoss的体系结构
- 五、ngoss的方法论及与corba的映射

第五节 oss/bss与电信运营商的信息化建设

- 一、竞争格局变化
- 二、突破口的选择
- 三、突破策略分析

第六节 电信运营支撑系统中数据系统体系的改进

- 一、计费系统的数据
- 二、经分系统的数据
- 三、几个方面的问题
- 四、数据体系改进建议

第二章 全球boss系统所属行业发展分析

第一节 国外boss发展概况

- 一、发展历程

二、oss提供的服务

三、oss/bss标准的提出

四、发展oss的目的

第二节 国外市场发展现状

一、oss实施系统市场

二、ss保障系统市场

三、ss计费系统市场

四、市场预测

第三节 世界boss系统行业市场情况

一、2019年世界boss系统产业发展现状

二、2019年国际boss系统产业发展态势

三、2019年国际boss系统行业研发动态

四、2019年全球boss系统行业挑战与机会

第四节 部分国家地区boss系统行业发展状况

一、2015-2019年美国boss系统行业发展分析

二、2015-2019年欧洲boss系统行业发展分析

三、2015-2019年日本boss系统行业发展分析

四、2015-2019年韩国boss系统行业发展分析

第三章 我国boss系统所属行业发展现状

第一节 行业制度

一、bss专业委员会作用

二、bss专业委员会主要会员

第二节 行业发展概况

一、运营支撑系统的组成

二、运营支撑系统是电信业发展的关键

三、我国运营支撑系统发展历程

四、运营支撑系统助力全业务运营

第三节 电信运营支撑系统现状分析

一、现有系统的支撑能力

二、运营支撑系统的技术体系

三、运营支撑系统发展现状分析

四、运营支撑系统的现状及问题

五、2015-2019年运营支撑系统发展分析

第四节 电信运营机制改革对运营支撑系统的影响

一、改革开放30年电信运营支撑系统的发展

二、电信运营机制改革对运营支撑系统的影响

第五节 电信重组后业务支撑面临的挑战

一、综合运营与多业务支撑的挑战

二、人才的挑战

三、开发商的挑战

四、业务支撑系统本身的挑战

五、下一代运营环境给oss系统带来的挑战

六、3g时代oss系统发展将面临的挑战

第六节 中国boss系统行业供需分析

一、2019年中国boss系统市场供给总量分析

二、2019年中国boss系统市场供给结构分析

三、2019年中国boss系统市场需求总量分析

四、2019年中国boss系统市场需求结构分析

五、2019年中国boss系统市场供需平衡分析

第四章 电信运营商boss系统所属行业发展现状及投资分析

第一节 中国电信

一、企业概况

二、系统主要特点

三、系统建设进度

四、项目投资计划

第二节 中国移动

一、企业概况

二、系统主要特点

三、系统建设进度

四、项目投资计划

第三节 中国联通

一、企业概况

二、系统主要特点

三、系统建设进度

四、项目投资计划

第四节 日本nttdocomo公司

一、企业概况

二、系统主要特点

三、系统建设进度

四、项目投资计划

第五节 日本kddi电信公司

一、企业概况

二、系统主要特点

三、系统建设进度

四、项目投资计划

第六节 ktf

一、企业概况

二、系统主要特点

三、系统建设进度

四、项目投资计划

第七节 和记黄埔集团

一、企业概况

二、系统主要特点

三、系统建设进度

四、项目投资计划

第八节 沃达丰集团概况

一、企业概况

二、系统主要特点

三、系统建设进度

四、项目投资计划

第五章 中国boss系统所属行业区域市场分析

第一节 2019年华北地区boss系统行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第二节 2019年东北地区boss系统行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第三节 2019年华东地区boss系统行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第四节 2019年华南地区boss系统行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第五节 2019年华中地区boss系统行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第六节 2019年西南地区boss系统行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第七节 2019年西北地区boss系统行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第六章 boss系统所属行业投资与发展前景分析

第一节 2019年boss系统行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

第二节 boss系统行业投资机会分析

一、boss系统投资项目分析

二、可以投资的boss系统模式

三、2019年boss系统投资机会

四、2019年boss系统细分行业投资机会

五、2019年boss系统投资新方向

第三节 boss系统行业发展前景分析

一、boss系统市场发展前景分析

二、我国boss系统市场蕴藏的商机

三、贸易战下boss系统市场的发展前景

四、2022-2028年boss系统市场面临的发展商机

第二部分 所属行业市场竞争格局与形势

第七章 boss系统行业竞争格局分析

第一节 boss系统行业集中度分析

一、boss系统市场集中度分析

二、boss系统企业集中度分析

三、boss系统区域集中度分析

第二节 boss系统行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 boss系统行业竞争格局分析

一、2019年boss系统行业竞争分析

二、2019年中外boss系统产品竞争分析

三、2015-2019年国内外boss系统竞争分析

四、2015-2019年我国boss系统市场竞争分析

五、2015-2019年我国boss系统市场集中度分析

六、2022-2028年国内主要boss系统企业动向

第八章 2022-2028年中国boss系统所属行业发展形势分析

第一节 boss系统行业发展概况

一、boss系统行业发展特点分析

二、boss系统行业投资现状分析

三、boss系统行业总产值分析

四、boss系统行业技术发展分析

第二节 2015-2019年boss系统行业市场情况分析

一、boss系统行业市场发展分析

二、boss系统市场存在的问题

三、boss系统市场规模分析

第三节 2015-2019年boss系统产销状况分析

一、boss系统产量分析

二、boss系统产能分析

三、boss系统市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国boss系统所属行业整体运行指标分析

第一节 2019年中国boss系统所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019年中国boss系统所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019年中国boss系统所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 boss系统所属行业赢利水平分析

第一节 boss系统所属行业成本分析

一、2015-2019年boss系统原材料价格走势

二、2015-2019年boss系统所属行业人工成本分析

第二节 boss系统所属行业产销运存分析

一、2015-2019年boss系统所属行业产销情况

二、2015-2019年boss系统所属行业库存情况

三、2015-2019年boss系统所属行业资金周转情况

第三节 boss系统所属行业盈利水平分析

一、2015-2019年boss系统所属行业价格走势

二、2015-2019年boss系统所属行业营业收入情况

三、2015-2019年boss系统所属行业毛利率情况

四、2015-2019年boss系统所属行业赢利能力

五、2015-2019年boss系统所属行业赢利水平

六、2022-2028年boss系统所属行业赢利预测

第十一章 boss系统所属行业盈利能力分析

第一节 2019年中国boss系统所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019年中国boss系统所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019年中国boss系统所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019年中国boss系统所属行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 boss系统重点企业发展分析

第一节 亚信

一、企业概况

二、公司盈利能力分析

三、公司投资风险

第二节 朗讯

一、企业概况

二、公司盈利能力分析

三、公司投资风险

第三节 大唐软件

一、企业概况

二、公司盈利能力分析

三、公司投资风险

第四节 华为

- 一、企业概况
- 二、公司盈利能力分析
- 三、公司投资风险

第五节 ibm

- 一、企业概况
- 二、公司盈利能力分析
- 三、公司投资风险

第六节 ca

- 一、企业概况
- 二、公司盈利能力分析
- 三、公司投资风险

第七节 神州数码

- 一、企业概况
- 二、公司盈利能力分析
- 三、公司投资风险

第八节 浪潮

- 一、企业概况
- 二、公司盈利能力分析
- 三、公司投资风险

第九节 北京思特奇

- 一、企业概况
- 二、公司盈利能力分析
- 三、公司投资风险

第十节 联创

- 一、企业概况
- 二、公司盈利能力分析
- 三、公司投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 boss系统行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业swot分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 boss系统行业投资效益分析

- 一、2019年boss系统行业投资状况分析
- 二、2019年boss系统行业投资效益分析
- 三、2022-2028年boss系统行业投资方向
- 四、2022-2028年boss系统行业投资建议

第四节 boss系统行业投资策略研究

- 一、2019年boss系统行业投资策略
- 二、2022-2028年boss系统行业投资策略
- 三、2022-2028年boss系统细分行业投资策略

第十四章 boss系统行业投资风险预警

第一节 影响boss系统行业发展的主要因素

- 一、2019年影响boss系统行业运行的有利因素
- 二、2019年影响boss系统行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响boss系统行业运行的不利因素
- 四、2019年我国boss系统行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国boss系统行业发展面临的机遇

第二节 boss系统行业投资风险预警

- 一、2022-2028年boss系统行业市场风险预测
- 二、2022-2028年boss系统行业政策风险预测
- 三、2022-2028年boss系统行业经营风险预测
- 四、2022-2028年boss系统行业技术风险预测
- 五、2022-2028年boss系统行业竞争风险预测

六、2022-2028年boss系统行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 boss系统行业发展趋势分析

第一节 boss系统研发趋势分析

一、boss系统研究开发新趋势

二、boss系统主要品种发展趋势

第二节 boss系统发展前景分析

一、oss/bss系统渐受青睐

二、3g让运营商加大对oss系统投入

三、oss/bss将成为下一代网络管理的首选

第三节 全业务转型过程中的oss建设方向

一、电信重组与oss建设

二、oss的运营模式分析

三、新老系统的演变分析

四、noc要按业务导向的模式分步骤改造成soc

五、oss转型中对原有oss系统的改造

六、统一的多业务融合支撑方案

第四节 2022-2028年中国boss系统行业供需预测

一、2015-2019年中国boss系统供给预测

二、2022-2028年中国boss系统需求预测

三、2022-2028年中国boss系统价格预测

第五节 2022-2028年boss系统行业规划建议

一、boss系统行业“十三五”整体规划

二、boss系统行业“十三五”发展预测

第十六章 boss系统企业管理策略建议（ ）

第一节 市场策略分析

一、boss系统价格策略分析

二、boss系统渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高boss系统企业竞争力的策略

一、提高中国boss系统企业核心竞争力的对策

二、boss系统企业提升竞争力的主要方向

三、影响boss系统企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高boss系统企业竞争力的策略

第四节 对我国boss系统品牌的战略思考

一、boss系统实施品牌战略的意义

二、boss系统企业品牌的现状分析

三、我国boss系统企业的品牌战略

四、boss系统品牌战略管理的策略

第五节 全业务运营支撑系统发展策略思考

一、新形势下运营支撑系统面临的挑战

二、全业务运营对支撑系统的能力需求

三、运营支撑系统发展策略分析

四、系统建设方案选择

五、全业务运营支撑系统建设需注意的问题（ ）

图表目录：

图表 boss系统产业链分析

图表 boss系统行业生命周期

图表 2015-2019年中国boss系统行业市场规模

图表 2015-2019年全球boss系统产业市场规模

图表 2015-2019年boss系统重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国boss系统行业销售情况分析

图表 2015-2019年中国boss系统行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国boss系统行业资产情况分析

图表 2015-2019年中国boss系统竞争力分析

图表 2022-2028年中国boss系统市场前景预测

图表 2022-2028年中国boss系统市场价格走势预测

图表 2022-2028年中国boss系统发展前景预测

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度
图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表 2015-2019年国家外汇储备
图表 2015-2019年税收收入及其增长速度
图表 2015-2019年粮食产量及其增长速度
图表 2015-2019年工业增加值及其增长速度
图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度
图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表 2015-2019年建筑业增加值及其增长速度
图表 2015-2019年固定资产投资及其增长速度
图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力
图表 2019年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/260977.html>