

2022-2028年中国土壤修复 市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国土壤修复市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/313607.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

土壤修复是使遭受污染的土壤恢复正常功能的技术措施。在土壤修复行业，已有的土壤修复技术达到一百多种，常用技术也有十多种，大致可分为物理、化学和生物三种方法。20世纪80年代以来，世界上许多国家特别是发达国家均制定并开展了污染土壤治理与修复计划，因此也形成了一个新兴的土壤修复行业。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国土壤修复市场评估与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了土壤修复行业市场发展环境、土壤修复整体运行态势等，接着分析了土壤修复行业市场运行的现状，然后介绍了土壤修复市场竞争格局。随后，报告对土壤修复做了重点企业经营状况分析，最后分析了土壤修复行业发展趋势与投资预测。您若想对土壤修复产业有个系统的了解或者想投资土壤修复行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国土壤修复行业市场特性解读

第一节土壤污染相关定义概述

一、土壤环境定义及特点解析

二、土壤污染定义及分类介绍

1、土壤污染定义

2、土壤污染背景

3、土壤污染特点

4、土壤污染分类

三、土壤污染的相关机理解析

1、土壤环境污染物（源）分析

2、土壤环境的污染方式解析

3、污染物在土壤中的危害分析

四、土壤环境污染的特征解读

第二节土壤修复相关定义解读

一、污染场地的定义及其分类

二、土壤修复的定义及其特征

第三节土壤修复行业利益相关方分析

第二章中国土壤修复行业运营环境分析

第一节土壤修复行业政策环境分析

一、国务院政策导向趋势及影响

二、国土资源部土地管理政策分析

三、环境保护部各机构政策分析

1、科技标准司工作动向分析

2、政策法规司“十二五”政策导向

3、污染防治司相关规划分析

4、农业部相关政策

四、“十三五”建议分析

1、全面建成小康社会决胜阶段的形势和指导思想

2、“十三五”时期经济社会发展的主要目标和基本理念

3、坚持创新发展，着力提高发展质量和效益

4、坚持协调发展，着力形成平衡发展结构

5、坚持绿色发展，着力改善生态环境

6、坚持开放发展，着力实现合作共赢

7、坚持共享发展，着力增进人民福祉

8、加强和改善党的领导，为实现“十三五”规划提供坚强保证

第二节土壤修复行业经济环境分析

一、证券市场环保板块资金流向

二、环保设备相关法规以及融资租赁供给分析

三、私募基金的发展以及对行业的关注解析

1、私募基金的发展历程

2、私募基金对行业的关注解析

第三节土壤修复行业社会环境分析

一、国家城市化进展及影响分析

1、中国城市化战略分析

2、中国城市化现状分析

3、中国城市化影响分析

二、国家产业结构调整影响分析

1、《产业结构调整指导目录（2011）》解读

2、中国产业结构调整现状分析

3、中国产业结构调整影响剖析

三、国家环保事业发展现状分析

1、环境污染治理投资情况分析

2、北京市环境污染防治分类解析

3、生态环境保护措施以及效果分析

第四节土壤修复行业技术环境分析

一、国内外土壤修复技术评估分析

1、植物修复技术

2、微生物修复技术

3、热脱附技术

4、蒸气浸提技术

5、固化-稳定化技术

6、淋洗技术

7、氧化-还原技术

8、光催化降解技术

9、电动力学修复

10、微生物动物-植物联合修复技术

二、土壤修复相关专利技术分析

1、行业技术活跃程度分析

2、行业技术领先企业分析

3、行业专利技术规模分析

第五节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第六节土壤修复行业投资和融资发展环境

一、金融开放

1、经验和教训

2、金融开放的四步骤规则

3、我国的金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

第二部分行业深度分析

第三章中国土壤修复行业市场全景概览

第一节土壤修复行业市场潜力分析

一、中国土地污染的历史根源概述

二、中国土地污染的类型特征分析

1、隐蔽性和潜伏性

2、不可逆性和长期性

三、城市土壤修复市场潜力分析

1、中国城市污染土地来源分析

2、城市土壤修复需求动因分析

3、城市土壤修复市场规模测算

四、农村土壤修复市场潜力分析

1、中国农村污染土地类型分析

2、农村土壤修复需求动因分析

3、农村土壤修复市场规模测算

第二节土壤修复行业市场发展现状

一、土地污染问题市场关注度解析

二、土壤修复行业市场成熟度剖析

1、土壤修复产业基础设施建设情况

2、土壤修复产业链建设情况分析

3、土壤修复行业市场结构分析

第三节土壤修复行业市场发展影响因素分析

- 一、土壤修复市场促进因素解析
- 二、土壤修复市场抑制因素解析

第四章我国土壤修复所属行业整体运行指标分析

第一节中国土壤修复行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、所属行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析
- 五、环境污染总投资额分析
- 六、我国耕地面积规模

第二节2016-2020年中国土壤修复所属行业财务分析

- 一、土壤修复所属行业盈利能力分析
 - 1、我国土壤修复所属行业销售利润率
 - 2、我国土壤修复所属行业成本费用率
- 二、土壤修复所属行业偿债能力分析
 - 1、我国土壤修复所属行业资产负债率
 - 2、我国土壤修复所属行业利息支付倍数
- 三、土壤修复所属行业营运能力分析
 - 1、我国土壤修复所属行业应收账款周转率
 - 2、我国土壤修复所属行业总资产周转率
 - 3、我国土壤修复所属行业流动资产周转率
- 四、土壤修复所属行业发展能力分析
 - 1、我国土壤修复所属行业总资产增长率
 - 2、我国土壤修复所属行业利润总额增长率
 - 3、我国土壤修复所属行业主营业务利润率

第三部分市场全景调研

第五章土壤修复行业产业结构分析

第一节土壤修复产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场占总市场的结构比例

三、土壤修复行业企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

1、优势分析

2、劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国土壤修复行业参与国际竞争的战略市场定位

1、差异化战略

2、成本领先战略

第六章中国土壤修复行业细分市场剖析

第一节耕地污染土壤修复市场分析

一、耕地典型污染源及特性解读

二、耕地污染土壤修复技术分析

三、耕地污染土壤市场规模测算

四、耕地污染土壤区域分布解析

五、耕地污染土壤修复市场发展现状

六、耕地污染土壤修复前景

第二节工业污染场地修复市场分析

一、工业典型污染源及特性解读

二、工业污染场地修复技术分析

三、工业污染场地市场规模测算

四、工业污染场地区域分布解析

五、工业污染场地修复市场发展现状

六、工业污染场地修复市场预测

第三节矿区污染土壤修复市场分析

一、矿区典型污染源及特性解读

二、矿区污染土壤修复技术分析

1、物理修复

2、化学修复

3、生物修复

三、矿区污染土壤市场规模测算

四、矿区污染土壤区域分布解析

五、污染矿区修复市场发展现状

六、污染矿区修复市场趋势

第四节采油区污染土壤修复市场分析

一、采油区典型污染源及特性解读

二、采油区污染土壤修复技术分析

三、采油区污染土壤市场规模测算

四、采油区污染土壤区域分布解析

五、采油区污染土壤修复市场规模预测

第四部分竞争格局分析

第七章中国土壤修复重点区域投资潜力

第一节土壤修复行业区域市场潜力

一、东部地区土壤修复行业市场潜力

1、东部环境污染治理投资情况

2、东部地区产业结构影响分析

3、东部地区城市环境情况分析

4、东部地区农村环境情况分析

二、中部地区土壤修复行业市场潜力

4、中部环境污染治理投资情况

2、中部地区产业结构影响分析

3、中部地区城市环境情况分析

4、中部地区农村环境情况分析

三、西部地区土壤修复行业市场潜力

1、西部环境污染治理投资情况

2、西部地区产业结构影响分析

3、西部地区城市环境情况分析

4、西部地区农村环境情况分析

四、东北地区土壤修复行业市场潜力

- 1、东北环境污染治理投资情况
- 2、东北地区产业结构影响分析
- 3、东北地区城市环境情况分析
- 4、东北地区农村环境情况分析

第二节东部土壤修复行业发展机遇

一、河北省土壤修复行业发展机遇

- 1、河北省土壤资源及其环境现状
- 2、河北省土壤修复行业配套政策
- 3、河北省土壤修复行业市场规模
- 4、河北省土壤修复行业投资现状
- 5、河北省土壤修复行业发展前景

二、山东省土壤修复行业发展机遇

- 1、山东省土壤资源及其环境现状
- 2、山东省土壤修复行业配套政策
- 3、山东省土壤修复行业市场规模
- 4、山东省土壤修复行业投资现状
- 5、山东省土壤修复行业发展前景

三、江苏省土壤修复行业发展机遇

- 1、江苏省土壤资源及其环境现状
- 2、江苏省土壤修复行业配套政策
- 3、江苏省土壤修复行业市场规模
- 4、江苏省土壤修复行业投资现状
- 5、江苏省土壤修复行业发展前景

四、浙江省土壤修复行业发展机遇

- 1、浙江省土壤资源及其环境现状
- 2、浙江省土壤修复行业配套政策
- 3、浙江省土壤修复行业市场规模
- 4、浙江省土壤修复行业投资现状
- 5、浙江省土壤修复行业发展前景

五、广东省土壤修复行业发展机遇

- 1、广东省土壤资源及其环境现状
- 2、广东省土壤修复行业配套政策

- 3、广东省土壤修复行业市场规模
- 4、广东省土壤修复行业投资现状
- 5、广东省土壤修复行业发展前景

第三节中部土壤修复行业发展机遇

一、山西省土壤修复行业发展机遇

- 1、山西省土壤资源及其环境现状
- 2、山西省土壤修复行业配套政策
- 3、山西省土壤修复行业市场规模
- 4、山西省土壤修复行业投资现状
- 5、山西省土壤修复行业发展前景

二、河南省土壤修复行业发展机遇

- 1、河南省土壤资源及其环境现状
- 2、河南省土壤修复行业配套政策
- 3、河南省土壤修复行业市场规模
- 4、河南省土壤修复行业投资现状
- 5、河南省土壤修复行业发展前景

三、湖北省土壤修复行业发展机遇

- 1、湖北省土壤资源及其环境现状
- 2、湖北省土壤修复行业配套政策
- 3、湖北省土壤修复行业市场规模
- 4、湖北省土壤修复行业投资现状
- 5、湖北省土壤修复行业发展前景

第四节西部土壤修复行业发展机遇

一、内蒙古土壤修复行业发展机遇

- 1、内蒙古土壤资源及其环境现状
- 2、内蒙古土壤修复行业配套政策
- 3、内蒙古土壤修复行业市场规模
- 4、内蒙古土壤修复行业投资现状
- 5、内蒙古土壤修复行业发展前景

二、四川省土壤修复行业发展机遇

- 1、四川省土壤资源及其环境现状
- 2、四川省土壤修复行业配套政策

- 3、四川省土壤修复行业市场规模
- 4、四川省土壤修复行业投资现状
- 5、四川省土壤修复行业发展前景

三、广西省土壤修复行业发展机遇

- 1、广西省土壤资源及其环境现状
- 2、广西省土壤修复行业配套政策
- 3、广西省土壤修复行业市场规模
- 4、广西省土壤修复行业投资现状
- 5、广西省土壤修复行业发展前景

四、云南省土壤修复行业发展机遇

- 1、云南省土壤资源及其环境现状
- 2、云南省土壤修复行业配套政策
- 3、云南省土壤修复行业市场规模
- 4、云南省土壤修复行业投资现状
- 5、云南省土壤修复行业发展前景

五、陕西省土壤修复行业发展机遇

- 1、陕西省土壤资源及其环境现状
- 2、陕西省土壤修复行业配套政策
- 3、陕西省土壤修复行业市场规模
- 4、陕西省土壤修复行业投资现状
- 5、陕西省土壤修复行业发展前景

六、重庆市土壤修复行业发展机遇

- 1、重庆市土壤资源及其环境现状
- 2、重庆市土壤修复行业配套政策
- 3、重庆市土壤修复行业市场规模
- 4、重庆市土壤修复行业投资现状
- 5、重庆市土壤修复行业发展前景

第五节东北土壤修复行业发展机遇

一、辽宁省土壤修复行业发展机遇

- 1、辽宁省土壤资源及其环境现状
- 2、辽宁省土壤修复行业配套政策
- 3、辽宁省土壤修复行业市场规模

4、辽宁省土壤修复行业投资现状

5、辽宁省土壤修复行业发展前景

二、黑龙江土壤修复行业发展机遇

1、黑龙江土壤资源及其环境现状

2、黑龙江土壤修复行业配套政策

3、黑龙江土壤修复行业市场规模

4、黑龙江土壤修复行业投资现状

5、黑龙江土壤修复行业发展前景

三、吉林省土壤修复行业发展机遇

1、吉林省土壤资源及其环境现状

2、吉林省土壤修复行业配套政策

3、吉林省土壤修复行业市场规模

4、吉林省土壤修复行业投资现状

5、吉林省土壤修复行业发展前景

第八章土壤修复行业领先企业经营形势分析

第一节江苏维尔利环保科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业技术实力分析

第二节永清环保股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业技术实力分析

第三节桑德环境资源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业技术实力分析

第四节深圳市铁汉生态环境股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业技术实力分析

第五节杭州大地环保工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业技术实力分析

第六节北京建工环境修复股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业技术实力分析

第五部分发展前景展望

第九章2022-2028年土壤修复行业前景及趋势预测

第一节2022-2028年土壤修复市场发展前景

一、2022-2028年土壤修复市场发展潜力

二、2022-2028年土壤修复市场发展前景展望

三、2022-2028年土壤修复细分行业发展前景分析

第二节2022-2028年土壤修复市场发展趋势预测

一、2022-2028年土壤修复行业技术发展趋势

二、2022-2028年土壤修复市场规模预测

1、土壤修复行业市场规模预测

2、土壤修复行业销售收入预测

三、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

第四节、我国土壤修复企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高企业竞争力的策略

1、建立现代企业制度和先进的企业文化。

2、以技术创新保证企业有持久的核心技术

3、建立健全人才储备，保证企业发展所需要的各种人才

4、实施企业战略管理

5、用服务打造品牌是提高企业核心竞争力的重要手段

第十章2022-2028年土壤修复行业投资机会与风险防范

第一节土壤修复行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

1、银行贷款

2、项目融资

3、分拆上市

4、买壳上市

5、金融租赁

6、房地产信托

7、投资担保融资

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、土壤修复企业融资策略建议

第二节2022-2028年土壤修复行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

1、重金属污染治理

2、农耕污染

3、城市土壤污染

4、矿区土壤污染

三、重点区域投资机会

四、土壤修复行业投资机遇

第三节2022-2028年土壤修复行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、资金短缺风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、经营风险及防范
- 六、供求风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国土壤修复行业投资建议

- 一、土壤修复行业未来发展方向
- 二、土壤修复行业主要投资分析与建议
 - 1、土壤修复行业主要投资分析
 - 2、土壤修复行业主要投资建议
- 三、中国土壤修复企业融资分析
 - 1、中国土壤修复企业IPO融资分析
 - 2、中国土壤修复企业再融资分析

第六部分发展战略研究

第十一章2022-2028年土壤修复行业面临的困境及对策

第一节2020年土壤修复行业面临的困境

第二节土壤修复企业面临的困境及对策

- 一、重点土壤修复企业面临的困境及对策
 - 1、重点土壤修复企业面临的困境
 - 2、重点土壤修复企业对策探讨
- 二、中小土壤修复企业发展困境及策略分析
 - 1、中小土壤修复企业面临的困境
 - 2、中小土壤修复企业对策探讨
- 三、国内土壤修复企业的出路分析

第三节中国土壤修复行业存在的问题及对策

- 一、中国土壤修复行业存在的问题
- 二、土壤修复行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、对重点客户的营销策略

4、强化重点客户的管理

5、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节土壤修复行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

八、企业品牌研究

1、企业品牌重要性

2、土壤修复实施品牌战略的意义

3、土壤修复企业品牌的现状分析

4、我国土壤修复企业的品牌战略

5、土壤修复品牌战略管理的策略

第五节中国土壤修复市场发展面临的挑战与对策

一、中国土壤修复市场发展面临的挑战

二、中国土壤修复市场发展对策

1、开展下一阶段中小尺度的全国土壤污染状况调查

2、尽快颁布一项全面的土壤污染防治法

3、设立专门的政府部门管理土壤污染

4、大力加强专业能力建设

5、全面推动修复产业发展

6、鼓励公私合营的融资机制

7、加强土壤污染的信息公开和鼓励公众参与和监督

第十二章中国土壤修复行业投资战略规划

第一节土壤修复行业投资要点综述

一、土壤修复行业进入障碍分析

二、土壤修复相关行业发展分析

第二节土壤修复企业融资策略分析

一、土壤修复资金筹集方式分析

二、土壤修复企业融资渠道分析

三、土壤修复企业融资策略建议

第三节土壤修复企业风险管理策略

一、土壤修复行业市场风险预警

二、土壤修复项目风险评估建议

1、污染场地风险评估流程概述

2、国内外污染场地风险评估比较

3、土壤修复项目风险评估建议

三、土壤修复企业风险管理及控制

1、土壤修复企业风险

2、土壤修复企业风险管控建议

第四节土壤修复企业经营策略建议

一、国际环保巨头发展路径解读

二、土壤修复企业产业链构建策略

三、土壤修复企业商业模式创新建议

第十三章研究结论及投资建议（）

第一节土壤修复行业研究结论及建议

第二节土壤修复子行业研究结论及建议

1、污水处理市场空间巨大

2、海绵城市持续发酵，成为短期热点

3、VOCs治理政策持续加码，排污费征收开启上千亿市场空间

第三节土壤修复行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议（）

部分图表目录：

图表：我国土壤修复行业相关政策文件及内容

图表：2016-2020年我国环境污染行业总投资金额及增长率

图表：2016-2020年我国土壤修复行业专利技术规模及增长率

图表：2016-2020年我国GDP值及增长率

图表：2020年我国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2020年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2016-2020年我国社会消费品零售总额

图表：2016-2020年我国固定投资金额及增长率

图表：2016-2020年我国进出口货物总额

图表：2016-2020年我国农村土壤修复市场规模及增长率

图表：分布16个土壤修复中标项目负责企业及修复资金情况

图表：披露16个土壤修复项目资金规模分布情况

图表：2016-2020年中国土壤修复行业企业数量

图表：2016-2020年中国土壤修复行业人员规模

图表：2016-2020年中国土壤修复行业总资产规模及增长率

图表：2016-2020年中国土壤修复行业市场规模及增长率

图表：2016-2020年我国环境污染行业总投资金额及增长率

图表：2016-2020年我国耕地面积及增长率

图表：2016-2020年我国土壤修复行业毛利率

图表：2016-2020年我国土壤修复行业净利率

图表：2016-2020年我国土壤修复行业成本费用率

图表：2016-2020年我国土壤修复行业资产负债率

图表：2016-2020年我国土壤修复行业利息支付倍数

图表：2016-2020年我国土壤修复行业应收账款周转率

图表：2016-2020年我国土壤修复行业总资产周转率

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/313607.html>