

# 2022-2028年中国家电零售 商产业发展现状与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国家电零售商产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269078.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年中国家电行业线下市场零售额为5159.0亿元，同比下降4.4%。2018年中国家电行业线上市场零售额为2945.0亿元，同比增长15.5%。2018年，家电行业线下市场尽管仍占主导，但已经出现市场规模缩小的现象。未来，家电选购进一步向线上发展。2017-2018年中国家电线下市场零售额2017-2018年中国家电线下市场零售额 中企顾问网发布的《2022-2028年中国家电零售商产业发展现状与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国家电零售商行业市场发展环境、家电零售商整体运行态势等，接着分析了中国家电零售商行业市场运行的现状，然后介绍了家电零售商市场竞争格局。随后，报告对家电零售商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家电零售商行业发展趋势与投资预测。您若想对家电零售商产业有个系统的了解或者想投资中国家电零售商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 家电零售商行业相关基础概述1.1 家电零售商的定义及分类1.1.1 家电零售商的界定1.1.2 家电零售商的分类1.1.3 家电零售商的特性1.2 家电零售商行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析 第二章 2015-2019年中国家电零售商行业发展环境分析2.1 中国家电零售商行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国家电零售商行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国家电零售商行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国电子商务发展概况2.4.1 2015-2019年互联网普及应用增长分析2.4.2 2015-2019年网络购物市场发展情况分析2.4.3 2015-2019年移动互联网发展情况分析2.4.4 家电电商发展现状 第三章 中国家电零售商行业产业链分析3.1 家电零售商行业产业链简介3.1.1 家电零售商产业链上游行业分布3.1.2 家电零售商产业链中游行业分布3.1.3 家电零售商产业链下游行业分布3.2 家电零售商产业链上游行业分析3.2.1 家电零售商产业上游发展现状3.2.2 家电零售商产业上游竞争格局3.3 家电零售商产业链中游行业分析3.3.1 家电零售商行业中游经营效益3.3.2 家电零售商行业中游竞争格局3.3.3 家电零售商行业中游发展趋势3.4 家电零售商产业链下游行业分析3.4.1 家电零售商行业下游需求分析3.4.2 家电零售商行业下游运营现状3.4.3 家电零售商行业下游发展前景 第四章 国际家电零售商所属行业市场发展分析4.1

2015-2019年国际家电零售商所属行业发展现状4.1.1 国际家电零售商行业发展现状4.1.2 国际家电零售商行业发展规模4.1.3 国际家电零售商主要技术水平4.2 2015-2019年国际家电零售商所属行业市场总体分析4.2.1 国际家电零售商市场特点4.2.2 国际家电零售商市场结构4.2.3 国际家电零售商市场规模4.3 2015-2019年国际区域家电零售商所属行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2022-2028年国际家电零售商所属行业发展展望4.4.1 国际家电零售商行业发展趋势4.4.2 国际家电零售商行业规模预测4.4.3 国际家电零售商行业发展机会 第五章 2015-2019年中国家电零售商所属行业发展概述5.1 中国家电零售商所属行业发展状况分析5.1.1 中国家电零售商行业发展阶段5.1.2 中国家电零售商行业发展总体概况5.1.3 中国家电零售商行业发展特点分析5.2 2015-2019年中国家电零售商所属行业发展现状5.2.1 2015-2019年中国家电零售商所属行业发展热点5.2.2 2015-2019年中国家电零售商所属行业发展现状 2018年中国各品类家电行业线下市场占约60.0%，线上约占40.0%。其中，在厨卫产品的购买渠道中，线下市场比线上市场占比多52.2%。2018年，中国家电行业线下市场仍占主导，消费者更倾向在实体店购买大家电等注重安装的产品，网上购买较为便捷的家电产品。2018年中国家电行业线上线下市场零售额占比情况5.2.3 2015-2019年中国家电零售商企业发展分析5.3 中国家电零售商行业细分市场概况5.3.1 市场细分充分程度5.3.2 细分市场结构分析5.3.3 白色家电市场5.3.4 小家电市场5.3.5 智慧家电市场5.4 中国家电零售商行业发展问题及对策建议5.4.1 中国家电零售商行业发展制约因素5.4.2 中国家电零售商行业存在问题分析5.4.3 中国家电零售商行业发展对策建议 第六章 中国家电零售商所属行业运行指标分析及预测6.1 中国家电零售商所属行业企业数量分析6.1.1 2015-2019年中国家电零售商所属行业企业数量情况6.1.2 2015-2019年中国家电零售商所属行业企业竞争结构6.2 2015-2019年中国家电零售商所属行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国家电零售商所属行业市场规模分析及预测6.3.1 2015-2019年中国家电零售商所属行业市场规模分析6.3.2 2022-2028年中国家电零售商所属行业市场规模预测6.4 中国家电零售商所属行业市场供需分析及预测6.4.1 中国家电零售商所属行业市场供给分析1、2015-2019年中国家电零售商所属行业供给规模分析2、2022-2028年中国家电零售商所属行业供给规模预测6.4.2 中国家电零售商所属行业市场需求分析1、2015-2019年中国家电零售商所属行业需求规模分析2、2022-2028年中国家电零售商所属行业需求规模预测 第七章 中国互联网+家电零售商所属行业发展现状及前景7.1 互联网给家电零售商所属行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代家电零售商行业大环境变化分析7.1.2 互联网给家电零售商行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给家电零售商行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+家电零售商行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+家电零售商所属行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+家电零售商行业投资布局分析1、中国互联网+家电零售商行业投资切入方式2、中国互联网+家电零售商行业投资规模分析3、中国互联网+家

电零售商行业投资业务布局7.2.2 家电零售商行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+家电零售商行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+家电零售商行业竞争格局分析1、中国互联网+家电零售商行业参与者结构2、中国互联网+家电零售商行业竞争者类型3、中国互联网+家电零售商行业市场占有率7.3 中国互联网+家电零售商行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+家电零售商行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+家电零售商行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+家电零售商行业市场发展趋势分析 第八章 中国家电行业消费市场及渠道调查8.1 家电所属行业产销规模分析8.1.1 家电行业发展历程8.1.2 家电所属行业生产情况1、空调产量分析2、冰箱产量分析3、大家电生产情况4、小家电生产情况8.1.3 家电所属行业销售情况1、空调销量分析2、冰箱销量分析3、洗衣机销量分析4、液晶电视销量分析8.1.4 家电所属行业库存情况1、空调库存分析2、冰箱库存分析3、洗衣机库存分析8.1.5 家电所属行业经营效益8.1.6 家电所属行业出口分析1、空调所属行业出口分析2、冰箱所属行业出口分析3、洗衣机所属行业出口分析4、液晶电视所属行业出口分析8.1.7 后政策时代家电行业发展趋势1、液晶电视产品结构升级2、洗衣机产品结构升级3、家电行业前景预测8.2 智能家电产销规模分析8.2.1 智能家电生产情况8.2.2 智能家电销售情况8.2.3 智能家电前景预测8.3 家电行业竞争格局分析8.3.1 行业市场品牌格局1、白色家电品牌竞争2、黑色家电品牌竞争3、厨房家电品牌竞争4、小家电品牌竞争8.3.2 国外品牌在华竞争8.3.3 家电行业竞争强度1、供应商议价能力2、经销商议价能力3、潜在进入者威胁4、行业内竞争5、替代产品威胁8.4 家电行业流通渠道分析8.4.1 家电流通渠道变迁1、传统渠道时代2、厂商自建渠道3、家电零售商时代8.4.2 直供分销模式1、直供分销定义2、直供分销优劣势3、直供分销控制关键8.4.3 区域总代理模式1、区域总代理定义2、区域总代理优劣势3、区域总代理控制关键8.4.4 区域多家代理模式1、区域多家代理定义2、区域多家代理优劣势3、区域多家代理控制关键 第九章 中国家电零售商行业市场竞争格局分析9.1 中国家电零售商行业竞争格局分析9.1.1 家电零售商行业区域分布格局9.1.2 家电零售商行业企业规模格局9.1.3 家电零售商行业企业性质格局9.2 中国家电零售商行业竞争五力分析9.2.1 家电零售商行业上游议价能力9.2.2 家电零售商行业下游议价能力9.2.3 家电零售商行业新进入者威胁9.2.4 家电零售商行业替代产品威胁9.2.5 家电零售商行业现有企业竞争9.3 中国家电零售商行业竞争SWOT分析9.3.1 家电零售商行业优势分析（S）9.3.2 家电零售商行业劣势分析（W）9.3.3 家电零售商行业机会分析（O）9.3.4 家电零售商行业威胁分析（T）9.4 中国家电零售商行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国家电零售商行业竞争策略建议 第十章 中国家电零售商行业领先企业竞争力分析10.1 国美控股集团有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主营业务分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.2 苏宁云商集团股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主营业务分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.3 深圳市顺电连锁股份有限

公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主营业务分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营  
状况分析10.4 江苏五星电器有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主营业务分析10.4.3 企  
业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.5 海尔电器国际股份有限公司10.5.1 企业发展基本  
情况10.5.2 企业主营业务分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析 第十一章  
2022-2028年中国家电零售商行业发展趋势与投资机会研究11.1 2022-2028年中国家电零售商行  
业市场发展潜力分析11.1.1 中国家电零售商行业市场空间分析11.1.2 中国家电零售商行业竞争  
格局变化11.1.3 中国家电零售商行业互联网+前景11.2 2022-2028年中国家电零售商行业发展趋  
势分析11.2.1 中国家电零售商行业品牌格局趋势11.2.2 中国家电零售商行业渠道分布趋势11.2.3  
中国家电零售商行业市场趋势分析11.3 2022-2028年中国家电零售商行业投资机会与建议11.3.1  
中国家电零售商行业投资前景展望11.3.2 中国家电零售商行业投资机会分析11.3.3 中国家电零  
售商行业投资建议 第十二章 2022-2028年中国家电零售商行业投资分析与风险规避12.1 中国家  
电零售商行业关键成功要素分析12.2 中国家电零售商行业投资壁垒分析12.3 中国家电零售商  
行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险  
与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中  
国家电零售商行业融资渠道与策略12.4.1 家电零售商行业融资渠道分析1、银行抵押或信用贷  
款2、股权融资3、融资租赁4、政府补助5、民间借贷12.4.2 家电零售商行业融资策略分析 第十  
三章 2022-2028年中国家电零售商行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外家电零售商行业  
投资现状及经营模式分析13.1.1 境外家电零售商行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国  
外投资新趋势动向13.2 中国家电零售商行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2 专卖  
店直营模式13.2.3 区域代理模式13.2.4 电子商务平台模式13.3 中国家电零售商行业投资发展战  
略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最  
优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方  
式 第十四章 研究结论及建议 ( ) 14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投  
资方向建议 ( ) 14.2.3 行业投资方式建议 图表目录：图表：2015-2019年家电零售商行业市场  
规模分析图表：2022-2028年家电零售商行业市场规模预测图表：2015-2019年中国家电零售商  
行业供给规模分析图表：2022-2028年中国家电零售商行业供给规模预测图表：2015-2019年中  
国家电零售商行业需求规模分析图表：2022-2028年中国家电零售商行业需求规模预测图表  
：2015-2019年中国家电零售商行业企业数量情况图表：2015-2019年中国家电零售商行业企业  
竞争结构图表：2015-2019年家电零售商行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国家电零  
售商行业竞争力分析图表：2022-2028年中国家电行业产能预测图表：2022-2028年中国家电销  
量预测图表：2022-2028年中国家电市场价格走势预测图表：2022-2028年中国家电零售商行业  
发展趋势预测更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269078.html>