

2022-2028年中国杭州长租 公寓行业发展态势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国杭州长租公寓行业发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261914.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年，我国长租公寓在线租户中，月收入不超过3000元的用户约占总数的28%，月收入在30001-5000元之间的用户约占总数的20%，月收入位于5001-10000元之间的用户约占总数的32%，而月收入超过2万元的用户仅占总数的5%。2018年中国长租公寓在线租户月收入分布占比

从我国租房用户可接受的价格来看，能够接受租房价格在1500-2000元之间的用户，占总人数的比重达到了29.5%。2018年中国长租公寓在线租户可接受价格分布 中企顾问网发布的《2022-2028年中国杭州长租公寓行业发展态势与前景趋势报告》共七章。首先介绍了中国杭州长租公寓行业市场发展环境、杭州长租公寓整体运行态势等，接着分析了中国杭州长租公寓行业市场运行的现状，然后介绍了杭州长租公寓市场竞争格局。随后，报告对杭州长租公寓做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国杭州长租公寓行业发展趋势与投资预测。您若想对杭州长租公寓产业有个系统的了解或者想投资中国杭州长租公寓行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章中国长租公寓发展环境分析第一节长租公寓概况一、长租公寓的定义二、长租公寓的类别第二节高房价及流动人口催生房屋租赁需求一、中国流动人口规模二、中国房价走势分析第三节中国房屋租赁市场需求分析一、全球主要国家租房比例二、全球主要国家品牌公寓占比三、中国自有住房流入租赁市场情况四、中国商品房和经济适用房空置率五、房屋租赁主要需求人群分布第四节中国房屋租赁市场发展状况分析一、中国房屋租赁市场发展现状

从长期租户渗透率来看，2018年，我国长租公寓长期租户渗透率达17.2%，与美国、日本、德国等国家相比仍有较大差距。2018年中国与发达国家长租公寓长期租户渗透率对比二、不同的租房阶段消费者需求情况三、中国“商改租”市场发展分析（一）写字楼空置率情况（二）“商改租”相关政策（三）“商改租”主要影响物业（四）“商改租”市场发展状况第五节中国房屋租赁主要参与者一、租赁机构二、开发商三、房地产服务机构四、酒店集团第六节中国短租公寓市场分析一、中国短租市场状况二、中国短租市场规模三、中国短租主要形式四、中国短租类型分布五、中国短租需求因素六、中国短租平台及运营商 第二章中国长租公寓市场发展分析第一节中国长租公寓发展状况一、长租公寓发展现状二、长租公寓兴起原因三、长租公寓市场规模分析四、品牌长租公寓发展状况五、长租公寓区域分布状况第二节中国长租公寓细分市场分析一、集中式公寓（一

）集中式公寓基本情况（二）集中式公寓市场规模（三）集中式公寓运营状况（四）集中式公寓O2O品牌二、分散式公寓（一）分散式公寓基本情况（二）分散式公寓市场规模（三）分散式公寓运营状况（四）分散式公寓O2O品牌（五）分散式公寓发展趋势三、集中式与分散式公寓对比第三节长租公寓主要参与者分析一、创业类公司二、房地产开发商三、房地产服务商四、经济型连锁酒店第四节长租公寓面临的机遇与挑战一、房源问题二、营销问题三、系统问题四、盈利问题第五节长租公寓市场投融资状况分析一、长租公寓投融资情况二、长租公寓运营商融资情况三、长租公寓平台商融资情况第三章中国长租公寓品牌指数分析第一节青年公寓品牌指数分析一、青年公寓品牌指数排名二、青年公寓搜索维度分析三、青年公寓媒体维度分析四、青年公寓运营维度分析五、青年公寓三大维度比较第二节服务式公寓品牌指数分析一、服务式公寓品牌指数排名二、服务式公寓搜索维度分析三、服务式公寓媒体维度分析四、服务式公寓舆情维度分析五、服务式公寓运营维度分析六、服务式公寓四大维度比较第四章杭州长租公寓市场发展环境分析第一节杭州宏观经济环境分析一、杭州GDP增长情况二、杭州固定资产投资三、杭州居民收支情况四、杭州产业结构分析第二节杭州长租公寓政策环境分析一、长租公寓主要政策二、长租公寓税收政策三、长租公寓其他政策第三节杭州长租公寓社会环境分析一、杭州人口规模情况二、毕业生规模分析三、杭州城镇化率情况四、杭州人均住房情况第四节杭州房地产市场分析一、杭州房地产市场投资额二、杭州房地产施工面积三、杭州房地产竣工面积四、杭州房地产销售面积五、杭州商品房市场价格第五章杭州长租公寓市场发展分析第一节杭州长租公寓发展状况一、杭州长租公寓发展现状二、杭州长租公寓主要品牌三、杭州长租公寓需求规模第二节杭州长租公寓细分市场分析一、杭州集中式公寓发展分析（一）集中式公寓发展现状（二）集中式公寓租金情况二、杭州分散式公寓发展分析（一）分散式公寓发展现状（二）分散式公寓租金情况第三节杭州长租公寓目标市场分析一、高端市场二、中端市场三、低端市场第六章杭州长租公寓重点品牌分析第一节品牌一一、品牌基本情况二、品牌主要模式三、品牌定位特点四、品牌建设现状五、品牌租金情况第二节品牌二一、品牌基本情况二、品牌主要模式三、品牌定位特点四、品牌建设现状五、品牌租金情况第三节品牌三一、品牌基本情况二、品牌主要模式三、品牌定位特点四、品牌建设现状五、品牌租金情况第四节品牌四一、品牌基本情况二、品牌主要模式三、品牌定位特点四、品牌建设现状五、品牌租金情况第五节品牌五一、品牌基本情况二、品牌主要模式三、品牌定位特点四、品牌建设现状五、品牌租金情况第七章2022-2028年杭州长租公寓发展前景及投融资分析第一节2022-2028年长租公寓发展趋势分析一、分散式与集中式公寓继续融合二、长租公寓与中、短租公寓的融合发展三、办公与居住功能边界不断被打破四、开发商与运营商的合作多样化五、从关注B端房源到关注C端用户六、从关注产品设计到打造粘性社群七、金融产品化与产品金融化八、行业自律性组织自发形成九、公寓成

为全新主力店参与项目前期定位十、公寓红海加剧，品牌时代到来第二节2022-2028年杭州长租公寓发展前景及机会一、杭州长租公寓发展前景分析二、杭州长租公寓投资机会分析第三节2022-2028年杭州长租公寓投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261914.html>