

2022-2028年中国生物育种 行业发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国生物育种行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299833.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生物育种的定义是培育优良生物的生物学技术。生物育种是利用遗传学、细胞生物学、现代生物工程技术等方法原理培育生物新品种的过程。在高中阶段所介绍的育种方法主要有：杂交育种、诱变育种、多倍体育种、单倍体育种、细胞工程育种(组织培养育种)、基因工程育种(转基因育种)等。生物的育种技术体现着当代生物科学研究的最新成果及其应用。

诱变育种是指利用人工诱变的方法获得生物新品种的育种方法。杂交育种是指利用具有不同基因组成的同种（或不同种）生物个体进行杂交，获得所需要的表现型类型的育种方法，单倍体育种是利用花药离体培养技术获得单倍体植株，再诱导其染色体加倍，从而获得所需要的纯系植株的育种方法。多倍体育种是染色体变异（染色体加倍）。

选择育种方法要视具体育种目标要求、材料特点、技术水平和经济因素，进行综合考虑和科学决策。细胞工程育种是指用细胞融合的方法获得杂种细胞，利用细胞的全能性，用组织培养的方法培育杂种植株的方法。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国生物育种行业发展趋势与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了生物育种行业市场发展环境、生物育种整体运行态势等，接着分析了生物育种行业市场运行的现状，然后介绍了生物育种市场竞争格局。随后，报告对生物育种做了重点企业经营状况分析，最后分析了生物育种行业发展趋势与投资预测。您若想对生物育种产业有个系统的了解或者想投资生物育种行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生物育种相关概述

第一节 生物育种基础概述

一、生物育种特性

二、发展生物育种意义重大

第二节 生物育种方法

一、诱变育种

二、杂交育种

三、单倍体育种

四、多倍体育种

五、细胞工程育种

第三节 生物育种其综阐述

一、生物育种目的

二、生物育种材料特点

三、技术水平

第二章 2020年世界国生物育种产业运行透析

第一节 2020年世界生物种业运行环境分析

一、欧盟农业部长讨论规范转基因作物种植措施

二、欧盟拟全面修改其转基因作物种植批准体系

三、转基因奇谈怪论 支持反对形成两大阵营

四、世界粮食安全问题

第二节 2020年世界生物种业运行总况

一、全球种业市场整体增速较缓

二、全球种业市场规模相对稳定

三、全球种业市场集中度很高

四、全球种业企业研发投入强度极大

第三节 2022-2028年世界生物育种产业前景预测

第三章 世界国生物育种代表企业分析

第一节 杜邦

一、企业概况

二、企业生物育种领域动态分析

三、杜邦资金投入情况

第二节 利马格兰

一、企业概况

二、企业生物育种领域动态分析

三、利马格兰资金投入情况

第三节 孟山都资金投入情况

一、企业概况

二、企业生物育种领域动态分析

三、孟山都资金投入情况

第四章 2020年中国发展现代农业环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2020年中国现代农业行业政策环境分析

第三节 2020年中国现代农业行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第四节 2020年中国现代农业发展产业环境分析

一、耕地资源日益减少迫切要求农业生产方式转变

二、工业迅速发展对普通劳动力需求不断增长

三、健康质优食品需求对农业生产方式提出了挑战

四、新农村建设要求农业生产方式转型

五、中国粮食安全问题

第五章 2016-2020年中国种业整体运行态势分析

第一节 我国种业的背景分析

一、种业发展的历程

二、种业资源供给和资源的要求

三、种业的区域分布

四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析

五、种业产业化演变分析

第二节 2016-2020年中国种业特征分析

一、消费群体具有的特性分析

二、与其他行业不同的是种子需求的价格弹性非常低

三、产品具有周期和自然属性

四、种子的质量指标较为复杂

五、行业进入退出壁垒分析

第三节 2016-2020年中国种业与世界种业发展的差异分析

一、外部因素分析

二、内部因素分析

三、国外种业发展经验及其给我国的借鉴与启示

第六章 2020年中国现代农业运行新形势透析

第一节 2020年中国现代农业动态分析

第二节 2020年中国现代农业发展现状

一、中国现代农业要有现代化特色经营方式和经营理念

二、中国现代农业建设的成就

三、各地政府高度重视现代农业发展

四、全国已建成众多现代农业园区

五、现代农业发展地区不平衡

六、农业龙头企业竞争力稍显不足

七、中国现代农业发展的探索与思考

第三节 2020年我国建设现代农业的运作模式

一、外向型创汇农业模式

二、龙头企业带动型的现代农业开发模式

三、农业科技园的运行模式

四、山地园艺型农业模式

第四节 2020年中国现代农业发展热点问题探讨

一、农村软环境建设落后

二、政策支持力度不足

- 三、农村基础设施建设落后
- 四、农村制度建设落后于经济发展
- 五、农业法律法规不健全
- 六、农产品生产加工产业链短
- 七、现代农业组织困难
- 八、农民工收益保障措施不完善

第七章 2020年中国生物育种产业运行新形势分析

第一节 2020年中国生物种业运行动态分析

第二节 2020年中国生物种业运行现状综述

- 一、生物育种产业规划酝酿出台 或将步入高盈利时代
- 二、国内种业市场对外依赖严重
- 三、中国种业年需求量
- 四、我国生物育种技术将使粮食单产再提高

第三节 2020年外资在中国生物种业分析

- 一、外资占据中国蔬菜花卉种子市场份额分析
- 二、跨国企业开始谋划中国的大田作物种子市场

第四节 2020年中国生物种业发展面临壁垒

第五节 中国积极推进生物育种产业持续健康发展策略分析

第八章 中国生物育种重点区域市场分析

第一节 深圳

- 一、深圳抢占农业生物育种制高点
- 二、深圳拟建现代农业生物育种创新示范区

第二节 北京

- 一、北京将发力生物育种战略性新兴产业
- 二、北京市在发展生物育种已有工作基础和成效

第三节 上海积极推进生物育种高产优质化

第九章 2020年中国生物育种重点领域透要

第一节 玉米

第二节 水稻

第三节 转基因棉花

第四节 蔬菜

第五节 水果

第六节 花卉

第十章 2020年中国生物育种业竞争新格局透析

第一节 2020年中国种业竞争总况

- 一、中国种业市场竞争力分析
- 二、中国种业竞争力的薄弱点
- 三、影响我国种业竞争力的关键性因素
- 四、种业公司面临的三重竞争

第二节 2020年中国生物育种业竞争力分析

- 一、转基因育种将成为未来全球经济的竞争焦点
- 二、外资巨头加速中国生物育种领域布局

第三节 2020年中国生物育种业竞争策略分析

- 一、改善提高中国种业竞争力的发展环境
- 二、打造“核动力航母”应对国际种业竞争
- 三、开展联合协作 占领生物育种制高点
- 四、加速科研体制改革 提升玉米育种竞争力

第四节 2022-2028年中国生物育种竞争趋势分析

第十一章 中国生物育种区域市场发展规划

第一节 长三角地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

第二节 珠三角地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

第三节 环渤海地区

- 一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

第四节 西部地区

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

第五节 东北地区

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

第十二章中国生物育种主体企业运营关键性财务数据分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品产销分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

第二节 山东登海种业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品产销分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

第五节 万向德农股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节 安徽荃银高科种业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第七节 海南神农大丰种业科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 北京大北农科技集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第九节 江苏省农垦农业发展股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 北大荒垦丰种业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十三章 2022-2028年中国生物育种业前景预测

第一节 2022-2028年中国种子行业发展前景分析

一、中国蔬菜种子市场潜力巨大

二、蔬菜种子成花卉市场新宠

第二节 2022-2028年中国种子行业发展趋势分析

一、市场需求多样化趋势

二、经营主体多元趋势

三、产业化发展趋势

四、产业空间发展趋势

五、种子管理法制化趋势

第三节 2022-2028年中国种子行业市场预测分析

一、种子市场供需预测分析

二、进出口贸易预测分析

第四节 2022-2028年中国种子市场盈利预测分析

第十四章 2022-2028年中国生物育种业投资战略规划

第一节 2020年中国生物育种业投资概况

一、生物育种投资环境利好

二、国家在转基因生物研发上加大资金投入力度

三、中国生物育种业投资准入面临技术壁垒

第二节 2022-2028年中国生物育种业投资热点领域分析

一、优势基因的挖掘

二、转基因品种选育

三、转基因作物品种的产业化投资机会分析

四、转基因新品种产业化面临新的机遇期

第三节 2022-2028年中国生物种业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

五、金融风险

六、进退入风险

第四节 投资观点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299833.html>