

2022-2028年中国丁腈橡胶 行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国丁腈橡胶行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244583.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

丁腈橡胶是由丁二烯和丙烯腈经乳液聚合法制得的，丁腈橡胶主要采用低温乳液聚合法生产，耐油性极好，耐磨性较高，耐热性较好，粘接力强。其缺点是耐低温性差、耐臭氧性差，绝缘性能低劣，弹性稍低。丁腈橡胶主要用于制造耐油橡胶制品。简称NBR，由丁二烯与丙烯腈共聚而制得的一种合成橡胶。是耐油(尤其是烷烃油)、耐老化性能较好的合成橡胶。丁腈橡胶中丙烯腈含量(%)有42~46、36~41、31~35、25~30、18~24等五种。丙烯腈含量越多，耐油性越好，但耐寒性则相应下降。它可以在120℃的空气中或在150℃的油中长期使用。此外，它还具有良好的耐水性、气密性及优良的粘结性能。广泛用于制各种耐油橡胶制品、多种耐油垫圈、垫片、套管、软包装、软胶管、印染胶辊、电缆胶材料等，在汽车、航空、石油、复印等行业中成为必不可少的弹性材料。

2019年1-12月中国丁腈橡胶进出口贸易总额为34477万美元，同比下降10.3%；2019年1-12月中国丁腈橡胶贸易逆差为23685万美元，同比下降6.2%。

2019年1-12月丁腈橡胶进出口贸易总额及贸易顺（逆）差统计表

时间	丁腈橡胶累计进出口贸易总额（万美元）	丁腈橡胶累计进出口贸易总额同比增长（%）	丁腈橡胶累计贸易顺(逆)差（万美元）	丁腈橡胶累计贸易顺(逆)差同比增长（%）
1月	3309	4.1	-2447	5.2
2月	5777	1.9	-4343	6.4
3月	8640	-5.0	-6341	-4.1
4月	11993	-2.6	-8859	2.3
5月	14845	-7.2	-10666	-5.2
6月	17346	-10.1	-12273	-8.3
7月	20356	-9.5	-14308	-6.8
8月	23092	-10.9	-16071	-9.2
9月	26102	-10.9	-17727	-9.1
10月	28798	-9.8	-19688	-7.0
11月	31506	-10.4	-21624	-6.6
12月	34477	-10.3	-23685	-6.2

数据来源：中国海关，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国丁腈橡胶行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了丁腈橡胶行业市场发展环境、丁腈橡胶整体运行态势等，接着分析了丁腈橡胶行业市场运行的现状，然后介绍了丁腈橡胶市场竞争格局。随后，报告对丁腈橡胶做了重点企业经营状况分析，最后分析了丁腈橡胶行业发展趋势与投资预测。您若想对丁腈橡胶产业有个系统的了解或者想投资丁腈橡胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章丁腈橡胶行业相关概述

1.1丁腈橡胶行业定义及特点

1.1.1丁腈橡胶行业定义

1.1.2丁腈橡胶产品特点

1.1.3丁腈橡胶产品用途

1.1.4丁腈橡胶划分标准

1.2丁腈橡胶行业发展历程

1.3丁腈橡胶行业经营模式分析

1.3.1生产模式

1.3.2采购模式

1.3.3销售模式

1.4最近3-5年中国丁腈橡胶行业经济指标分析

1.4.1赢利性

1.4.2成长速度

1.4.3附加值的提升空间

1.4.4进入壁垒 / 退出机制

1.4.5风险性

1.4.6行业周期

1.4.7竞争激烈程度指标

1.4.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章丁腈橡胶行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1市场供给特点分析

2.1.2市场需求特点分析

2.2进入本行业的主要障碍分析

2.2.1资金障碍

2.2.2技术障碍

2.2.3市场准入障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性分析

1、行业区域分布情况

2、行业区域分布特点

第三章2015-2019年中国丁腈橡胶行业发展环境分析

3.1丁腈橡胶行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主要政策法规

3.1.2政治法律环境对行业的影响

3.2丁腈橡胶行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响

3.3丁腈橡胶行业社会环境分析（S）

3.3.1丁腈橡胶产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.3.3行业发展对社会环境的影响

3.4丁腈橡胶行业技术环境分析（T）

3.4.1技术水平总体发展情况

3.4.2丁腈橡胶主要生产工艺

3.4.3中国丁腈橡胶行业新技术研究

第四章全球丁腈橡胶行业发展概述

4.12015-2019年全球丁腈橡胶行业发展情况概述

4.1.1全球丁腈橡胶行业发展现状

4.1.2全球丁腈橡胶行业发展特征

4.1.3全球丁腈橡胶行业市场规模

4.22015-2019年全球主要地区丁腈橡胶行业发展状况

4.2.1欧洲地区丁腈橡胶行业发展概述

4.2.2美国地区丁腈橡胶行业发展概述

4.2.3日韩地区丁腈橡胶行业发展概述

4.32022-2028年全球丁腈橡胶行业发展前景预测

4.3.1全球丁腈橡胶行业市场规模预测

4.3.2全球丁腈橡胶行业发展前景分析

4.3.3全球丁腈橡胶行业发展趋势分析

4.4国际丁腈橡胶企业在中国发展情况分析

4.5全球丁腈橡胶行业重点企业发展动态分析

4.5.1法国LanxessFrance

4.5.2美国ZeonChemicalsL.P.

4.5.3日本JSR

第五章中国丁腈橡胶行业发展概述

5.1中国丁腈橡胶行业发展状况分析

5.1.1中国丁腈橡胶行业发展阶段

5.1.2中国丁腈橡胶行业发展总体概况

5.22015-2019年丁腈橡胶行业发展现状

5.2.12015-2019年中国丁腈橡胶行业市场规模

5.2.22015-2019年中国丁腈橡胶行业发展分析2015-2019年中国丁腈橡胶进出口贸易总额及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理2015-2019年中国丁腈橡胶贸易顺（逆）差及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理

5.2.32015-2019年中国丁腈橡胶行业重点企业发展分析

5.32022-2028年中国丁腈橡胶行业面临的困境及对策

5.3.1中国丁腈橡胶行业面临的困境分析

1、行业周期波动性强

2、市场需求增速放缓

3、行业产能逐渐过剩

5.3.2国内丁腈橡胶企业发展战略分析

1、企业竞争战略

2、营销战略

3、品牌战略

4、技术开发战略

5、人才战略

6、融资战略

第六章中国丁腈橡胶所属行业市场运行分析

- 6.12015-2019年中国丁腈橡胶行业总体规模分析
 - 6.1.1企业数量结构分析
 - 6.1.2人员规模状况分析
 - 6.1.3行业资产规模分析
 - 6.1.4行业市场规模分析
- 6.22015-2019年中国丁腈橡胶所属行业产销情况分析
 - 6.2.1中国丁腈橡胶行业工业总产值
 - 6.2.2中国丁腈橡胶行业工业销售产值
 - 6.2.3中国丁腈橡胶所属行业产销率
- 6.32015-2019年中国丁腈橡胶所属行业市场供需分析
 - 6.3.1中国丁腈橡胶行业供给分析
 - 6.3.2中国丁腈橡胶行业需求分析
 - 6.3.3中国丁腈橡胶行业供需平衡
- 6.42015-2019年中国丁腈橡胶所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1行业盈利能力分析
 - 6.4.2行业偿债能力分析
 - 6.4.3行业营运能力分析
 - 6.4.4行业发展能力分析
- 6.5区域市场分析
 - 6.5.1区域市场分布总体情况
 - 6.5.22015-2019年重点省市市场分析
- 6.6丁腈橡胶行业细分产品/服务市场分析
 - 6.6.1细分产品/服务特色
 - 6.6.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 6.6.3重点细分产品/服务市场前景预测
- 6.7丁腈橡胶行业产品/服务价格分析
 - 6.7.12015-2019年丁腈橡胶价格走势
 - 6.7.2影响丁腈橡胶价格的关键因素分析
- 1、成本
- 2、供需情况
- 3、关联产品
- 4、其他

6.7.3 2022-2028年丁腈橡胶产品/服务价格变化趋势

6.7.4 主要丁腈橡胶企业价位及价格策略

第七章中国丁腈橡胶行业细分市场分析

7.1 丁腈橡胶行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 块状丁腈橡胶市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 粉末状丁腈橡胶市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 液状丁腈橡胶市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 丁腈橡胶细分市场投资战略分析

第八章中国丁腈橡胶行业上、下游产业链分析

8.1 丁腈橡胶行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 丁腈橡胶行业产业链

8.2 丁腈橡胶行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

- 8.2.2上游产业供给分析
- 8.2.3上游供给价格分析
- 8.2.4主要供给企业分析
- 8.2.5上游产业发展趋势
- 8.3上游产业议价能力分析
- 8.4丁腈橡胶行业主要下游产业发展分析
 - 8.4.1下游产业发展现状
 - 8.4.2下游产业需求分析
 - 8.4.3下游主要需求企业分析
 - 8.4.4下游产业发展趋势
 - 8.4.5下游最具前景产品/行业分析
- 8.5下游产业议价能力分析

第九章中国丁腈橡胶行业市场竞争格局分析

- 9.1中国丁腈橡胶行业竞争格局分析
 - 9.1.1丁腈橡胶行业区域分布格局
 - 9.1.2丁腈橡胶行业企业规模格局
 - 9.1.3丁腈橡胶行业企业性质格局
- 9.2中国丁腈橡胶行业竞争SWOT分析
 - 9.2.1丁腈橡胶行业优势分析（S）
 - 9.2.2丁腈橡胶行业劣势分析（W）
 - 9.2.3丁腈橡胶行业机会分析（O）
 - 9.2.4丁腈橡胶行业威胁分析（T）
- 9.3中国丁腈橡胶行业投资兼并重组整合分析
 - 9.3.1行业投资现状
 - 9.3.2兼并重组现状
 - 9.3.3兼并重组案例
 - 9.3.4兼并重组效益

第十章中国丁腈橡胶行业领先企业竞争力分析

- 10.1中国石油天然气股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2中国石油化工股份有限公司竞争力分析

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3镇江南帝化工有限公司竞争力分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4南帝化学工业股份有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5宁波顺泽橡胶有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6衡水双力橡胶科技有限公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7南京固柏橡胶制品有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8青岛双星股份有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9三力士股份有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10风神轮胎股份有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章2022-2028年中国丁腈橡胶行业发展趋势与前景分析

11.12022-2028年中国丁腈橡胶行业发展前景

11.1.12022-2028年丁腈橡胶行业发展潜力

11.1.22022-2028年丁腈橡胶行业规模预测

11.1.32022-2028年丁腈橡胶行业发展前景展望

11.1.42022-2028年丁腈橡胶细分市场发展前景分析

11.22022-2028年中国丁腈橡胶行业发展趋势预测

11.2.12022-2028年丁腈橡胶行业发展趋势

11.2.22022-2028年丁腈橡胶行业应用趋势预测

11.2.32022-2028年丁腈橡胶行业细分市场发展趋势预测

11.32022-2028年中国丁腈橡胶行业供需预测

11.3.12022-2028年中国丁腈橡胶行业供给预测

11.3.22022-2028年中国丁腈橡胶行业需求预测

11.3.32022-2028年中国丁腈橡胶供需平衡预测

第十二章2022-2028年中国丁腈橡胶行业投资机会与风险

12.1丁腈橡胶行业投资现状分析

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2行业投资项目分析

12.1.3行业兼并重组情况

12.2丁腈橡胶行业投资机会分析

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.3丁腈橡胶行业投资风险及防范措施

12.3.1行业政策风险及防范

12.3.2宏观经济风险及防范

- 12.3.3市场竞争风险及防范
- 12.3.4关联产业风险及防范
- 12.3.5产品结构风险及防范
- 12.3.6技术研发风险及防范
- 12.3.7其他投资风险及防范

第十三章2022-2028年中国丁腈橡胶行业投资战略研究

13.1丁腈橡胶行业发展战略研究

- 13.1.1战略综合规划
- 13.1.2技术开发战略
- 13.1.3区域战略规划
- 13.1.4产业战略规划
- 13.1.5营销品牌战略
- 13.1.6竞争战略规划

13.2影响企业投资战略的五大因素分析

- 13.2.1国家产业发展政策
- 13.2.2企业自身实际状况
- 13.2.3市场需求状况及供给能力
- 13.2.4企业筹集调配资源的能力
- 13.2.5行业技术水平、竞争结构及盈利水平

13.3丁腈橡胶企业投资战略类型分析

13.4丁腈橡胶行业投资战略

- 13.4.12022-2028年丁腈橡胶行业投资战略分析
- 13.4.22022-2028年丁腈橡胶细分市场投资战略分析

第十四章研究结论及投资建议（）

- 14.1丁腈橡胶行业研究结论
- 14.2丁腈橡胶行业投资可行性评估
- 14.3丁腈橡胶行业投资建议
 - 14.3.1行业发展策略建议
 - 14.3.2行业投资方向建议
 - 14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：丁腈橡胶行业特点

图表：丁腈橡胶行业生命周期

图表：丁腈橡胶行业产业链分析

图表：2015-2019年丁腈橡胶行业市场规模分析

图表：2022-2028年丁腈橡胶行业市场规模预测

图表：中国丁腈橡胶行业盈利能力分析

图表：中国丁腈橡胶行业运营能力分析

图表：中国丁腈橡胶行业偿债能力分析

图表：中国丁腈橡胶行业发展能力分析

图表：中国丁腈橡胶行业经营效益分析

图表：2015-2019年丁腈橡胶重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国丁腈橡胶行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国丁腈橡胶行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国丁腈橡胶行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国丁腈橡胶竞争力分析

图表：2022-2028年中国丁腈橡胶产能预测

图表：2022-2028年中国丁腈橡胶消费量预测

图表：2022-2028年中国丁腈橡胶市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国丁腈橡胶发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244583.html>