

2022-2028年中国北斗接收 机市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国北斗接收机市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299635.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国北斗接收机市场深度分析与行业前景预测报告》共八章。首先介绍了北斗接收机行业市场发展环境、北斗接收机整体运行态势等，接着分析了北斗接收机行业市场运行的现状，然后介绍了北斗接收机市场竞争格局。随后，报告对北斗接收机做了重点企业经营状况分析，最后分析了北斗接收机行业发展趋势与投资预测。您若想对北斗接收机产业有个系统的了解或者想投资北斗接收机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：中国北斗接收机行业发展综述

1.1 北斗接收机行业相关概述

1.1.1 北斗接收机行业定义

1.1.2 北斗接收机产品特点和分类

1.2 北斗接收机行业发展环境分析

1.2.1 北斗接收机行业政策环境分析

(1) 北斗接收机行业监管体制

(2) 北斗接收机行业的相关标准

(3) 北斗接收机行业政策法规汇总

(4) 北斗接收机行业相关规划分析

(5) 政策对北斗接收机行业发展影响分析

1.2.2 北斗接收机行业经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况

(2) 中国宏观经济展望

(3) 工业经济增长情况

(4) 经济环境对行业发展影响

1.2.3 北斗接收机行业社会环境分析

(1) 居民可支配收入和消费情况

(2) 通信网络建设情况

(3) 智慧城市建设需求

(4) 社会环境对行业发展影响

1.2.4 北斗接收机行业技术环境分析

(1) 北斗接收机专利情况

(2) 北斗接收机技术趋势分析

第2章：中国卫星导航和位置服务行业发展分析

2.1 中国卫星导航和位置服务行业历程概述

2.2 中国卫星导航和位置服务行业市场发展分析

2.2.1 中国卫星导航和位置服务行业供给分析

(1) 企业数量

(2) 产业产值

2.2.2 中国卫星导航和位置服务行业需求分析

2.3 中国卫星导航和位置服务行业企业竞争格局

2.3.1 中国卫星与位置服务产品制造企业竞争格局

2.3.2 中国卫星导航与位置服务运营企业竞争格局

2.4 中国卫星导航和位置服务行业发展趋势分析

2.4.1 推动北斗时空科技创新中心建设是必然选择

2.4.2 GNSS接收机系统技术创新成为焦点

2.4.3 5G将推进北斗在更多领域更大规模应用

第3章：中国北斗接收机行业发展分析

3.1 中国北斗接收机行业发展历程概述

3.2 中国北斗接收机行业市场发展分析

3.2.1 中国北斗接收机行业供给分析

3.2.2 中国北斗接收机行业需求分析

3.3 中国北斗接收机行业痛点分析

第4章：中国北斗接收机行业竞争状态及竞争格局分析

4.1 中国北斗接收机行业兼并与重组分析

4.1.1 兼并与重组现状

4.1.2 兼并与重组案例

4.1.3 兼并与重组趋势

4.2 中国北斗接收机行业企业竞争格局

4.3 中国北斗接收机行业竞争强度分析

4.3.1 上游供应商议价能力分析

4.3.2 下游客户议价能力分析

4.3.3 行业内已有竞争者分析

4.3.4 行业替代品威胁分析

4.3.5 潜在进入者威胁分析

4.3.6 行业竞争情况总结

第5章：中国北斗接收机产业链分析

5.1 卫星导航和位置服务行业产业链示意图

5.2 中国北斗接收机产业链分析

5.2.1 卫星导航与

位置服务行业产业链各环节产值占比分析5.2.2 卫星导航与位置服务行业产业链竞争格局分析5.2.3 北斗接收机上游产业整体概述5.2.4 北斗接收机上游产业技术趋势预判5.3 产业链对北斗接收机行业影响分析 第6章：中国北斗接收机行业应用市场分析6.1 中国北斗接收机行业应用市场总体概况6.2 中国北斗接收机领域应用市场分析6.2.1 中国国防行业发展现状分析6.2.2 领域应用北斗接收机现状分析6.2.3 领域北斗接收机需求潜力测算6.3 中国北斗接收机高精度领域应用市场分析6.3.1 中国高精度行业发展现状分析6.3.2 高精度领域应用北斗接收机现状分析6.3.3 高精度领域北斗接收机需求潜力测算6.4 中国北斗接收机高精度领域应用细分市场分析6.4.1 农业领域应用北斗接收机现状及趋势（1）农业领域应用北斗接收机现状分析（2）农业领域应用北斗接收机潜力预测6.4.2 位移监测应用北斗接收机现状及趋势（1）位移监测应用北斗接收机现状分析（2）位移监测应用北斗接收机潜力预测6.4.3 工程机械应用北斗接收机现状及趋势（1）工程机械应用北斗接收机现状分析（2）工程机械应用北斗接收机潜力预测6.4.4 汽车领域应用北斗接收机现状及趋势（1）汽车领域应用北斗接收机现状分析（2）汽车领域应用北斗接收机潜力预测 第7章：中国北斗接收机行业重点企业分析7.1 中国北斗接收机行业企业总体概览7.2 中国北斗接收机领域企业经营情况7.2.1 广州海格通信集团股份有限公司（1）企业的发展简况分析（2）企业的经营情况分析（3）企业北斗接收机产品情况（4）企业经营优劣势分析（5）企业发展最新动向分析7.2.2 成都振芯科技股份有限公司（1）企业的发展简况分析（2）企业的经营情况分析（3）企业北斗接收机产品情况（4）企业经营优劣势分析（5）企业发展最新动向分析7.2.3 北京北斗星通导航技术股份有限公司（1）企业的发展简况分析（2）企业的经营情况分析（3）企业北斗接收机产品情况（4）企业经营优劣势分析（5）企业发展最新动向分析7.2.4 江苏雷科防务科技股份有限公司（1）企业的发展简况分析（2）企业的经营情况分析（3）企业北斗接收机产品情况（4）企业经营优劣势分析（5）企业发展最新动向分析7.3 中国北斗接收机高精度领域企业经营情况7.3.1 广州南方测绘科技股份有限公司（1）企业的发展简况分析（2）企业的经营情况分析（3）企业北斗接收机产品情况（4）企业经营优劣势分析（5）企业发展最新动向分析7.3.2 广州中海达卫星导航技术股份有限公司（1）企业的发展简况分析（2）企业的经营情况分析（3）企业北斗接收机产品情况（4）企业经营优劣势分析（5）企业发展最新动向分析7.3.3 北京合众思壮科技股份有限公司（1）企业的发展简况分析（2）企业的经营情况分析（3）企业北斗接收机产品情况（4）企业经营优劣势分析（5）企业发展最新动向分析7.3.4 上海华测导航技术股份有限公司（1）企业的发展简况分析（2）企业的经营情况分析（3）企业北斗接收机产品情况（4）企业经营优劣势分析（5）企业发展最新动向分析 第8章：中国北斗接收机行业发展前景预测与投资建议8.1 北斗接收机行业发展前景预测8.1.1 行业生命周期分析8.1.2 行业产值规模预测8.1.3 行业发展趋势预测（1）竞争趋势分析（2）下游应用趋势分析（3）国际化趋势分析（4）产品发展趋势分析8.2

北斗接收机行业投资特性分析8.2.1 行业投资风险分析（1）市场风险分析（2）竞争风险分析（3）技术风险分析（4）经营风险分析8.2.2 行业投资壁垒分析（1）技术壁垒分析（2）人才壁垒分析（3）资质壁垒分析8.3 北斗接收机行业投资价值分析8.3.1 行业投资价值分析8.3.2 行业投资机会分析（1）北斗三号系统将更好地服务“一带一路”沿线国家和地区（2）数字市政将成为北斗应用发展的重要增长点（3）运用“北斗+”和“+北斗”，更好实现北斗与传统行业相结合8.4 北斗接收机行业投资发展建议 部分图表目录：图表1：北斗接收机行业定义图表2：北斗接收机行业定义图表3：中国北斗接收机行业监管体制图表4：中国北斗接收机行业标准汇总图表5：中国北斗接收机行业相关政策法规汇总图表6：中国北斗接收机行业相关规划分析图表7：政策环境对北斗导航发展影响分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299635.html>