

# 2022-2028年中国B2C电 子商务产业发展现状与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国B2C电子商务产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243138.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

B2C电子商务指的是企业针对个人开展的电子商务活动的总称，如企业为个人提供在线医疗咨询、在线商品购买等。截止2015年的最新数据统计我国网民超6.82亿，其中未成年网民占到1/3，未来消费的主流人群都将选择网络这种方式来购物。艾瑞咨询预计我国网购市场规模2015年将达到8561亿，2016年将达到9200亿，年增长速度在85%以上，成为互联网新经济最强大的增长引擎。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国B2C电子商务产业发展现状与战略咨询报告》共十章。首先介绍了B2C电子商务行业市场发展环境、B2C电子商务整体运行态势等，接着分析了B2C电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了B2C电子商务市场竞争格局。随后，报告对B2C电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了B2C电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对B2C电子商务产业有个系统的了解或者想投资B2C电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 B2C电子商务概述

第一节 电子商务介绍

一、电子商务的概念及分类

二、电子商务主要应用系统

三、电子商务发展的支撑环境

第二节 B2C电子商务介绍

一、B2C模式概述

二、B2C电子商务模式具体分类

第二章 2019年中国B2C电子商务行业市场发展环境解析

第一节 政策环境

一、中国电子商务政策法规体系简述

- 二、政府积极引导电子商务行业有序发展
- 三、我国加强网络商品交易服务行为管理
- 四、2019年政府规范第三方电子商务交易平台发展
- 五、我国电子商务行业“十三五”政策导向分析
- 六、电子商务模式规范
- 七、第三方电子商务交易平台服务规范
- 八、商务部“十三五”电子商务发展指导意见

## 第二节 经济环境

- 一、2019年中国宏观经济运行状况
- 二、2019年国民经济运行情况
- 三、我国积极推进经济结构转型升级
- 四、中国宏观经济“十三五”发展形势分析

## 第三节 社会环境

- 一、中国互联网络发展状况
- 二、我国网商队伍不断发展壮大
- 三、社会信用体系建设已初见成效

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2019年电子商务产业整体发展态势分析

#### 第一节 世界电子商务发展状况

- 一、世界电子商务的发展与兴起
- 二、世界电子商务发展的技术支撑和经济环境
- 三、全球电子商务市场特征分析
- 四、欧美国家电子商务飞速发展的动因
- 五、拉美地区电子商务发展迅猛
- 六、欧盟国家企业电子商务发展现况
- 七、金融危机给全球电子商务市场带来增长动力

#### 第二节 中国电子商务产业发展总况

- 一、中国电子商务发展现状及景气度分析
- 二、中国行业电子商务网站的发展
- 三、国内电子商务物流市场发展现状
- 四、我国第三方支付市场特征及规模分析

五、电子商务市场目标客户群体分析

六、电子商务市场消费心理分析

### 第三节 电子商务行业的盈利分析

一、中国电子商务的基本盈利模式

二、电子商务通过改变传统沟通方式寻找盈利点

三、电子商务企业赢利的三大原则

四、企业电子商务盈利的关键点

### 第四节 中国电子商务行业存在的问题及策略

一、中国电子商务存在的不足

二、电子商务行业法律风险加大

三、电子商务面临物流和售后服务制约

四、中国开展电子商务的主要障碍与对策

五、西部少数民族地区企业电子商务发展存在的问题及对策

六、我国发展电子商务的原则与模式选择

七、开展电子商务中客户关系管理实施措施

## 第四章 2019年中国B2C电子商务发展新形态透析

### 第一节 中国B2C电子商务发展概况

一、中国B2C电子商务行业发展历程

二、中国B2C电子商务行业发展特色及景气度分析

三、2019年中国B2C电子商务行业发展盘点

四、我国B2C电子商务主要盈利模式分析

五、呼叫中心在B2C电子商务中的价值分析

### 第二节 B2C电子商务网站分析

一、B2C电子商务网站的优势

二、B2C电子商务网站的发展误区

三、B2C电子商务网站发展状况分析

四、B2C电子商务网站运营的主要因素

五、B2C电子商务网站优化的主要经验

### 第三节 B2C电子商务物流问题分析

一、B2C类电子商务的主要物流形式

二、B2C电子商务货物配送剖析

### 三、B2C电子商务领域的逆向物流研究

#### 第四节 B2C电子商务发展存在的问题及对策

##### 一、我国B2C电子商务发展面临的挑战

##### 二、我国B2C电子商务的投资前景

##### 三、构建电子发票系统推进B2C电子商务发展

## 第五章 2019年中国B2C电子商务市场调研

### 第一节 国际电子商务零售市场

#### 一、2019全球网络购物市场现状及未来预测

#### 二、中国台湾B2C市场发展分析

#### 三、2019年美国电子商务零售市场发展分析

#### 四、2019年美国团购市场发展预测

### 第二节 中国B2C电子商务市场发展概况

#### 一、B2C电子商务中的消费者心理分析

#### 二、B2C电子商务团购发展分析

#### 三、B2C模式电子商务的顾客满意度解析

### 第三节 2015-2019年中国电子商务B2C市场调研

#### 一、2019年中国B2C电子商务市场企业排名分析

#### 二、2019年我国B2C电子商务市场调研

#### 三、2019年我国B2C电子商务企业排名分析

#### 四、2019年我国B2C电子商务市场调研

### 第四节 B2C电子商务市场竞争分析

#### 一、中国电子商务B2C市场竞争格局剖析

#### 二、中国B2C市场的领先企业分析

#### 三、网络型电子商务企业对传统企业的影响

#### 四、传统零售业进军B2C电子商务领域面临的挑战及对策

### 第五节 B2C电子商务经营分析

#### 一、B2C电子商务企业的生存状况

#### 二、B2C电子商务的主要赢利条件

#### 三、B2C电子商务经营的无形成本分析

### 第六节 B2C电子商务营销分析

#### 一、B2C电子商务营销具体策略

二、4G时代B2C电子商务网站营销新模式分析

三、B2C电子商务营销主要问题分析

四、B2C电子商务网站的营销策略

## 第六章 2019年中国B2C电子商务在不同行业的应用探析

### 第一节 3C产品

一、IT产品B2C网络渠道发展趋好

二、中国3C类产品电子商务B2C市场发展分析

三、我国3C产品B2C网站竞争分析

四、笔记本B2C市场发展分析

五、手机B2C电子商务发展探析

六、家电B2C电子商务发展状况剖析

### 第二节 母婴产品

一、国外母婴B2C市场的运营模式分析

二、我国母婴B2C电子商务市场发展分析

三、母婴B2C电子商务的模式与操作

四、我国母婴类B2C市场前景看好

### 第三节 服装

一、中国服装B2C市场发展分析

二、网盛打造服装B2C新模式

三、服装B2C的发展模式分析

四、服装B2C发展的两大要素

五、品质是内衣B2C发展的关键因素

### 第四节 B2C电子商务在其他领域的应用

一、B2C旅游电子商务出现基于无线技术的另类新模式

二、化妆品B2C电子商务网站经营的三方策略

三、我国珠宝类B2C市场发展状况分析

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 B2C电子商务主要企业分析

### 第一节 当当网

一、公司简介

- 二、当当网发展历程
- 三、当当网大规模向开放式综合B2C扩张
- 四、当当网经营状况分析
- 五、企业发展动态
- 六、企业投资前景分析

## 第二节 麦考林

- 一、公司简介
- 二、麦考林经营状况分析
- 三、企业发展动态
- 四、企业投资前景分析

## 第三节 卓越亚马逊

- 一、公司简介
- 二、卓越亚马逊正式开放卖家平台
- 三、卓越亚马逊的投资前景
- 四、卓越亚马逊成功经验探析

## 第四节 京东商城

- 一、公司简介
- 二、京东商城的发展概况
- 三、京东商城的品牌投资策略
- 四、京东商城的战略规划解析

## 第五节 淘宝网

- 一、公司简介
- 二、淘宝进军B2C的优势及挑战
- 三、淘宝网运营情况
- 四、企业发展动态
- 五、企业投资前景分析

## 第六节 其他B2C电子商务企业介绍

- 一、中国新蛋网
- 二、Vancle凡客诚品
- 三、麦包包

## 第四部分 行业前景调研展望



## 第八章 2022-2028年中国B2C电子商务投资及前景分析

### 第一节 B2C电子商务市场投资分析

- 一、2019年中国电子商务B2C行业投资状况
- 二、2019年我国B2C行业投融资分析
- 三、中国电子商务B2C行业投资机会简述
- 四、投资B2C电子商务的风险分析

### 第二节 中国电子商务行业面临的发展机遇及热点

- 一、新兴产业发展规划给电子商务产业带来的机遇
- 二、三网融合为电子商务行业带来新机遇
- 三、电子商务产业将面临巨大政策机遇
- 四、未来三年中国电子商务产业的发展热点

## 第九章 2022-2028年中国B2C电子商务行业前景调研分析

### 第一节 2019年中国B2C电子商务行业投资概况

- 一、我国B2C行业投融资分析
- 二、B2C电子商务具有良好的投资价值
- 三、B2C电子商务投资环境利好

### 第二节 2022-2028年中国B2C电子商务面临的发展机遇及热点

- 一、B2C电子商务投资热点
- 二、B2C电子商务投资吸引力分析
- 三、B2C电子商务投资政策机遇

### 第三节 2022-2028年中国B2C电子商务投资前景及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

### 第四节 VC风险投资B2C电子商务网站5大指标

### 第五节 建议

## 第十章 2022-2028年中国B2C电子商务趋势预测展望及趋势预测分析

### 第一节 中国电子商务发展趋势

- 一、中国电子商务总体发展趋势解析

二、中国专业电子商务网站的发展趋势

三、电子商务+SaaS的发展空间广阔

四、中国电子商务未来发展的重点

第二节 2022-2028年B2C电子商务发展趋势预测

一、我国B2C电子商务投资预测

二、B2C电子商务将走向细分

第三节 B2C电子商务市场趋势分析

一、2022-2028年中国B2C电子商务市场规模预测

二、2022-2028年中国B2C电子商务市场盈利预测分析

三、2022-2028年中国B2C电子商务市场融资预测

图表目录：

图表 2015-2019年我国国内生产总值变化

图表 2015-2019年我国社会消费零售总额名义增速变化

图表 2015-2019年我国居民消费价格指数变化

图表 2015-2019年我国居民消费价格指数增速变化

图表 2019年全年各月份CPI同比增幅变化

图表 2015-2019年我国出口总额变化

图表 2015-2019年我国进口总额变化

图表 2015-2019年我国进出口差额（顺差）变化

图表 2015-2019年我国进出口贸易变化

图表 2019年各月份工业生产者出厂价格涨跌幅变化

图表 2019年各月份工业生产者购进价格涨跌幅变化

图表 2019年中国各月份PPI同比增幅变化

图表 2015-2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速变化

图表 2015-2019年我国固定资产投资到位资金同比增速

图表 2019年我国分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 2019年国内生产总值细分

图表 2015-2019年全国GDP环比增长速度

图表 2019年主要经济体GDP增速

图表 2019年二十国集团CPI变化

图表 2019年中国PPI同比增幅变化

图表 2019年中国CPI同比增幅

图表 2015-2019年中国网民规模和互联网普及率变化

图表 2015-2019年我国网民城乡结构

图表 2015-2019年我国新增网民城乡结构

图表 网购中男女比例的变化

图表 行业网站开通年份变化

图表 行业电子商务网站业务及营收模型三色图

图表 2019年中国第三方支付市场主要企业交易规模市场份额

图表 2015-2019年我国第三方支付银行卡收单市场交易规模

图表 2015-2019年台湾B2C市场规模变化

图表 2015-2019年台湾B2C市场规模增速变化

图表 2015-2019年我国团购网民数及使用率

图表 2019年我国B2C电子商务市场细分

图表 2019年我国B2C电子商务市场细分

图表 2015-2019年中国网民对各位网络应用的使用率

图表 2015-2019年我国3C产品网购市场交易规模变化

图表 2015-2019年我国3C产品网络交易规模增速变化

图表 2019年中国3C类型B2C电子商务网站评测

图表 2019年我国新增网民上网设备使用情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243138.html>