

2022-2028年中国北京房地 产行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国北京房地产行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/272283.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一季度，全市商品房销售面积为86.7万平方米，同比下降41.3%。其中，住宅销售面积为57万平方米，下降53.4%；办公楼为3.3万平方米，下降60.2%；商业营业用房为17.4万平方米，增长1.5倍。2019Q1-2020Q1北京商品房销售面积及增速数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国北京房地产行业分析与战略咨询报告》共十九章。首先介绍了北京房地产行业市场发展环境、北京房地产整体运行态势等，接着分析了北京房地产行业市场运行的现状，然后介绍了北京房地产市场竞争格局。随后，报告对北京房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了北京房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对北京房地产产业有个系统的了解或者想投资北京房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房地产相关概念

1.1 房地产概念阐释

1.1.1 房地产的定义

1.1.2 房地产的特征

1.1.3 房地产的自然形态

1.1.4 房地产的类别

1.2 房地产行业概述

1.2.1 房地产行业的定义

1.2.2 房地产行业的主要领域

1.2.3 房地产行业的特点

1.2.4 房地产业的地位

1.3 房地产市场分析的内容和特点

1.3.1 房地产市场分析的层次

1.3.2 房地产市场分析的内容

1.3.3 房地地市场分析的特点

1.3.4 提高房地产市场分析有效性的途径

第二章 2015-2019年中国房地产业发展状况

2.1 中国房地产行业发展综述

2.1.1 发展状况回顾

2.1.2 呈现短周期化特征

2.1.3 行业整体利润率超过30%

2.1.4 行业泡沫浅析

2.2 2018年中国房地产行业的发展

2.2.1 开发状况

2.2.2 行业运行

2.2.3 发展特征

2.2.4 热点回顾

2.3 2019年中国房地产行业的发展

2.3.1 开发状况

2.3.2 行业运行

2.3.3 发展特征

2.3.4 热点回顾

2.4 2020年中国房地产行业的发展

2.4.1 开发状况

2.4.2 行业运行

2.4.3 发展特征

2.4.4 热点分析

2.5 中国房地产行业面临的主要问题

2.5.1 当前需注意的问题

2.5.2 发展中的主要不足

2.5.3 市场供需结构明显失衡

2.5.4 行业面临的危机

2.6 中国房地产行业的对策及建议

2.6.1 主要对策分析

2.6.2 市场调控应走法制化道路

2.6.3 制度改革和市场发展的对策

2.6.4 规范行业税收管理的对策

第三章 2015-2019年北京房地产业的发展环境分析

3.1 中国房地产周期性波动的取决因素

3.1.1 国民经济运行态势

3.1.2 体制因素

3.1.3 政策因素

3.1.4 城市化进程

3.2 北京市宏观环境概述

3.2.1 地理环境

3.2.2 行政区划

3.2.3 交通运输

3.2.4 人口特征

3.3 北京市经济社会发展状况

3.3.1 北京经济发展现状分析

3.3.2 北京经济运行特点分析

3.3.3 北京经济发展趋势分析

3.4 北京市城市建设及规划

3.4.1 北京市城市建设现状

3.4.2 北京市城市总体规划（2004-2020）

3.4.3 北京市城市轨道交通近期建设规划调整（2007-2019年）

第四章 2015-2019年北京房地产业发展状况

4.1 北京房地产业发展综述

4.1.1 北京房地产业发展的三个阶段

4.1.2 北京房地产市场发展概况

4.1.3 北京房地产业发展的主导因素分析

4.2 2018年北京房地产市场回顾

4.2.1 供应状况

4.2.2 需求状况

4.2.3 存量分析

4.2.4 成交状况

- 4.2.5 政策性住房
- 4.3 2019年北京房地产发展分析
 - 4.3.1 整体概述
 - 4.3.2 供应状况
 - 4.3.3 成交状况
 - 4.3.4 政策性住房
- 4.4 2020年北京房地产发展分析
 - 4.4.1 整体概述
 - 4.4.2 供应状况
 - 4.4.3 销售状况
 - 4.4.4 政策性住房
- 4.5 2015-2019年北京房地产市场价格分析
 - 4.5.1 北京房地产价格走势分析
 - 4.5.2 北京各区域房价走势情况
 - 4.5.3 北京豪宅成交价格稳定上涨
 - 4.5.4 新政下北京房地产价格形势分析
- 4.6 北京房地产行业发展面临的问题及对策
 - 4.6.1 北京房地产市场存在的主要问题
 - 4.6.2 北京房地产行业尚需解决六个问题
 - 4.6.3 北京房地产行业发展的政策建议
 - 4.6.4 北京房地产开发企业发展建议

第五章 2015-2019年北京土地市场分析

- 5.1 土地市场的相关概念
 - 5.1.1 城市土地市场供应的概念与特点
 - 5.1.2 土地市场的特殊性
 - 5.1.3 房价与土地成本
- 5.2 2015-2019年中国土地市场状况
 - 5.2.1 市场特点
 - 5.2.2 政策基调
 - 5.2.3 供应情况
 - 5.2.4 成交状况

- 5.2.5 区域分布
- 5.2.6 用地性质
- 5.3 2015-2019年北京土地市场状况
 - 5.3.1 市场特点
 - 5.3.2 供应情况
 - 5.3.3 成交状况
 - 5.3.4 区域分布
 - 5.3.5 用地性质
- 5.4 中国土地政策及其对房地产市场的影响
 - 5.4.1 我国土地政策对房地产业的调控机理及手段
 - 5.4.2 中国土地供应政策对房地产市场的影响
 - 5.4.3 国土部将全面推行节约集约用地政策
 - 5.4.4 国土部新政策对房地产市场的影响

第六章 2015-2019年北京住宅市场分析

- 6.1 2015-2019年北京住宅市场总体分析
 - 6.1.1 北京住宅市场发展概述
 - 6.1.2 北京住宅市场供求状况
 - 6.1.3 北京住宅市场户型结构
 - 6.1.4 北京住宅市场价格走势
- 6.2 2015-2019年北京住宅租赁市场分析
 - 6.2.1 整体状况
 - 6.2.2 运行分析
 - 6.2.3 供需解析
 - 6.2.4 租金走势
- 6.3 2015-2019年北京高端住宅市场状况分析
 - 6.3.1 成交额状况
 - 6.3.2 运行特点
 - 6.3.3 价格分析
 - 6.3.4 面临的问题
- 6.4 北京住宅市场未来发展分析
 - 6.4.1 北京住宅开发呈现四大趋势

6.4.2 北京将逐渐实现住宅产业化

6.4.3 北京高端住宅市场展望

第七章 2015-2019年北京别墅市场分析

7.1 别墅的相关概述

7.1.1 别墅的定义

7.1.2 别墅的分类

7.1.3 别墅的特点

7.1.4 影响别墅品质的因素分析

7.2 别墅市场需求特征分析

7.2.1 别墅认知分析

7.2.2 调查对象背景情况分析

7.2.3 需求特征小结

7.3 2018年北京别墅市场发展分析

7.3.1 总体运行特征

7.3.2 新增供应状况

7.3.3 市场成交状况

7.3.4 销售排行状况

7.4 2019年北京别墅市场发展分析

7.4.1 总体运行特征

7.4.2 新增供应状况

7.4.3 市场成交状况

7.4.4 别墅存量状况

7.4.5 销售排行状况

7.5 2020年北京别墅市场发展分析

7.5.1 总体运行特征

7.5.2 新增供应状况

7.5.3 市场成交状况

7.5.4 别墅存量状况

7.5.5 销售排行状况

第八章 2015-2019年北京公寓市场分析

- 8.1 北京公寓市场状况
 - 8.1.1 北京公寓市场的发展阶段
 - 8.1.2 北京公寓市场的销售状况分析
 - 8.1.3 北京市二手大户型公寓市场受宠
 - 8.1.4 北京连锁型租赁公寓创新模式分析
- 8.2 北京酒店式公寓
 - 8.2.1 酒店式公寓的定义与客群定位
 - 8.2.2 北京酒店式公寓发展概况
 - 8.2.3 北京酒店式公寓市场发展现状
 - 8.2.4 酒店式公寓投资运营模式及市场需求因素
 - 8.2.5 北京酒店式公寓存在的问题及其对策
- 8.3 北京高档公寓
 - 8.3.1 北京高档公寓概述
 - 8.3.2 北京高档公寓市场持续回暖
 - 8.3.3 北京高端公寓的租金上涨状况

第九章 2015-2019年北京商业地产市场分析

- 9.1 2015-2019年中国商业地产发展现状
 - 9.1.1 开发模式
 - 9.1.2 运行综述
 - 9.1.3 发展特征
 - 9.1.4 市场动态
 - 9.1.5 热点分析
- 9.2 2015-2019年北京商业地产总体状况分析
 - 9.2.1 北京商业地产的分布情况
 - 9.2.2 北京各环路商业项目分布情况解析
 - 9.2.3 北京各环路的商业发展探析
 - 9.2.4 北京交通干线和沿线商业分析
 - 9.2.5 北京商业项目建设情况分析
 - 9.2.6 北京商业地产特色项目类型
- 9.3 2015-2019年北京商业地产市场
 - 9.3.1 发展特点

- 9.3.2 市场供需
- 9.3.3 成交分析
- 9.3.4 热点分析
- 9.4 北京商务商圈的扩展
 - 9.4.1 北京将投入600亿打造丽泽金融商务区
 - 9.4.2 新北京南站周边商业地产成为开发重点
 - 9.4.3 北京CBD区域东扩启动
 - 9.4.4 国门商务区建设加速
 - 9.4.5 京西中央商务区规划启动
 - 9.4.6 北京王府井商圈扩容
- 9.5 北京商业地产面临的问题与对策
 - 9.5.1 北京商业地产存在的主要问题
 - 9.5.2 北京商业地产发展的建议
 - 9.5.3 北京商业地产的可持续发展策略
 - 9.5.4 浅析商业地产开发与经营过程中的品牌策略
- 9.6 北京商业地产前景预测
 - 9.6.1 未来十年商业地产将成投资热点
 - 9.6.2 未来商业地产的主要特征
 - 9.6.3 北京商业地产的发展趋势分析
 - 9.6.4 北京市商业地产发展方向与前景探析
 - 9.6.5 北京商铺市场前景看好

第十章 2015-2019年北京写字楼市场分析

- 10.1 2015-2019年北京写字楼市场分析
 - 10.1.1 整体概述
 - 10.1.2 供求状况
 - 10.1.3 成交分析
 - 10.1.4 价格走势
 - 10.1.5 市场格局
- 10.2 2015-2019年北京主要区域写字楼市场状况
 - 10.2.1 CBD东扩方案对该区域写字楼市场的影响
 - 10.2.2 通州写字楼市场供求情况

- 10.2.3 金融街高端写字楼面临的机遇
- 10.3 北京写字楼市场前景趋势
 - 10.3.1 北京写字楼市场发展的两大走势
 - 10.3.2 北京写字楼租赁市场未来发展分析
 - 10.3.3 北京四区合并写字楼市场潜力与机遇分析
 - 10.3.4 北京西部写字楼市场前景被看好
 - 10.3.5 北京南城商务区写字楼市场前景探析

第十一章 2015-2019年北京二手房市场分析

- 11.1 二手房概述
 - 11.1.1 二手房定义及种类
 - 11.1.2 二手房市场名词解释
 - 11.1.3 二手房市场四大优势
- 11.2 2015-2019年北京二手房市场综述
 - 11.2.1 北京二手房市场陷入买卖双方僵持状态
 - 11.2.2 新政影响下的北京二手房市场运行概况
 - 11.2.3 北京二手房租赁市场运行情况分析
 - 11.2.4 影响北京二手房交易的新因素分析
 - 11.2.5 北京二手房市场的发展变化探析
- 11.3 2015-2019年北京二手房市场运行分析
 - 11.3.1 2018年北京市二手房市场运行简况
 - 11.3.2 2019年北京市二手房市场运行分析
 - 11.3.3 2020年北京市二手房市场运行状况

第十二章 北京房地产上市公司经营状况

- 12.1 北京首都开发股份有限公司
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 经营效益分析
 - 12.1.3 业务经营分析
 - 12.1.4 财务状况分析
 - 12.1.5 未来前景展望
- 12.2 远洋地产控股有限公司

- 12.2.1 企业发展概况
- 12.2.2 远洋控股经营状况分析
- 12.2.3 业务经营分析
- 12.2.4 未来前景展望
- 12.3 金融街控股股份有限公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 经营效益分析
 - 12.3.3 业务经营分析
 - 12.3.4 财务状况分析
 - 12.3.5 未来前景展望
- 12.4 北京城建投资发展股份有限公司
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 经营效益分析
 - 12.4.3 业务经营分析
 - 12.4.4 财务状况分析
 - 12.4.5 未来前景展望
- 12.5 北京北辰实业股份有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 经营效益分析
 - 12.5.3 业务经营分析
 - 12.5.4 财务状况分析
 - 12.5.5 未来前景展望
- 12.6 京能置业股份有限公司
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 经营效益分析
 - 12.6.3 业务经营分析
 - 12.6.4 财务状况分析
 - 12.6.5 未来前景展望
- 12.7 中房置业股份有限公司
 - 12.7.1 企业发展概况
 - 12.7.2 经营效益分析
 - 12.7.3 业务经营分析

12.7.4 财务状况分析

12.7.5 未来前景展望

12.8 北京万通地产股份有限公司

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 经营效益分析

12.8.3 业务经营分析

12.8.4 财务状况分析

12.8.5 未来前景展望

第十三章 2015-2019年北京房地产重点区域市场分析

13.1 北京商务区房地产市场

13.1.1 北京CBD地块的市场优势

13.1.2 北京CBD东扩进展现状分析

13.1.3 北京CBD东扩面临的挑战分析

13.1.4 北京CBD东扩将推升周边房价上涨

13.2 大兴区

13.2.1 大兴区房地产的优劣势

13.2.2 大兴区房地产市场运行情况分析

13.2.3 大兴区房地产开发市场供需分析

13.2.4 大兴区房地产开发市场未来展望

13.3 西城区

13.3.1 北京西城区房地产发展回顾

13.3.2 西城区房地产市场现状分析

13.3.3 西城区提升房地产业建议

13.4 平谷区

13.4.1 北京平谷区房地产市场运行回顾

13.4.2 北京平谷区房地产发展特点分析

13.4.3 北京平谷区房地产开发发展现状

13.4.4 平谷房地产开发行业存在的问题

13.4.5 促进平谷房地产行业科学发展的建议

13.5 其他区域

13.5.1 朝阳区房地产概述

- 13.5.2 通州区房地产概述
- 13.5.3 昌平区房地产概述
- 13.5.4 顺义区房地产概述

第十四章 2015-2019年房地产发展的营销策略

- 14.1 房地产市场销售渠道
 - 14.1.1 传统销售渠道
 - 14.1.2 新型销售模式
 - 14.1.3 渠道选择的要素考虑
- 14.2 2015-2019年中国房地产行业营销概况
 - 14.2.1 我国房地产营销现状
 - 14.2.2 房地产新媒体数字营销分析
 - 14.2.3 中国房地产营销的创新思考
 - 14.2.4 中国房地产网络营销模式解析
 - 14.2.5 中国房地产营销存在的问题
 - 14.2.6 房地产行业营销终端突围策略分析
 - 14.2.7 我国房地产营销方式的发展趋势
- 14.3 房地产网络营销分析
 - 14.3.1 房地产网络营销综述
 - 14.3.2 “网上售楼处”打开房地产网络营销的新局面
 - 14.3.3 房地产网络营销模式的主要创新
 - 14.3.4 房地产网络营销的发展方向
 - 14.3.5 浅析房地产营销网站的设计理念与开发思路
- 14.4 房地产行业整合营销分析
 - 14.4.1 整合营销概述
 - 14.4.2 房地产整合营销的内涵
 - 14.4.3 中国房地产业所面临的市场营销问题
 - 14.4.4 整合营销战略在房地产开发中的实施步骤

第十五章 2015-2019年北京市房地产的市场竞争状况

- 15.1 2015-2019年北京房地产竞争概况
 - 15.1.1 北京房地产市场竞争转向服务竞争

15.1.2 北京房地产业迈入品牌竞争时代

15.1.3 北京写字楼市场竞争的新特点

15.1.4 北京住宅市场整体竞争情况

15.1.5 北京高端楼市竞争日趋激烈

15.2 提升房地产企业竞争力

15.2.1 房地产市场竞争格局发生变化

15.2.2 房地产企业竞争力分析

一季度，全市房地产开发企业房屋新开工面积为311.2万平方米，同比下降16.1%。其中，住宅新开工面积为212.4万平方米，同比下降7%；办公楼为0.8万平方米，下降73.3%；商业营业用房为2.9万平方米，下降74.3%。2019Q1-2020Q1北京房地产开发企业房屋新开工面积及增速数据

来源：公开资料整理

15.2.3 提升竞争力的具体措施

15.3 房地产开发企业核心竞争力的构建

15.3.1 房地产开发企业核心竞争力的内涵及特征

15.3.2 构建房地产企业核心竞争力的主要途径

15.3.3 保持房地产开发企业核心竞争力的主要策略

第十六章 2015-2019年北京市房地产业的投资分析

16.1 2015-2019年中国房地产行业投资现状

16.1.1 中国房地产开发投资总体态势

16.1.2 2018年中国房地产开发投资完成情况

16.1.3 2019年我国房地产行业开发投资状况

16.1.4 2020年我国房地产行业开发投资分析

16.1.5 国内二三线城市房地产市场投资升温

16.2 2015-2019年北京房地产投资状况及机会

16.2.1 2015-2019年北京房地产开发投资状况

16.2.2 北京房地产开发企业项目资金到位情况

16.2.3 北京商铺地产投资风险较小

16.3 房地产投资风险分析

16.3.1 利率风险

16.3.2 购买力风险

16.3.3 资金变现风险

16.3.4 风险及变化趋势

第十七章 2015-2019年房地产行业融资分析

17.1 2015-2019年中国房地产行业的融资概况

17.1.1 中国房地产融资的模式分析

17.1.2 我国房地产市场的融资结构

17.1.3 国内房地产企业融资的基本特征

17.1.4 中国房地产行业的融资形势分析

17.1.5 政策调控下的房地产融资分析

17.1.6 中国房地产行业的融资现状分析

17.1.7 中国房地产市场融资方式的选择

17.2 房地产上市企业资本市场融资方式比较

17.2.1 资本市场融资方式比较

17.2.2 资本市场融资结构分析

17.2.3 比较之后得出的结论分析

17.3 中国房地产融资存在的问题及对策

17.3.1 中国房地产融资存在的问题及成因

17.3.2 制约中国房地产融资发展的瓶颈因素

17.3.3 完善我国房地产投资信托的策略措施

17.3.4 发展房地产市场债券融资的对策建议

17.4 房地产企业提升融资能力的对策建议

17.4.1 提高房地产企业内源融资能力

17.4.2 提高房地产企业权益融资能力

17.4.3 提高房地产企业合作融资能力

17.4.4 提高房地产企业负债融资能力

第十八章 北京房地产的发展趋势预测

18.1 中国房地产行业的发展前景与趋势

18.1.1 未来房地产行业的八大趋势

18.1.2 中国房地产业发展前景预测

18.1.3 未来十年中国房地产行业发展形势

18.1.4 中国房地产市场的四大走向预测

18.2 北京房地产业发展前景与趋势

18.2.1 北京房地产市场前景预测

18.2.2 北京房地产市场价格趋势预测

18.2.3 北京房地产市场将控制住房规模

第十九章 2015-2019年房地产政策分析

19.1 2018年中国房地产行业政策分析

19.1.1 中央调控注重稳定（ ）

19.1.2 限购政策基本放开

19.1.3 长效机制突破前行

19.1.4 相关财税政策分析

19.2 2019年中国房地产行业政策分析

19.2.1 确立政策利好基调

19.2.2 不动产登记工作推进

19.2.3 相关财税政策分析

19.3 2020年中国房地产行业政策分析

19.3.1 公积金贷款利率调整

19.3.2 完善税费优惠政策

19.3.3 贷款首付政策调整

19.4 中国房地产政策法规介绍

19.4.1 中华人民共和国土地管理法

19.4.2 中华人民共和国城市房地产管理法

19.4.3 招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定

19.4.4 房地产开发经营业务企业所得税处理办法

19.4.4 中华人民共和国物权法

19.4.6 中华人民共和国建筑法

19.5 北京市房地产政策法规介绍

19.5.1 2015-2019年北京房地产政策汇总分析

19.5.2 北京市国有建设用地供应办法

19.5.3 北京市土地储备和一级开发暂行办法

19.5.4 北京市闲置土地处理办法

19.5.5 北京市房地产抵押管理办法

19.5.6 北京房地产开发企业土地增值税清算管理办法

19.5.7 北京市城市房地产转让管理办法

图表目录

图表 2015-2019年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况

图表 2015-2019年全国房地产开发企业到位资金增速情况

图表 2015-2019年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2019年东中西部地区房地产销售情况

图表 2019年全国房地产开发和销售情况

图表 2015-2019年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况

图表 2015-2019年全国房地产开发企业到位资金增速情况

图表 2015-2019年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2019年东中西部地区房地产销售情况

图表 2019年全国房地产开发和销售情况

图表 2015-2019年北京规模以上工业增加值累计增速

图表 2015-2019年北京全社会固定资产投资累计增速

图表 2015-2019年北京社会消费品零售额累计增速

图表 2015-2019年北京居民消费价格当月同比涨跌幅度

图表 2015-2019年北京工业生产者出厂价格和购进价格当月同比涨跌幅度

图表 2015-2019年北京市商品房销售面积同比增速

图表 2015-2019年北京市商品房销售面积同比增速

图表 不同时期土地供应的政策基调

图表 全国房地产用地供应计划及执行情况

图表 别墅必备的条件

图表 别墅各要素认知比例图

图表 选择或不选择别墅原因分析

图表 选择别墅的意向

图表 看好或不看好别墅对比图

图表 看好或不看好的原因表

图表 别墅喜好风格对比图

图表 被访者个人背景图

图表 被访者从业情况图

图表 被访者个人资产情况比例图

图表 被访者个人收入情况图

图表 被访者私车情况分布比例图

图表 北京部分酒店公寓面积户型情况

图表 北京酒店公寓配套设施情况

图表 北京各区商业地产体量比例示意图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/272283.html>