

2022-2028年中国B2C电 子商务行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国B2C电子商务行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278635.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

B2C电子商务指的是企业针对个人开展的电子商务活动的总称，如企业为个人提供在线医疗咨询、在线商品购买等。截止2015年的最新数据统计我国网民超6.82亿，其中未成年网民占到1/3，未来消费的主流人群都将选择网络这种方式来购物。艾瑞咨询预计我国网购市场规模2015年将达到8561亿，2016年将达到9200亿，年增长速度在85%以上，成为互联网新经济最强大的增长引擎。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国B2C电子商务行业分析与市场需求预测报告》共七章。首先介绍了B2C电子商务行业市场发展环境、B2C电子商务整体运行态势等，接着分析了B2C电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了B2C电子商务市场竞争格局。随后，报告对B2C电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了B2C电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对B2C电子商务产业有个系统的了解或者想投资B2C电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 B2C电子商务概述

第一节 电子商务介绍

一、电子商务的概念及分类

二、电子商务主要应用系统

三、电子商务发展的支撑环境

第二节 B2C电子商务介绍

一、B2C模式概述

二、B2C电子商务模式具体分类

第二章 2015-2019年中国B2C电子商务产业运行环境分析

第一节 2019年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2015-2019年中国B2C电子商务政策环境分析

第三节 2015-2019年中国B2C电子商务社会环境分析

第三章 2015-2019年中国B2C电子商务行业分析

第一节 2015-2019年中国B2C电子商务发展概况

一、中国B2C电子商务的发展演变

二、中国B2C迅速崛起

三、我国B2C电子商务主要模式分析

四、呼叫中心在B2C电子商务中的价值分析

第二节 2015-2019年中国B2C电子商务网站分析

一、B2C电子商务网站的优势

二、B2C电子商务网站的发展误区

三、B2C电子商务网站运营的主要因素

四、B2C电子商务网站实例分析

第三节 2015-2019年中国B2C电子商务物流问题分析

一、B2C类电子商务的主要物流形式

二、B2C电子商务货物配送剖析

三、B2C电子商务领域的逆向物流研究

第四节 2015-2019年中国B2C电子商务发展存在的问题及对策

一、B2C电子商务企业面临的困难

二、制约B2C电子商务发展的瓶颈因素

三、我国B2C电子商务的发展战略

四、构建电子发票系统推进B2C电子商务发展

第四章 2015-2019年B2C电子商务市场分析

第一节 2015-2019年全球B2C电子商务市场

一、英国B2C电子商务市场分析

二、台湾B2C网络购物市场分析

三、美国B2C电子商务市场发展现状

第二节 2015-2019年中国B2C电子商务市场发展概况

- 一、中国B2C电子商务迎来快速发展期
- 二、B2C电子商务中的消费者心理分析
- 三、B2C电子商务团购发展分析
- 四、B2C模式电子商务的顾客满意度解析

第三节 2015-2019年中国电子商务B2C市场分析

- 一、2019年中国B2C网上零售市场分析
- 二、2019年中国电子商务B2C市场发展分析
- 三、日用百货成为我国B2C市场新增长点

第四节 2015-2019年中国B2C电子商务经营分析

- 一、B2C电子商务经营状况分析
- 二、B2C电子商务的主要赢利条件
- 三、B2C电子商务经营的无形成本分析
- 四、从两大B2C网站运费竞争看B2C模式的盈利问题

第五节 2015-2019年中国B2C电子商务市场竞争分析

- 一、中国B2C电子商务竞争的三个阵营
- 二、我国两大B2C电子商务网站的较量
- 三、天涯开始涉入B2C电子商务
- 四、传统企业涉水B2C电子商务领域
- 五、传统企业的介入对B2C电子商务的影响
- 六、网络型电子商务企业面对传统企业介入的发展措施
- 七、传统零售业进军B2C电子商务领域面临的挑战及对策

第六节 2015-2019年中国B2C电子商务营销分析

- 一、B2C电子商务营销具体策略
- 二、3G时代B2C电子商务网站营销新模式分析
- 三、B2C电子商务营销主要问题分析
- 四、B2C电子商务网站的营销策略

第五章 2015-2019年中国B2C电子商务在不同行业的应用

第一节 2015-2019年中国B2C电子商务在IT产品中的应用现状

- 一、IT产品B2C网络渠道发展趋好
- 二、B2C电子商务与传统IT零售渠道的竞争

三、笔记本B2C市场发展分析

四、手机B2C电子商务发展探析

五、国内大型电脑商城悄然转攻B2C平台

第二节 2015-2019年中国B2C电子商务在母婴产品中的应用现状

一、国外母婴B2C市场的运营模式分析

二、母婴B2C电子商务的模式与操作

三、孕妇类垂直B2C电子商务市场潜力探析

第三节 2015-2019年中国B2C电子商务在服装行业的应用现状

一、中国服装B2C行业发展分析

二、网盛打造服装B2C新模式

三、服装B2C的发展出路探析

四、服装B2C发展的两大要素

五、品质是内衣B2C发展的关键因素

第四节 2015-2019年中国B2C电子商务在其他领域的应用

一、B2C旅游电子商务出现基于无线技术的另类新模式

二、化妆品B2C电子商务网站经营的三方策略

三、健康服务成B2C电子商务发展新思路

四、家电B2C电子商务发展探析

第六章 中国B2C电子商务主要企业经营状况

第一节 卓越亚马逊

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 当当网

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 京东商城

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 苏宁易购

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 淘宝网

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节 其他B2C电子商务企业介绍

一、北斗手机网

二、新蛋网

三、Vanci凡客诚品

第七章 2022-2028年中国B2C电子商务投资及前景分析

第一节 2022-2028年中国B2C电子商务市场投资分析

一、B2C电子商务的SWOT分析

二、B2C成中国电子商务行业主要投资领域

三、B2C受风险投资青睐

第二节 2022-2028年中国B2C电子商务前景趋势分析

一、2019年中国B2C市场规模预测

二、我国B2C电子商务未来发展趋势

三、B2C电子商务将走向细分

第三节 2022-2028年我国B2C电子商务前景预测

图表目录：

图表：2015-2019年中国网络零售市场规模：亿元

图表：2019年中国B2C网络购物交易市场竞争格局

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2015-2019固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015-2019固定资产投资到位资金同比增速

图表：2019年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2015-2019全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015-2019鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2019年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2019年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2019年居民消费价格主要数据

图表：2015-2019规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2019年份规模以上工业生产主要数据

图表：2015-2019发电量日均产量及同比增速

图表：2015-2019钢材日均产量及同比增速

图表：2015-2019水泥日均产量及同比增速

图表：2015-2019原油加工量日均产量及同比增速

图表：2015-2019十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2015-2019乙烯日均产量及同比增速

图表：2015-2019汽车日均产量及同比增速

图表：2015-2019轿车日均产量及同比增速

图表：2015-2019全国房地产投资开发增速

图表：2015-2019全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015-2019全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2015-2019全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2019年全国房地产开发和销售情况

图表：2019年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2019年东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278635.html>