

2022-2028年中国城市商业 银行市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国城市商业银行市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294730.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市商业银行是中国银行业的重要组成和特殊群体，其前身是20世纪80年代设立的城市信用社，当时的业务定位是：为中小企业提供金融支持，为地方经济搭桥铺路。

从20世纪80年代初到20世纪90年代，全国各地的城市信用社发展到了5000多家。然而，随着中国金融事业的发展，城市信用社在发展过程中逐渐暴露出许多风险管理方面的问题。很多城市信用社也逐步转变为城市商业银行，为地方经济及地方居民提供金融服务。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国城市商业银行市场深度分析与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了城市商业银行行业市场发展环境、城市商业银行整体运行态势等，接着分析了城市商业银行行业市场运行的现状，然后介绍了城市商业银行市场竞争格局。随后，报告对城市商业银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市商业银行行业发展趋势与投资预测。您若想对城市商业银行产业有个系统的了解或者想投资城市商业银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章我国城市商业银行的发展环境分析

第一节我国城市商业银行面临的市场经营环境分析

一、国家调控宏观经济，银行经营风险增大

二、加入WTO后，业界竞争日趋激烈

第二节合并重组成为城市商业银行发展的新路径

一、城市商业银行合并重组的基本条件

二、全并重组遵循的基本原则

三、合并重组实施的基本步骤

四、合并重组需要处理好的关键问题

第三节我国城市商业银行发展面临机遇与挑战

一、城市商业银行发展面临十大挑战

二、中国城市商业银行的机遇和挑战

第四节我国城市商业银行的内外部环境发展分析及策略

- 一、内部环境分析
- 二、外部环境分析
- 三、发展策略选择

第二章 2016-2020年中国城市商业银行市场综合发展分析

第一节中国城市商业银行发展的影响因素分析

- 一、民营资本入股对城市商业银行的影响分析
- 二、外资参股对中国城市商业银行经营效率的影响分析
- 三、新财会制度对城市商业银行的影响分析

第二节我国城市商业银行与地方政府关系

- 一、城市商业银行与地方政府关系特征
- 二、现有制度格局下城市商业银行面临的问题
- 三、城市商业银行与地方政府关系的改革是一个长期过程
- 四、城市商业银行与地方政府未来关系改革的政策建议

第三节中国城市商业银行的发展现状分析

- 一、加大金融监管力度促进城市商业银行健康发展
- 二、城市商业银行要走差异化特色化发展道路
- 三、三大城商行收入97%依赖当地经济
- 四、中国城市商业银行另辟蹊径求突围
- 五、城市商业银行发展面临诸多挑战及出路

第四节金融业全面开放背景下城市商业银行发展亟待解决的问题

- 一、城市商业银行的定位
- 二、城市商业银行的内部治理结构
- 三、城市商业银行金融产品的创新

第五节城市商业银行对城市经济支持程度的实证分析

- 一、城市商业银行在区域经济发展中的地位
- 二、长沙市商业银行对长沙市经济支持程度的分析

第六节中国城市商业银行盈利性的地域差异分析

- 一、中国城市商业银行的整体盈利性状况
- 二、不同区域中国城市商业银行盈利性差异比较
- 三、地域限制对城市商业银行盈利性影响的实证检验

第七节城市商业银行银团贷款分析

- 一、城市商业银行发展银团贷款的必要性
- 二、城市商业银行银团贷款发展缓慢的原因剖析
- 三、城市商业银行发展银团贷款的建议

第八节我国城市商业银行创造价值能力分析

- 一、我国城市商业银行EVA分析
- 二、影响我国城市商业银行EVA因素的回归分析

第九节尤努斯“乡村银行”的发展对我国城市商业银行的启示

- 一、尤努斯“乡村银行”的主要概况和经营特点
- 二、尤努斯“乡村银行”对我国城市商业银行未来发展带来的启示

第三章 2016-2020年我国城市商业银行市场经营数据分析

第一节 2018年我国城市商业银行市场经营数据分析

- 一、2018年城市商业银行所属行业总资产情况
- 二、2018年城市商业银行所属行业总负债情况
- 三、2018年城市商业银行所属行业不良贷款情况

第二节 2019年我国城市商业银行市场经营数据分析

- 一、2019年城市商业银行所属行业总资产情况
- 二、2019年城市商业银行所属行业总负债情况
- 三、2019年城市商业银行所属行业资本充足率情况
- 四、2019年城市商业银行所属行业不良贷款情况
- 五、2019年城市商业银行所属行业拨备情况
- 六、2019年城市商业银行所属行业流动性情况

第三节 2020年我国城市商业银行市场经营数据分析

- 一、2020年城市商业银行所属行业总资产情况
- 二、2020年城市商业银行所属行业总负债情况
- 三、2020年城市商业银行所属行业资本充足率情况
- 四、2020年城市商业银行所属行业不良贷款情况
- 五、2020年城市商业银行所属行业拨备情况
- 六、2020年城市商业银行所属行业流动性情况

第四章我国城市商业银行的改革发展分析

第一节城市商业银行的改革与发展

- 一、探索和尝试之路
- 二、革新经营管理体制
- 三、创新产品与服务
- 四、强化资本的约束和管理
- 五、控制、化解与处置风险
- 六、在开放中增强核心竞争力
- 七、推进和规范信息披露
- 八、加强信息系统的建设

第二节地方政府与城市商业银行改革分析

- 一、城市商业银行的固有缺陷及在发展中存在的问题
- 二、地方政府在推动城市商业银行改革发展发挥的作用

第三节城市商业银行步入改革发展新阶段

- 一、面临的形势
- 二、发展的方向
- 三、新的改革和发展举措

第四节城市商业银行改革发展及展望

- 一、“商业化”是城市商业银行改革核心
- 二、城市商业银行改革发展的回顾与展望

第五节我国城市商业银行的产权制度改革分析

- 一、产权制度的经济功能
- 二、我国城市商业银行产权制度的特点和缺陷
- 三、城市商业银行产权制度改革问题

第六节欧美中小银行的发展及对中国城市商业银行改革的启示

- 一、美国社区银行的界定与作用
- 二、美国社区银行的绩效与发展趋势
- 三、英国和德国中小银行的发展特色
- 四、对中国城市商业银行改革的启示

第五章城市商业银行市场经营及营销分析

第一节城市商业银行特色化经营发展分析

- 一、城市商业银行发展面临的困境
- 二、城市商业银行特色化选择的必然性

三、城市商业银行特色化发展的构建途径

第二节城市商业银行经营问题分析

一、城市商业银行在经营中存在的主要问题

二、加强城市商业银行管理的对策与建议

第三节现阶段城市商业银行实施经济资本管理的策略分析

一、商业银行经济资本管理的基本内涵

二、现阶段城市商业银行经济资本的计量

三、城市商业银行经济资本的分配和管理

四、城市商业经济资本管理成效的考核

第四节优质城市商业银行的经营策略与启示

一、宁波、南京银行发展概况

二、宁波、南京银行经营策略探究

三、城商行迅速发展的关键点

第五节城市商业银行实施精细化营销战略分析

一、深化营销体制改革

二、加快营销结构调整

三、加快科学营销的推进

四、加快完善营销功能

五、加强营销队伍建设

第六章我国城市商业银行区域市场发展分析

第一节城市商业银行争先跨区域经营的特点

一、抢占资源高地，力争占得先机

二、多条腿走路，推动城商行成长

三、拓金融之路，搭城市桥梁

第二节我国城市商业银行区域化发展分析

一、影响城市商业银行区域化发展的环境变化

二、城市商业银行区域化发展的内在动力

三、城市商业银行跨区域发展的模式

第三节城市商业银行跨区域经营发展分析

一、城商行跨区域发展背景

二、城商行跨区域发展现状

三、政策建议

第四节城市商业银行区域发展的战略选择

- 一、城市商业银行区域发展的战略任务
- 二、城市商业银行打造区域经济增长圈的战略选择
- 三、区域经济发展呼唤城市商业银行的转型
- 四、城市商业银行的发展要求地方政府加强政策扶持

第七章中国城市商业银行重组及并购模式分析

第一节城市商业银行的重组模式比较分析

- 一、城市商业银行的重组模式
- 二、重组面临的问题
- 三、战略重组应遵守的原则

第二节城市商业银行重组实践的理性分析

- 一、合并重组必须顺势而为
- 二、合并重组必须坚持条件
- 三、合并重组必须选准模式

第三节城市商业银行重组和合作模式的分析

第四节我国城市商业银行的并购分析

- 一、我国城市商业银行并购的现状
- 二、我国城市商业银行并购的特点分析
- 三、我国城市商业银行并购的应对措施

第八章城市商业银行贷款定价机制分析

第一节完善贷款定价机制的意义

- 一、城市商业银行的主要利润来源于存贷利差
- 二、利率市场化给城市商业银行带来发展机遇
- 三、科学的贷款定价是谋求竞争优势的重要条件

第二节完善贷款定价机制的思路

- 一、增强金融服务意识
- 二、健全内部风险评估系统
- 三、构建有效的贷款定价机制
- 四、建立科学的贷款定价模型

第九章城市商业银行中小企业融资分析

第一节城市商业银行开展中小企业融资业务优势分析

一、动机优势

二、流程优势

三、地缘优势

第二节城市商业银行开展中小企业融资业务面临的问题

一、信用风险大

二、获取信息难

三、信用评级难

四、抵押担保难

五、激励约束难

第三节城市商业银行开展中小企业融资业务的策略

一、坚持“服务中小企业”的市场定位不动摇

二、制定信贷资产结构规划

三、建立稳定勤奋的信贷员队伍，解决获取信息难题

四、积极扩大和创新融资担保方式，进一步降低中小企业融资门槛

第十章城市商业银行市场竞争分析

第一节城市商业银行竞争中的优劣势比较分析

一、比较优势分析

二、比较劣势分析

第二节提升城市商业银行综合竞争力的途径分析

第三节 2016-2020年中国城市商业银行竞争力评价分析

第四节我国城市商业银行竞争地位的战略分析

一、城市商业银行竞争劣势

二、城市商业银行竞争优势分析

第五节提升城市商业银行核心竞争力的策略分析

一、提升城市商业银行核心竞争力的根本前提

二、提升城市商业银行核心竞争力的组织保障

三、提升城市商业银行核心竞争力的基础

四、孕育企业核心竞争力的土壤

五、提升城市商业银行核心竞争力必要手段

第十一章中国城市商业银行的治理分析

第一节城市商业银行构建法人治理结构的制度基础

一、依法完善法人治理结构

二、引入独立董事制度，规范董事会的运作

三、优化股权结构

四、强化内控机制，建立现代金融企业运作模式

第二节城市商业银行法人治理结构完善的政策建议

一、将法人治理结构因素引入监管

二、通过资本运作来优化股权结构

三、不断优化政策环境，完善要素市场

第三节城市商业银行公司治理分析

一、城市商业银行公司治理中存在的主要问题

二、城市商业银行公司治理的完善的途径

第十二章我国城市商业银行上市银行发展分析

第一节 2016-2020年上市城市商业银行回顾与分析

一、资产负债分析

二、收益结构分析

三、盈利能力分析

四、经营风险分析

第二节三家上市城市商业银行的改革路径及成功经验

一、三家上市城市商业银行的改革路径

二、三家上市城市商业银行的成功经验

第三节三大上市城市商业银行盈利能力比较及南京银行的对策建议

一、三大上市城市商业银行盈利能力指标的选择和构建

二、三大上市城市商业银行盈利能力分析

三、对未来南京银行盈利能力的分析及相应的对策建议

第四节北京银行

一、北京银行简介

二、经营状况分析

三、市场风险

第五节南京银行

一、南京银行简介

二、经营状况分析

第六节宁波银行

一、宁波银行简介

二、2016-2020年经营状况分析

三、发展规划及策略

第十三章城市商业银行风险管理分析

第一节城市商业银行风险贷款成因的再思考

第二节城市商业银行支付清算风险防范与内部控制

一、城市商业银行支付清算风险表现

二、城市商业银行支付清算风险产生的原因

三、城市商业银行支付风险防范内控措施

第三节推进城市商业银行风险处置分析

第四节城市商业银行风险管理的具体实施策略分析

一、定性分析

二、定量分析

三、定性与定量相结合

第十四章我国城市商业银行发展趋势分析

第一节城市商业银行改革发展的回顾与展望

一、城商银行发展的历程和成效

二、监管政策的引领与推动

三、科学发展的方向与蓝图

第二节当前城市商业银行存在问题及未来发展思路

一、城市商业银行发展中存在的问题

二、城市商业银行的未来发展思路

第三节我国城市商业银行的发展方向与监管取向分析

一、城市商业银行面临的重点和难点问题

二、统筹规划，深化改革

三、实事求是，突出重点

第十五章我国城市商业银行发展策略分析()

第一节我国城市商业银行理性发展策略分析

一、我国城市商业银行发展中亟须关注的问题

二、国内城市商业银行理性发展的策略选择

第二节我国城市商业银行资本管理战略构想与策略分析

一、我国城市商业银行资本管理存在的问题

二、我国城市商业银行资本管理战略实施路径及构建方法

第三节我国城市商业银行战略规划的实施策略分析

一、基于客户服务层面的战略举措

二、基于内部管理层面的战略举措

三、基于基础资源层面的战略举措

第四节城市商业银行做到“小而强”的策略分析

一、坚持市场取向，走市场化之路

二、坚持立足中小企业的市场定位

三、积极响应客户需求不断进行创新

第五节我国城市商业银行发展的对策建议

一、地方政府要给予城市商业银行发展必要的支持

二、人民银行要继续为商业银行进一步“输血”扶持

三、银行监管部门要为城市商业银行的发展创造良好的外部环境

四、城市商业银行要抓住发展机遇，壮大自身实力

部分图表目录：

图表：外资参股对中国城市商业银行经营效率实证分析结果

图表：各个比例相关图

图表：城市商业银行经济资本计量范围

图表：城市商业银行经济逐步计量流程

图表：外资参股参股城市商业银行情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294730.html>